خبر

خاموشی‌ها در اصفهان تا پایان شهریور ادامه دارد

سخنگوی شرکت برق استان اصفهان با اشاره به تداوم ناترازی ۲ هزار مگاواتی در بخش تولید برق، از ادامه مدیریت مصرف و محدودیت‌های خاموشی تا پایان شهریور خبر داد.

داوود قاسمی در گفتگو با مهر در خصوص روند اعمال خاموشی‌ها با توجه به کاهش دما اظهار کرد: با وجود خنک‌تر شدن هوا، همچنان به دلیل خروج هزار مگاوات نیروگاه اتمی بوشهر از مدار و کاهش تولید نیروگاه‌های آبی ناشی از خشکسالی در استان اصفهان حدود ۲ هزار مگاوات ناترازی داریم و خاموشی‌ها در بخش خانگی و صنعتی تا پایان شهریور ادامه خواهد داشت.

او افزود: تعمیر و سرویس نیروگاه‌ها که در طول تابستان با ظرفیت کامل کار کرده‌اند، در پایان شهریور انجام خواهد شد و امید داریم قاسمی با تاکید بر اهمیت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در استان گفت: در هفته دولت امسال همزمان با روز ملی انرژی ۸۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در استان افتتاح و عملیات اجرایی بیش از ۱۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی جدید با اعتباری بالغ بر ۶۰ هزار میلیارد تومان آغاز شد. این اقدام نشان‌دهنده اهتمام جدی استان به توسعه انرژی خورشیدی است.

سخنگوی شرکت برق استان اصفهان درباره زیرساخت‌های اتصال نیروگاه‌های خورشیدی به شبکه سراسری تصریح کرد: این پروژه‌ها در شعاع ۵ تا ۱۰ کیلومتری پست‌های فشار قوی قرار می‌گیرند تا اتصال به شبکه با سهولت بیشتری انجام شود. همکاری مناسبی نیز با دستگاه‌های مرتبط از جمله محیط زیست و منابع طبیعی برای تخصیص زمین به سرمایه‌گذاران وجود دارد.

او با اشاره به وضعیت نیروگاه‌های حرارتی کشور گفت: میانگین عمر نیروگاه‌های حرارتی بین ۳۵ تا ۴۵ سال است و نیاز به بازسازی و تبدیل به سیکل ترکیبی دارند. با این تغییر، راندمان نیروگاه‌ها از حدود ۳۷ درصد به ۵۵ درصد افزایش خواهد یافت.

قاسمی با تاکید بر نیاز به اعتبار ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی برای نوسازی نیروگاه‌های استان اصفهان تاکید کرد: تمام واحدهای نیروگاه اصفهان در مدار تولید هستند اما محدودیت در تأمین آب همچنان چالش اصلی این نیروگاه محسوب می‌شود که برای رفع آن نیز برنامه‌ریزی‌هایی در دست انجام است.

تخریب شهرک غیرقانونی اتباع غیرمجاز در حریم زاینده‌رود اصفهان

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای اصفهان از تخریب شهرک مسکونی و دامپروری غیرقانونی اتباع غیرمجاز در حریم کانال اصلی شبکه آبیاری و زهکشی زاینده‌رود خبر داد.

به گزارش اصفهان امروز، احمدرضا صادقی اظهار کرد: در قالب تبصره‌های ۲ و ۳ قانون توزیع عادلانه آب صراحتا ممنوعیت ایجاد هرگونه اعیانی، حفاری و دخل و تصرف در بستر رودخانه‌ها، انهار طبیعی، کانال‌های عمومی، مسیل‌ها، مرداب‌ها، برکه‌های طبیعی و همچنین حریم قانونی سواحل دریاها و دریاچه‌ها مشخص شده است.

او افزود: براساس این قانون و در راستای صیانت از منابع آبی استان، آزادسازی تصرفات واقع در بستر و حریم رودخانه زاینده‌رود، مجموعه‌های ویلایی و اعیانی‌های غیرمجاز در دستور کار قرار گرفته و با جدیت دنبال می‌شود.

صمعاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای اصفهان ادامه داد: با موافقت مکتوب معاون دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان، شهرک غیرقانونی اتباع غیرمجاز واقع در حریم کانال اصلی شبکه آبیاری و زهکشی چپ آبشار حدفاصل آبگیر P.۲۴ و کولاتور شماره ۳ به مساحت ۶ هزار و ۸۰۰ مترمربع در محدوده روستای دیدران تا روستای کاروانچی تخریب و رفع تصرف شد.

