

پارچه‌بافی؛ تاریخ تن‌پوشی که اقتصاد و هویت ایرانیان را بافته



زربفت، مخمل، ترمه و دارایی به اوج کیفیت و ظرافت رسیدند. در این زمان، پارچه‌بافی نه تنها هنری زیباشناسانه، بلکه یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد کشور بود. صادرات پارچه‌های نفیس ایرانی به اروپا و آسیا، نقش مهمی در رونق اقتصادی و اعتبار بین‌المللی ایران ایفا کرد. در همین دوره، تفاوت میان پارچه‌های پارچه، به بخشی از حافظه جمعی خانواده‌ها بدل می‌شد. این نقش اجتماعی، پارچه‌بافی را از یک فعالیت صرفاً اقتصادی فراتر برده و به گشتی فرهنگی تبدیل کرده است. با ورود ایران به دوره مدرن و شکل‌گیری صنایع نساجی ماشینی، پارچه‌بافی سنتی به‌تدریج با چالش‌های جدی مواجه شد. تولید انبوه، سرعت بالا و کاهش هزینه‌ها، جایگزین روش‌های زمان‌بر سنتی شدند. این تحول، اگرچه دسترسی عمومی به پارچه را آسان‌تر کرد، اما موجب کاهش صرفه اقتصادی بافندگی سنتی و کم‌رنگ شدن جایگاه اجتماعی آن شد. بسیاری از کارگاه‌های سنتی تعطیل شدند و مهارت‌های نسل‌به‌نسل، در معرض فراموشی

آیین‌های کهن قشقایی در جشنواره‌ای به رنگ ایل

آموزش‌وپرورش عشایر، فعالیت‌های مؤثری برای ارتقای سطح رفاه و کیفیت آموزشی دانش‌آموزان عشایر انجام شده است و کوشش‌های مرحوم بهمن بیگی در این مسیر همچنان الهام‌بخش و ماندگار است.گفتنی است این جشنواره که به همت مدارس عشایری شهدای اسلام‌آباد، قائم، نبوت، شاهمندی، بانوامین، مرضیه جرم افشار، پسرانه مسیبی و پیش‌دستانی گندم برپا شد. کوکب تیموری، یکی از معلمان قشقایی در این باره به خبرنگار فارس می‌گوید: در این جشنواره مراسم عید نوروز و پخت نان شیرین و گندم برشته برای عید انجام شد، همچنین پخت نان محلی و شلشلی برای صبحانه داشتیم.او از اجرای مدرسه عشایری در رسم ایل برای دادن عیدی به معلم ایل در جشنواره گفت که در آن هر کدام از خانواده‌های عشایری بر اساس توان مالی مرغ و خروس، گوسفند و بعضی‌ها نان و کتک به معلم عیدی می‌دادند. با هدیه‌دادن به معلم نشان بخشنده‌گی ایل را بیان می‌کنیم و اینکه همیشه در همه حال در کنار هم هستیم و با هم همکاری داریم. تیموری ادامه داد: یکی از این مراسمات قبل از عروسی عشایر قشقایی، برنج‌کوبی و جداکردن سیوس برنج از سفیده آن به‌وسیله هاون بود که به مراسم هاون کوبی مشهور بود که برای آن موسیقی و ترانه‌های هلی را می‌خوانند که توسط بچه‌ها اجرا شد. این معلم قشقایی با اشاره به غرقه‌های این جشنواره گفت: نمایشگاه صنایع‌دستی، پخت آش و فروش محصولات دامی همچون کشک و قارا و گلیه‌پافی را داشتیم. آموزش

