اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
یکشنبه ۰۹ آذر ۱۴۰۴ / سال بیست و دوم / دوره جدید / شماره ۵۳۰۷ | 30Nov2025

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه
@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

مدیر روابط عمومی گروه فولاد مبارکه در حاشیه دومین رویداد خانواده باکلاس، خانواده باکتاب:

تقویت جریان کتاب‌خوانی در خانواده بزرگ فولاد مبارکه

بیگم محمودی - دومین رویداد (خانواده باکلاس، خانواده باکتاب) در حالی ششم و هفتم آذرماه برگزار شد که مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه تلاش کرده بود این بار تجربه‌ای فراتر از یک نمایشگاه کتاب برای خانواده‌ها فراهم کند. رویدادی که با استقبال چشم گیری مواجه شد . در گفت‌وگوی اختصاصی با هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط عمومی گروه فولاد مبارکه ، به جزئیات بیشتری درباره نگاه فرهنگی فولاد مبارکه و اهداف این رویداد پی بردیم نگاهی که نشان می‌دهد کتاب در مرکز توجه برنامه‌های این مجموعه قرار گرفته است.

هدف اصلی پیوند خانواده با کتاب

هادی نباتی‌نژاد با تاکید بر اینکه هدف اصلی از برگزاری این رویداد دو روزه ، که برای دومین سال متوالی برگزار شد، تقویت جریان کتاب‌خوانی در خانواده بزرگ فولاد مبارکه است گفت: استقبال سال گذشته از این نمایشگاه ، مدیران فولاد مبارکه را بر آن داشت تا دوره دوم این برنامه را با گستردگی و کیفیت بیشتری برگزار کنند. به گفته وی، فولاد مبارکه تنها یک مجموعه صنعتی نیست بلکه در حوزه مسئولیت اجتماعی، رویکردی فرهنگی و آینده نگر دارد و کتاب جایگاهی ویژه در این نگاه دارد.

سه هزار عنوان کتاب برای سبد فرهنگی خانواده‌ها

به گفته مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه ، امسال بیش از سه هزار عنوان کتاب از صد ناشر منتخب در نمایشگاه عرضه شد، تا سلیقه‌های مختلف از کودک تا بزرگسال را پوشش دهد.

او متذکر شد با توجه به افزایش قیمت کتاب، بخش فروش با تخفیف ۵۰ درصدی تدارک دیده شد تا خانواده فولاد مبارکه بتوانند بدون دغدغه کتاب بیشتری به خانه ببرند البته بخش مشاوره خرید کتاب نیز برای کمک به انتخاب اصولی‌تر خانواده‌ها فعال بوده است.

روشنا، حلقه‌ای برای تقویت مطالعه دسته‌جمعی

نباتی‌نژاد در بخش دیگری از این گفت‌وگو به حلقه‌های مطالعاتی به نام روشنا اشاره کرد، حلقه‌هایی که در طول سال میان کارکنان فولاد مبارکه برقرار است و زمینه‌ساز شکل‌گیری چنین رویدادهایی شده است. وی گفت :این حلقه‌های مطالعاتی کمک کرده تا فرهنگ کتاب‌خوانی نه فقط در محیط کار، بلکه در خانه‌ها نیز جریان پیدا کند و نمایشگاه کتاب تنها یکی از حلقه‌های این زنجیره فرهنگی است.

تنوع جذاب برنامه‌ها از نویسندگی تا اتاق فرار کتاب

یکی از بخش‌هایی که نباتی‌نژاد بر آن تأکید کرد، تلاش برای ایجاد تجربه‌ای متفاوت برای خانواده‌ها بود و در این خصوص اذعان داشت: امسال بخش‌های متنوعی از جمله نویسندگی نوجوانان، غرفه نجوم، اجرای تئاتر، نمایش کتاب‌های تعاملی، برنامه‌های قصه‌خوانی و حتی اتاق فرار کتاب تدارک دیده شد تا نوجوانان و کودکان با اشتیاق بیشتری وارد دنیای کتاب شوند. به گفته وی، جذابیت این بخش‌ها باعث شد خانواده‌ها زمان بیشتری در نمایشگاه بمانند و با کتاب ارتباط نزدیک‌تری برقرار کنند.

