

از کنسر سیوم سپنتا تا دفاتر صادراتی؛

پیشگامی اصفهان در معماری زیست‌بوم دانش‌بنیان ایران



سید مهدی رمضی

در جهانی که اقتصادهای نو ظهور برای بقا و رقابت، بر فناوری و نوآوری تکیه می‌کنند، ایران نیز ناگزیر از گذار به اقتصاد دانش‌بنیان است. در این میان، استان اصفهان با پشتوانه نخبگان، ظرفیت‌های گام‌هایی مهم برای سازمان‌دهی شرکت‌های فناور برداشته است. انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان که اکنون یکی از بازبرگان کلیدی زیست‌بوم فناوری کشور محسوب می‌شود، توانسته با ایجاد ساختارهایی نظیر کنسرسیوم سپنتا، کمیته‌های تخصصی و دفاتر صادراتی، الگویی از هم‌افزایی و تعامل کارآمد با دولت و بازار ارائه دهد. رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان در نشست خبری هفته گذشته خود که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد، با مرور روند شکل‌گیری و فعالیت‌های این نهاد، از نقش اصفهان در سازمان‌دهی بخش خصوصی دانش‌بنیان، کاهش وابستگی ارزی، توسعه صادرات هدفمند و عبور از چالش‌های ساختاری گفت. او همچنین با نقد نگاه سنتی دولت به فناوری، خواستار اعتماد بیشتر به انجمن‌ها و نهادهای تخصصی شد.

✚ شکل‌گیری انجمن؛ از ایده تا نهاد مؤثر

فرید نجات‌بخش، رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان، با اشاره به سابقه شکل‌گیری این نهاد گفت: از اواسط دهه ۱۳۸۰، دولت متوجه شد که فعالیت‌های صرفاً دانشگاهی برای حل مسائل کشور کافی نیست. به‌همین دلیل، ساختارهایی نظیر معاونت علمی ریاست‌جمهوری ایجاد شدند. در اصفهان نیز از سال ۱۳۹۴ جمعی از شرکت‌های فناور برای ایجاد یک انجمن خصوصی گرد هم آمدند و پس از دو سال، در سال ۱۳۹۶، این انجمن به‌طور رسمی زیر نظر اتاق بازرگانی تأسیس شد. نجات‌بخش افزود: از همان ابتدا، سه مأموریت اصلی برای انجمن تعریف شد: افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان، توانمندسازی آن‌ها و ایجاد تعامل اثربخش با حاکمیت. این اهداف، نقشه راه انجمن در تمامی اقدامات بعدی بوده‌اند.

✚ ساختارهای هم‌افزایی؛ از کمیته‌های تخصصی تا کنسرسیوم‌سپنتا

یکی از مهم‌ترین اقدامات انجمن، تشکیل ۱۱ کمیته تخصصی در حوزه‌هایی مانند فولاد، نفت و گاز، سلامت، انرژی، محیط زیست و شیمی بود. این کمیته‌ها محلی برای گفت‌وگو، تبادل تجربه و شناخت متقابل میان شرکت‌ها شدند.

نجات‌بخش تأکید کرد که این کمیته‌ها فعالیت تجاری ندارند، بلکه هدف آن‌ها ایجاد هم‌صدايي و هم‌افزایی است. او در ادامه گفت: شرکت‌های عضو انجمن در قالب پوینوهای مشترک در نمایشگاه‌ها حضور یافته‌اند. همچنین از دل جلسات هم‌افزایی، ایده تأسیس یک کنسرسیوم فناوریانه شکل گرفت. این ایده در سال ۱۳۹۹ به راه‌اندازی شرکت سه‌امی عام «سپنتا فناوران» انجامید که با ۵۳ سهام‌دار حقوقی، نخستین شرکت سه‌امی عام دانش‌بنیان کشور محسوب می‌شود. در کنار آن، شرکت‌هایی مانند «سپنتا ساز» و «سپنتا سلامت» نیز تأسیس شدند. انجمن در تمامی این شرکت‌ها سهم دارد تا هم در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت کند و هم برای خود یک منبع درآمد پایدار ایجاد کند.