به مناسبت فرارسیدن ایام‌الله دهه فجر، جشنواره بزرگ دانش‌آموزان عشایری با عنوان «کوچ و خلافت»، در دبستان قائم خمینی‌آباد شهرضا برگزار شد. به گزارش فارس، به مناسبت فرارسیدن ایام‌الله دهه فجر، جشنواره بزرگ دانش‌آموزان عشایری با عنوان «کوچ و خلافت»، در دبستان قائم خمینی‌آباد شهرضا با همکاری آموزش‌وپرورش و سازمان عشایری همراه با اجرای بازی‌های بومی و محلی برگزار شد. در این آیین مدارس عشایری شهرضا با اجرای برنامه‌هایی متنوع، آیین‌ها و رسوم کهن ایل بزرگ قشقایی را در فضایی جذاب و فرهنگی به نمایش گذاشتند. سیدکمال میزبان، معاون آموزش ابتدایی آموزش‌وپرورش شهرضا در این باره گفت: دانش‌آموزان عشایر با بهره‌گیری از آموزش منطبق بر نظام تعلیم‌وتربیت می‌توانند فرهنگ زیبا و غنی عشایر ایرانی را به جهان‌های معرفی کنند. او افزود: فرهنگ ایرانی فراتر از مرزهای جغرافیایی گسترش‌یافته و نقش دانش‌آموزان عشایر در شناساندن این میراث‌فرهنگی بسیار برجسته است. میرنیام خاطرنشان کرد: جشنواره‌های مدارس عشایری فرصتی ارزشمند برای معرفی آداب‌ورسوم فرهنگ ریشه‌دار می‌تواند گامی مهم در حفظ و تداوم آن باشد.معاون آموزش ابتدایی آموزش‌وپرورش شهرضا با یادآوری تلاش‌های زنده‌یاد محمد بهمن بیگی، بنیان‌گذار آموزش عشایری ایران، گفت: از زمان تأسیس مرکز

تهیه کشک، نقاشی دانش‌آموزان در مورد زندگی عشایری، طرز تهیه تخ از پشم (تخ ربسی) از دیگر غرقه‌های جشنواره بود. او با اشاره به اهداف برگزاری این جشنواره می‌گوید: آشنایی دانش‌آموزان و مردم با آداب و رسوم ایل قشقایی و اینکه کوچ ایل از چه زمانی شروع می‌شود و مراسم شروع کوچ را برای مردم بیان کردیم که از اول اسفند ماه با جشن سرور تغییر زیبایی طبیعت کوچ ایل از قشلاق به ییلاق آغاز می‌شد و سختی زندگی که عشایر متحمل می‌شوند ولی با این شرایط با عشق و صبورانه با محبت در کنار هم زندگی می‌کردند و با تمام سختی لحظه به لحظه زندگی خود لذت می‌بردند. تیموری اضافه کرد: نوع سکونت عشایر در چادرهایی از موی بز و اینکه موسیقی چه شاد چه غمگین در همه حال در زندگی آنها جای خودش را دارد و با موسیقی ععین هستند و آموزش بازی‌های بومی محلی به دانش‌آموزان از دیگر اهداف این جشنواره بود. ایل قشقایی یکی از ایل‌های پرجمعیت ایرانی است و از ۶ طایفه بزرگ تشکیل شده است. ایل قشقایی با وجود گذر زمان و شکل‌گیری فرهنگ مدرنیت، آداب و رسوم خود را حفظ کردند و از زندگی کردن در طبیعت بهره می‌برند.عشایر استان اصفهان شامل ایل قشقایی با تعداد بیش از ۵ هزار ۵۰۰ خانوار در شهرستان‌های سمیرم، شهرضا و دهاقان و ایل بختیاری نزدیک به ۵ هزار خانوار در شهرستان‌های فریدونشهرچادگان و فریدن و ایل عرب بیش از هزار و ۵۰۰ خانوار در شهرستان جرقویه مستقر هستند.

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (ده خط) فاکس: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۹۲
لینوگرافی و چاپ،شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

گلکسی S۲۶اولترا شاید بدون پشتیبانی مغناطیسی عرضه شود

طبق آخرین شایعات و لو رفته،ل پرچمدار جدید Ultra Samsung Galaxy S۲۶ ممکن است پشتیبانی مغناطیسی Qi۲ را به‌صورت داخلی نداشته باشد، به این معنی که کاربران برای بهره‌مندی از شارژ بی‌سیم مغناطیسی باید از قاب‌های مخصوص استفاده کنند. به گزارش فوربز، با نزدیکتر شدن به رویداد معرفی رسمی سامسونگ برای گوشی‌های سری Galaxy S۲۶، شایعات و افشای‌ری‌ها درباره مشخصات و ویژگی‌های Ultra Galaxy S۲۶ همچنان در حال افزایش است. در تازه‌ترین گزارش‌ها آمده است که نسخه Ultra این پرچمدار ممکن است حمایت مغناطیسی Qi۲ را به‌صورت داخلی در بدنه نداشته باشد، موضوعی که برای بسیاری از طرفداران تکنولوژی شارژ بی‌سیم مغناطیسی ناامیدکننده خواهد بود.