کودکان مهم‌ترین مخاطبان این رویداد

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه با اشاره به حضور پررنگ کودکان در نمایشگاه گفت :یکی از اهداف فولاد مبارکه این است که فرهنگ مطالعه از سنین پایین تقویت شود. وی اضافه کرد: کودکان وقتی تجربه خوشایندی از کتاب پیدا کنند، ارزش مطالعه را در ادامه زندگی با خود حمل می‌کنند و از همین رو برنامه‌های شاد، جشن کودک، فعالیت گروه مل‌مل، کارگاه‌های خلاقیت و بازی‌های گروهی از جمله اقداماتی بود که برای ایجاد این تجربه در این نمایشگاه به اجرا در آمد.

سینما در کنار کتاب تجربه فرهنگی چند وجهی

او افزود: اکران دو فیلم سینمایی بچه مردم و یوز نیز بخشی از برنامه‌های فرهنگی نمایشگاه بود چرا که انتخاب فیلم‌های مناسب خانواده در کنار کتاب، سبب می‌شود مخاطبان با لایه‌های متنوع‌تری از فرهنگ مواجه شوند و نمایشگاه تنها یک محل خرید کتاب نباشد.این ترکیب باعث شد بسیاری از مخاطبین بعد از تماشای فیلم، به بخش‌های دیگر نمایشگاه سر بزنند و با فرصت‌های بیشتری برای مطالعه آشنا شوند.

زمان محدود اما احتمال تغییر در سال آینده

این مقام مسئول درباره علت دو روزه بودن نمایشگاه نیز خاطر نشان کرد: خانواده‌ها در طول هفته درگیر کار و بچه ها درگیر مدرسه و دانشگاه هستند و بهترین زمان برای حضور آنان پایان هفته در نمایشگاه است. با این حال در سال آینده احتمال انتقال زمان برگزاری نمایشگاه به تابستان وجود دارد تا هم مدت زمان بیشتری برای برگزاری در نظر گرفته شود و هم خانواده‌ها فرصت بیشتری برای حضور در نمایشگاه داشته باشند.

کتاب مکتوب هنوز ستون اصلی مطالعه است

یکی از نکات مهم در این گفت‌وگوی اختصاصی، تأکید نباتی‌نژاد بر اهمیت کتاب کاغذی بود. وی گفت اگرچه فضای مجازی نقش مهمی در دسترسی به محتوا دارد، اما کتاب مکتوب همچنان ستون اصلی مطالعه است و نمی‌توان آن را با رسانه‌های دیجیتال جایگزین کرد. کتاب کاغذی عمق مطالعاتی دارد و بخشی از فرهنگ خواندن را شکل می‌دهد. به گفته وی البته در کنار تقویت کتاب‌های چاپی، تولید کتاب‌های صوتی کودک و نوجوان نیز در برنامه مدیریت ارتباطات قرار گرفته است.

جامعه صد هزار نفری فولاد مبارکه مخاطب اصلی

به گفته او، خانواده فولاد مبارکه شامل کارکنان شاغل، بازنشستگان و پیمانکاران حدود ۱۰۰ هزار نفر جمعیت دارد و طبیعی است که تمرکز نخست این رویداد فرهنگی بر همین جامعه باشد. موضوع کتاب یک نیاز اساسی برای رشد خانواده‌ها است و برنامه‌های فرهنگی فولاد مبارکه بر پایه همین نگاه طراحی می‌شود.در پایان این گفت‌وگوی اختصاصی، نباتی‌نژاد ابراز امیدواری کرد که مجموعه این فعالیت‌ها بتواند کتاب را به بخشی ماندگار از زندگی خانواده‌ها تبدیل کند. به باور وی، وقتی تجربه کتاب‌خوانی با شادی، هنر، فیلم، گفتگو و حضور جمعی همراه شود، مطالعه از یک عادت فردی فراتر می‌رود و به بخشی از هویت خانواده تبدیل خواهد شد.

خوانسار؛ مقصد نوظهور گردشگری با زیرساخت‌های در حال توسعه

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان، شهرستان خوانسار را یکی از مناطق نمونه گردشگری استان دانست و گفت:

خوانسار با بهره‌مندی از جاذبه‌های طبیعی، پوشش گیاهی و جانوری منحصربه‌فرد و مناطق حفاظت‌شده‌ای همچون گلستان‌کوه، از ظرفیت‌های بالایی برای جذب گردشگر برخوردار است.