او تصریح کرد: این حکم با همراهی عوامل فنی و حقوقی، اکیپ تعمیراتی، کارشناسان واحدHSE، یگان حفاظت از شبکه‌های آبیاری و زهکشی شرکت میراب زاینده‌رود و عوامل انتظامی اجرا شد و پس از تخلیه جمعیت قابل ملاحظه ساکن، دام و احشام و تجهیزات موجود، این مجموعه تخریب و حریم کانال به وضع سابق بازگردانده شد.

ساخت ۸۸۰ کلاس درس در دستور کار شرکت‌های عمران در سراسر کشور

معاون وزیر راه‌وشهرسازی از ساخت، ۷۰ مدرسه با حدود ۸۸۰ کلاس درس و برآورد هزینه ۴۶ همت در دستور کار شرکت‌های عمران کشور خبر داد و گفت: ۱۱ میلیارد تومان سهم آموزشی سه شهر جدید در استان اصفهان برای ساخت ۱۲۰ کلاس درس است.

به گزارش اصفهان امروز، شهرام ملکی در آیین افتتاح یک مدرسه در محله ایثار پنج فولادشهر اصفهان اظهار کرد: امروز پروژه‌های مسکن حمایتی در استان اصفهان با اولویت تأمین مسکن برای متقاضیان واجد شرایط به بهره‌برداری رسید و این پروژه‌ها در راستای تکلیف قانون برنامه هفتم و قانون جهش تولید مسکن با بهره‌گیری از تدابیر استاندار اصفهان و سفر وزیر راه‌وشهرسازی و سایر همکاران به نتیجه رسید.

او افزود: امروز شاهد بهره‌برداری از ۹۵۴ واحد در قالب دو پروژه بودیم که در این پروژه‌ها، علاوه بر اتمام ساخت، زیرساخت‌ها، آماده‌سازی و محوطه‌سازی نیز به‌صورت کامل انجام شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: وزارت راه‌وشهرسازی و شرکت‌های عمران شهرهای جدید بر تکمیل خدمات زیربنایی در پروژه‌های مسکن تأکید دارند تا مردم بتوانند در بهترین شرایط از واحدهای خود بهره‌برداری کنند.

نمایشگاه اصفهان، سکوی توسعه استان

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان به‌مثابه آیینه‌ای از ظرفیت‌ها و دستاوردهای این استان نقشی محوری در پیوند میان تولیدکنندگان، صنعت‌گران و بازارهای داخلی و خارجی ایفا می‌کند. به گزارش اصفهان امروز، اصفهان سال‌ها است که به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز صنعتی و اقتصادی ایران شناخته می‌شود؛ شهری که هم در میراث تاریخی و هم در توان تولیدی خود، حرفی برای گفتن در سطح ملی و فراملی دارد، این در حالی است که نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان به‌مثابه آیینه‌ای از ظرفیت‌ها و دستاوردهای این استان، نقشی محوری در پیوند میان تولیدکنندگان، صنعت‌گران و بازارهای داخلی و خارجی ایفا می‌کنند. گفت‌وگو با احمدرضا طحانیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، فرصتی است برای بازخوانی چشم‌اندازهای پیش‌روی نمایشگاه، بررسی چالش‌ها و راهبردها و نیز شنیدن پیام امیدبخش او به صنعت‌گران و فعالان اقتصادی تا هرچه بیشتر با ظرفیت‌های این مجموعه برای توسعه استان آشنایی پیدا کنیم؛ این گفت‌وگو نه تنها بر واقعیت‌های امروز نمایشگاه‌های اصفهان تکیه دارد، بلکه دریچه‌ای به آینده‌ای روشن برای اقتصاد استان و کشور می‌گشاید.

نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان چه نقشی در توسعه اقتصادی و صنعتی استان ایفا می‌کند؟

معتقدم که نمایشگاه‌ها یکی از کارآمدترین ابزارهای توسعه اقتصادی و صنعتی استان هستند. اصفهان با برخورداری از جایگاه تاریخی در صنعت و تجارت ایران، نیازمند بستری برای معرفی ظرفیت‌ها و ایجاد پیوندهای پایدار میان تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و بازارهای ملی و بین‌المللی است. نمایشگاه‌های بین‌المللی دقیقا چنین بستری را فراهم می‌کنند.

نمایشگاه‌ها نقش شتاب‌دهنده در ارتقای صادرات غیرنفتی استان ایفا می‌کنند. صنایع سنتی و مدرن اصفهان، از فرش و صنایع دستی گرفته تا فولاد، پتروشیمی، نساجی و قطعه‌سازی، نیازمند دسترسی به بازارهای جهانی هستند.

