

دانشنامه اصفهان مرجع علمی هویت شهر می شود



را به روایت مستند بدهند معاون علمی دانشنامه اصفهان با بیان اینکه این اثر می‌تواند تحول جدی در سیاست‌گذاری‌های شهری، میراث فرهنگی و گردشگری ایجاد کند، گفت: هرچه توصیف علمی شهر دقیق‌تر باشد، تصمیم‌گیری‌های شهری و فرهنگی منطقی‌تر خواهد شد. این دانشنامه می‌تواند «سند هویت اصفهان» برای برنامه‌ریزی‌های آینده باشد. او افزود: طرح دانشنامه اصفهان با پیشنهاد شهردار اصفهان و در قالب تقاه‌نامه‌های با مؤسسه دانشنامه جهان اسلام آغاز شد و اکنون زیر نظر مؤسسه خصوصی «دانشنامه نقش نو» ادامه دارد. در مراسم پنجم آذر از نخستین ۱۰۰ مدخل آماده این دانشنامه با حضور بیش از ۲۵۰ پژوهشگر

معاون علمی پروژه دانشنامه اصفهان گفت:دانشنامه اصفهان باهدف پایان دادن به پراکندگی دانشی و ایجاد مرجع مستند برای تاریخ، فرهنگ و هویت اصفهان شکل گرفته است.

سعید عدالت‌نژاد در گفتگو با مهر با اشاره به ضرورت اجرای طرح تدوین دانشنامه اصفهان اظهار کرد: اصفهان شهری است با هزار سال تاریخ و روایت‌های گوناگون، اما تاکنون فاقد مرجع علمی واحد برای شناخت دقیق خود بوده است. او افزود: اختلاف روایت‌ها در زمینه آثار تاریخی، آیین‌ها، صنایع، گویش‌ها و محله‌ها سبب شده بود که پژوهشگران و مدیران شهری همواره با مشکل «منبع معتبر» مواجه شوند. دانشنامه اصفهان پاسخی به همین نیاز است.

۲ ساختار علمی دانشنامه تثبیت و ۱۲ حوزه موضوعی برای آن تعریف شده است

معاون علمی پروژه دانشنامه اصفهان با بیان اینکه این پروژه بر پایه استانداردهای بین‌المللی دانشنامه‌نگاری طراحی شده، اظهار کرد: ساختار علمی دانشنامه تثبیت و ۱۲ حوزه موضوعی برای آن تعریف شده است. از جمله تاریخ و رخدادها، معماری، فرهنگ عامه، صنایع، پیشه‌ها، آیین‌ها، جغرافیا، هنرها و سازمان‌ها. به گفته او، بسیاری از این حوزه‌ها در اصفهان فاقد پژوهش‌های مقدماتی بودند و تهیه «دانشنامه نقش نو» امکان‌پذیر نبود. تولید هم‌زمان منابع علمی است.

۳ دانشنامه اصفهان تلفیقی از دقت علمی و روایت بومی است

عدالت نژاد افزود: دانشنامه اصفهان تلفیقی از دقت علمی و روایت بومی است و هر مدخل با استناد به منابع مکتوب و در صورت لزوم با بهره‌گیری از تاریخ شفاهی متخصصان تدوین می‌شود. عدالت‌نژاد تأکید کرد: معیار اصلی ما اعتبارسنجی دقیق، ارجاع‌دهی آکادمیک و حفظ اصالت علمی مقالات است. تا روایت‌های عامیانه جای خود

