اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
چهارشنبه ۰۹ آبان ۱۴۰۳ / سال بیستم / دوره جدید / شماره ۵۰۲۵ | 30Oct2024

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

اصفهان گرد - ۱۷۵

انس با گذشته

سعید اقایی

کلاغ هم ناز می‌کند. سرش را برمی‌گرداند تا من را نبیند. دارم به این فکر می‌کنم اگر این کلاغ هم از کلاغ‌های کمی مسن باشد و حالا چند صد سالی عمر کرده باشد، بی شک شاهد وقایع بزرگ و عجیبی در این شهر و اتفاقاً کنار همین ساختمان بوده است. وقایعی که وضعیت پیاده‌رو فعلی در مقابل آنها هیچ به‌حساب نمی‌آید. شاید بپرسید کدام وضعیت؟ دو ماهی هست پیاده‌رو را کنده‌اند و تا زمان نوشتن این یادداشت خیالی برای اصلاح و ترمیم آن ندارند. خاکی است درست مثل نویسنده این یادداشت. خب فعلاً صلاح حتماً همین است و به من و کلاغ چه ربطی دارد که در دل شـــهر و در کنار ساختمان مرکزی دانشـــگاه هنر اصفهان، پیاده‌رو شبیه دوره صفویه است. شاید می‌خواهند ما با تاریخ خود بیشتر آشنا بشویم و این حرکتی در راستای انس با گذشته، انجام شده است. خلاصه کلاغ اگر از همان کلاغ‌های مسن باشد شاهد وقایع عجیب‌وغریب بوده است. اصفهان با هجوم محمود افغان و نیروهایش، پایتختی و عظمتش را از دست داد، با حضور والیانی چون ظل الســـلطان، خرابی‌ها و بی دادهای بسیاری را دید. اصفهان دوره پهلوی هم شاهد اتفاقات بزرگ و گاه دردناک بود. در برابر سن چندصدساله، اتفاقاً این خیابان‌کشی‌ها و فرش‌های مختلف پیاده‌روها از آسفالت تا موزاییک و سنگ، چیز تازه و جدیدی است که معلوم نیست چقدر بتواند پایدار باشد و بماند. شـــاید هم کلاغ سرش را برگردانده تا پشت سرش را ببیند. کاری که ما نه نمی‌توانیم و نه می‌خواهیم انجام دهیم. از لحاظ ســـاختار بدنی و جسمی نمی‌توانیم بدون تغییر جهت جسم، سر را به عقب برگردانیم؛ ولی در نسبت به تاریخ می‌توانیم. ولی پرسش اینجاست که چرا نگاه نمی‌کنیم؟ چرا نگاه نمی‌کنیم چه اتفاقاتی پشت سر ما رخ‌داده است و ما الان در کجای محور تاریخ قرار داریم؟ گاهی بناها و اجسام بی‌جان، هم حافظه بهتری دارند و هم در وقت معین زبان گویاتری دارند که گذشته را معرفی کنند. گاهی نه در تاریخ که در همین فاصله نزدیک هم حاضر نیستیم کمی سرمان را برگردانیم و به عقبه خود نگاهی داشته باشیم. شاید هم کلاغ سرش را برگردانده تا کمی ورزش گردن کرده باشد. او به‌دقت می‌داند که ورزش و در نتیجه سلامت و به‌خصوص سلامت گردن چه نقشی در زندگی ســـالم دارد. ما کمتر به‌سلامت گردن خود فکر می‌کنیم؟ خلاصه به هر دلیلی که باشـــد بد نیست ما هم سرمان را برگردانیم، شاید چیزهایی ببینیم و شاید توفیقی حاصل شد و چیزهایی را ندیدیم. اگر شما هم جزو همان عده‌ای هستید که فکر می‌کنند کلاغ شگون ندارد باید بگویم کلاغ پرنده شهری است و اتفاقاً در اصفهان بسیار دیده می‌شود. البته این کلاغ سرش را برگردانده و احتمالاً شگون دارد. حالا که حرف به اینجا رسید باید بگویم: تصویر این یادداشت در ســـاعت ۱۵ و ۴۳ دقیقه روز دوشنبه ۷ آبان‌ماه ۱۴۰۳ در خیابان حکیم نظامی تهیه شده است.