✚ تعامل با دولت و رسانه؛ صدای بخش خصوصی فناور

نجات‌بخش با اشاره به تلاش‌های انجمن برای حضور مؤثر در عرصه تصمیم‌سازی گفت: انجمن با حمایت اتاق بازرگانی، در کارگروه‌ها و شوراهای مختلف استان نماینده معرفی کرده است. همچنین با دعوت از مسئولان دولتی به نشست‌ها، تلاش شده صدای شرکت‌های فناور به گوش سیاست‌گذاران برسد. در حوزه رسانه، انجمن دارای یک وبسایت فعال، حضور در شبکه‌های اجتماعی و همچنین یک فصلنامه با عنوان «بوم فناوری» است که هدف آن بازتاب اخبار، تحلیل‌ها و پیگیری روندهای فناورانه در استان است. این نشریه قرار است در آینده به ماهنامه و سپس روزنامه تبدیل شود.

✚ نقش دانش‌بنیان‌ها در عبور از بحران‌های ارزی و اقتصادی

رئیس هیئت مدیره انجمن در پاسخ به پرسش اصفهان امروز درباره تأثیر نوسانات ارزی و بحران‌های اقتصادی بر شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: برخلاف سایر صنایع و بخش‌های اقتصادی، شرکت‌های دانش‌بنیان به دلیل وابستگی کمتر به واردات، آسیب کمتری از نوسانات ارزی می‌بینند. ظرفیت این شرکت‌ها در طراحی و تولید داخلی، به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند تصفیه آب، انرژی و سیار، و تولید محصولات امدادی، فرصت بزرگی برای کشور در مدیریت بحران‌هاست. او به همکاری انجمن با اتاق بازرگانی برای ایجاد «میز ارزی» در بانک مرکزی اشاره کرد و افزود: انجمن از طریق صندوق پژوهش و فناوری نیز دسترسی اعضا به منابع مالی حمایتی را تسهیل کرده است.

✚ صادرات هدفمند؛ از دفتر توسعه تا ردیابندی

آمادگی شرکت‌ها

یکی دیگر از دستاوردهای مهم انجمن، راه‌اندازی دفتر توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان است. این دفتر به همکاری انجمن، اتاق بازرگانی و شهرک، شرکت‌ها را از نظر آمادگی برای صادرات در سه سطح (الف، ب و ج) ردیابندی می‌کند تا از بروز آسیب‌های صادرات بی‌برنامه جلوگیری شود. نجات‌بخش تأکید کرد: عملکرد ضعیف برخی شرکت‌های فاقد آمادگی در بازارهای خارجی، به کل برند ایران لطمه زده است.

این دفتر تلاش دارد تا از این تکرارها جلوگیری کرده و زمینه معرفی مناسب شرکت‌ها را فراهم کند. تعامل با کارگزاران صادراتی، وزارت امور خارجه و واحدهای بین‌الملل نیز بخشی از این رویکرد بوده است.

✚ چالش‌های ساختاری؛ از اعتماد دولت تا مدل

تعامل صنعت و دانشگاه

رئیس انجمن با اشاره به برخی موانع کلان گفت: یکی از چالش‌های اصلی، عدم اعتماد ساختار دولتی به واگذاری

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (۵ خط) فاکس: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۹۲
لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: روبیاد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
 شریب کیفی: ۸۲/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک -درباره ما-
سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanerooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات انجمن مدیران رسانه
www.esfahanerooz.com
www.esfahanerooz.ir
esfahanerooz
esfahanerooz
esfahanerooz

اینترنت؛ شیشه ترک‌خوره‌ای در دست ما بازی پنهان با روان مردم، خستگی دیجیتال و سر‌نوشت نامعلوم اینترنت در ایران