نمایشگاه‌های بین‌المللی امکان تعامل مستقیم با هیئت‌های تجاری خارجی، عقد قراردادهای صادراتی و شناسایی بازارهای جدید را برای فعالان اقتصادی استان ایجاد می‌کنند. این نمایشگاه‌ها در انتقال فناوری و دانش فنی اثرگذارند. حضور شرکت‌های معتبر در نمایشگاه‌های تخصصی اصفهان باعث می‌شود تولیدکنندگان داخلی با نوآوری‌های روز دنیا آشنا شوند، نیازهای فناورانه خود را شناسایی کنند و در مسیر ارتقای بهره‌وری حرکت کنند. این فرآیند یکی از مسیرهای مهم نوسازی صنعتی استان محسوب می‌شود. نمایشگاه‌ها همچنین به تقویت زنجیره‌های تأمین و همکاری‌های بین‌بخشی کمک می‌کنند.

استان اصفهان به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی ایران، به هم‌افزایی میان صنایع مختلف نیاز دارد. نمایشگاه‌ها بستر مناسبی برای ایجاد ارتباط میان بخش‌های مختلف صنعت، از تولیدکنندگان مواد اولیه تا مصرف‌کنندگان نهایی فراهم می‌آورند و در نتیجه موجب تحکیم پیوندهای درون‌استانی و ملی می‌شوند و در نهایت نباید از تأثیر نمایشگاه‌ها بر اقتصاد شهری و خدماتی غافل شد. هر نمایشگاه بزرگ علاوه بر منافع مستقیم برای صنعت، باعث رونق در بخش‌های جانبی مانند هتل‌داری، حمل‌ونقل، گردشگری و خدمات شهری می‌شود. اصفهان با ظرفیت‌های گردشگری و فرهنگی غنی خود، این امکان را دارد که نمایشگاه‌ها را به فرصتی برای توسعه هم‌زمان صنعت و گردشگری بدل کند. در این راستا شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان نه تنها به‌عنوان یک برگزارکننده رویدادهای تخصصی عمل می‌کند بلکه به‌مثابه یک نهاد تسهیلگر توسعه اقتصادی ایفای نقش می‌کند. ما بر این باوریم که نمایشگاه‌ها پلی میان تولید و بازار، فناوری و صنعت در استان هستند

مهم‌ترین چالش‌هایی که مجموعه شما در مسیر برگزاری نمایشگاه‌ها با آن مواجه بوده، چیست؟

برگزاری نمایشگاه‌ها در سطحی شایسته با چند چالش جدی همراه است که بخش مهمی از توان مدیریتی و اجرایی ما صرف مواجهه با آن‌ها می‌شود. نخستین چالش زیرساخت‌های ارتباطی و لجستیکی است. هرچند مجموعه نمایشگاه‌های اصفهان از استانداردهای قابل قبولی برخوردار است اما حجم بالای بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی ایجاب می‌کند که دسترسی‌های شهری، حمل‌ونقل عمومی، پارکینگ‌ها و امکانات رفاهی متناسب با رشد رویدادها توسعه یابد. چالش تأثیرگذار دیگر برای ما شرایط اقتصادی و نوسانات بازار داخلی است. فعالان اقتصادی در شرایطی که با تغییرات شدید نرخ ارز و محدودیت‌های مالی روبه‌رو هستند، گاهی در تصمیم‌گیری برای حضور در نمایشگاه‌ها دچار تردید می‌شوند. این وضعیت بر سطح مشارکت و کیفیت نمایشگاه‌ها اثر می‌گذارد و ما ناچاریم با ارائه تسهیلات و طراحی مدل‌های حمایتی، حضور صنایع را پایدار نگه داریم.

همچنین محدودیت‌های بین‌المللی و ملاحظات سیاسی گاهی می‌تواند آهنگ تغییرات را کندتر کند. نمایشگاه‌های بین‌المللی زمانی بیشترین اثربخشی را دارند که زمینه تبادل آزادانه هیئت‌های تجاری و شرکت‌های خارجی فراهم باشد. در شرایطی که برخی محدودیت‌ها بر فعالیت‌های اقتصادی ایران اعمال می‌شود، جذب مشارکت‌کنندگان خارجی دشوارتر می‌گردد و ما باید با راهکارهای خلاقانه ازجمله همکاری با اتاق‌های بازرگانی مشترک، ارتباط با کشورهای همسایه و فعال‌سازی دیپلماسی نمایشگاهی، این کاستی‌ها را جبران کنیم. چالش دیگر مربوط به لزوم ارتقای مستمر کیفیت خدمات نمایشگاهی است. در سطح جهانی، نمایشگاه‌ها دیگر تنها یک فضای عرضه محصول نیستند بلکه به یک تجربه حرفه‌ای و جامع برای مشارکت‌کننده و بازدیدکننده تبدیل شده‌اند. بنابراین ما باید پیوسته در حوزه فناوری‌های نوین نمایشگاهی، خدمات دیجیتال، تبلیغات هدفمند و طراحی رویدادهای جانبی سرمایه‌گذاری کنیم تا جایگاه اصفهان در نقشه نمایشگاهی منطقه تثبیت شود.