امیر کرم‌زاده با اشاره به وجود بناهای تاریخی ارزشمند در این شهرستان افزود:

خوانسار به لحاظ غنای تاریخی و فرهنگی، یکی از مناطق کم‌نظیر در سطح استان است. بناهایی همچون خانه‌های تاریخی خسرو و دیگر آثار شاخص، شهرتی فراتر از مرزهای داخلی دارند و می‌توانند در معرفی هویت فرهنگی منطقه نقشی کلیدی ایفا کنند.او همچنین به پیشرفت‌های چشمگیر در حوزه زیرساختی این شهرستان اشاره کرد و گفت: با توجه

به موقعیت خاص خوانسار و آب‌وهوای خوش آن، سالانه مسافران زیادی به این منطقه سفر می‌کنند. به همین منظور، توسعه زیرساخت‌های گردشگری در دستور کار قرار گرفته است. از جمله اقدامات در دست اجرا، مرمت بناهای تاریخی، ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی، و فراهم‌سازی امکانات رفاهی برای گردشگران است. کرم‌زاده از خبر افتتاح اولین هتل پنج‌ستاره شهرستانی در کشور تا پایان سال خبر داد و گفت: در حال حاضر هتل‌های پنج‌ستاره کشور فقط در مراکز استان‌ها مستقر هستند. اما خوشبختانه با تلاش‌های صورت گرفته، نخستین هتل پنج‌ستاره شهرستانی در خوانسار تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسد. این اتفاق نشان‌دهنده‌ی ظرفیت بالای گردشگری این منطقه است. به گفته‌ی او، برنامه‌ریزی برای تأسیس موزه شهرستان خوانسار نیز در دستور کار قرار دارد: با هماهنگی و همکاری نهادهایی مانند شهرداری، فرمانداری و سایر دستگاه‌های مرتبط، امیدواریم بتوانیم به‌زودی شاهد راه‌اندازی موزه‌ای در شأن پیشینه تاریخی و فرهنگی خوانسار باشیم. مدیرکل میراث‌فرهنگی در پایان تأکید کرد: خوانسار با برخورداری از طبیعتی زیبا، آثار تاریخی ارزشمند و مردمی مهمان‌نواز، ظرفیت تبدیل‌شدن به یکی از مقاصد اصلی گردشگری در کشور را دارد.

آگهی مزایده معدن زغال سنگ

شرکت معادن خاور در نظر دارد

بهره برداری از معدن زغال سنگ در استان خراسان رضوی شهرستان سرخس با شماره پروانه بهره برداری ۲۳۰۲۱ را با تمامیت ابنیه و تجهیزات مستقر در معدن که در بهره برداری معدن مورد استفاده قرار می گیرد

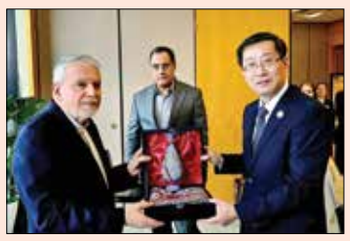
را از طریق مزایده واگذار نماید.

متقاضیان می توانند جهت اطلاع از شرایط عمومی و خصوصی و دریافت اسناد و شرکت در مزایده حد اکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۰ با شماره تلفن ذیل تماس حاصل فرمایید.

۰۹۱۲۹۱۵۹۴۸۴

www.esfahanemrooz.ir

تدوین برنامه همکاری پنج‌ساله گردشگری میان ایران و چین



وزیر میراث‌فرهنگی کشورمان در دیدار با قائم‌مقام وزارت فرهنگ و گردشگری چین در زمینه ایجاد فضای جدید تقویت همکاری‌های فرهنگی و گردشگری رایزنی و مسیر تعاملات عملیاتی در سال‌های پیش رو را بررسی کردند.

به گزارش صداوسیما، در جریان برگزاری مجمع عمومی اتحادیه میراث‌فرهنگی آسیا (ACHA) در شهر چونگ‌چینگ چین، سیدرضا صالحی‌امیری در دیدار با «لی چون» به معرفی ظرفیت‌های متنوع ایران در حوزه‌های میراث ملموس و ناملموس پرداخت. او با اشاره به ثبت آثار متعدد ایران در فهرست جهانی و تنوع ۲۰ نوع گردشگری در کشور، تاکید کرد: ایران دارای مجموعه‌ای غنی از جاذبه‌های فرهنگی و گردشگری است که می‌تواند زمینه همکاری‌های هدفمند و بلندمدت با چین را بیش از پیش فراهم سازد.