کیفیت حداکثری در برگزاری پانزدهمین نمایشگاه گردشگری اصفهان

سومین نشست سیاست‌گذاری پانزدهمین نمایشگاه گردشگری اصفهان برگزار شد. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان در این نشست بر برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری اصفهان باکیفیت حداکثری تأکید کرد. امیر کرمزاده بر لزوم دستیابی به خروجی مطلوب از این رویداد با در نظر گرفتن سناریوهای مختلف تأکید و حساسیت کیفیت برگزاری این دوره را بسیار بالا عنوان کرد. کرمزاده در این نشست که باهدف نهایی سازی برنامه‌ها برگزار شده بود گفت: هدف ما در برگزاری این نمایشگاه صرفاً یک گردهمایی نیست، بلکه باید خروجی ملموس و اثرگذاری برای توسعه گردشگری استان به همراه داشته باشد. ازاین‌رو، بررسی و به اشتراک گذاشتن سناریوهای مختلف برای پیش‌بینی چالش‌ها و فرصت‌ها در دستور کار قرار گرفته است. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان با اشاره به اهمیت نمایشگاه گردشگری اصفهان در سطح ملی، ادامه داد: حساسیت ما در کیفیت این نمایشگاه بسیار بالاست. ما نیازمند یک جلسه منظم با خروجی مطلوب هستیم که نشان‌دهنده ظرفیت واقعی گردشگری اصفهان در ابعاد تاریخی، فرهنگی و اقتصادی باشد. کرمزاده افزود: علاوه بر تمامی این حساسیت‌های، انتظار می‌رود در حوزه صنایع‌دستی نیز در این نمایشگاه آثار فاخری به نمایش گذاشته شود و حضور جوامع مختلف گردشگری، صنایع‌دستی و همچنین بخش خصوصی نیز بسیار تأثیرگذار باشد. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان ابراز امیدواری کرد که پانزدهمین دوره این نمایشگاه به محلی برای تبادل دانش و انتقاد فراراددهای مؤثر در حوزه گردشگری تبدیل شود.

۳ گامانمایشگاه گردشگری اصفهان فرصت بین‌المللی بی‌نظیری است

دستیار ویژه گردشگری و امور بین‌المللی استانداری اصفهان نیز با اشاره به ابلاذهای صادره از سوی استانداران به فرمانداران، شهرداران و دهیاران، بر لزوم مشارکت فعال، جدی و برنامه‌ریزی‌شده تمام دستگاهای اجرایی در این رویداد تأکید کرد. به گفته مسعود نیک‌باین، دستورات استاندارد مبنی بر برگزاری جلسات شورای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی با «قوت حدت و شدت آبرومندانه» برای موفقیت نمایشگاه

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی رحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۹۲-۰۳۱
لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

کنفرانس جهانی توسعه ارتباطات راه دور ۲۰۲۵ افتتاح شد



کنفرانس جهانی توسعه ارتباطات راه دور ۲۰۲۵ WTDC-۲۵ با سخنرانی دبیرکل اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU)، و حضور سید ستار هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و هیئت همراه در باکو آغاز شد. این رویداد که با محور اتصال جهانی، معنادار و مقرون‌به‌صرفه برای آینده‌ی دیجیتال فراگیر و پایدار برگزار می‌شود، یکی از مهم‌ترین نشست‌های سیاست‌گذاری ارتباطات و فناوری اطلاعات در سطح جهان به شمار می‌رود. مراسم افتتاحیه کنفرانس جهانی توسعه ارتباطات راه دور ۲۰۲۵ WTDC-۲۵ در شهر باکو با حضور نمایندگان ۱۵۰ کشور جهان از جمله ۴۰ وزیر ارتباطات، معاون رئیس جمهور و مقام‌های ارشد کشورهای مختلف آغاز شد.

در این مراسم، دورین بوگدان مارتین، دبیرکل اتحادیه بین‌المللی مخابرات، با بیان اهمیت نقش آفرینی کشورها در توسعه عادلانه ارتباطات، بر ضرورت همکاری‌های چندجانبه برای ایجاد دسترسی معنادار و مقرون‌به‌صرفه به خدمات دیجیتال تأکید کرد.

سید ستار هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، که در رأس هیئتی از جمهوری اسلامی ایران در این اجلاس شرکت کرده است، در حاشیه مراسم با برخی وزرا و مقامات ارشد کشورهای عضو درباره تقویت همکاری‌های فنی و فناورانه و مشارکت فعال ایران در برنامه‌های جهانی اتحادیه بین‌المللی مخابرات به گفت‌وگو خواهد کرد.