مرمت قلعه قورتان با مشارکت اهالی محلی انجام شود

رئیـــس اداره میراث‌فرهنگـــی، صنایع‌دســـتی و گردشگری شهرســـتان ورزنه گفت: معتقدم مرمت اصولی و بهتر قلعه قورتان نیاز به مشـــارکت اهالی محلـــی دارد و اعتبارات ملی باید در قالب کمک‌ها و مشارکت اهالی باشد.

احمد شهباز در گفت‌وگو با ایسنا درباره لزوم مرمت قلعه تاریخی قورتان، اظهار کرد: قلعه قورتان سال‌ها است که فرسوده شـــده و نیاز به مرمت فوری دارد. بنایی که ۱۰۰۰ ســـال قدمـــت دارد و در دوره‌های متفاوت مرمت‌شـــده پنج دهه قبل مسکونی بوده و اکنون نیز بخشی از آن مسکونی است.

قاعده کار این اســـت که هرســـال اعتبار ملی یا استانی برای مرمت آثار تاریخی تخصیص داده شود تا قلعه تاریخی قورتان نیز مرمت شود. او افزود: البته پروژه مرمت قلعه قورتان به دلیل وسعت زیاد این قلعه، بزرگ است و به همین سادگی نیست و مانند ارگ بم نیاز به اعتبار ملی دائمی دارد و به پروژه‌ای نیاز است که تعریف شده باشد.

در حال حاضر به شکل پراکنده نقاطی از قلعه که تخریب زیاد شده به‌تناسب اعتبار تخصیصی، مرمت می‌شود. رئیس اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری شهرســـتان ورزنه، تصریح کرد: مساحت قلعه قورتان ۴۵ هزار مترمربع است و مربوط به دوره دیلمیان است. البته بنیان ابتدایی قلعه نظامی بوده و کارکرد آن دفاع از شهر بوده است که به‌تدریج محل سکونت اهالی روستا شد. اکنون سه خانواده در قلعه قورتان ســـاکن هســـتند و یک بوم‌گردی داخل آن وجود دارد. بقیه نقاط قلعه یا متروکه اســـت و یا برای نگهداری احشـــام از آن استفاده می‌شود. شهباز ادامه داد: تملک قلعه قورتان در اختیار اداره میراث‌فرهنگی نیســـت و مالکیت خصوصی دارد و خرده‌مالک است. معتقـــدم مرمت اصولی و بهتر قلعـــه قورتان نیاز به مشـــارکت اهالی محلی دارد و اعتبارات ملی باید در قالب کمک‌ها و مشارکت اهالی باشد تا از این طریق سهمیه در نفع آن نیز شوند. اگر فرد و افرادی در قبال کمک میراث حاضر به مشارکت در مرمت قلعه شوند کار بهتر پیش می‌رود و اگر این پروژه‌ها مشـــارکتی پیش برود و بخشی از اعتبارات به شکل ملی تأمین شود مرمت قلعه به‌خوبی پیش می‌رود. او خاطرنشان کرد: بناهای متعددی در قلعه قورتان وجود دارد که در نتیجه خرده‌مالک زیـــادی دارد و اگر این افراد راغب باشـــند بنای خود را در قبال خدماتی که به آنان ارائه می‌شـــود حفظ کنند تحولی ایجاد می‌شود و مرمت قلعه انجام خواهد شـــد. فعلاً اولویت مرمت باید در بخش‌هایی از قلعه باشـــد که شـــکل عمومی دارد و تملکی در آن وجود ندارد.

بهره‌گیری از تفکر طراحی در ارائه ایده‌های مسجد محور

متخصص بازاریابی دیجیتال تفکر طراحی را روشی برای خلق ایده‌های نو توسط فعالان فرهنگی مساجد در فضای مجازی دانست.