نشانه‌ای هستند از تگاهی عمیقاً تبعیض‌آمیز به مردم. اینترنتی که برای یک پژوهشگر آزاد است، اما برای یک دانش‌آموز محدود دیگر اینترنت نیست؛ دپواری‌ست شیشه‌ای که همه چیز را می‌بینی ولی نمی‌توانی لمسش کنی. این طبقاتی‌سازی‌ها، گاه تکذیب میشود و گاه تأیید حتی اگر با نام‌هایی چون «تجاری‌سازی» یا «حرفه‌ای‌سازی» بزک شود، باز هم نتیجه‌ای جز گسست اجتماعی، تشدید شکاف اطلاعاتی و افزایش نابرابری ندارد. بعید نیست که در آینده، سرعت، کیفیت و دسترسی هم قیمت‌گذاری شود و اینترنت از یک حق عمومی به یک امتیاز اختصاصی برای عدل‌ای خاص تبدیل شود

✚ نامرئی‌ها تصمیم می‌گیرند؛ ملموس‌ها آسیب می‌بینند
چه کسی تصمیم می‌گیرد که اینترنت امروز، این‌گونه باشد؟ چه نهادهای مسئول این‌همه اختلال است؟ شفافیتی در میان نیست. هر پاسخ فقط گرّه را کورتر می‌کند. این «نامرئی‌نشانی تصمیم‌گیران»، درد را دوچندان کرده است. در نبود شفافیت، قضاوت کاربران‌اند که باید بسوزند و بسازند؛ باید بین خاموشی دیجیتال و امنیت روانی یکی را انتخاب کنند و در نهایت، هیچ‌کدام را به دست نمی‌آورند. هیچ جدول زمانی برای بازگشت به وضعیت پایدار اعلام نمی‌شود. هیچ گزارشی از میزان خسارات اقتصادی ارائه نمی‌شود و هیچ مقام مسئولی نمی‌پذیرد که کاربران، نه دشمن‌اند و نه تهدید

✚ خستگی دیجیتال؛ پدیده‌ای واقعی
خستگی دیجیتال مفهومی‌ست که تا دیروز در متون روان‌شناسی مدرن خوانده می‌شد، اما امروز در کوچه و بازار ایران دیده می‌شود. آدم‌هایی که از وصل‌نشدن خسته‌اند، از ری استارت گوشی‌ها خسته‌اند، از تلاش بیپایه برای وصل ماندن، کاربران حالا نه صرفاً خسته از فیلترند، بلکه از این حجم از «نامطمئنی» فرسوده‌اند. فزرن‌ناشناس برای شرکت در کلاس آنلاین اشک می‌ریزند و والدین برای انجام یک باک‌بال، باکی باید فیلتر شکن نصب کنند. این یعنی فشاری همه‌جانبه بر اعصاب جامعه. اینترنت باید محل اتصال باشد، نه میدان جنگی برای اعصاب، حوصله و زندگی روزمره.

✚ راه‌هی هست؟ آری، اگر بخوانند
ما هنوز دیر نکرده‌ایم. ایران با جمعیتی جوان، نیروی متخصص قوی، و ظرفیت بالای نوآوری، می‌تواند دوباره به ریل بازگردد. اما به‌شرط آنکه سیاست‌گذار، ابزار دیجیتال را تهدید نبیند، بلکه آن را سرمایه بلندباید به کاربران اعتماد کرد. باید به کسب‌وکارهای دیجیتال فرصت داد. باز کردن گرّه اینترنت، آغاز بازگشت امید است؛ نه فقط برای اقتصاد، بلکه برای روان جامعه‌ای که این روزها خسته‌تر از همیشه است. تا وقتی اینترنت این‌گونه غیرقابل‌پیش‌بینی، نابایدار و نابرابر باشد، هیچ آینده‌روشنی برای فناوری، آموزش، سرمایه‌گذاری و حتی «شهید به‌تعبیر» باقی نمی‌ماند.