گفت: این نشست‌ها و این نقطه نظرات که در این جلسه رد و بدل می‌شود و تعاملاتی که به وجود می‌آید می‌تواند خیلی مؤثر باشد که ما در واقع هر نمایشگاهی را که می‌خواهیم برگزار کنیم، نسبت به سال گذشته بهتر باشد. طحائیان افزود که تلاش‌ها برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه با آگاهی از اولویت‌های خارجی و داخلی صورت گرفته است. او ابراز امیدواری کرد: امیدواریم که نمایشگاه پانزدهم بهتر از نمایشگاه قبل بشود؛ با اتفاقاتی که حالا سعی کردیم در سالن همایش جدیدمان ایجاد کنیم و نشست‌هایی که برایمان امیدبخش بوده است. طحائیان در پایان، ضمن اشاره به محدودیت زمانی کمتر از شش هفته کاری، از همه دست‌اندرکاران و حامیان خوست که بیش از پیش در کنار مجموعه نمایشگاه باشند تا این رویداد به‌دستی و بهتر از قبل برگزار شود.

۳ تکمیل زیرساخت‌ها، ضرورت برگزاری قدرتمندتر از سال گذشته نمایشگاه گردشگری اصفهان

معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان بر تکمیل زیرساخت‌ها به‌منظور برگزاری قدرتمندتر از سال گذشته نمایشگاه بین‌المللی گردشگری اصفهان تأکید کرد. علیرضا حبیبی معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان گفت: نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فرصتی بسیار ارزشمند برای معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های گردشگری استان اصفهان است.

معاون گردشگری استان اصفهان با اشاره به جایگاه ملی نمایشگاه گردشگری اصفهان ادامه داد: با برندی که نمایشگاه گردشگری استان در کشور پیاورده انتظارات بسیار زیادی در سطح ملی از این نمایشگاه وجود دارد. حبیبی به تحولات یک سال اخیر در صنعت گردشگری اصفهان اشاره کرد و افزود: از سال گذشته تا امسال ما در صنعت گردشگری اصفهان شاهد فراز و فرودهایی بودیم؛ از اتفاقات ناگوارگی که در بحث جنگ دوازده‌روزه داشتیم تا اتفاقات زیبایی که در حوزه تکمیل زیرساخت‌ها و توسعه صنعت گردشگری با مشارکت و همدلی همه مسئولین، خصوصاً استاندار استان و بخش خصوصی، در حال آماده‌سازی است.

ایران امروز با بحران جدی آب روبه‌روست و در چنین شرایطی بهره‌گیری دوباره از میراث کهن آب‌انبارها، که قرن‌ها ضامن سلامت و تأمین آب مردم بوده‌اند، ضرورتی تاریخی و راهکاری عملی برای مدیریت پایدار منابع آبی به شمار می‌رود. به گزارش فارس، ایران امروز با بحران جدی آب روبه‌روست؛ نبود نزولات آسمانی، کاهش منابع زیرزمینی، تغییرات اقلیمی و افزایش مصرف، آینده نگران‌کننده را پیش‌روی شهرها قرار داده است. در چنین شرایطی، بازگشت به میراث کهن همچون آب‌انبارها نغتها یک ضرورت تاریخی، بلکه راهکاری عملی برای مدیریت پایدار منابع آبی به شمار می‌رود. این سازهای سنتی قرن‌ها ضامن سلامت و تأمین آب مردم بوده‌اند و می‌توانند بار دیگر در خدمت جامعه قرار گیرند. باوجودآنکه کاشان به‌عنوان یکی از شهرهای تاریخی ایران بیش از ۸۴ آب‌انبار ثبت‌شده و ده‌ها آب‌انبار فعال دارد، این ظرفیت عظیم تاکنون نتوانسته جایگاه واقعی خود را در هویت شهری و برند فرهنگی بیابد. در مقابل، شهری مانند قزوین با تنها هشت آب‌انبار توانسته عنوان «شهر آب‌انبارها» را به خود اختصاص دهد و این میراث را به محور هویتی و گردشگری خود تبدیل کند. این مقایسه نشان‌دهنده غفلت و کم‌توجهی به ثروت فرهنگی کاشان است.