نکته قابل توجه در این شایعه این است که درحالی‌که انتظار می‌رفت Ultra Samsung Galaxy S۲۶ هم‌پای iPhone ۱۶ Pixel و به‌ره‌مندی از پروفایل شارژ بی‌سیم مغناطیسی Qi۲ Magnetic Power Qi۲ (Profile) پیش برود، جدیدترین اطلاعات نشان می‌دهد که هیچ ساختار مغناطیسی برای اتصال بی‌سیم در داخل بدنه گوشی وجود نخواهد داشت. به بیان دیگر، بدون یک قاب خاص یا حلقه مغناطیسی، اتصال شارژرهای Qi۲ به صورت محکم و دقیق ممکن نخواهد بود. این شایعه نخستین بار از جانب افشاگر شناخته‌شده «Ice Universe» منتشر شده است که اعلام کرده بر اساس منابع متعدد اطلاعات مربوط به عدم وجود آهنربا در Ultra Galaxy S۲۶ به ۱۰۰ درصد دقت تأیید شدند. این موضوع به این معنی است که گوشی ممکن است از شارژ بی‌سیم استاندارد Qi۲ پشتیبانی کند، اما عملکرد مغناطیسی پیشرفته‌ای که اتصال امن‌تری را فراهم می‌کند، به‌طور پیش‌فرض قفل نخواهد شد. وجود داشتن پشتیبانی مغناطیسی داخلی به این معنی است که سامسونگ همچنان از همان رویکرد Ready Q۲ استفاده می‌کند که در Ultra Galaxy S۲۵ نیز دیده بودیم؛ جایی که کاربران مجبور بودند از قاب‌های دارای حلقه مغناطیسی استفاده کنند تا گوشی بتواند به‌خوبی با شارژرهای magnetic Qi۲ هم‌تراز شود و سرعت بی‌سیم پایدار داشته باشد.

بن تصمیم سامسونگ تا حد زیادی با تلاش‌های اخیر ایل MagSafe و گوگل در پیاده‌سازی کامل فناوری Qi۲ و MagSafe۲ همچون آن‌ها در دستگاه‌هایشان در تضاد است. ایل با MagSafe۲ و گوگل با پشتیبانی داخلی Qi۲ در Pixel ۱۰ نشان دادند که کاربران را به تجربه‌ای بدون نیاز به لوازم جانبی اضافی عادت داده‌اند، درحالی‌که سامسونگ باید برای دستیابی به همان تجربه، اکسسوری‌های جانبی را پیش‌بینی کند.دلایل احتمالی این تصمیم هنوز روشن نیست، اما تحلیل‌گران معتقدند یکی از عوامل می‌تواند وجود قلم S Pen در مدل Ultra باشد چرا که میدان‌های مغناطیسی قوی می‌توانند عملکرد قلم را مختل کنند و ثبت لمس دقیق را دشوار سازند. برای جلوگیری از این تداخل، سامسونگ ممکن است ترجیح داده باشد تا آهنرباها را در بدنه قرار ندهد و در عوض قاب‌های جایگانه را برای این هدف عرضه کند.با این حال، شایعات دیگر نشان می‌دهند که سری Galaxy S۲۶ Ultra حداقل پشتیبانی فنی از استاندارد Qi۲ را خواهد داشت، حتی اگر به‌صورت مغناطیسی کامل نباشد، و این می‌تواند به کاربران امکان دهد تا شارژرهای بی‌سیم سریع‌تر Qi۲ استفاده کنند. مشروط بر اینکه از قاب‌های سازگار بهره ببرند.علاوه بر موضوع Qi۲، گزارش‌های دیگر نیز نشان می‌دهند که Samsung Galaxy S۲۶ Ultra احتمالاً باتری ۵۰۰۰ میلی‌آمپر ساعتی مشابه نسل قبلی خود خواهد داشت و پشتیبانی از شارژ سیمی تا ۶۰ وات را ارائه می‌دهد، با این حال تراکم باتری با استفاده از باتری‌های سیلیکون کربنی برای افزایش عمر باتری به‌نظر نمی‌رسد در این مدل اعمال شود.