سید رضا صالحی امیری با اشاره به علاقه روزافزون گردشگران ایرانی برای بازدید از جاذبه‌های چین، بر ضرورت بهره‌گیری از تجربه‌های موفق این کشور در توسعه موزه‌ها، تجهیزات نمایشگاهی و استفاده از فناوری‌های نوین مانند هوش‌مصنوعی در حوزه‌های فرهنگی تاکید کرد. در این دیدار، موضوعاتی همچون برگزاری رویدادهای مشترک فرهنگی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تهران، همکاری‌های موزه‌ای، تبادل نمایشگاه‌های مشترک، پژوهش‌های باستان‌شناسی و برنامه‌های مشترک مرمت و حفاظت آثار تاریخی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و با استقبال طرف چینی همراه شد. لی چون، قائم‌مقام وزارت فرهنگ و گردشگری چین نیز با ابراز علاقه‌مندی کشورش به توسعه همکاری‌های فرهنگی با ایران، گفت: علاقه مردم چین به تاریخ و تمدن ایران قابل توجه است و نمایشگاه‌های آثار ایرانی همواره با استقبال گسترده در چین روبه‌رو شده است. او با اشاره به ظرفیت‌های گسترده چین در حوزه موزه‌ها، خاطرنشان کرد: چین دارای بیش از ۷۰۰۰ موزه فعال است که بخش مهمی از آنها تحت مدیریت شهرداری‌ها قرار دارد و بیش از ۵۰۰ موزه نیز با حمایت دولت تاسیس شده‌اند. در این نشست، دو کشور بر تدوین برنامه همکاری پنج‌ساله توافق کردند تا گروه‌های تخصصی ایران و چین بتوانند طر ح های مشترک را در حوزه‌های متنوع طراحی و اجرا کنند. همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک در زمینه حفاظت و مرمت آثار ثبت‌جهانی از جمله برنامه‌های مهم مورد توافق دو طرف اعلام شد. همچنین پیش از این دیدار، سیدرضا صالحی‌امیری در جریان سفر خود به چونگ‌چینگ از موزه تاریخ و باستان‌شناسی این شهر بازدید کرد. این موزه به‌عنوان یکی از مراکز مهم فرهنگی منطقه، با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین نمایشگاهی، پیشینه تاریخی و یافته‌های باستان‌شناسی چونگ‌چینگ را به‌صورت تعاملی و جذاب معرفی می‌کند. وزیر میراث‌فرهنگی کشورمان در این بازدید ضمن حضور در بخش‌های مختلف موزه، با شیوه‌های نوین روایت تاریخ، برنامه‌های پژوهشی و رویکردهای علمی مجموعه آشنا شد.

نقش شرکت‌های دانش بنیان در اشتغال کشاورزان شرق

در چند سال گذشته با حمایت شرکت‌های دانش بنیان زمینه آموزش و اشتغال بیش از ۵ هزار نفر از کارآفرینان و کشاورزان شرق اصفهان فراهم شده است.

جواد ایزددوست، کارشناس کارآفرینی در شرق اصفهان گفت: کشاورزانی که چند روز پیش محصولات خود را در چهارباغ اصفهان ارایه کردند هر کدام از کارگاه‌های تولیدی برخوردار هستند و زمینه اشتغال چندین نفر را فراهم کرده‌اند. او افزود: در شرایطی که در بحران خشکسالی و کم آبی به سر می‌بریم با آموزش افراد علاقه‌مند در حوزه‌های مختلف موفق به رونق کارگاه‌های مختلف شده‌ایم.

پایان ضیافت رنگ‌ها و فرهنگ‌ها؛ اختتامیه‌ای از سنت و نوآوری

پانزدهمین نمایشگاه گردشگری، صنایع دستی و هتلداری اصفهان با بیش از ۲۰۰ غرفه از سراسر ایران و فضایی بالغ بر ۲۰ هزار مترمربع، صحنه‌ای از رنگ، طعم، هنر و تجربه‌های گردشگری متنوع را به نمایش گذاشته بود. جایی که بازدیدکنندگان می‌توانستند از هتلداری سنتی و مدرن، کارگاه‌های صنایع‌دستی، غرفه‌های خوراکی و سوغات، تا کمپرها و تجهیزات طبیعت‌گردی و آفرود، سفری همه‌جانبه به دل فرهنگ‌ها، اقوام و طبیعت ایران داشته باشند.