با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، چگونه توانسته‌اید مشارکت خارجی‌ها را جذب کنید؟

تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی بوده که بر جذب مشارکت‌کنندگان خارجی تأثیر گذاشته‌اند. در شرایطی که مبادلات بانکی، حمل‌ونقل بین‌المللی و حتی تبلیغات مستقیم با دشواری‌های جدی روبه‌روست، حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های ایران به‌طور طبیعی محدود می‌شود. این واقعیت سبب شده ما برای حفظ بعد بین‌المللی رویدادها، به سراغ راهکارهای جایگزین و خلاقانه برویم. یکی از این راهکارها تمرکز بر کشورهای همسایه و منطقه بوده است. اصفهان با موقعیت جغرافیایی و جایگاه صنعتی ویژه، برای کشورهای آسیای میانه، حوزه قفقاز، ترکیه و حتی هند و چین جذابیت دارد. ما از این مزیت استفاده کرده‌ایم و با همکاری اتاق‌های مشترک بازرگانی و رایزنان اقتصادی، مسیر حضور هیئت‌های تجاری منطقه‌ای را هموار کرده‌ایم.

به علاوه ما به‌جای تمرکز صرف بر حضور مستقیم شرکت‌های بین‌المللی، بستر همکاری‌های نمایندگی و مشارکت غیرمستقیم را تقویت کرده‌ایم. به این معنا که نمایندگان رسمی شرکت‌های خارجی در ایران یا شرکای داخلی آن‌ها امکان حضور پیدا می‌کنند و تعاملات تجاری شکل می‌گیرد، هرچند برند مادر نتواند مستقیما در نمایشگاه حضور داشته باشد. استفاده از دیپلماسی نمایشگاهی، راهکار دیگری بوده است که توسط تیم ما دنبال می‌شود. ما طی سال‌های اخیر کوشیده‌ایم نمایشگاه‌ها را به یک فرصت ارتباطی و فرهنگی بدل کنیم تا ضمن معرفی ظرفیت‌های اقتصادی اصفهان، اعتمادسازی در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی افزایش یابد. این رویکرد باعث شده برخی کشورها حتی در شرایط محدودیت، حضور خود را در نمایشگاه‌های تخصصی اصفهان ادامه دهند.

با این همه، باید تأکید کنم که چنانچه شرایط بهتری به این لحاظ ایجاد شود و تعاملات اقتصادی ایران بهبود یابد، نمایشگاه اصفهان ظرفیت تبدیل‌شدن به یکی از مهم‌ترین قطب‌های نمایشگاهی منطقه را دارد. اصفهان هم از نظر صنعتی و هم از نظر جایگاه فرهنگی و گردشگری توانایی میزبانی از ده‌ها نمایشگاه بین‌المللی در سطح جهانی را دارد. در چنین چشم‌اندازی، می‌توان انتظار داشت که حضور مستقیم شرکت‌های بزرگ خارجی در نمایشگاه‌های ما به‌سرعت افزایش یابد، بازار صادراتی صنایع استان گسترش پیدا کند و اصفهان به پلی واقعی میان تولیدکنندگان ایرانی و بازارهای جهانی تبدیل شود.

برنامه‌های آتی شما برای توسعه زیرساخت‌های نمایشگاه چیست و چه راهبردی برای تبدیل اصفهان به یکی از قطب‌های نمایشگاهی کشور دارید؟