گردشگری خوراک در اصفهان؛ گنجی که باید جدی گرفته شود



هدفمند به کار گرفته نشده است.مریم ادیب، کارشناس گردشگری معتقد است که غذا به عنوان یک زبان جهانی، می‌تواند پیونددهنده فرهنگ‌ها باشد و گردشگری خوراک فرصتی است برای معرفی تنوع فرهنگی اصفهان و ایران. او می‌گوید این نوع گردشگری تنها خوردن نیست؛ یک تجربه فرهنگی چندوجهی است که می‌تواند با موسیقی، پوشاک، تاریخ و قصه‌گویی ادغام شود. ادیب تأکید می‌کند که با وجود ظرفیت‌های عالی، اصفهان در جذب گردشگر از طریق غذا موفق نبوده و جای خالی این نوع گردشگری به شدت احساس می‌شود. این کارشناس گردشگری اضافه می‌کند که منوی اکثر رستوران‌ها محدود به چند غذای اصلی (مانند کباب) است و غذاهای سنتی اصیل اصفهان کمتر عرضه می‌شوند.

۲ضعف در معرفی و آگاهی

به گفته او، هم گردشگران داخلی و هم خارجی آشنایی کمی با خوراک‌های بومی اصفهان دارند و این غذاها به درستی معرفی نشده‌اند. دیدگاه کارشناسان نشان می‌دهد گردشگری خوراک اصفهان در یک دوران گذار قرار دارد. از یک سو، غذای فرهنگی و تنوع غذایی بسیار بالاست و تجربه‌های موفق کوچک مانند رویدادهای خلاق ثابت کرده که اسکان جذب گردشگر وجود دارد. از سوی دیگر، فقدان برنامه جامع، ضعف در معرفی و کمبود زیرساخت‌های حرفه‌ای، مانع بهره‌برداری کامل از این پتانسیل شده است. خروج از این وضعیت نیازمند عزم جدی برای تبدیل غذا از یک کالای مصرفی به یک میراث فرهنگی تجربه‌پذیر و سرمایه‌گذاری بر روی روایت‌گری و ایجاد زیرساخت‌های تخصصی است.

۳مسیر آینده گردشگری خوراک در اصفهان ترسیم شد

داود آبیان، سرپرست معاونت گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان ضمن تأکید بر جایگاه راهبردی غذا به‌عنوان یکی از مؤثرترین عوامل جذب گردشگران داخلی و خارجی، این حوزه را یکی از ظرفیت‌های فرهنگی و اقتصادی مهم برای توسعه پایدار گردشگری استان اصفهان معرفی کرده‌به گفته وی، اصفهان با برخورداری از تنوع و غنای کهنظیر در خوراک‌های سنتی، می‌تواند به‌عنوان یکی از مقاصد شاخص گردشگری خوراک در کشور مطرح شود. آبیان برگزاری تورهای تخصصی گردشگری خوراک را راهکاری مؤثر برای معرفی و ترویج میراث غذایی اصفهان دانست.گردشگری خوراک در اصفهان، مسیری است که از شکم‌چرانی ساده فراتر رفته و به کاوش فرهنگی، تاریخی و حسنی تبدیل می‌شود. می‌توان از این «میراث خوراکی» نه فقط برای لذت بردن، بلکه برای حفظ هویت محلی، تقویت اقتصاد جامعه میزبان و خلق تجربه‌ای فراموش‌نشدنی برای گردشگران بهره برد و اصفهان را نه فقط به عنوان موزه‌ای از هنر و معماری، که به عنوان پایتخت طعم و فرهنگ ایران نیز به جهان معرفی کرد.