به گزارش مهر، ستار کاشانی در دومین نشست تجربه‌نوردی فرهنگی با موضوع «تحلیل نوآوری‌های مسجدمحور در فضای مجازی» ویژه تشکل‌های مردمی و فعالان فرهنگی و اجتماعی که به همت خانه فناوری‌های فرهنگی وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان برگزار شد، اظهار کرد: مسجد، پایگاه یا کانون ایده‌آل چگونه است؟ مسجد ایده‌آل، محل رشد در همه زمینه‌ها اعم از اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و... است. چنین رویکردی نسبت به مساجد در زمان اهل‌بیت (ع) وجود داشت؛ اما امروزه مساجد ما از این امر فاصله گرفته‌اند. او افزود: تصور بسیاری از ما از مسجد، تنها مکانی برای نمازخواندن است. حتی اگر بخواهیم روشنفکرانه در مورد آن فکر کنیم، عقیده داریم کار فرهنگی نیز می‌بایست در مساجد انجام شود. درحالی‌که این مسئله سی‌سال پیش باید حل می‌شد و اکنون باید به این بیندیشیم که چگونه مشکلات اقتصادی مردم را در مساجد حل کنیم. این متخصص بازاریابی دیجیتال، فروشنده بودن را ویژگی همه انسان‌ها دانست و گفت: همه ما انسان‌ها حتی پیامبر (ص) در طول تاریخ فروشنده بوده‌ایم. هرکس به‌نوعی چیزی می‌فروشد. پیامبر (ص) نیز عقایدش را می‌فروخت. چه‌بسا لزوماً هنگام فروش، پولی دریافت نمی‌کنیم. زمان، روح، ظرفیت ذهنی و... مواردی هستند که گاهی به‌جای پول از دیگران می‌گیریم. او در پاسخ به این سؤال که برای فروش بهتر محصول یا خدمات چه باید بکنیم؟ تصریح کرد: پاسخ همان کاری است که مدیر یک کسب‌وکار انجام می‌دهد. باید این مسئله را بپذیریم که من نوعی می‌خواهم عقاید خود را به یک نوجوان بفروشم. این نوجوان بناست این عقاید را از من بخرد، بپذیرد، هضم کند و درنهایت آن را به کار گیرد. بر مبنای چنین دیدگاهی مدیر یک کسب‌وکار باید ابتدا نیاز مردم را شناسایی کند. کاشانی ادامه داد: ما هنگامی می‌توانیم عقاید خود را در مسجد به مخاطب بفروشیم که بتوانیم نیازش را برطرف کنیم. هنگامی نیاز مخاطب را خواهیم شناخت که خودمان را جای او بگذاریم. گفت‌وگوی امروز ما پیرامون نسل Z است.