به گزارش ایسنا، در این نمایشگاه که در فضایی بالغ بر ۲۰ هزار مترمربع، و ۲۰۰ غرفه از سراسر کشور برپا شده و امشب نیز به پایان می‌رسد، از دم‌نوش‌های معطر بختیاری تا شیرینی‌های کرمان، از غذاهای تازه پخته در سیاه‌چادرها تا پسته‌های سبز و طلاییِ کرمان، از هنر دستان هنرمندان صنایع‌دستی تا بازی‌های بومی محلی و ساز و آواز و سنت‌های آیینی تا هتلداری و صنعت گردشگری و مراکز خدمات درمانی وغرفه‌های دانشگاهی از دانشگاه اصفهان و جهاد دانشگاهی و انجمن‌های فعال حوزه گردشگری همه‌وهمه در این فضا جمع شدند تا تصویر تمامی از ایران را در رنگ و طعم و هنر گوناگون به تصویر بکشند. اینجا، در کنار هم اقوام و سرزمین‌های مختلف ایران‌زمین در هم آمیختند؛ از زردکوه بختیاری تا خلیج همیشه فارس، از سهند و سبلان سرفراز، تا زاینده‌رود مهمان‌نواز، از شمال تا جنوب از شرق تا غرب از ارس تا کارون همه یک‌جا آمده‌اند تا یک ایران، با فرهنگ‌ها و هنرهای مختلف را در دل خود شکل دهند.

سیاه‌چادرها و آغاز قصه

در سمت چپ محوطه، زمانی که نگاهَم بر سیاه‌چادرهای برپا شده افتاد، لحظه‌ای مکث کردم. سیاه‌چادرها همان جا، مثل قبیله‌ای کهن که از دل کوهستان پایین آمده باشد، در سکوتی پرهیبت ایستاده بودند؛ پارچه‌های سیاه‌شان چون بال‌های کلاغ‌های افسون‌شده، زیر نسیمی آرام تکان می‌خورد. از درون‌شان بوهای آشنا و دور به هوا برخاسته بود: بوی آش دوغ مثل مه صبحگاهی، تمام فضارا پرکرده بود، بوی نان تازه که داغ بود و بخار لطیفش همچون دست نوازشگری بر صورت می‌نشست. زنی میان‌سال، با چارقدی که نقش‌های رنگینش مانند گل‌های یک باغ پنهان در تاریکی بود، با مهارتی مادرانه نان‌ها را از تنور بیرون می‌کشید. صدای جلزولز خمیرهایی که به دیواره تنور می‌چسبیدند، برایم صدای تاریخ بود. صدای زنی که در همان نگاه اول حس کردم سال‌هاست با گرمای آتش و سرمای این سرزمین گفت‌وگو کرده است. کنارش مردی ترکمن با قبای قرمزرنگ و چشمانی آرام ایستاده بود. گفتم: این آش دوغ، آدم را برمی‌گرداند به شب‌های دامنه کوه. لبخند زد، لبخندی آرام و بی‌شتاب و گفت: وقتی غذا از دل کوچ بیاید، دلِ آدم را سیر می‌کند، نه شکمش را. چنان با اطمینان گفت که گویی این جمله را نسل‌های پیش از او هم با همین لحن تکرار کرده‌اند.

