

دور کاری در استان اصفهان برای مهار آنفلوانزا و آلودگی هوا

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان اعلام کرد که به منظور کاهش رزنجیره انتقال بیماری آنفلوانزا و مقابله با تداوم آلودگی هوا، تمامی دستگاه‌های اجرایی و مراکز آموزشی استان روز چهارشنبه به صورت غیرحضوری فعالیت خواهند کرد.

منصور شیشمفروش در جلسه ستاد مدیریت بحران و کارگروه شرایط اضطرار آلودگی هوا بیان کرد: مجموعه تصمیمات اتخاذشده در استان با هدف مهار هزم‌زمان افزایش موارد ابتلا به آنفلوانزا و وضعیت نامطلوب هوا اتخاذ شده است. او با اشاره به اعلام هشدار سطح نارنجی از سوی مراجع تخصصی ادخه داد که این شرایط ضرورت اعمال محدودیت‌های موقت برای حفظ سلامت شهروندان را موجبان کرده است. او با اشاره به استقرار ۱۰ تیم پایش در سطح استان گفت: این گروه‌ها براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، روزانه وضعیت زیست‌محیطی واحدهای صنعتی، کارگاهی و تولیدی را رصد می‌کنند. به گفته او، از ابتدای آبان‌ماه تاکنون یک‌هزار و ۲۴۰ بازدید تخصصی ثبت شده که حاصل آن ابلاغ ۲۷۸خطار و معرفی ۷۷ واحد به دستگاه قضایی به دلیل بی‌توجهی به الزامات کاهش آلاینده‌گی بوده است. مدیرکل مدیریت بحران استان اصفهان افزود که براساس گزارش مرکز بهداشت و دانشگاه‌های علوم پزشکی اصفهان و کاشان، روند افزایشی ابتلا به آنفلوانزا و هم‌زمانی آن با سگون جو، لزوم اعمال تصمیمات محدودیتی را قطعی کرده است. او اعلام کرد، روز چهارشنبه پنجم آذرماه تمامی ادارات دولتی، مؤسسات عمومی، بانک‌ها و بیمه‌ها به‌جز مراکز امدادی، درمانی، خدمات‌رسان و شعب کشیک بانکی به‌صورت دور کاری فعالیت خواهند کرد. او همچنین عنوان کرد که فعالیت تمامی مقاطع آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها و مراکز علمی، آموزشی و فرهنگی در سراسر استان تا پایان هفته غیرضروری خواهد بود. او افزود که می‌هدای کودک، پیش‌دبستانی‌ها و مراکز آموزش استثنایی نیز در این بازه زمانی تعطیل خواهند بود. شیشمفروش با اشاره به ضرورت همراهی عمومی تصریح کرد که رعایت توصیه‌های بهداشتی از جمله استفاده از ماسک برای بیماران، پرهیز از حضور در مکان‌های پرترجمع، شست‌وشوی مکرر دست‌ها و رعایت اصول خورمراقبتی، نقش مهمی در کاهش بار بیماری و آلودگی دارد. او تأکید کرد که این توصیه‌ها براساس دستورالعمل‌های مرکز بهداشت استان به‌ویژه در شرایط آلودگی هوا به مردم اطلاع‌رسانی شده است. او با اشاره به گزارش‌های هواشناسی افزود که از روز پنجشنبه به‌تدریج غلظت آلاینده‌ها کاهش یافته و شاخص کیفیت هوا در محدوده زرد قرار خواهد گرفت. او ابراز امیدواری کرد که از نیمه دوم آذرماه، با ورود سامانه‌های بارشی از سمت جنوب، وضعیت پایدارتری در حوزه آلودگی هوا ایجاد شود.