توسعه زیرساخت‌ها در مجموعه ما نه یک پروژه مقطعی بلکه یک برنامه مداوم و پیوسته است. در واقع هر چشم‌اندازی که برای آینده نمایشگاه‌های اصفهان ترسیم شده، از بهبود و تکمیل زیرساخت‌ها جدا نیست. در سال‌های اخیر توانسته‌ایم با احداث فضاهای جدید، افزایش ظرفیت پارکینگ‌ها، تجهیز فضاهای خدماتی و به‌کارگیری فناوری‌های نوین در ثبت‌نام و اطلاع‌رسانی، جایگاه اصفهان را به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی نمایشگاهی کشور تثبیت کنیم. این مسیر همچنان ادامه دارد و در برنامه‌های آتی نیز تمرکز ما بر چند محور کلیدی خواهد بود. توسعه فضاهای نمایشگاهی و چندمنظوره یکی از این برنامه‌هاست. هدف این است که مجموعه اصفهان بتواند هم‌زمان میزبان چند رویداد بزرگ باشد و پاسخگوی نیازهای صنایع متنوع از فولاد و نساجی گرفته تا صنایع فرهنگی و دانش‌بنیان باشد. ارتقای زیرساخت‌های دیجیتال و هوشمندسازی خدمات نمایشگاهی برنامه دیگری است که در دستور کار قرار دارد. تجربه جهانی نشان می‌دهد که آینده نمایشگاه‌ها در ترکیب فضای فیزیکی با بسترهای دیجیتال رقم می‌خورد. ما نیز در مسیر ایجاد سامانه‌های هوشمند، خدمات آنلاین و نمایشگاه‌های مجازی حرکت می‌کنیم تا مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی تجربه‌ای کامل‌تر از حضور در اصفهان داشته باشند. برنامه میان مدت دیگری که به نظر ضروری می‌رسد، تکمیل پیوند میان نمایشگاه و صنعت گردشگری اصفهان است. با توجه به ظرفیت‌های بی‌بدیل فرهنگی و تاریخی این استان، می‌خواهیم نمایشگاه‌ها را به فرصت جذب گردشگر حرفه‌ای و تجاری بدل کنیم. توسعه هتلینگ، خدمات حمل‌ونقل و فضاهای جانبی در کنار نمایشگاه، بخشی از این راهبرد است. همه این برنامه‌ها باید در خدمت تقویت ارتباطات بین‌المللی و تبدیل‌شدن به یک قطب منطقه‌ای در حوزه نمایشگاه صورت گیرد. نمایشگاه اصفهان امروز جایگاه قطب ملی خود را تثبیت کرده است و ما در تلاشیم این نقش را در سطح منطقه نیز ایفا کنیم. این امر با جذب رویدادهای بین‌المللی، همکاری با برگزارکنندگان جهانی و توسعه روابط با کشورهای همسایه و آسیایی محقق خواهد شد. به باور ما، نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان نه فقط بازتاب‌دهنده توان صنعتی و اقتصادی استان هستند بلکه می‌توانند به موتور محرک توسعه منطقه‌ای بدل شوند. بنابراین توسعه زیرساخت‌ها همواره یکی از ستون‌های اصلی راهبرد ما خواهد ماند و این مسیر با قدرت ادامه خواهد یافت.

آیا برنامه‌ای برای دیجیتال‌سازی نمایشگاه‌ها یا برگزاری نمایشگاه‌های مجازی در دستور کار دارید؟

همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم، دیجیتال‌سازی نمایشگاه‌ها و حرکت به سمت برگزاری نمایشگاه‌های مجازی یکی از محورهای اصلی برنامه‌های توسعه‌ای ماست. اما باید تأکید کنم که این موضوع صرفا به تصمیم و اقدام یک شرکت نمایشگاهی محدود نمی‌شود بلکه به‌طور مستقیم به بسترسازی ارتباطات در سطح کلان کشور وابسته است. امروز نمایشگاه‌های بین‌المللی در جهان به ترکیبی از فضاهای فیزیکی و بسترهای دیجیتال تبدیل شده‌اند. این روند باعث می‌شود مشارکت‌کنندگان بتوانند حتی پیش از شروع رویداد با یکدیگر تعامل کنند، قراردادها را در بستر آنلاین مذاکره کنند و پس از پایان نمایشگاه نیز ارتباطات خود را حفظ کنند. ما در اصفهان نیز این رویکرد را دنبال می‌کنیم و پروژه‌هایی در زمینه ایجاد سامانه‌های هوشمند ثبت‌نام، پلتفرم‌های مجازی برای ارائه محصولات و خدمات و ابزارهای دیجیتال تبلیغاتی در دستور کار داریم.

با این حال برای تحقق کامل این چشم‌انداز نیازمند زیرساخت‌های ارتباطی پایدار، اینترنت پرسرعت و سیاست‌گذاری ملی در زمینه اقتصاد دیجیتال هستیم. نمایشگاه‌های اصفهان آمادگی دارند به‌عنوان یک پایلوت ملی در این مسیر حرکت کنند، اما موفقیت نهایی زمانی به دست می‌آید که حمایت‌های کلان در سطح کشور شکل بگیرد.

پرداخت ۹۴ درصد مطالبات گندمکاران

کشاورزان چشم‌انتظار تعیین قیمت جدید گندم

رئیس بنیاد ملی گندم‌کاران، از پرداخت ۹۴ درصد مطالبات کشاورزان خبر داد و گفت: مشکلاتی همچون بدهی دولت به کارخانه‌جات بذر، ضعف صندوق بیمه کشاورزی، تأمین نهاده‌ها و قطعی برق همچنان نگرانی اصلی کشاورزان باقی مانده است.