اصول ابتدایی تولید محتوا در فضای مجازی را بلد نیستیم

این متخصص بازاریابی دیجیتال اشاره کرد: ما اصول ابتدایی تولید محتوا در فضای مجازی را بلد نیستیم. مانند اینکه اصول جنگیدن را بلد نباشیم. در این حالت منابع را هدر می‌دهیم. هنگامی که زمان محدود نوجوان را با مطالب به‌دردنخور پر می‌کنیم، باعث ناامیدگرفتن مطالب به‌دردبخور از سوی او می‌شویم. می‌خواهم بگویم برخی از ما نه‌تنها مفید نیستیم؛ بلکه مضریم. او با بیان آمار دیگری در مجلات خارجی ادامه داد: «۷۳ درصد نوجوانان معتقدند نسل‌هایی قدیمی به‌درستی با آن‌ها ارتباط برقرار نمی‌کنند.» یعنی مخاطب ما نسبت به فرد میان‌سال است نوجوانی که دغدغه‌های این‌چنینی دارد با شما ارتباط برقرار نمی‌کند. بسیاری از ما حتی زبان نسل Z را بلد نیستیم. هنگامی که از این نسل صحبت می‌کنیم می‌بایست همه فضاهایی که با آن سروکار دارد را لمس کرده باشیم. کاشانی تصریح کرد: طبق آمار، تولید محتوای هر کاربر جنگجوی ضد نظام و ضدفرهنگ در توییتر برابر با پانزده نیروی فعال و انقلابی است. طبیعتاً همه نمی‌توانند در همه پلتفرم‌ها فعال باشند؛ اما می‌بایست با آن‌ها آشنا باشند. در آمار دیگری آمده است «۷۶ درصد از جوانان احساس می‌کنند نسل‌های قدیمی آن‌ها را تنبل و بی‌ارزش می‌دانند.» به این معنا که نوجوان و جوان ما گمان می‌کند نگاه افراد بزرگسال داخل مسجد به او به‌مثابه یک فرد بی‌ارزش و تنبل است. او تبیین کرد: طبق آمار یکی دیگر از مجلات خارجی «بیش از ۵۰ درصد از نوجوانان به‌جای ارتباطات حضوری، بیشتر وقت خود را با دوستانشان به‌صورت آنلاین می‌گذرانند.» ما اپلیکیشنی برای مسجد نداریم. این در حالی است که ما در کشوری زندگی می‌کنیم که نظام و دولت آن سال‌هاست با چنین فعالیتی موافق هستند. نوجوان ما ترجیح می‌دهد در فضای مجازی باشد؛ زیرا ما برنامه‌ای برای او نداریم. این متخصص بازاریابی دیجیتال گفت: بیستم اسفندماه سال ۹۸، من و چندین نفر دیگر از طرف مسجد علی بن ابی‌طالب (ع) کاشان برای جلسه‌ای در خصوص جذب مخاطب جوان و نوجوان دعوت شدیم. درنهایت نیز پس از جلسات و هم‌فکری بسیار قرار بر این شد که کلیپی را به‌صورت هفتگی تولید کنیم. به این صورت که یکی دو نفر از افراد آن پایگاه در آن کلیپ به تعریف خاطرات شهدا می‌پرداختند. خاطرات به‌صورت رندوم انتخاب می‌شد و تجهیزات بسیار ضعیف بود. او افزود: آن زمان این کار به‌قدری برای مسئولان جذاب بود که شبکه تلویزیونی اصفهان آن را پخش می‌کرد. البته این کار در زمان خود خوب و بهتر از هیچ بود. می‌خواهم بگویم چقدر در این زمینه خلأ وجود دارد و کاری انجام نشده است. کاشانی با بیان آمار دیگری تأکید کرد: «افسردگی و استرس میان نوجوانان و جوانان در حال گسترش‌یافتن است.» سؤالی که مطرح می‌شود این است که ما چه‌کار کنیم؟ ما به‌عنوان کسانی که در فضای فرهنگی فعالیت می‌کنیم قرار است طبیب روح باشیم. پس چرا پنج دقیقه برای صحبت با نوجوانان و جوانان اختصاص نمی‌دهیم تا بفهمیم دردش چیست؟ او توضیح داد: اگرچه ممکن است ما دیدگاه‌های خود را داشته باشیم؛ اما لزوماً در دنیای آن نوجوان نیستیم. حتی اگر ۲۲ سالمان باشد نمی‌توانیم نوجوان ۱۶ ساله را درک کنیم و ببینیم چه می‌کند. پس به‌عنوان اولین گام باید در مورد مشکلاتش با او صحبت کنیم. وضعیت فرهنگی کشور ما نسبت به گذشته بدتر شده است و مادامی که این را نپذیرید چیزی اصلاح نخواهد شد.

گردشگری ریلی ایران، سفری به مناظر بکر و جاذبه‌های فرهنگی

گردشگری ریلی ایران به دلیل تنوع جغرافیایی و مناظر طبیعی جذاب و متنوع، به یکی از محبوب‌ترین روش‌های سفر در کشور تبدیل شده است؛ با توسعه مسیرهای ریلی به‌ویژه در مناطق کوهستانی و جنگلی، سفر با قطار در ایران فرصتی برای تماشای طبیعت زیبا، کوه‌ها، دره‌ها، بیابان‌ها و دشت‌های بکر فراهم کرده است.