توضیحات سخنگوی دولت در مورد نرخ سوم بنزین

سخنگوی دولت ضمن تشریح جزئیاتی از مصوبه دولت در خصوص نرخ سوم بنزین، گفت: هیچ تغییری در حوزه بنزین بدون اطلاع قبلی به مردم، اجرا نمی‌شود. قاضمه مهاجرانی گفت: بر اساس مصوبه هیات وزیران، نرخ سهمیه اول و دوم بنزین خودروهای شخصی به ترتیب ۱۵۰۰ و ۲۰۰۰ تومان تعیین می‌شود و سوخت‌گیری صرفاً با کارت سوخت شخصی معتبر است. او تصریح کرد: مصرف مازاد نیز مطابق نرخ‌های جدید محاسبه خواهد شد. سخنگوی دولت اعلام کرد: نرخ بنزین در کارتهای اضطراری حداقل ۱۰ درصد بالاتر از قیمت بنزین آزاد پالایشگاهی محاسبه می‌شود تا استفاده غیر ضروری از این کارته‌ها محدود شود. مهاجرانی افزود: همین‌چنین وزارت نفت موظف شده دستورالعمل نهایی استفاده از کارتهای اضطراری را تدوین و بر اساس میانگین‌گیری فصلی، قیمت سوخت‌گیری از این کارته‌ها را تعیین کند. مهاجرانی گفت: طبق این مصوبه، سهمیه‌های نرخ اول و دوم خودروهای با پلاک دولتی، خودروهای مناطق آزاد، خودروهای ویژه اقتصادی، خودروهای خارجی دولتی و خودروهای تشریفاتی حذف شده و این خودروها صرفاً از سهمیه تجسمی با نرخ آزاد استفاده خواهند کرد. سخنگوی دولت افزود: این اقدام با هدف جلوگیری از مصرف غیربهدمند یارانه سوخت انجام می‌شود. سخنگوی دولت با تأکید بر اینکه سهمیه بنزین فقط به مالک رسمی خودرو تعلق می‌گیرد، گفت: خودرویی که خریداری شده‌اند اما انتقال سند در سامانه پلیس انجام نشده است، تنها یک سهمیه پایه دریافت خواهند کرد. او ادامه داد: سامانه‌ای ویژه برای تسریع در فرآیند انتقال مالکیت ایجاد می‌شود و در صورت عدم اقدام، سهمیه این خودروها قطع خواهد شد. به گفته او در بخش دیگری از مصوبه، وزارت نفت موظف شده است با همکاری شرکت ملی پالایش و پخش، مشوق‌های اقتصادی برای تبدیل خودروهای بنزینی به دوگانه‌سوز ارائه کند. مهاجرانی گفت: این مشوق‌ها شامل وام، تسهیلات و سیاست‌های حمایتی است و در راستای کاهش مصرف بنزین و کاهش آلودگی هوا اجرا می‌شود. سخنگوی دولت اضافه کرد: سهمیه تجسمی خودروهای دوگانه‌سوز به نصف کاهش می‌یابد و منابع حاصل از این اصلاح برای گسترش شبکه CNG و توسعه زیرساخت‌های آن هزینه خواهد شد. به گفته مهاجرانی طبق این مصوبه، وزارت نفت و وزارت اطلاعات و سازمان برنامه و بودجه موظف هستند ظرف سه ماه سامانه‌ای یکپارچه برداشت‌های شناسایی کارتهای اضطراری، کارتهای سامانه‌ای و الگوهای مصرف ایجاد کنند تا مصرف غیرشفاف و استفاده‌های سازمانی خارج از قاعده کنترل شود. او ادامه داد: نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران مکلف شده با هماهنگی شورای عالی امنیت کشور، اطلاعات دقیق مالکیت و وضعیت خودروها را در اختیار وزارت نفت قرار دهد تا مبتنی محاسبه سهمیه و کنترل کارته‌ها قرار گیرد.

معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نشست خبری پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری استان اصفهان با تأکید بر اهمیت رویدادهای نمایشگاهی در توسعه دیپلماسی گردشگری کشور، گفت: حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی و برگزاری نمایشگاه‌های داخلی از راهبردهای اصلی وزارت میراث فرهنگی است و در شرایط جنگ رسانه‌ای و تبلیغات گسترده کشورهای استکباری، باید با کنشگری هوشمند واقعیت ظرفیت‌های گردشگری ایران را در سطح جهانی منعکس کنیم. انوشیروان محسنی بندپی با اشاره به نقش دیپلماسی گردشگری در مقابله با جریان‌های مخرب رسانهای تأکید کرد: پس از جنگ دوازده‌روزه اخیر، لازم است با رویکرد فعال و اثربخش وارد میدان گفت‌وگوهای بین‌المللی گردشگری شویم تا توانیم چهره واقعی ایران را از منظر فرهنگی و تمدنی به دنیا نشان دهیم. معاون گردشگری کشور سپس به دستوراوردهای حضور هیئت ایرانی در اجلاس جهانی گردشگری ریاض (۱۷ تا ۲۱ نوامبر) اشاره کرد و گفت: در این اجلاس که با همراهی دکتر صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی برگزار شد، ۱۲ دیدار رسمی B۲B و امضای تفاهنامه‌های بین‌المللی انجام گرفت: از جمله امضای سند راهبردی مرکز جهانی توسعه و ترویج صنایع دستی و گردشگری بین ایران و سازمان جهانی گردشگری، او اضافه کرد که در این سفر، دیدارهایی با وزرای گردشگری کشورهای انوشنزی، عراق، عمان، کامبوج، ازبکستان، چین، هند و ارمنستان انجام گرفت و گفت: نکته قابل توجه آن بود که وزیر گردشگری عربستان فقط با وزیر جمهوری اسلامی ایران دیدار داشت: این امر نشان از جایگاه ممتاز و تأثیرگذار گردشگری ایران در منطقه دارد. محسنی بندپی در ادامه با اشاره به معرفی ظرفیت‌های اصفهان در اجلاس اندونزی گفت: فیلم دو دقیقه‌ای از جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی اصفهان که توسط اداره‌کل میراث فرهنگی تهیه شده بود، در رأی‌گیری سازمان جهانی گردشگری بیشترین امتیاز را کسب کرد و با اجماع اکثریت اعضا، تصمیم گرفته شد اجلاس گردشگری کشورهای جنوب، جنوب شرق آسیا و اقیانوسیه در سال ۲۰۲۶ در اصفهان برگزار شود. این افتخار نشان می‌دهد که اصفهان به‌عنوان قلب میراث فرهنگی ایران، قابلیت میزبانی رویدادهای جهانی گردشگری را دارد. در بخش پایانی سخنان خود، محسنی بندپی با اشاره به ارزیابی‌های عملکرد وزارت میراث فرهنگی در برنامه هفتم توسعه اظهار داشت: در زمینه جذب گردشگر، ساخت هتل، مشارکت بخش خصوصی و تدوین آیین‌نامه‌ها و تسهیلات حمایتی، وزارت میراث فرهنگی عملکرد ممتازی داشته و با تکیه بر رویکردهای نوین مدیریتی، در مسیر توسعه پایدار صنعت گردشگری گام برداشته‌ایم.

کاوش مصنوعی ابزار اصلی معرفی ظرفیت‌های بومی در آینده

استاندار اصفهان نیز بر اهمیت استراتژیک این شهر به عنوان «پل بین فرهنگ‌ها» تأکید کرد و آینده گردشگری را منوط به ادغام نوآوری‌های فناورانه با الصالحات بومی دانست. مهدی جمالی‌نژاد با اشاره به تحولات آتی در صنعت گردشگری، تغییر اساسی در استفاده از فناوری و هوش مصنوعی را کلید موفقیت‌های آینده دانست. او افزود: اگر در معرفی ظرفیت‌های گردشگری از هوش مصنوعی استفاده نکنیم، قطعاً شکست خواهیم خورد. افزایش پذیرش رباتیک و فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در هتل‌ها باید کارگشا باشد. استاندار اصفهان تأکید کرد: گردشگری امروز نباید به یک «حباب خالی و جدا از فرهنگ بومی و محلی» تبدیل شود. او خواستار آن شد که گردشگران در کنار بازدید از اماکن تاریخی، از غذاهای محلی، جشنواره‌ها و بازی‌های محلی لذت ببرند؛ زیرا این موارد هستند که میراث واقعی را برای گردشگر زنده می‌کنند. جمالی‌نژاد با اشاره به جایگاه ویژه اصفهان در برندینگ ملی و بین‌المللی، به آمار جهانی اشاره کرد که گردشگری در حال حاضر حدود ۳ درصد تولید ناخالص داخلی کشورها و ۱۱٫۷ تریلیون دلار از اقتصاد جهانی را تشکیل می‌دهد و اصفهان می‌تواند سهم بزرگی از این درآمد را به خود اختصاص دهد.

نمایشگاه گردشگری اصفهان با حضور ۳۱ استان: افق تازهای برای صنعت گردشگری ایران

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان نیز گفت: گردشگری تنها صنعت پاک و پایدار استان اصفهان است و منافع اجتماعی و اقتصادی آن برای مردم و محیط زیست بی‌نظیر است. امیر کریم‌زاده تأکید کرد: گردشگری وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری

کرد: در دوران مدیریت اخیر معاونت گردشگری کشور، تحولات موثری در عرصه قوانین، مقررات و رویکردهای توسعه گردشگری داخلی و بین‌المللی رقم خورده است. او در ادامه، گزارشی از روند برگزاری نمایشگاه ارائه داد و گفت: این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۸ هزار مترمربع برگزار شده و از نظر کیفیت برگزاری، یکی از موفق‌ترین دوره‌ها محسوب می‌شود. تمامی ۳۱ استان کشور حضور دارند و مجموعاً ۲۷۰ غرفه از بخش‌های مختلف صنعت گردشگری از جمله انجمن راهنمایان، جامعه حرفه‌ای هتل‌داران، دفاتر خدمات مسافرتی و جوامع صنفی دیگر در آن فعالیت دارند. او افزود: در کنار نمایشگاه، بیش از ۱۲ نشست تخصصی در قالب پنل‌های سرمایه‌گذاری، حقوق گردشگری، تعامل با اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی برگزار شده و سفرای کشورهای مختلف نیز در نشست‌های مشترک حضور دارند. کریم‌زاده همچنین به پیشرفت زیرساخت‌های گردشگری استان اشاره کرد و گفت: دو فروند هواپیمای بهمت استانداری و مشارکت بخش خصوصی برای توسعه پروازهای داخلی خریداری شده و برنامه‌ریزی برای افزودن دو هواپیمای دیگر نیز در دست انجام است. همچنین پروژه قطار سریع‌السیر تهران-اصفهان با پیشرفت فیزیکی بیش از ۷۵ درصد تا دو سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید که مدت سفر بین دو شهر را به کمتر از دو ساعت کاهش می‌دهد. او از طرح جامع گردشگری استان نیز سخن گفت: طرح جامع گردشگری پس از سه سال کار کارشناسی تصویب شده و به‌زودی ابلاغ می‌شود. در حال حاضر بیش از ۲۱۵ هزار میلیارد تومان پروژه گردشگری در استان در حال اجراست و تا پایان سال چهار هتل پنج ستاره جدید راه‌اندازی خواهد شد. مدیرکل میراث فرهنگی استان توسعه گردشگری روستایی را از اولویتهای استان دانست و افزود: امکانات‌های بوم‌گردی با پراکندگی مناسب و کیفیت بالا در سراسر استان در حال رشد هستند و نقش مهمی در توانمندسازی جوامع محلی دارند. او در بخش پایانی سخنان خود، با اشاره به برگزاری بیش از ۱۲۰ رویداد گردشگری در سه ماه گذشته، اصفهان را یکی از استان‌های پیش‌بازر در این حوزه معرفی کرد و از همکاری رسانه‌ا، مدیران استانی و فعالان بخش خصوصی برای رونق هرچه بیشتر صنعت گردشگری اصفهان قدرانی نمود.

اصفهان پیشانی گردشگری کشور است

در ادامه آیین افتتاحیه پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری اصفهان برگزار شد. انوشیروان محسنی بندپی، معاون گردشگری وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، در آیین افتتاحیه پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری اصفهان، با تأکید بر نقش محوری گردشگری در اقتصاد هویت‌بنیان کشور، از برنامه‌های حمایتی دولت سیزدهم برای توسعه این صنعت خبر داد و اصفهان را پیشانی گردشگری کشور خواند. محسنی بندپی توسعه گردشگری را در سه حوزه اصلی گردشگری سلامت، شامل عرصه توانمندی‌های علوم پزشکی، به بازدیدکنندگان خارجی، گردشگری میراث فرهنگی، به عنوان ابزاری قدرتمند برای هویت‌سازی ملی و معرفی آثار یونسکو، و گردشگری عمومی، که مستلزم معرفی جامع جاذبه‌ها و بهبود زیرساخت‌ها است، تعریف کرد. معاون گردشگری برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی را

رویداد

توافق راهبردی باسازمان جهانی گردشگری؛

ایران در مسیر تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه



یکی از راهبردهای اساسی برای حضور فعال در رویدادهای بین‌المللی برشمرد و به مشارکت ۲۹۵ نهاد گردشگری در یک شوی تخصصی در همراه اسمال اشاره نمود. هدف‌گذاری اعلام شده، افزایش تبادل گردشگر ورودی از سه و نیم میلیون نفر به پنج و نیم میلیون نفر است. در راستای حمایت عملی دولت سیزدهم، تخصیص چهل و دو و نیم میلیارد تومان برای اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام گردشگری و همچنین اختصاص چهارده هزار میلیارد تومان (چهارده همت) برای توسعه زیرساخت‌های بوم‌گردی سراسر کشور با هدف تحقق شعار «هر روستا یک بوم‌گردی» اعلام گردید.