عطاالله هاشمی در گفتگو با ایمنا، اظهار کرد: بر اساس آخرین آمار، میزان خرید گندم تا روز گذشته به هفت میلیون و ۶۸۰ هزار تن و ارزش حدود ۱۶۲ همت رسیده است که سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۴ درصد کاهش خرید داشتیم.او از پرداخت ۱۵۰ همت یعنی نزدیک به ۹۴ درصد هزینه خرید گندم به کشاورزان خبر داد و افزود: نزدیک به ۱۲ همت از مطالبات گندمکاران باقی مانده است، البته در روزهای گذشته دولت در سه فقره با تزریق ۵۰، ۲۰ و آخرین مرحله پرداخت، در رابطه با مطالبات کشاورزان به خوبی عمل کرد گرچه موضوع قانونی آن رعایت نشد.

رئیس بنیاد ملی گندم‌کاران خاطرنشان کرد: در قانون مشخص شده که حداکثر در مدت ۴۸ ساعت تا یک هفته پس از تحویل گندم باید پول کشاورزان پرداخت شود، اما اکنون مطالبات گندمکاران پرداخت شد و می‌توان گفت سال جاری نحوه پرداخت مطالبات نسبت به ۱۰ سال گذاشته بهترین سال بوداو کشاورزان را منتظر تعیین قیمت گندم و ۳۱ قلم محصول اساسی در سال آینده دانست و گفت: امیدوارم هر چه زودتر جلسات به نتیجه برسد و قیمت‌ها اعلام شود، اما اکنون بیشترین نگرانی کشاورزان در چهار مورد است، نخست موضوع بذر گندم زیرا کارخانه‌جات تولید بذر از سال‌های قبل حدود هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان مطالباتی دارند که از سوی دولت پرداخت نشده است و در حال ورشکستگی هستند.

آسیب‌دیدگی ۸۰ درصد مزارع دیم

هاشمی با اشاره به پرداخت جریمه و سود از سوی کارخانجات تولید بذر به بانک کشاورزی ادامه داد: این در حالی است که آنها از دولت طلبکارند، زیرا سهم خود را پرداخت نکرده است که باعث تضعیف بنیه اقتصادی و مالی صندوق حمایت از کشاورزان می‌شوداو انجام بیمه فراگیر گندم در سطح کشور را حرکت خوبی در سال جاری اعلام کرد و گفت: مقرر شده که دولت حق سهم حق بیمه گندم کشاورزان را پرداخت کند، در کنار آن با توجه به اینکه بیش از ۸۰ درصد مزارع گندم دیم کشور آسیب دیده است، انتظار می‌رود که دولت هر چه سریع‌تر ۵ همت بدهی خود و بقیه مطالبات صندوق را پرداخت کند.

رئیس بنیاد ملی گندم‌کاران با اشاره به انجام ارزیابی خسارت‌های کشاورزان در روزهای اخیر تاکید کرد: با توجه به اینکه تمام مزارع کشور تا آخرین هکتار بیمه شده است، صندوق بیمه باید خسارت محصولات آسیب دیده را پرداخت کند در حالی که دولت تاکنون سهم خود را پرداخت نکرده است.او پرداخت سهم بیمه کشاورزان از سوی دولت را برای پرداخت خسارات ناشی از خشکسالی و دیگر حوادث غیرمترقبه که بر عهده صندوق ضروری دانست و گفت: باید تلاش کنیم صندوق بیمه محصولات کشاروزی را از نظر مالی و حقوقی تقویت کنیم، بخش مالی مربوط به پرداخت مطالبات و حق سهم بیمه کشاورز است که باید به سرعت انجام شود و از نظر حقوقی نیز انتظار می‌رود که صندوق تمام عوامل تولید محصولات کشارزوی را بیمه کند.

واگذاری بخش پردرآمد بیمه به بخش خصوصی

هاشمی با اشاره به عملکرد کنونی صندوق بیمه محصولات کشاورزی یادآور شد: صندوق اکنون قیمت پر خطر و نگرانی درباره بیمه محصولات را تضمین می‌کند اما قسمت پردرآمد این موضوع از صندوق گرفته و به بیمه‌های خصوصی واگذار شده است مانند بیمه حمل‌ونقل و عوامل تولید که باید از نظر قانونی به صندوق بیمه محصولات کشاروزی برگردند تا با توجه به سودآوری این عوامل تولید، به روزی برسیم در عرض دو سه سال که صندوق بیمه وابسته به کمک‌های دولتی نباشد.او سومین درخواست کشاورزان را تامین نهاده‌ها بیان کرد و گفت: به تازگی مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی به صراحت اعلام کرد که از نظر تامین کودهای پتاسه، فسفاته و ازته مشکلی نداریم و امیدوارم در واقع این اظهارات عملیاتی شود تا از نظر نهاده‌های کاشت که بیشتر آنها نهاده‌های تغذیه‌ای و کود هستند، مشکلی نداشته باشیم.