به گزارش ایمنا، گردشـــگری ریلی در ایـــران، روزبه‌روز در حال گســـترش است و نظر بسیاری از گردشگران داخلی و خارجی را به خود جلب کرده اســـت؛ شبکه ریلی ایران، با تاریخچه‌ای غنی و طولانی، فرصت بی‌نظیری برای آشنایی با تنوع جغرافیایی، فرهنگی و تاریخی کشور فراهم می‌کند. این نوع سفر، امکان دیدن مناظر چشم‌نواز کوهستانی، بیابانی، جنگلی و شـــهری را از دیدگاهی متفاوت و در محیطی آرام و پایدار برای مسافران فراهم می‌سازد. قطارهای گردشگری در مسیرهای مختلفی چون تهران - شمال، تهران - مشهد و سایر شـــهرها نه‌تنها دسترسی به نقاط مختلف را آسان‌تر کرده‌اند، بلکه به تجربه‌ای فراتر از یک سفر معمولی تبدیل شـــده‌اند؛ این ســـفرها، با امکانات رفاهی مدرن و خدماتی چون تورلیدرهای متخصص و برنامه‌های تفریحی، سفری لذت‌بخش را به مســـافران هدیه می‌دهند. گردشگری ریلی همچنین در کاهش اثرات زیســـت‌محیطی ســـفر و ترویج فرهنگ سفر مسئولانه نیز نقشی مهم دارد، چرا که سفر با قطار، به طور نسبی میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای را کاهش می‌دهد. با توسعه زیرساخت‌ها و افزایش خدمات قطارهای گردشگری، این صنعت نه‌تنها به رونق اقتصادی و فرهنگی در مناطق مختلف کشور کمک کرده، بلکه به ابزاری ارزشمند برای معرفی جاذبه‌های گردشگری متنوع ایران نیز تبدیل شده است.

کیفیت خدمات در حمل‌ونقل ریلی ایران

امیر حیدری دبیر انجمـــن مدیریت کیفیت ایران اظهار می‌کند: حمل‌ونقل ریلی به‌عنوان یکی از روش‌های پایدار و اقتصادی، در جابه‌جایی مسافران و حمل کالاها نقش مهمی ایفا می‌کند. بااین‌حال، کیفیت خدمات ارائه‌شده در این بخش نیازمند توجه بیشتری است تا تجربه سفر را برای مسافران مطلوب‌تر کنـــد. در ایران، علی‌رغم پتانســـیل‌های بالای حمل‌ونقل ریلی، مشـــکلاتی وجود دارد که باید برای بهبود آن‌ها تلاش کرد.

چالش‌های کیفیت در حمل‌ونقل ریلی ایران

او دربـــاره چالش‌های اساســـی در صنعـــت ریلی ایران می‌افزاید: یکی از مهم‌ترین مشکلات، فرسودگی زیرساخت‌ها است. بخش بزرگی از شبکه ریلی ایران، به دلیل عمر بالای زیرســـاخت‌ها، دچار فرسودگی شـــده و این موضوع باعث افزایش تأخیرات و کاهش کیفیت سفر می‌شود. همچنین، کمبود واگن‌های جدید و مدرن نیز بر کیفیت خدمات تأثیر منفی دارد. مســـافران انتظار دارند که در سفرهای طولانی، امکانات و شرایط راحت‌تری در دسترسشان باشد، اما کمبود تجهیزات و فرســـودگی باعث نارضایتی آن‌ها شـــده است. دبیر انجمن مدیریت کیفیت ایران تصریح می‌کند: نقص در خدمات جانبی و رفاهی نیز یکی دیگر از چالش‌هاست؛ نبود دسترسی به امکانات رفاهی مناسب در قطارها و ایستگاه‌ها، از جمله خدمات بهداشتی، پذیرایی و اینترنت، تجربه مسافران را کاهش می‌دهد. شرایط صندلی‌ها نیز، به‌ویژه در مسیرهای طولانی، یکی از مسائل مهمی است که در صورت بی‌توجهی، می‌تواند نارضایتی مسافران را افزایش دهد.