گردشگری اصفهان موتور پیشران توسعه است

مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان، در پانزدهمین نمایشگاه گردشگری استان نیز با تأکید بر نقش

محوری این شهر در توسعه گردشگری کشور، حرکت از «جزیرهای بودن» به سمت «شبکه‌ای بودن» را برای توزیع متوازن سفرها ضروری دانست و اعلام کرد: هدف این رویداد، رقابت نبوده، بلکه تقویت رزنجیره گردشگری ملی و استانی از طریق همکاری همه فعالان است. او با برشمردن گستره جغرافیایی استان، از ۱۱۳ شهرستان و حدود هزار روستای استان، از جمله مناطق جنوبی مانند بامیان تا شهرهای شمالی و غربی همچون فردین‌شهر و مناطق شرقی نظیر قاپاد و ورزته، یاد کرد و افزود: این نمایشگاه فرصتی است برای معرفی ظرفیت گردشگری استان و کشور، به‌ویژه در مثلث طلایی گردشگری، جمالی‌نژاد با اشاره به نقش تاریخی اصفهان به عنوان یکی از بازیگران اصلی راه ابریشم، هدف این رویداد را نه رقابت، بلکه تقویت رزنجیره گردشگری دانست: هدف ما رقابت با سایر شهرها یا استان‌ها نبوده و نیست؛ بلکه تمرکز بر افزایش سهم اصفهان در سفرهای ملی و منطقه‌ای است. در بخش پایانی سخنان خود، جمالی‌نژاد به مبنای اقتصاد گردشگری اشاره کرد و گفت: بازار گردشگری و صنایع دستی یک بازار پول‌محور نیست، مهمی در توانمندسازی جوامع محلی دارند. او در بخش پایانی سخنان خود، با اشاره به برگزاری بیش از ۱۲۰ رویداد گردشگری در سه ماه گذشته، اصفهان را یکی از استان‌های پیش‌بازر در این حوزه معرفی کرد و از همکاری رسانه‌ا، مدیران استانی و فعالان بخش خصوصی برای رونق هرچه بیشتر صنعت گردشگری اصفهان قدرانی نمود.

جاده ابریشم، پیوند ابدی اصفهان و سنؤل

کیم جون ییو، سفیر جمهوری کره جنوبی در ایران نیز ضمن ابراز خرسندی از حضور در «صف جهان»، بر ظرفیت عظیم تاریخی و طبیعت ایران برای توسعه گردشگری تأکید کرد و جاده ابریشم را نماد پیوند تاریخی و زمینساز تعاملات گسترده آتی گردشگری میان دو کشور خواند. او با ابراز افتخار از سفر خود به اصفهان، گفت: برای من افتخار بزرگی است که به اصفهان، نصف جهان، سفر کردم و برای این افتتاحیه حضور دارم تا به بهترین شکل برگزار شود. از مسئولان استانی و کشوری ایران که این نشست پربار را تدارک دیدند، قدرانی می‌کنم. سفیر کیم جون ییو بر اهمیت روابط تاریخی تهران و سنؤل در حوزه گردشگری تأکید ویژه‌ای داشت: اصفهان پیوند عمیقی با کره جنوبی دارد. این اتصال به خوبی نشان می‌دهد که کره و ایران چه



سرمقاله

نمایشگاه گردشگری اصفهان،

موتور محرک توسعه پایدار

گردشگری کشور

ادامه از صفحه یک: برگزاری بیش از ۱۲ نشست تخصصی در حوزه‌های کلیدی مانند سرمایه‌گذاری، حقوق گردشگری و تعامل با اتاق‌های بازرگانی، نشان‌دهنده عمق محتوایی رویداد و تلاش برای حل چالش‌های این صنعت است.

از سوی دیگر، این نمایشگاه به تقویت زیرساخت‌های گردشگری اصفهان کمک شایانی می‌کند. با تأکید بر اینکه اصفهان در جذب سرمایه‌گذاری با ۱۱۵ هزار میلیارد ریال پروژه و بازاریابی خارجی رتبه اول کشور را دارد، این نمایشگاه فرصتی برای معرفی این پروژه‌ها و تشویق سرمایه‌گذاران جدید است.