رئیس بنیاد ملی گندم‌کاران نگرانی دیگر کشاورزان را قطعی برق اعلام کرد و افزود: به جز اینکه ادعا داشتیم نباید برق چاه‌های کشاورزی قطع شود، اکنون وضعیت این چاه‌ها بسیار نابسامان شده است زیرا گاهی برق آنها پنج ساعت تا یک تا نیم ساعت یکبار قطع می‌شود و این شرایط به منصوبات چاه‌های کشاورزی و دیگر فعالیت‌های این بخش خسارت ببینند.

وزارت نیرو مکلف به تامین برق کشاورزان

او وزارت نیرو را مکلف به تامین برق کشاورزان به صورت ۲۴ ساعته و با ولتاژ مناسب دانست و تاکید کرد: در وزارت نیرو نمی‌تواند ادعای کمبود برق کند زیرا در شرایطی که اطلاعات مزارع کشاورزی در فاصله شهرها در پایگاه این وزارتخانه وجود دارد، آیا امکان برخورد با استفاده غیرمجاز از برق برای مصارف شخصی از جمله رمزارز و موارد دیگر وجود ندارد؟

هاشمی خواستار شناسایی و برخورد با مصرف‌کنندگان متخلف برق برای جلوگیری از آسیب به بخش تولید شد و اظهار کرد: در سال جاری قول می‌دهم که در با قیمت گندم به هیچ وجه کوتاه نخواهیم آمد و باید یکی از دو شاخص در نظر گرفته شود که یکی از آنها هزینه تولید است که برآورد کردیم و با تبصره آن حتما باید گنجانده شود.او با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و رشد نرخ تورم و هزینه‌های تولید گفت: دولت قیمت نهاده‌های تولید مانند کود را افزایش می‌دهد و در عرض یک سال گذشته دولت در این زمینه بالای ۳۰۰ درصد گران فروشی کرده است برای این موارد باید تبصره‌ای وجود داشته باشد که طبق تورم و هزینه‌های زمان آینده قابل بازگشت باشند.

خبر

مالیات تورمی بزرگ‌ترین مانع تولید و عامل کاهش رفاه عمومی

رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان با انتقاد از سیاست مالیات‌ستانی بر مبنای تورم، این شیوه را ناعادلانه دانست و تأکید کرد که دولت باید با کوچک‌سازی، کاهش هزینه‌های غیرضروری و استقلال بانک مرکزی از چاپ پول بی‌رویه جلوگیری کرده و زمینه‌ساز رونق تولید و افزایش رفاه عمومی شود.

به گزارش اصفهان امروز، امیر کشانی، کارشناس اقتصادی و رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان در یادداشتی به بررسی مالیات تورمی پرداخته است: «مالیات تورمی، پدیده‌ای ناعادلانه و غیرمنطقی است که فشار مضاعفی بر پیکره نحیف تولید و معیشت مردم وارد می‌آورد. این شیوه مالیات‌ستانی، به جای آنکه بر سود واقعی فعالیت‌های اقتصادی تمرکز کند، از افزایش صوری ارزش مواد اولیه و دارایی‌ها که ناشی از کاهش ارزش پول ملی، تورم و چاپ پول است، اخذ می‌شود. این امر در حقیقت نه‌تنها منجر به سودآوری نمی‌شود، بلکه به کاهش سرمایه واقعی تولیدکنندگان و تضعیف قدرت خرید مصرف‌کنندگان می‌انجامد.

ریشه اصلی و بی‌چون و چرای تورم در اقتصاد ما، چاپ پول بی حساب و بدون پشتوانه توسط و هزینه‌های روزافزون دولت است. دولت‌ها برای جبران کسری بودجه، تأمین هزینه‌های فزاینده خود و پیشبرد طرح‌ها، به این رویه متوسل می‌شوند. این در حالی است که راهکار اساسی کنترل تورم، توقف این روند توسط دولت و کاهش هزینه‌های جاری آن است. متأسفانه، حجم عظیم و فربه دولت و نهادهای وابسته دولتی در کشور، یکی از دلایل اصلی نیاز به این تأمین مالی گسترده و در نتیجه چاپ پول بی‌رویه محسوب می‌شود. دولت به جای کوچک‌سازی و بازگشت به وظایف اصلی خود، همچنان به هزینه‌های غیرضروری ادامه می‌دهد.