نغمه‌ها؛ نه رقص، نه جشن، بلکه نجواهای آبا و اجداد

در چند قدمی سیاه‌چادرها، صدای ساز بلند بود؛ نه شلوغ، نه هلهله‌وار، بلکه باوقار و اصیل. دف‌نوازان حلقه‌ای ساخته بودند؛ دست‌هایشان بالا و پایین می‌رفت و صدای دف مثل موج، گاه برمی‌خاست و گاه آرام می‌گرفت. در کنارشان سرنا و دهل غرفه بختیاری چنان نواخته می‌شد که انگار زمین زیر پای نوازنده‌ها هم ریتم می‌گرفت. سرنا با همان صدای کشیده و آسمانی‌اش، مانند ضجه عاشقی بود که از فراسوی سال‌ها، قصه‌ای نیمه‌تمام را بازگو می‌کند. دهل، اما کوبشی بود بر قلب زمین؛ کوبشی که گویی می‌گفت: ما هنوز هستیم. هنوز نفس می‌کشیم. هنوز فرهنگ‌مان بیدار است. در جای، جای این مکان از هر گوشه و کنار صدای موسیقی اقوام مختلف شنیده می‌شد. صداها نه برای رقص، بلکه برای احضار خاطره بود؛ برای یادآوری. پیرمردی که در کنارم ایستاده بود، آهسته گفت: این سازها، آدم را می‌برد تهِ تهِ تاریخ... جایی که آدم‌ها ساده بودند و جهان هنوز از جنس نور بود.

درون سالن‌ها؛ خیزاب رنگ و هنر

از محوطه که عبور کردم و به سالن‌ها رسیدم، نخستین چیزی که دیدم انفجار رنگ بود. غرفه‌های صنایع‌دستی مثل باغی بودند که هزاردستان هنرمند، گل‌هایش را در طول سال‌ها کاشته‌اند. در یک غرفه، گلیم‌هایی آویزان شده با رنگ‌هایی چنان گرم که می‌توانستی گرمای دستان بافنده‌شان را هنوز حس کنی. هر گلیم، گویی داستان زنی بود که تار و پودهایش را همان روزهایی بافته که کودکش خواب بوده؛ روزهایی که باد در لابه‌لای خانه‌های گلی زوزه می‌کشیده؛ روزهایی که جهان از بیرون کوچک و از درون بزرگ بود.

خوراکی‌ها؛ حافظه جمعی یک ملت

به سمت غرفه‌های خوراکی و سوغات رفتم، هوا دیگر بوی خاک نمی‌داد؛ بوی زعفران، زیره، هل، شیرینی، مربا و نان می‌داد. در یکی از غرفه‌ها، بانویی جوان گزهای اصفهانی را می‌چید. گزها سفید بودند، مثل گلوله‌های کوچک برف زمستانی که در سینی خاکستری زمین آرمیده‌اند. بانو با لبخندی گرم گفت: گز، شیرینی نیست، دل‌بستگی است. هرکس به اصفهان می‌آید، تکه‌ای از دلش را در این طعم جا می‌گذارد. در غرفه‌ای دیگر، پسته‌های کرمان، انگار با غروری سبز و طلایی نگاه می‌کردند. در آن یکی گوشه، شیرینی‌های نخودچی مثل دانه‌های خاطرات نوروزی بودند. وراکی‌ها همه فقط طعم نداشتند؛ هرکدام قصه‌ای داشتند.

در دل جهان مدرن؛ غرفه‌های هتلداری

وقتی قدم به بخش هتلداری گذاشتم، جهان ناگهان تغییر کرد. نور بیشتر بود، چیدمان‌ها شکیل‌تر، لباس‌ها رسمی‌تر، فضا مدرن‌تر. هتلداران، با کت‌وشلوارهای اتوکشیده‌شان و لبخندهایی حساب‌شده، در حال معرفی امکاناتشان بودند. انگار اینجا مرز باریک میان سنت و مدرنیته بود؛ جایی که مهمان‌نوازی قدیمی ایرانی با آینه و سنگ مرمر و سیستم‌های هوشمند گره‌خورده بود. آقای شریفی، صاحب یکی از هتل‌های نام‌آشنای خرمشهر می‌گوید: هتلِ خوب، فقط اتاق نیست؛ باید حس خانه بدهد. ما همه چیز را بافرهنگ ایرانی می‌آمیزیم؛ مهمان اگر از در وارد شد، باید بوی تاریخ را حس کند... نه بوی تکنولوژی. در این بخش، هتل‌های اصفهان و دیگر اعضای جامعه هتلداران استان اصفهان با حضور خود در این نمایشگاه، خدمات خود را معرفی می‌کردند. اینجا، می‌شد نگاه مدرن به هتلداری و مهمان‌نوازی سنتی ایرانی را در کنار هم دید؛ جایی که هتل‌ها نه‌تنها به‌عنوان محل اقامت، بلکه به‌عنوان تجربه‌ای از فرهنگ، تاریخ و هنر ایرانی به مهمانان خود عرضه می‌شدند.