در مجموع، می‌توان گفت که پانزدهمین نمایشگاه گردشگری اصفهان کم‌کم دارد از یک رویداد صرفاً محلی خارج می‌شود و درصدد تبدیل به یک پلتفرم ملی با ابعاد بین‌المللی است که شاهراهی برای معرفی توانمندی‌های ایران به جهان، مرکزی برای تبادل دانش، جذب سرمایه و رونق اقتصادی باشد. باید منتظر ماند و دید این رویداد بار دیگر می‌تواند ثابت می‌کند که اصفهان نمتنهای قلب تپنده تاریخ و هنر ایران، بلکه موتور محرک اصلی رشد صنعت گردشگری در سطح کشور است و رونق آن، به رونق و توسعه این صنعت در دیگر نقاط ایران منجر خواهد شد.

خبر

اصفهان؛ کانون تازمنفس دیپلماسی عمومی ایران

حضور سفرای کشورهای مختلف جهان در اصفهان، این شهر را به کانون دیپلماسی عمومی ایران تبدیل کرده است. سفرای کشورهای آسیایی و آفریقایی در سفر به اصفهان بر گسترش تعاملات بین اصفهان و کشورهایشان تأکید کردند.

به گزارش فارس، این روزها نام اصفهان تنها با هنر و تاریخ شنیده نمی‌شود؛ بلکه این استان به یکی از مهم‌ترین کانون‌های دیپلماسی عمومی کشور تبدیل شده است. اصفهان با ظرفیت کم‌نظیر فرهنگی، اقتصادی و گردشگری خود، بستری طبیعی برای گفت‌وگو، تبادل فرهنگی و ایجاد ارتباطات بین‌المللی فراهم کرده است. در ماه‌های اخیر، حضور سفرای کشورهای مختلف در اصفهان افزایش چشمگیری داشته است. مسئولان استان با رویکردی تازه و فعال، تلاش می‌کنند از این فرصت برای معرفی دستاوردهای ایران در تراز جهانی استفاده کنند. کارشناسان معتقدند اصفهان با برخورداری از میراث جهانی، صنایع خلاق، دانشگاه‌های معتبر و اکوسیستم فعال اقتصادی، می‌تواند نقشی تعیین‌کننده

در توسعه دیپلماسی شهری و عمومی ایفا کند. از سوی دیگر، حضور گردشگران خارجی، روابط خواهرخواندگی با شهرهای جهان و زبان مشترک هنر، جایگاه این شهر را در معادلات فرهنگی منطقه تقویت کرده است. مهدی جمالی نژاد، استاندار اصفهان می‌گوید: اصفهان با داشتن ۱۱۳ شهر و بیش از هزار روستا یکی از استان‌های استراتژیک ایران در فلات مرکزی است که ریشه در گذشته‌های دور داردوی می‌افزاید: بیش از ۲۲ هزار جاذبه تاریخی در این استان وجود دارد و میراث ناملموس و معنوی بسیاری نیز به این استان اختصاص دارد. شهر اصفهان به‌عنوان مرکز این استان طی سه دوره سلجوقیه، صفویه و آو بویه پایتخت ایران بوده و در هر دوره چهره‌های شاخصی را به جهان معرفی کرده است. استاندار اصفهان عنوان کرد: اصفهان از گذشته‌های دور در مسیر راه ابریشم قرار داشته و از بازیگران اصلی آن بوده است؛ مسیری که نه فقط به راه تجاری بلکه به تبادلات فرهنگی و گردشگری نیز اختصاص داشته است.

کیم جون ییو، سفیر کره جنوبی در ایران هم می‌گوید: من به‌عنوان سفیر کره جنوبی در ایران تأکید دارم تا تبادل بیشتر شهرهای مختلف را بر کره ایجاد نمایم؛ از ابتدا به حضور در اصفهان علاقه داشتم و این یکی از آرزوهای دیرینه من بود که امروز محقق شد. سفیر کره جنوبی در ایران تصریح کرد: متوجه شدم که بستر افزایش تعاملات میان کره و فعالان اقتصادی اصفهان بسیار زیاد است؛ من تلاش می‌کنم تا همکاری دو کشور برای تبدیل شدن به قطب اول گردشگری ایران دارد. امیر کریم‌زاده در بخش دیگری از سخنان خود به عملکرد اصفهان در حوزه رضایت‌مندی عمومی و پایداری اقتصادی اشاره کرد: علیرغم چالش‌های منطقه‌ای، رشد گردشگری استان ۶ درصد بوده و پیش‌بینی می‌شود این رشد تا پایان سال به ۱۰ درصد برسد. کریم‌زاده در پایان، این موفقیت‌ها را مرسوم تلاش تمامی همکاران، مسئولین استانی و رهنمودهای مقامات عالی‌رتبه دانست