۳ انبارهای تاریخی کاشان با طرح پاک‌سازی نفس تازه کرد

علیرضا عبدالله‌زاده، رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان کاشان اظهار داشت: طرح ویژه پایش و پاک‌سازی آب‌انبارهای بافت تاریخی کاشان از هفته گذشته باهدف حفظ بهداشت عمومی و صیات از میراث آبی این شهر تاریخی آغاز شد. او افزود: این طرح با همکاری اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کاشان، شهرداری و اداره اوقاف و امور خیریه اجرا می‌شود و در مرحله نخست، عملیات پاک‌سازی و بررسی وضعیت

میراث کهنی که در دل بحران آب مغفول مانده



پنج آب‌انبار شاخص سطح منطقه یک انجام شد. عبدالله‌زاده ادامه داد: هدف از اجرای این طرح، صیانت از میراث ملموس آبی، بهبود کیفیت ذخیره آب و آماده‌سازی تأسیسات سنتی برای استفاده ایمن در فصول آینده است. رئیس اداره میراث‌فرهنگی کاشان گفت: در این مرحله، آب‌انبار محله آقا در ملک‌آباد، آب‌انبار درب زنجیر در کوچه درب زنجیر، آب‌انبار فرخ واقع در کوچه مخابرات روبه‌روی عصارخانه، آب‌انبار احسان در خیابان فاضل نراقی کوچه احسان و آب‌انبار سقن در محله سرسنگ پاک‌سازی شدند. او با اشاره به اهمیت مشارکت مردمی در این اقدام گفت: از خیرین و ساکنان محلات دارای آب‌انبار انتظار می‌رود در زمینه پاک‌سازی و نگهداری این مکان‌ها همکاری کنند تا خدمت‌رسانی در حوزه آب به بهترین شکل انجام گیرد. او تصریح کرد: با احیا و مرمت این بناها که جزو افتخارات کاشان هستند، ظرفیت‌های ارزشمند میراثی در معرض دید و استفاده عموم مردم قرار خواهد گرفت و این اقدام می‌تواند روزهای درخشان‌تری را برای شهر خلاق معماری جهان رقم زند. به گفته عبدالله‌زاده نهضت پاک‌سازی آب‌انبارهای کاشان در روزها و هفته‌های آتی نیز ادامه خواهد شد تا این بناهای ارزشمند عام المنفعه ساماندهی و نظافت‌بشوند.

۳ چرا قزوین با ۸ آب‌انبار «شهر آب‌انبارها» شد
حسین باغشیشی، عضو شورای اسلامی شهر کاشان در گفت‌وگو با خبرنگار فارس اظهار داشت: با وجود ثبت بیش از ۸۴ آب‌انبار تاریخی در شهر کاشان، موضوع آب‌انبارها در کاشان مورد غفلت قرار گرفته است. او افزود: قزوین با تنها ۸ آب‌انبار عنوان «شهر آب‌انبارها» را به خود اختصاص داده، ظرفیت‌های بالاتر کاشان کمتر موردتوجه قرار گرفته، درحالی‌که کاشان دارای بیش از ۵۴ آب‌انبار فعال و ۸۴ آب‌انبار ثبت‌شده است که از نظر تعداد و ظرفیت، جایگاه بالاتری نسبت به بسیاری از شهرها دارد.

گویش خوززوقی ثبت ملی شد

مادری نسل‌ها است. مدیرکل ثبت آثار و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تصریح کرد: اگر می‌خواهیم این فرهنگ و این تمدن پایدار بماند، باید تمامی گویش‌های فارسی و تمامی سنت‌ها و لهجه‌ها را پاس بداریم تا موجب شکوفایی فرهنگی جامعه‌مان شویم. این‌زدی تأکید کرد: جامعه ایرانی بیش از هر زمان دیگری نیازمند شناخت زبان‌های فکری و تمدنی خود است تا بتواند آن‌ها را به نسل آینده که «دشنة فهمیدن کیستی‌ها و چیستی‌هاست» منتقل کند.