غذاهای اصفهان بازتابی از تاریخ و فرهنگ این شهر هستند. اصفهان را می‌توان نه تنها به عنوان موزه‌ای از هنر و معماری، بلکه به عنوان پایتخت طعم و فرهنگ ایران به جهان معرفی کرد. اصفهان، شهری که تاریخ در سنگ‌فرش‌هایش نفس می‌کشد و هنر در گنبدهای فیروزه‌آش جاری است، همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری ایران شناخته شده است. اما شناسنامه این شهر «صف جهان» تنها به میدان نقش‌جهان، پل‌های تاریخی و کاشی‌کاری‌های خیره‌کننده محدود نمی‌شود. در پس این ظواهر باشکوه، دنیایی از عطرها و طعم‌ها نهفته است که ریشه در تاریخ، اقلیم و خرد جمعی مردمان این دیار دارد. گردشگری خوراک، به عنوان یکی از شاخه‌های پویا و خلاق صنعت گردشگری، پنجره‌ای است رو به این گنجینه ناشناخته، که می‌تواند تجربه‌ای چندوجهی و عمیق از سفر را برای گردشگران رقم زند.

۴خوراک به مثابه میراث زنده

غذا در اصفهان فراتر از یک نیاز زیستی است؛ روایتگر تاریخ، انعکاس‌دهنده جغرافیا و نماد پیوندهای اجتماعی است. تنوع اقلیمی و دسترسی به مواد اولیه مرغوب، از گذشته تاکنون بستری برای خلق مجموعه‌ای غنی و متمایز از غذاها فراهم کرده است. این غذاها اغلب با گوشت به عنوان ماده اصلی شکل گرفته‌اند و بافتی حلیم‌مانند دارند که یادآور شیوه پخت و سنت‌های دیرینه است. از برنای افسانه‌ای با قلمتی کهن و طعمی که با دارجین کامل می‌شود، تا خورش ماست ظریف و اشراقی، حلیم بالدمجان مقوی و کباب هسینی خوش‌عطر، هر کدام داستانی منحصربه‌فرد را روایت می‌کنند. حتی دسرها و شیرینی‌هایی مانند گوش فیل (باقلا با دوغ) که تر کبب عجیب طبع سرد و گرم در آن فلسفه‌ای محلی دارد، یا کز و پولکی به عنوان سوغاتی‌های فراموش‌نشدن، همه بخشی از هویت جامع خوراکی این شهر هستند.

۵پیوند ناگسستنی غذا، تاریخ و اجتماع

غذاهای اصفهان آینه‌ای از فراز و نشیب‌های تاریخی این شهرند. رونق بسیاری از این غذاها به دوران صفوی و پایتختی اصفهان بازمی‌گردد. افزون بر این، خوراک در این دیار با مناسک اجتماعی و باورهای مردمی عجین شده است. کاجی هفت دخترن و یا بی‌بی حور با افسانه‌ای عاشقانه و مراسمی خاص پیوند خورده است. غذاهایی مانند گوشت و لوبیا یا سله بریان زیره در قالب نثر پخته و توزیع می‌شوند. این پیوند عمیق، گردشگری خوراک را به نوعی انسان‌شناسی فرهنگی و سفری به بطن زندگی و باورهای مردم منطقه تبدیل می‌کند.

۶گردشگری خوراک در اصفهان امروز: فرصت‌ها و چالش‌ها

اگرچه اصفهان از ظرفیت بی‌بدیلی در حوزه گردشگری خوراک برخوردار است، اما به ادعان کارشناسان، این پتانسیل هنوز به شکلی نظاممند و حرفه‌ای برای جذب گردشگران

آگهی مناقصه

نوبت دوم

شهرداری خمینی شهر در نظر دارد نسبت **اجرای شبکه فاضلاب و سپتیک لادر ثبت** در سامانه تدارکات دولت به شماره **۰۴۵۰۰۰۰۳۲۹۸۰۰۰۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۶** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۱۱/۱۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۱۱/۲۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۱۲/۰۴

زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۱۲/۰۴

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی یا سپرده نقدی

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: خمینی شهر میدان قدس شهرداری مرکزی ۰۳۳۶۶۴۱۰۱ داخلی ۱۸۴

علی اصغر حاج حیدری – شهردار خمینی شهر

م الف ۰۳۸۲-۲۱۱۰