✚ صاحب این شبکه کیست؟
ما به دنبال مقصر نیستیم، به دنبال پاسخیم. حق طبیعی مردم این است که بدانند چرا اینترنت‌شان نابایدار است، چرا فیلترشکن‌ها باید به بخشی از زندگی تبدیل شوند چرا یک کلیک ساده باید به آزمون صبر بدل شود. صاحب این شبکه هر که باشد، باید به‌جای سکوت، پاسخ بدهد. چون دیگر این وضعیت نه قابل‌دوام است، نه قابل‌دفاع و اگر امروز صدايي بلند نشود، فردا شاید دیگر هیچ صدایی از دل این خاموشی دیجیتال شنیده‌شود.

✚ وقتی اینترنت شخصی‌سازی‌شده می‌شود، دیگر عمومی نیست
طرح‌هایی مثل طبقاتی‌سازی اینترنت «نت‌تپار» راه‌حل نیستند، بلکه

✚ شهرزاد فلاح؛ وقتی برای یک پیام ساده باید فیلترشکن روشن کنیم، برنامه‌ها را چند بار ببندیم و باز کنیم، و در پایان، گوشی‌مان داغ شود، باتری خالی کند و ما هنوز «آنلاین» شده باشیم؛ یعنی چیزی در زیر پوست شهر درست کار نمی‌کند. دیگر اینترنت فقط قطع و وصل نمی‌شود؛ زندگی ماست که هر روز در خاموشی‌های دیجیتال بالا و پایین می‌شود. ذهن‌ها فرسوده، حوصله‌ها تهی، و اعتماد عمومی ترک‌خورده.

✚ شکست تکنولوژی در میدان روان انسان

سال‌هاست که فیلترینگ بخشی از زیست روزمره ما شده. اما چیزی که امروز تجربه می‌کنیم، فراتر از یک محدودیت ساده است؛ این یک خستگی سیستماتیک است. کاربران هر روز باید از هزار راه پیچ‌دریج عبور کنند تا فقط «وارد» شوند. فیلترشکن‌ها از ابزار آزادی به گایوس روانی تبدیل شده‌اند. یکی وصل نمی‌شود، دیگری سرعت را می‌کشد، سومی گوشی را قفل می‌کند. گاهی برای دسترسی به یک اپلیکیشن ساده، سه وی‌پی‌ان پشت‌سرهم تاجه‌ان ۴۰ درصد سقوط می‌کند. بسیاری از کاربران می‌گویند که روشن کردن فیلترشکن، مثل کارندشن به توتل بی‌پایان سردرگمی است. از لحظه باز کردن گوشی تا باز شدن یک صفحه ساده، چندین برنامه باید بارها تست و رد شوند و همه این‌ها برای چه؟ فقط برای یک «وصل‌شدن» ساده.

✚ ها هر اتصال، یک اضطراب تازه

قطع و وصل‌های مداوم باعث شده بسیاری از اپلیکیشن‌ها نابایدار شوند؛ از بانکی گرفته تا آموزشی، از فروشگاه‌های شبکه اجتماعی. کاربران با گوشی‌هایی مواجه‌اند که دیگر مثل قبل «گوش‌مهربان» نیستند. حافظه‌ها پر می‌شود از کنش فیلترشکن، برنامه‌ها هنگ می‌کنند، اعلان‌ها نمی‌رسند نه فقط گوشی، بلکه روان مردم هم قفل کرده است. اضطراب از اینکه آیا وصل می‌شود؟ آیا این بار کارم راه می‌افتد؟ کم‌کم تبدیل به فرسایش روانی شده. وقتی ابزارهای ارتباطی ناام و نابایدار باشند، احساس امنیت ذهنی هم فرومی‌ریزد. حتی ساده‌ترین تعاملات دیجیتال مثل ثبت‌نام در یک وبسایت، ارسال یک رزومه یا تماس تصویری با خانواده در خارج می‌تواند به یک مأموریت طاقت‌فرسا تبدیل شود. استرس وصل بودن، جای لنت آنلاین بودن را گرفته است.