اطلاع‌رسانی ناکافی و ضعف سیستم‌های دیجیتال

حیدری با اشاره به نقش اطلاع‌رسانی در رضایت مسافران می‌گوید: کمبود اطلاع‌رسانی دقیق و به‌روز در خصوص زمان حرکت و وضعیت قطارها، یکی دیگـــر از دلایل نارضایتی مســـافران است. همچنین، نبود سیســـتم‌های دیجیتالی و نرم‌افزارهای آنلاین قوی باعث می‌شود که فرایندهای رزرو و پیگیری سفر پیچیده و زمان‌بر شود. مسافران در بسیاری از مواقع نمی‌دانند باید به کدام سیستم یا نرم‌افزار برای اطلاعات دقیق مراجعه کنند و این وضعیت نیازمند بهبود است.

کمبود آموزش‌های تخصصی برای پرسنل و نیروی انسانی

او در ادامه به اهمیت نیروی انســـانی ماهر اشاره کرده و تصریح می‌کند: فقدان آموزش‌های تخصصی و به‌روز برای پرسنل موجب کاهش کیفیت تعامل با مسافران شده است. اگر نیروی انســـانی آموزش کافی ندیده باشد، نمی‌تواند در شـــرایط اضطراری و خاص به‌درستی عمل کند و این باعث بروز مشکلاتی در سطح خدمات می‌شود. درحالی‌که بهبود کیفیت خدمات به نیروی انسانی ماهر و متعهد وابسته است و ما هنوز با کمبودهایی در این زمینه روبه‌رو هستیم.

راهکارها بـــرای بهبود کیفیت حمل‌ونقل ریلی

دبیـــر انجمـــن مدیریت کیفیـــت ایـــران در خصوص راهکارهای افزایش کیفیت خدمات ریلی خاطرنشان می‌کند: سرمایه‌گذاری در توسعه و به‌روزرسانی زیرساخت‌ها، جایگزینی واگن‌های فرســـوده و افزایش ظرفیت قطارهای سریع‌السیر می‌تواند به بهبود کیفیت سفرها و کاهش تأخیرات کمک کند. برای مثال، اگر واگن‌ها از استانداردهای به‌روز برخوردار باشند، نه‌تنها کیفیت سفر افزایش می‌یابد، بلکه هزینه‌های نگهداری و تعمیرات هم کمتر خواهد شـــد. حیدری در ادامه توضیح می‌دهد: تمرکز بر بهبود خدمات رفاهی و امکانات جانبی در قطارها و ایستگاه‌ها می‌تواند رضایت بیشتری را برای مسافران به همراه داشته باشد. بهبود کیفیت صندلی‌ها، ارائه خدمات پذیرایی مناسب و امکان دسترسی به اینترنت از جمله مواردی است که می‌تواند تجربه مسافران را ارتقا دهد. باتوجه‌به رشد تقاضا برای خدمات رفاهی بهتر، این اقدامات اهمیت ویژه‌ای دارند.