هنگامی که تولیدکننده کالایی را به بازار عرضه می‌کند، افزایش قیمت آن در پایان سال، عمدتا ناشی از تورم و کاهش ارزش پول است، نه افزایش ارزش واقعی کالا یا سود حقیقی. اخذ مالیات از این سود ظاهری، عملا سرمایه تولیدکننده را کاهش داده و او را فقیرتر می‌کند. این امر به افزایش قیمت تمام شده کالاها، کاهش قدرت خرید مردم و در نهایت به کاهش تولید و رکود می‌انجامد. دولت با این اقدام، یک بار از طریق تورم اموال مردم را بی‌ارزش کرده و بار دیگر با اخذ مالیات از این تورم، از جیب مردم نفع می‌برد که این فرایند کاملا ناعادلانه است. این وضعیت، انگیزه کار و تولید را به شدت کاهش داده و نرخ مشارکت اقتصادی را پایین می‌آورد.

برخلاف برخی ادعاها مبنی‌بر پایین بودن نرخ مالیات در ایران، با احتساب مواردی نظیر عوارض گمرکی، حق بیمه تأمین اجتماعی و مالیات بر ارزش‌افزوده، بار مالیاتی واقعی بر دوش مردم و فعالان اقتصادی بسیار بالاست. برای مقابله با این معضل، دولت باید هزینه‌های خود را به شدت کاهش داده و حجم خود را کوچک کند، همچنین استقلال بانک مرکزی از دولت برای جلوگیری از چاپ پول بی‌رویه یک ضرورت است. اصلاح قوانین مالیاتی برای لحاظ کردن نرخ تورم در محاسبه سود و نرخ گذاری‌ها، راهکاری است که برخی کشورها نظیر ترکیه و آرژانتین در مواجهه با تورم شدید به کار بسته‌اند و می‌تواند فشار بر تولیدکنندگان را کاهش دهد.

این باور که تورم می‌تواند محرک تولید و رشد اقتصادی باشد، یک اشتباه بزرگ و سطحی‌نگرانه است. تورم تنها هیجان کاذب در بازار ایجاد می‌کند و در بلندمدت منجر به کاهش بهره‌وری، تضعیف قدرت خرید و در نهایت کاهش رفاه عمومی می‌شود. به جای سیاست جایگزینی واردات، باید بر توسعه صادرات و افزایش بهره‌وری در تولید تمرکز کنیم. صادرات نه تنها به افزایش تولید و رفاه عمومی منجر می‌شود، بلکه به تقویت ارزش پول ملی نیز کمک شایانی می‌کند. در نهایت، برای دستیابی به پایداری اقتصادی، افزایش رفاه عمومی و رونق تولید، تغییرات و اصلاحات بنیادین در رویکرد دولت به اقتصاد و مدیریت هزینه‌ها حیاتی است. دولت باید از خود شروع کرده و با کاهش هزینه‌های غیرضروری و کوچک‌سازی، مسیر را برای یک اقتصاد سالم و عادلانه هموار سازد.

صادرات گندله به دلیل کمبود انرژی

به گفته رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ناترازی انرژی سبب می‌شود تولیدکنندگان در زنجیره فولاد به دلیل از دست دادن امکان تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر مانند شمش به صادرات محصولات خام با قیمت ارزان‌تر مانند گندله رو بیاورند.

بهرام سبحانی در گفت‌وگو با چیلان با اشاره به پیامدهای ناترازی انرژی بر صنعت فولاد، اظهار کرد: فولادسازان ایران در سال ۱۴۰۳ نسبت به حجمی که در فروردین این سال تولید شد، حدود ۱۰ میلیون تن تولید را به دلیل ناترازی انرژی از دست دادند.

او افزود: وضعیت امسال هم مشابه سال گذشته است و صنعت فولاد ایران اگر در زمستان پیش رو با محدودیت گاز مواجه نشود، در خوشبینانه‌ترین حالت موفق می‌شود تولید سال جاری را به میزان سال گذشته برساند و در پایان ۱۴۰۴، ۳۰میلیون تن تولید کند.

سبحانی تصریح کرد: حتی دلیل اینکه بخشی از محصولات زنجیره فولاد از جمله گندله صادر می‌شود نبود برق برای تولید فولاد از گندله است و اگر برق کافی تامین شود به جای اینکه گندله ایران با قیمت‌های ۸۰ تا ۹۰ دلار در هر تن صادر شود به فولاد تبدیل می‌شود و با نرخ بالاتر از ۴۰۰ دلار در هر تن صادر می‌شود.رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با تاکید بر اینکه آستانه تاب‌آوری صنعت فولاد به مرز هشدار رسیده خاطرنشان کرد: اگر فکری برای هزینه‌های افزایش‌یافته تولید نشود، صنعت فولاد سال خوبی را در ۱۴۰۴ پشت سر نخواهد گذاشت، ضمن اینکه دولت امسال باید از هر آنچه