✚ به عقب برگشته‌ایم؛ بی‌آنکه بفهمیم کی و چرا؟

در کشوری که «اقتصاد دیجیتال» ده‌ها بار روی آن مانور داده شده، امروز برای یک خرید آنلاین، ارسال رزومه، یا حتی تماس تصویری، نیاز به مجوز داریم، سرمایه‌گذار خارجی؟ فرستگ‌ها فاصله گرفته، کاربر داخلی؟ سردرگم، ناامید و گاهی بی‌صدا مهاجرت کرده، حتی اگر هنوز پایش در این خاک باشد. چه شد آن چشم‌اندازهای بلند که قرار بود ایران را به قطب فناوری خاورمیانه تبدیل کند؟ حالا از دویی تا استابلو، همه می‌دانند که استارت‌آپ‌های ایرانی بیشتر وقت‌شان را صرف دورزدن مواقع می‌کنند نه خلق ارزش. حتی شرکت‌هایی که با هزار امید و انرژی در مسیر صادرات دیجیتال وارد شدند، حالا یا به مهاجرت فکر می‌کنند یا به تعطیلی. اینترنت نامطمئن یعنی زمین‌بازی نابرابر؛ یعنی شکست پیش از آغاز.

✚ وقتی اینترنت شخصی‌سازی‌شده می‌شود، دیگر عمومی نیست
طرح‌هایی مثل طبقاتی‌سازی اینترنت «نت‌تپار» راه‌حل نیستند، بلکه

از چهارباغ تا هیئت؛ پیوند هویت، اقتصاد و دیانت



اصفهان امروز: آیین رویداد فرهنگی «اصفهان، روایت عشق و هنر» که با محوریت توسعه گردشگری معنوی و تقویت اقتصاد فرهنگی در گذر تاریخی چهارباغ برگزار شد.

در این مراسم معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: چهارباغ فراتر از یک مسیر شهری است و به‌نوعی حافظه زنده فرهنگ، مقاومت، دیانت و زیبایی کشور محسوب می‌شود. به گفته مریم جلالی این حافظه تاریخی به مدد یک ساختار عظیم فرهنگی به نام هیئت زنده نگه داشته شد. ساختاری که پیشرفته‌ترین مدل برای توسعه است، چون همه با عشق و از جان کار می‌کنند. او تأکید کرد: چهارباغ فقط محل گذر نیست.

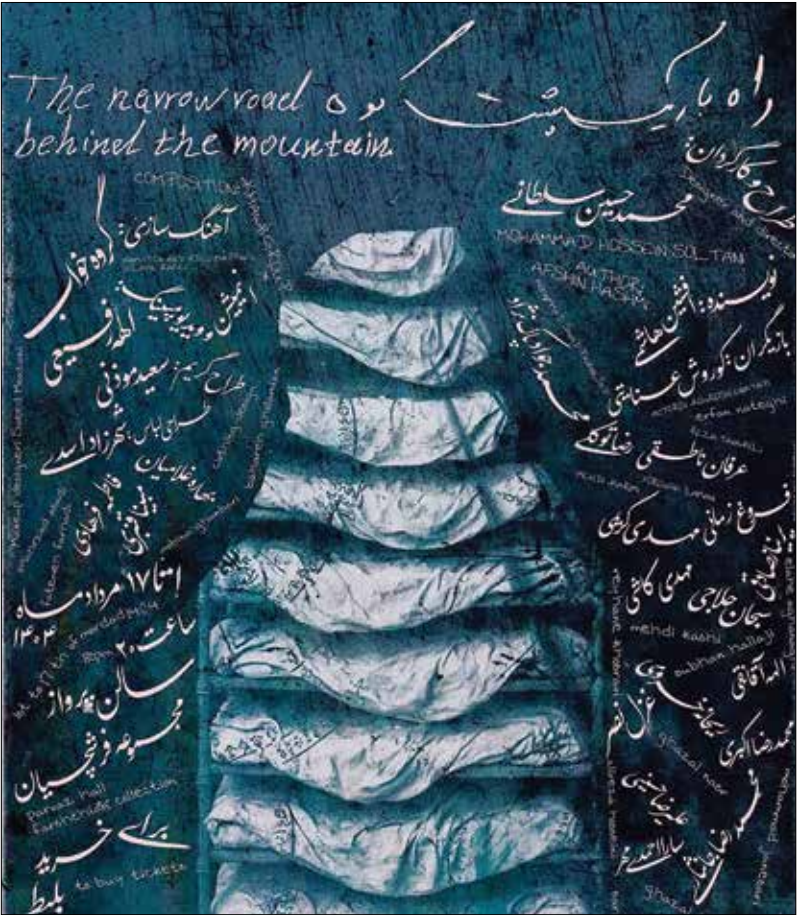
جای تجلی عبادت، طهارت، تجارت و مهارت ماست و حمام، مدرسه، مسجد و بازار، همه در دل چهارباغ، معنا پیدا کرده‌اند. جلالی با تأکید بر اینکه صنایع‌دستی، صنایع زیستی ما بوده‌اند تصریح کرد: نمی‌شود نان گرفت و هویت را انکار کرد. چرا که اقتصاد ما کنار هویت ما شکل گرفته و ما در خانه زرگرها، رزائی‌ها و کاررونی‌ها بزرگ شدیم. او ادامه داد: امیدوارم بتوانیم اقتصاد هویت‌بنیان را پایه‌گذاری کنیم؛ اقتصادی که بهر‌موروی واقعی غافل مانده است.