کمپرها و آفرود؛ بی‌مرزیِ سفر

در بخشی دیگر، جهان شکلِ دیگری داشت؛ بوی لاستیک نو، فلز صیقلی، ابزارهای سفر و ماشین‌هایی که حجمی از قدرت را در خود حمل می‌کردند. اینجا انگار دنیای مردانی بود که روحشان در جاده‌ها نفس می‌کشد و خوابشان در صدای باد و شن تعبیر می‌شود. کمپرها مثل خانه‌هایی بودند که چرخ داشتند؛ خانه‌هایی که مرز نمی‌شناسند. جوانی که در کنار یکی از این کمپرها ایستاده بود، می‌گفت: سفر یعنی اینکه ندانی امشب کجا می‌خوابی. زیبایی‌اش همین است. کمپر ما را می‌برد تا لبِ مرزِ خیال... در این بخش از نمایشگاه، با نمایش انواع کمپرها و تجهیزات آفرود، کسانی که به دنبال سفری متفاوت و بی‌مرز هستند، می‌توانستند از نزدیک تجربه سفرهای جاده‌ای و طبیعت‌گردی را ببینند. این غرفه‌ها فضایی را به نمایش گذاشتند که نشان می‌دهد سفر نه‌تنها یک حرکت فیزیکی است، بلکه پیوندی است با آزادی، کشف ناشناخته‌ها و رهایی از محدودیت‌ها.

کارگاه‌ها؛ قلب تپنده هنر

در بخش کارگاه‌ها، صدای ریز برخورد قلم روی مس، با صدای زمزمه هنرمندان آمیخته بود. آنجا هنر زنده بود؛ نه پشت ویترین، بلکه زیر نور زرد لامپی که سایه‌ها را کوتاه و بلند می‌کرد. هنرمندی جوان با موهای کمی پریشان، در حال قلم‌زنی روی بشقابی مسی بود. می‌پرسم: خسته نمی‌شوی؟ نگاهی می‌کند که هم خستگی در آن بود و هم شوق. خستگی مال جایی‌ست که آدم دلش در کار نیست. ما در هر ضربه، یک قسمت از جان‌مان را خرج می‌کنیم. این کارگاه‌ها نه‌تنها نشان‌دهنده هنرهای دستی و صنایع‌دستی ایرانی بود، بلکه قلب تپنده‌ای از زندگی و فرهنگ ایرانی را به نمایش می‌گذاشت؛ جایی که هنر و صنعت درهم‌آمیخته و هر ضربه قلم، هر بافته و هر رنگی گویی داستانی هزارساله از تاریخ و فرهنگ این سرزمین را تعریف می‌کرد.

هنرهای دستی اصفهان: رنگ‌های جاودانه در دل فلز و چوب

غرفه زیبای کهن اصفهان و خانم تربتیان، همچون باغی سرشار از زیبایی و هنر است. رنگ‌های آبی لاجوردی و طلایی میناکاری، چون شعرهایی بی‌کلام بر سطح فلزات می‌رقصند و روح تاریخ ایران را زنده می‌کنند.

هر ضربه قلم، نه‌تنها رنگی بر ظرف می‌نهد، بلکه حکایتی از دقت، صبر و هنر دست انسان را روایت می‌کند. خانم تربتیان می‌گوید: هر قطعه‌ای که می‌سازم، جزئی از روح این سرزمین است.

وقتی رنگ‌ها را روی فلز می‌زنم، گویی تاریخ را در دستانم حس می‌کنم. در دستان او، هنر ایرانی نه‌تنها به‌طور فنی به کمال می‌رسد، بلکه با هر اثر، دنیای زیبایی و فرهنگ سرزمینش را زنده می‌کند. این نمایشگاه برای من بیشتر از یک نمایش است؛ اینجا جایی است برای به اشتراک گذاشتن احساسات و داستان‌های نهفته در هر رنگ و نقش. این نمایشگاه برای خانم تربتیان تنها جایی برای نمایش آثار نیست، بلکه مکانی است برای انتقال احساسی عمیق، جایی که هر رنگ و نقش، یادآور زیبایی‌ها و روح اصیل ایرانی است.