تقویـــت سیســـتم‌های دیجیتالـــی و اطلاع‌رسانی

او با تأکید بر اهمیت سیســـتم‌های دیجیتالی در تسهیل خدمات‌رسانی می‌گوید: راه‌اندازی اپلیکیشن‌های جامع برای اطلاع‌رسانی، رزرو بلیت و پیگیری وضعیت قطارها از جمله اقدامات ضروری اســـت. این کار ضمن کاهش نگرانی‌های مسافران، به افزایش شفافیت و دسترسی راحت‌تر به اطلاعات کمک می‌کند؛ اپلیکیشن‌های کاربردی می‌توانند اطلاعات دقیقی در خصوص زمان‌بندی قطارها، تغییرات احتمالی و حتی امکانات رفاهی هر قطار به مسافران ارائه دهند. دبیر انجمن مدیریت کیفیت ایران اضافه می‌کند: آموزش نیروی انسانی در حوزه‌هـــای ارتباط با مســـافران، مدیریت بحران و اصول خدمات‌رسانی بسیار ضروری است. این آموزش‌ها به پرسنل کمک می‌کند تا با رفتار مناسب و کارآمد، رضایت مسافران را جلب کنند. برگزاری دوره‌های آموزشی مستمر می‌تواند کیفیت تعاملات و خدمات‌رســـانی به مسافران را به سطح بالاتری برســـاند. حیدری در خصوص لزوم توجه به محیط‌زیست در حمل‌ونقل ریلی می‌گوید: باتوجه‌به اهمیت حفظ محیط‌زیست، باید استفاده از انرژی‌های پاک و سیستم‌های کاهش انتشار آلاینده‌ها در اولویت قرار گیرد. این امر نه‌تنها از منظر مسئولیت اجتماعی اهمیت دارد، بلکه می‌تواند در جذب گردشـــگران علاقه‌مند به سفرهای پایدار نیز مؤثر باشد. او در پایان اظهار می‌کند: باتوجه‌به اهمیت روزافزون کیفیت در حمل‌ونقل ریلی و نقش آن در جلب‌اعتماد و رضایت مسافران، سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی در راستای بهبود زیرساخت‌ها، ارتقای خدمات و توجه به نیازهای مسافران می‌تواند نقطه عطفی در صنعت ریلی ایران باشد. امیدواریم که با اجرای این راهکارها، شاهد ارتقـــای کیفیت خدمات در این صنعت باشـــیم و تجربه‌ای مطلوب‌تر و رضایت‌مندتر برای مسافران فراهم شود.

گردشگری پایدار در ایران؛ نیازمند نگاه همه‌جانبه

گردشگری ریلی باوجود مسیرهای چشم‌نواز و جاذبه‌های منحصربه‌فرد، از جمله مسیرهای تهران به شمال و بندرعباس به کرمان، می‌تواند تجربه‌ای متفاوت و خاطره‌انگیز را برای گردشگران فراهم کند. بااین‌حال، نبود زیرساخت‌های مناسب و ضعف خدمات رفاهی از موانع توسعه این صنعت در ایران به شـــمار می‌رود. براین‌اساس ســـید فرخ میرشاهزاده فعال گردشگری و مدرس دانشگاه نیز اظهار می‌کند: گردشگری ریلی در ایران، از تهران به شمال گرفته تا دورود و بندرعباس، به‌عنـــوان جاذبه‌هایی یادکرد که می‌تواند تجربه‌ای متمایز و فراموش‌نشدنی برای گردشـــگران به همراه داشته باشد. او می‌افزاید: مشـــکلات کنونی و نیاز به بهبود زیرساخت‌ها، بر اهمیت ارائه خدمات باکیفیت و تعریف مســـیرهای مناسب به آینده‌ای روشن اما چالش‌برانگیز برای این صنعت متصور می‌شود؛ گردشگری ریلی در دنیا یک جاذبه خاص به شمار می‌رود، به‌ویژه مسیرهایی که ریل‌گذاری شده و دسترسی‌های ویژه‌ای دارند. فعال حوزه گردشگری و مدرس دانشگاه اضافه می‌کند: این روند در کشور ما نیز، به‌خصوص در مسیرهای جذاب، قابل‌توجه است؛ به‌عنوان‌مثال، مسیر تهران به شمال یکی از زیباترین و دیدنی‌ترین مسیرها به شمار می‌رود؛ پل ورسک و تغییرات اقلیمی و جغرافیایی این مسیر، به گردشگر تجربه‌ای متفاوت می‌دهد. همچنین، مســـیر بندرعباس به ســـمت کرمان یا تهران نیز از جذابیت‌های خاصی برخوردار اســـت. بعضی از بخش‌های این مســـیرها به مناطقی عبور می‌کنند که دسترســـی جاده‌ای برای آنها وجود ندارد، و فقط با قطار می‌توان از این مناظر لذت برد. از دیگر مسیرهای زیبا، می‌توان به مســـیر تهران به ازنا اشاره کرد که جذابیت ریلی خاص خود را دارد.