معنوی و طبیعی کشور با مقایسه تمدن‌هایی چون مصر و عراق، بیان کرد که از دست رفتن اصالت و ارزش زبانی، موجب محو شدن فرهنگ و تمدن یک ملت می‌شود. او با استناد به بیانات رهبری، زبان را «اصلی‌ترین عنصر ماندگاری هویت بشری» دانست، افزود: با ابراز تأسف از فراموشی یا شرمندگی برخی افراد در بیان گویش‌ها و زبان‌های محلی در مواجهه با تکنولوژی و تهاجم فرهنگی، افزود: ما گاهی همین گویش‌ها را به تمسخر گرفتیم. در دنیای امروز، علاوه بر جنگ‌های اقتصادی، «جنگ هویتی» در جریان است و هدف اصلی، نشانه گرفتن هویت

مدیرکل ثبت آثار و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، در آیین ثبت ملی گویش خوززوقی، بر نقش محوری زبان در حفظ تمدن و هویت ایران تأکید کرد و خواستار پاسداری از تمامی گویش‌ها و لهجه‌های کشور شد.

علیرضا این‌زدی با حضور در آیین ثبت ملی گویش خوززوقی با اشاره به اینکه ایران وارث یکی از کهن‌ترین تمدن‌های جهان است، گفت: آنچه باعث ماندگاری این آثار و عناصر می‌شود، بدون شک زبان است. مدیرکل ثبت آثار و حفظ و احیای میراث



آگهی ابلاغ ماده ۲۰۸ ق.م.م (ابلاغ روزنامه ای ۲۰۹۱۱۲)

شناسه ملی	شماره نامه	کد اداره	نام اداره	واحد مالیاتی	سال عملکرد	نام مودی	ششاه اظهارنامه	منبع مالیاتی	تاریخ صدور	مالیات تشخیص	درآمد
۴۶۲۲۸۹۱۴۰۰۰۱	۲۰۰۰۰۰۳۰۱۵۷۹۶۲۲	۱۸۷۳	اداره امور مالیاتی اصفهان ۲۰۴۰	۲۰۴۰۱۱	۱۳۹۸	منور عبدللهی هفشجانی	۶۳۵۴۷۷۳۰	مشاغل	۱۴۰۴/۰۵/۲۸	۲۷,۵۳۷,۳۶۰,۰۰۰	۱۱۰,۴۴۹,۴۴۰,۰۰۰
۱۲۸۵۴۴۵۱۸۱۰۰۰۱	۲۰۰۰۰۰۳۰۱۵۷۹۶۸۶۳	۱۸۷۳	اداره امور مالیاتی اصفهان ۲۰۴۰	۲۰۴۰۱۱	۱۳۹۸	توران ترکان فر	۶۲۴۵۳۷۷۵	مشاغل	۱۴۰۴/۰۵/۲۸	۱۱,۰۱۳,۹۰۰,۰۰۰	۴۴,۳۵۵,۶۰۰,۰۰۰
۱۲۷۳۳۸۸۷۰۴۰۰۰۱	۲۰۰۰۰۰۳۰۱۵۷۵۲۳۵	۱۸۷۳	اداره امور مالیاتی اصفهان ۲۰۴۰	۲۰۴۰۱۱	۱۳۹۸	امیرحسین هفدائی	۶۲۴۵۳۷۷۷	مشاغل	۱۴۰۴/۰۵/۲۸	۶,۱۴۸,۷۷۰,۰۰۰	۲۴,۸۹۵,۰۸۰,۰۰۰
۱۲۸۱۸۱۸۴۷۱۰۰۰۰۱	۲۰۰۰۰۰۳۰۱۰۸۳۹۶۸	۱۸۷۳	اداره امور مالیاتی اصفهان ۲۰۴۰	۲۰۴۰۱۱	۱۳۹۸	صفیه باقرصاد	۶۱۱۶۴۳۵۶	مشاغل	۱۴۰۴/۰۵/۲۶	۲,۶۸۰,۶۷۹,۰۶۲	۱۱,۰۲۲,۷۱۶,۲۵۰
۱۲۸۹۶۸۷۲۲۰۰۰۰۰۱	۲۰۰۰۰۰۳۰۱۵۶۷۵۷۲	۱۸۷۳	اداره امور مالیاتی اصفهان ۲۰۴۰	۲۰۴۰۱۱	۱۳۹۸	علی ایروانی محمدآبادی	۶۱۱۶۴۴۲۱	مشاغل	۱۴۰۴/۰۵/۲۸	۲,۲۷۴,۴۷۳,۱۷۵	۹,۳۹۷,۸۹۲,۷۰۰
۱۲۷۶۸۴۷۲۵۴۰۰۰۰۱	۲۰۰۰۰۰۳۰۱۵۷۸۲۴۱	۱۸۷۳	اداره امور مالیاتی اصفهان ۲۰۴۰	۲۰۴۰۱۱	۱۳۹۸	محمدمهدی حسین زاده زری یاف	۶۲۴۵۳۷۶۸	مشاغل	۱۴۰۴/۰۵/۲۸	۱,۵۲۷,۳۹۶,۰۰۰	۶,۴۰۹,۵۸۴,۰۰۰
۱۲۸۴۳۷۵۶۰۰۰۰۰۲	۲۰۰۰۰۰۳۰۱۸۱۴۴۲۳	۱۸۷۳	اداره امور مالیاتی اصفهان ۲۰۴۰	۲۰۴۰۱۱	۱۳۹۸	سیدعلی هواپی	۶۳۹۲۱۷۵۹	مشاغل	۱۴۰۴/۰۵/۲۹	۱,۴۵۰,۶۰۹,۶۱۳	۶,۱۰۲,۴۳۸,۴۵۳
۱۲۷۰۳۸۸۲۲۰۰۰۰۴	۲۰۰۰۰۰۳۰۲۰۳۲۶۲۷	۱۸۷۳	اداره امور مالیاتی اصفهان ۲۰۴۰	۲۰۴۰۱۱	۱۳۹۸	مجید فاتحی	۶۲۴۶۸۲۴۰	مشاغل	۱۴۰۴/۰۵/۳۰	۱,۲۲۲,۲۰۱,۵۰۰	۵,۱۸۸۸۰۶۰,۰۰۰

ردیف	شماره / کلاسه / عملکرد / ارزش افزوده / اجرا	نام مودی	شناسه ملی	وضعیت اظهارنامه (دارای اظهارنامه/ فاقد اظهارنامه)	تاریخ اعتراض یا ابلاغ قانونی	نوع هیات	سال/دوره عملکرد	منبع مالیات	درآمدبرگ تشخیص قبل از کسر معافیت/ مایخذ فروش طبق برگ مطالبه	مالیات	آدرس کامل مودی و کد پستی
۱	۷۷۴۶	فرهاد علی همت	۱۱۵۹۹۱۸۹۵۳	ندارد	۱۴۰۴/۰۷/۲۰	بدوی	۱۳۹۸	مشاغل	۲,۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۵۴,۳۷۰,۰۰۰	داران
۲	۷۷۴۹	احمد فرخوندی	۵۷۵۹۹۶۲۰۴۳	ندارد	۱۴۰۴/۰۷/۲۰	بدوی	۱۳۹۸	مشاغل	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۱,۹۵۸,۰۰۰	داران
۳	۷۷۴۵	علی عباسی	۱۱۵۹۸۲۷۵۱۶	دارد	۱۴۰۴/۰۷/۲۷	بدوی	۱۳۹۸	مشاغل	۱,۰۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۱,۹۹۲,۷۵۰	دامنه
۴	۷۷۵۰	سیدحسین جعفری	۱۱۵۹۶۷۳۶۷۵	ندارد	۱۴۰۴/۰۷/۲۷	بدوی	۱۳۹۸	مشاغل	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۱,۹۵۸,۰۰۰	داران
۵	۷۷۴۸	ابراهیم اله یورنی	۱۱۵۹۷۱۲۶۷۰	ندارد	۱۴۰۴/۰۷/۲۷	بدوی	۱۳۹۸	مشاغل	۹۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۸۰,۴۰۰	داران
۶	۷۷۴۷	احسان جنتی	۱۰۹۲۳۴۴۷۲۰	ندارد	۱۴۰۴/۰۷/۲۷	بدوی	۱۳۹۸	مشاغل	۹۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۸۰,۴۰۰	داران
۷	۷۷۵۱	سجاد دهخدائی	۱۱۵۰۱۵۷۳۹۹	ندارد	۱۴۰۴/۰۷/۲۷	بدوی	۱۳۹۸	مشاغل	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۱,۹۵۸,۰۰۰	داران

جهت دریافت اخبار مالیاتی استان QRcodem رویه رو را اسکن کنید



اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان

شناسه آگهی: ۲۰۵۱۵۴۴