✚ اصفهان؛ موزه زنده ایران و پیشگام در گردشگری مذهبی

استاندار اصفهان نیز گفت: اصفهان را به‌عنوان موزه شهرهای کشور به گردشگران معرفی می‌کنیم و از این‌سب گردشگری مذهبی به‌ویوند آن با صنایع‌دستی در ایام محرم توسعه پیدا می‌کند. مهدی جمالی‌نژاد در حاشیه مراسم افتتاحیه رویداد فرهنگی اصفهان، روایت عشق و هنر که با حضور معاون وزیر میراث‌فرهنگی برگزار شد عنوان کرد: در این ایام، بستری فراهم شده تا هنرمندانی مذهبی را به یک جریان پایدار تبدیل کند. جمالی‌نژاد اظهار کرد: استان اصفهان دارای مراسم آیینی و مناسبت‌های متنوع در طول سال است. همین موضوع باعث شد تا تدوین تقویمی منظم برای رویدادهای فرهنگی، مذهبی و صنایع‌دستی در تمام ماه‌های سال داشته باشیم تا هیچ فرصتی برای معرفی میراث معنوی اصفهان از دست نرود.

✚ اصفهان؛ از وحدت اجرایی تا نمایش زنده هنرهای سنتی

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان نیز برگزاری رویداد فرهنگی «اصفهان، روایت عشق و هنر» نمادی از اقتدار فرهنگی ایران و پاسخی هنری و مردمی به تهدیدات دشمنان برشمرد. امیر کرهمزاد افزود: طراح اصلی این رویداد استاندار همدلی بوده و با پیگیری‌های مستمر، زمینه وفاق و هم‌للی میان دستگاه‌های مختلف اجرایی را فراهم کرده است. تا این برنامه به‌عنوان نمادی از توسعه همه‌جانبه استان به نمایش گذاشته شود. کرهمزاد در تشریح جزئیات این رویداد گفت: این رویداد شامل یک‌صد غرفه صنایع‌دستی و ۵۰ برنامه آیینی است که باهدف معرفی سنت‌های محلی، آیین‌های محرم و گردشگری معنوی طراحی شده‌اند. یکی از بخش‌های برجسته رویداد نمایش زنده خلق آثار صنایع‌دستی است و بازدیدکنندگان می‌توانند از نزدیک با فرایند تولید هنرهای سنتی آشنا شوند. او ادامه داد: این رویداد جلوه‌ای از عشق، هنر، مقاومت و ایمان مردم اصفهان است که می‌تواند به اقتصاد هنرمندان کمک کند و زمینه اشتغال و پویایی فرهنگی را در استان و کشور گسترش دهد.



راه باریک پشت کوه؛ نمایشی با محوریت رؤیا و واقعیت

راه باریک پشت کوه؛ نمایشی با محوریت رؤیا و واقعیت بر صحنه می‌رود.

نمایش راه باریک پشت کوه به نویسندگی افشین هاشمی و طراحی و کارگردانی محمدحسین سلطانی از تاریخ ۱ تا ۱۷ مرداد ماه سال جاری در سالن پرواز مجموعه فرهنگی هنری فرشچیان به روی صحنه خواهد رفت.

این اثر نمایشی با شعار تو همین الان هم‌خواهی، همین الان داری خواب می‌بینی مخاطبان خود را به سفری در دنیای رؤیا و واقعیت دعوت می‌کند. در این نمایش، بازیگرانی چون کوروش عنایتی، محمدجواد پاک‌نژاد، رضا توکلی، عرفان ناطقی، فروغ زمانی، پریناز صادقی، سبحان حاجی، مهدی کاشی، غزل تاج‌دین، مهدی کریمی، ریحانه خسروی، ملیکا رهبرپور، محمدرضا اکبری، غزل نصر، الهه آقائقی، سارا احمدی‌مهر، علیرضا حسینی، رومینا کیانی و محمدرضا جانفاری به ایفای نقش می‌پردازند.

موسیقی نمایش توسط گروه «خواب» اجرا شده و الهه رفیعی نیز در بخش انیمیشن و ویدئو میننگ همکاری داشته است.

سایر عوامل این اثر عبارتند از: نوشا کریمی (دستیار اول کارگردان و برنامه‌ریز)، نوش زاد کیانی پور (مدیر اجرا)، حسین بی‌باک (ویدئو آرت و عکس) و ابوالفضل کوهیان و استودیو دبیره (طراحی پوستر و بروشور). علاقه‌مندان به تهیه بلیط می‌توانند از طریق وبسایت گیشه هشت اقدام نمایند. این نمایش در سالن پرواز مجموعه فرشچیان (سالن شماره ۳) اجرا خواهد شد.

هنرستانی که آینده هنر ایران را می‌سازد

نام‌گذاری شده که باعث ایجاد ارتباط عمیق‌تر دانش‌آموزان با تاریخچه و پیشینه هنرستان شده است. رئیس هنرستان هنرهای زیبا گفت: ما اولین نمایش کارآفرینی در حوزه هنر را در هنرستان برگزار کردیم تا دانش‌آموزان را به فعالیت‌های خلاقانه و اشتغال‌زایی هنری تشویق کنیم. همچنین نشان هنرستان هنرهای زیبا را به‌صورت کاشی‌های هنری طراحی و به‌عنوان هدیه‌ای بومی به هنرجویان و مدعوین اهدا می‌کنیم. او ادامه داد: خرید پیانو برای گروه موسیقی هنرستان و راه‌اندازی اولین کنسرت موسیقی با موضوع شهدا و آهنگ‌های دهه ۶۰ از برنامه‌های فرهنگی ما در جهت زنده نگه‌داشتن ارزش‌های ملی و فرهنگی است. محمدی تصریح کرد: در هنرستان دفتر بهداشت و سلامت را راه‌اندازی کرده و امکانات پزشکی آن را تجهیز کرده‌ام تا سلامت دانش‌آموزان را به بهترین شکل تضمین کنیم.

اطلاعیه لغو آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

شرکت رهشاد سپاهان (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۱۲۵۳ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۲۳۱۰۹

پیرو آگهی منتشر شده در روزنامه اصفهان به شماره ۵۲۱۱ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۱ در خصوص برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ راس ساعت ۱۴:۰۰ بدینوسیله به اطلاع سهامداران محترم می‌رساند جلسه مذکور لغو می‌گردد همچنین تصمیم گیری در خصوص دستور جلسه به مجمع بعدی متعاقبا از طریق سامانه کدال و درج آگهی در روزنامه کثیرالانتشار شرکت اطلاع رسانی خواهد شد.

هیات مدیره شرکت رهشاد سپاهان (سهامی عام)