خدمات ضعیف ریلی؛ چالشـــی بزرگ در توسعه گردشگری

میرشاهزاده خاطرنشـــان می‌کند: برای افزایش جذابیت، توجه به تجهیزات و خدمات ارائه‌شـــده در قطار اهمیت دارد؛ مسافران صرفاً برای دیدن مناظر سفر نمی‌کنند، بلکه کیفیت خدمات ارائه‌شـــده در طول سفر نیز بســـیار مهم است. در بســـیاری از مسیرها این خدمات آن‌طور که باید وجود ندارد. واگن‌ها و لوکوموتیوها باید مجهز باشند و فضای مناسبی را برای مســـافران فراهم کنند. علاوه بر این، کادر خدماتی نیز باید آموزش‌دیده و حرفه‌ای باشـــد تا بتوانند در طول سفر به نیازهای مسافران توجه کنند. او در ادامه بیان می‌کند: مسیر تهران به شمال به دلیل هویت تاریخی و جذابیت‌های بصری آن، یکی از مسیرهای منحصربه‌فرد است؛ مسیر دورود نیز، با جاذبه‌های دیدنی‌اش، یکی از مسیرهای بسیار ارزشمند برای سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری است.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان

نوبت دوم

سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی قلع و قمع مستحدثات غیر مجاز و اعاده به وضع سابق اراضی زراعی و باغی در محدوده جغرافیایی استان اصفهان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره مناقصه ۲۰۰۳۰۰۴۶۲۴۰۰۰۰۳ برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه شامل دریافت اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت مشارکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار آگهی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: دو شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۷ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا روز دو شنبه ۱۴۰۳/۰۸/۱۴ ساعت ۱۹

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز پنج شنبه ۱۴۰۳/۰۸/۲۴

زمان بازگشایی پاکت ها: روز شنبه ۱۴۰۳/۰۸/۲۶ ساعت ۰۹:۰۰

محل تامین مالی: از محل اعتبارات ملی

سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳،۲۳۴،۳۵۴،۹۷۰ ریال و به حروف: سه میلیارد و دویست وسی وچهار میلیون و سیصد وپنجاه و چهار هزار و نهصد وهفتاد ریال است که باید به یکی از صورتهای زیر، در پاکت «الف» به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود

الف) واریز مبلغ تضمین به حساب شماره ۴۰۶۱۰۴۲۰۰۷۶۷۰۵۲۴ و شماره شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰۴۰۶۱۰۴۲۰۰۷۶۷۰۵۲۴ به نام تمرکز وجوه سپرده سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شناسه واریز ۹۷۱۱۵۱۰۶۱۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲ بوده و کد اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی اصفهان ۴۱۱۳۶۸۱۹۱۷۴۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۲۵۹۶۸۷ می باشد.

ب) ضمانت نامهٔ بانکی در وجه سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان که توسط بانک ها و موسسات اعتباری معتبر صادر شده باشد.

*** ضمانت نامهٔ بانکی شرکت در مناقصه باید حداقل سه ماه اعتبارداشته باشد.**

گواهی صلاحیت معتبر: دارای رتبه حداقل ۵ در رشته ابنیه یا راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.

شرکت کنندگان برای دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه می توانند به آدرس خیابان هزارجریب - سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان - اداره امور پیمان ها و قرار دادها - اتاق ۲۶۳ مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۷۹۱۳۲۶۳ تماس بگیرند.

م الف : ۱۸۱۵۲۵۰

سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان