

جایگاه رسانه‌ها در تراز واقعی خود مدنظر قرار گیرد

## وضعیت بلا تکلیف مسکن ۱۶۰ فعال رسانه ای اصفهان



موفقیت مهران تلاش رسانه‌های کشور است؛ اما متأسفانه این نقش آن‌گونه که باید دیده نمی‌شود.

سیدینیا ادامه داد: کافی است تصور کنیم رسانه‌های کشور تنها ۲۴ ساعت فعالیت خود را متوقف کنند؛ در آن صورت بخش قابل توجهی از چرخه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی دچار اختلال خواهد شد. همین مسئله نشان می‌دهد که رسانه‌ها چه نقش مهمی در اداره جامعه دارند.

#### ک مطالبه‌گری رسانه‌ها باید هفتمندتر شود

وی با اشاره به برخی مطالبات صنفی خبرنگاران و رسانه‌ها اظهار کرد: بخشی از مشکلات این حوزه با مطالبه‌گری منسجم و هدفمند قابل حل است.مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان با اشاره به موضوع مسکن خبرنگاران گفت: در استان اصفهان حدود ۱۶۰ متقاضی مسکن در میان فعالان رسانه‌ای وجود دارد و برای حل این مسئله به مساحت محدودی زمین نیاز است، اما با وجود پیگیری‌های متعدد هنوز این مطالبه به نتیجه نهایی نرسیده است. وی افزود: انتظار می‌رود رسانه‌ها و خانه مطبوعات در کنار لاره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، مطالبات خود را از دستگاه‌های مسئول از جمله وزارت راه و شهرسازی و ادارات مرتبط با جدیت بیشتری دنبال کنند.

#### ک خانه مطبوعات باید از وابستگی فاصله بگیرد

سیدینیا با تأکید بر ضرورت استقلال و تقویت ساختارهای صنفی رسانه‌ها گفت: هرچه خانه مطبوعات از نظر مالی و ساختاری توانمندتر و مستقل‌تر باشد قدرت مطالبه‌گری آن نیز افزایش خواهد یافت.وی افزود: معتمد زیرساخت‌های که برای فعالیت رسانه‌ها ایجاد می‌شود باید در اختیار خود صنف قرار گیرد تا بتواند با استقلال بیشتری فعالیت کند و مسیر توسعه حرفه‌ای خود را دنبال کند.مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان یکی از نیازهای مهم خانه‌های مطبوعات را برخورداری از منابع مالی پایدار دانست و گفت: باید سازوکارهایی در سطح ملی تعریف شود تا خانه‌های مطبوعات از محل اعتبارات مشخص، مسئولیت‌های اجتماعی، بنگاه‌های اقتصادی، بودجه‌های فرهنگی و سایر ظرفیت‌های قانونی از حمایت‌های مستمر برخوردار شوند.

وی پیشنهاد کرد:ریضفای اعتباری مشخصی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای حمایت از خانه‌های مطبوعات استان‌ها تعریف شود تا این تشکل‌ها بتوانند برنامه‌های صنفی، آموزشی و حمایتی خود را با ثبات بیشتری دنبال کنند. سیدینیا با اشاره به ظرفیت بالای صنایع و شرکت‌های بزرگ استان اصفهان در حوزه مسئولیت اجتماعی اظهار کرد: بخشی از این ظرفیت می‌تواند به حمایت از فعالیت‌های رسانه‌ای، آموزش خبرنگاران، توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای و تقویت خانه مطبوعات اختصاص یابد.وی تأکید کرد: ارقام مورد نیاز برای حمایت از رسانه‌ها به مقایسه با حجم اعتبارات مسئولیت اجتماعی صنایع بسیار ناچیز است، اما می‌تواند تأثیر قابل توجهی در ارتقای کیفیت فعالیت‌های رسانه‌ای داشته‌باشد.

#### ک چشم‌انداز رسانه‌ها باید فراتر از مسائل روزمره باشد

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ضرورت نگاه راهبردی به آینده رسانه‌ها گفت: نباید تمام انرژی جامعه رسانه‌ای صرف مسائل روزمره و مقطعی شود؛ بلکه لازم است برای آینده این حوزه برنامه‌ریزی بلندمدت صورت گیرد.وی افزود: همان‌گونه که برای نهادهای مهم کشور طی دهه‌های گذشته زیرساخت‌های گسترده‌ای ایجاد شده است، باید برای رسانه‌ها نیز آلق روشنی ترسیم شود و جایگاه این حوزه در تراز واقعی خود مورد توجه قرار گیرد.سیدینیا با تأکید بر آمادگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان برای حمایت از فعالیت‌های صنفی رسانه‌ها خاطرنشان کرد: اگر بتوانیم بخشی از مطالبات جامعه رسانه‌ای را به صورت ساختاری و پایدار حل کنیم، دیگر نیازی به پیگیری‌های موقدی و مقطعی نخواهد بود.رسانه‌ها خواهند توانست با تمرکز بیشتری به رسالت حرفه‌ای خود بپردازند.

#### ک مرکز خانه مطبوعات اصفهان به سمت شفاف‌سازی، ساماندهی و توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای

محمدرضا شوشانی زواره، مدیر خانه مطبوعات استان اصفهان، با اشاره به روند فعالیت‌های این مجموعه گفت در دوره جدید، تمرکز اصلی بر شفاف‌سازی، ساماندهی اعضا و توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای قرار گرفته است و تلاش شده جایگاه واقعی رسانه‌ها در فضای حرفه‌ای تقویت شود.

وی با اشاره به شرایط دشوار سال‌های اخیر و هم‌زمانی آن با بحران‌های اقتصادی، اجتماعی و محیطی افزود با وجود این چالش‌ها، رویکرد هیئتمدیره بر حل مسائل انباشته‌شده و قدیمی مانند مسکن خبرنگاران، رتب‌بندی اصحاب رسانه، ساماندهی ساختارهای داخلی و بهبود فرآیند نشست‌های خبری متمرکز بوده است.

شوشانی زواره از اقدامات مهم در حوزه شفافیت مالی خبر داد و گفت راهدانازی سیستم مالی مکاتیزه، اتصال به سامانه مالیاتی کشور، شفاف‌سازی هزینه‌ها و انجام حسابرسی دوره‌ای پس از چهار سال وقفه، از اقداماتی بوده که به ارتقای انضباط مالی و بازگشت امکان بهره‌مندی از اعتبارات حمایتی کمک کرده است.

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی
(شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰-۲۱(۵۵ خط)
فاکس: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۳۹۲-۳۱
لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

#### از رنگ‌های مینا تا ضرباهنگ چکش‌ها؛

### صنایع‌دستی اصفهان همچنان زنده است



هم‌زمان با روز جهانی صنایع‌دستی، بازار تاریخی و میدان نقش‌جهان اصفهان بار دیگر جلوه‌ای از هنر و هویت ایرانی را به نمایش گذاشته‌اند؛ جایی می‌تواند بسیاری از چالش‌های این حوزه را به شکل درون‌زا حل کرده و به تثبیت جایگاه واقعی خبرنگاران در جامعه منجر شود.

#### ک خبرنگاری باید به یک مسیبر تخصصی و علمی تبدیل شود

سید محمد قلمکاریان، رئیس هیئتمدیره خانه مطبوعات و خبرنگاران استان اصفهان، با تأکید بر نقش رسانه‌ها در توسعه سرمایه انسانی گفت مطبوعات و رسانه‌ها باید در خدمت ارتقای آگاهی و رشد جامعه قرار بگیرند.وی با اشاره به جایگاه خبرنگاری در نگاه امام خمینی (ره) و همچنین تأکیدات مقام معظم رهبری، بر اهمیت صداقت، امانتداری و اثر گذاری عمیق رسانه‌ها در شکل‌دهی افکار عمومی تأکید کرد.

#### ک حل مشکلات صنفی خبرنگاران نیازمند مطالبه‌گری منسجم خانه‌های مطبوعات است

نرجس گلشن، رئیس گروه رسانه و تبلیغات اداره‌کل فرهنگ

و ارشاد اسلامی اصفهان، تأکید کرد حل مشکلات صنفی خبرنگاران نیازمند مطالبه‌گری منسجم و پیگیری از مسیرهای رسمی و ساختارهای قانونی خانه‌های مطبوعات است. او گفت این تشکل‌ها به عنوان نهادهای رسمی باید نقش فعال‌تری در پیگیری مطالباتی مانند مسکن و مسائل معیشتی ایفا کنند و از ظرفیت ارتباطی خود با وزارت فرهنگ و سایر دستگاه‌ها بهره‌برند.

وی با اشاره به وجود اعتبارات حمایتی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود این منابع باید با پیگیری جدی‌تر و به‌صورت مؤثرتر در اختیار خانه‌های مطبوعات قرار گیرد. گلشن همچنین بر همکاری نزدیک و مکمل میان ارشاد و خانه مطبوعات تأکید کرد و گفت تقویت این تعامل می‌تواند به رفع بخشی از مشکلات صنفی و ارتقای جایگاه حرفه‌ای خبرنگاران کمک کند.

#### ک مطالبات صنفی؛ از بیمه تا مسکن و حمایت‌های ساختاری

در ادامه نشست، اعضای هیئتمدیره خانه مطبوعات استان اصفهان به بیان مهم‌ترین چالش‌های صنفی خبرنگاران پرداختند. موضوعاتی مانند بیمه، مسکن، حمایت از رسانه‌های چاپی، هزینه‌های رسانه‌های دیجیتال و مشکلات معیشتی از محورهای اصلی این بخش بود.

زهره قندهاری، نائب‌رئیس نشی هیئت مدیره خانه مطبوعات اصفهان بر ضعف ارتباط میان استان‌ها تأکید کرد و گفت: افزایش نشست‌ها و برنامه‌های مشترک می‌تواند به حل مشکلات صنفی و اقتصادی رسانه‌ها کمک کند. او همچنین به فشار اقتصادی بر رسانه‌های چاپی و دیجیتال اشاره کرد.

سیدهدی رضوی، خزانه دار و سخنگوی هیئت مدیره خانه مطبوعات استان اصفهان، با تأکید بر لزوم حمایت عملی و تصمیمات یکپارچه از رسانه‌ها گفت بسیاری از مشکلات این حوزه همچنان بدون راهکار مشخص باقی مانده است.وی خوستار نقش آفرینی جدی‌تر خانه مطبوعات کشور در ایجاد انسجام و پیگیری هماهنگ مطالبات صنفی شد و به مشکلات زیرساختی از جمله هزینه‌ت و تأمین کاغذ برای مطبوعات چاپی اشاره کرد. رضوی در پایان تأکید کرد حل مشکلات رسانه‌ها نیازمند نگاه ملی و پرهیز از رویکرد جزیره‌ای است و بر استفاده از ظرفیت نوآوری برای تقویت تأیآوری رسانه‌ها در شرایط اقتصادی و حرفه‌ای دشوار تأکید کرد.

محمدرضا کلاهدوزان، نشی هیئت مدیره خانه مطبوعات اصفهان در این نشست با اشاره به چالش‌های پیش روی رسانه‌ها، خواستار تقویت نقش خانه مطبوعات کشور در پیگیری مطالبات صنفی و حرفه‌ای خبرنگاران شد.وی مهم‌ترین مطالبات جامعه رسانه‌ای را شامل مسکن، بیمه و اشتغال دانست و گفت این مسائل از دغدغه‌های مشترک خبرنگاران در سراسر کشور است. کلاهدوزان افزود با وجود طرح مکرر این مطالبات در سال‌های گذشته، هنوز بخش قابل توجهی از آن‌ها به نتیجه مطلوب نرسیده و نیازمند پیگیری جدی‌تر و ساختاری است.

ناصر پهلوان، عضو هیئتمدیره خانه مطبوعات استان اصفهان، تقویت ارتباط میان استان‌ها و شفاف‌سازی فعالیت‌های خانه مطبوعات کشور را از مهم‌ترین دستاوردهای دوره جدید دانست. وی گفت این ارتباط موجب شده استان‌ها از تجربیات یکدیگر در حوزه حمایت‌های صنفی و معیشتی استفاده کنند و هم‌افزایی بیشتری میان فعالان رسانه‌ای شکل بگیرد.پهلوان همچنین مجتمع مطبوعاتی اصفهان را از زیرساخت‌های مهم رسانه‌ای کشور عنوان کرد و بر نقش آن در حمایت از رسانه‌های محلی تأکید داشت.

مریم کربلایی، عضو هیئت مدیره خانه مطبوعات استان اصفهان نیز بر لزوم حمایت از تحصیل خبرنگاران در مقاطع بالاتر تأکید کرد و آن را یکی از راه‌های حرفه‌ای‌سازی رسانه دانست.کربلایی

با اشاره به نابرابری در بهره‌مندی از بیمه خبرنگاری گفت: برخی افراد غیررسانه‌ای از این مزایا استفاده می‌کنند، در حالی که بسیاری از خبرنگاران واقعی از آن محرومند. او اصلاح اساسنامه و تقویت تعامل با صنوق هنر را ضروری دانست.

www.esfahanmroz.ir



عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

esfahanmroz   esfahanmroz   esfahanmroz   @esfahanmroz

### مردی در اقلیم

## قلم با گنجینه‌ای از آثار ادبی

آداب‌دانی و رسم و شیوه ادب ورزی، میان آداب‌دانان نەنتها ممدوح که قاعدەای تکلیف گونه است.

جامعه‌ای که به مبادی‌آداب آراسته و را به‌خوبی می‌دانند، این جامعه خوشبختی و سعادت‌مندی را برای خود به دست آورده است.

قدر دانستن نعمت‌ها و هراچه برای انسان، حق ایجاد می‌کند از شروط انسانیت است و وقتی این عادت به وظیفه‌ای درونی ارتقا پیدا می‌کند خلوت آن دوجندان می‌شود. تکریم معلمی و استادی از جمله شستونی است که بر شاگردان واجب است آن را ادا کنند و این اهتمام نەنتها قدر دانستن مقام عالم و معلم است که درعین‌حال تبدیل جایگاه علم و دانش است.

بسیاری از معلمان و استادانی را داریم که در کنار تدریس علم، به تربیت روح نیز اعتنایی جدی داشتند.

آنان یوسته بر این نکته تأکید می‌ورزیدند که علم بدون عمل، تعلیم بدون تربیت و کار بدون تهذیب و تزکیه، خاصیتی ماندگار ندارد و به همین دلیل ضمن تدریس، مربی‌گری را هم رسالت خودمی دانستند.

آنانکه لطیف‌تر آن است که این ارتباط معلمی و شاگردی آن‌قدر عمیق و تأثیرگذار می‌شود که به مرتبه سرمدی و مریدی می‌انجامد.

قصه‌ای که در میان اهل معرفت سری دراز دارد و حکایتی که هر کلمه‌اش، چون نور، روشنی می‌بخشد. بهانه این مقصه، یادکردی ویژه از استادی است که جلوه‌های تابندگی او بر تارک تاریخ‌ادبیات و به طور خاص ادبیات منطقه کاشان، پرفروغ بوده و همچنان ملامعات و تثبیت تاریخی و ادبی‌اش مورد‌استفاده اهل‌فن و علاقه‌مندان به تاریخ‌ادبیات است.

استاد حسن عاطفی مدرس، محقق، شاعر، نویسنده، مصحح، کتاب‌شناس برجسته کاشانی در عصر معاصر است که بیش از نیم‌قرن علاوه بر کسوت معلمی و استادی در مراکز آموزش عالی منطقه کاشان، در حوزه میراث مکتوب، خدمات قابل‌توجهی از وی برجای‌مانده است.

استاد عاطفی که خود دانش‌آموخته دانشگاه تهران بوده و کرسی درسی بزرگان ادبیات ایران را در ک کرده است، حداقل دو نسل از دانش‌آموزان و دانشجویان ادبی کاشان، نزد این استاد فرزانه تلمذ کرده‌اند.

نسبت دغدغه‌مندی‌های او با کاشان و فرهنگ کاشان، نسبتی مستقیم دارد.
از گردآوری نسخ خطی ارزشمند گرفته تا نگارش مقالات علمی و پژوهشی ادبی؛ از مجالست و معاشرت با دیگر بزرگان هم‌روزگار خود تا نشر اسناد و مدارک نایب تاریخی و فرهنگی، جملگی نام او را در شمار یکی از تأثیر گذاران غیرقابل‌انکار منطقه کاشان ثبت کرده است.

انجمن ادبی صبا در کاشان یکی از کانون‌های جوشی شمع بود که استاد عاطفی در آن حضوری فعالانه داشت و استمرار این حضور پرپرکت تصحیح دیوان حکیم افضل‌الدین مرقی (بابا افضل) و دیوان سنجر کاشانی رونمایی شد.

## عبابافی نابین ثبت جهانی شد



ریگیر ثبت عبابافی بودند، اما خوشبختانه توانستیم این نشان جغرافیایی را برای شهر نائین و استان اصفهان به ثبت برسانیم.به گزارش فارس، عبای نائین به عنوان سیزدهمین پرونده ایران در حوزه نشان جغرافیایی توسط سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) به ثبت جهانی رسید.عبابافی از صنایع‌دستی قدیمی رایج در شهرستان نائین است.

عباهای این شهرستان در رنگ‌های سرخ و خرامی و با استفاده از پشم گوسفند و کرک شتر بافته می‌شوند. در دهه ۱۳۵۰، سالانه تا پنج هزار عدد عبا از این شهرستان صادر می‌شد.

محله محمدیه در شهر نائین بیشتر به دلیل کارگاه‌های عبابافی، شهرت دارد. کارگاه‌های عبابافی، اغلب خانه‌های قدیمی و دست‌کنند در دل زمین هستند تا بافندگان در تابستان از گرمای کویر در امان باشند. بافت عبا در محمدیه نائین تاریخی چندصدهاله دارد.



مصطفی‌اکبر زواره سید مهدی رضوی

به گزارش رویط عمومی خانه مطبوعات و خبرنگاران استان اصفهان، نشست هیئت مدیره خانه مطبوعات استان اصفهان با حضور رئیس هیئت مدیره خانه مطبوعات کشور، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، مسئول گروه رسانه و تبلیغات اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان، مشاور عالی و رئیس کمیته پیشکسوتان خانه مطبوعات کشور و مدیر و اعضای هیئت مدیره خانه مطبوعات استان برگزار شد.

افشار پرویزی بابادی در این نشست با قدردانی از فعالیت‌های خانه مطبوعات استان اصفهان، این استان را یکی از پیشروترین استان‌های کشور در حوزه رسانه دانست و اظهار کرد اصفهان همواره در نگاه رسانه‌ای کشور جایگاه ویژه‌ای داشته و امروز نیز با برخورداری از ظرفیت‌های گسترده رسانه‌ای، آموزشی و فرهنگی، البرگی برای سایر استان‌ها محسوب می‌شود.

وی با اشاره به فعالیت‌های آموزشی خانه مطبوعات اصفهان افزود یکی از نقاط قوت این استان برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی و مستمر برای فعالان رسانه‌ای است که موجب پویایی و ارتقای سطح حرفه‌ای خبرنگاران و رسانه‌ها شده است.

#### ک شکستن فضای جزیره‌ای رسانه‌ها

رئیس هیئت مدیره خانه مطبوعات کشور با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین اقدامات دوره جدید هیئت مدیره خانه مطبوعات ایران، ایجاد ارتباط میان فعالان رسانه‌ای سراسر کشور بوده است، گفت: سال‌ها فضای رسانه‌ای کشور به صورت جزیره‌ای اداره می‌شد و بسیاری از فعالان رسانه حتی یکدیگر را نمی‌شناختند. تلاش کردیم این فضا را بشکنیم و زمینه تعامل و هم‌افزایی میان رسانه‌ها را فراهم کنیم.

وی افزود امروز رسانه‌ها و خانه‌های مطبوعات استان‌ها ارتباط نزدیک‌تری با یکدیگر دارند و این موضوع یکی از دستاوردهای ماندگار دوره جدید مدیریت خانه مطبوعات کشور خواهد بود.

وی افزود در حالی که در برخی حوزه‌های فرهنگی شاهد فاصله گرفتن برخی چهره‌های شناخته شده از مسائل ملی بودیم، بخش عمده جامعه رسانه‌ای کشور مسئولانه عمل کرد و نقش مؤثری در مدیریت افکار عمومی و تبیین واقعیت‌ها داشت.

#### ک مخالفت با ایجاد تشکل‌های موازی

رئیس هیئت مدیره خانه مطبوعات کشور با انتقاد از ایجاد تشکل‌های موازی در حوزه رسانه گفت: تجربه استان‌های مختلف نشان داده است که ایجاد تشکل‌های متعدد به جای هم‌افزایی، موجب پراکندگی ظرفیت‌ها و بروز اختلافات شده است.

وی تأکید کرد: خانه مطبوعات باید به عنوان مهم‌ترین نهاد صنفی رسانه‌ای کشور تقویت شود و از شکل‌گیری ساختارهای موازی که موجب تضعیف انسجام رسانه‌ای می‌شود، جلوگیری شود.

افشار پرویزی بابادی با اشاره به مشکلات اقتصادی رسانه‌ها اظهار کرد: موضوع بیمه خبرنگاران، آگهی‌های دولتی، حمایت از مطبوعات چاپی، دسترسی رسانه‌ها به اینترنت و بهره‌گیری از ظرفیت مسئولیت‌های اجتماعی صنایع و بنگاه‌های اقتصادی از جمله موضوعاتی است که به صورت جدی در سطح ملی دنبال می‌شود.وی افزود در شرایطی که بسیاری از رسانه‌ها با مشکلات اقتصادی روبه‌رو هستند، لازم است دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های بزرگ بخشی از مسئولیت اجتماعی خود را به حمایت از رسانه‌ها و ارتقای زیرساخت‌های حرفه‌ای این حوزه اختصاص دهند.

#### ک خانه مطبوعات یکی از جلسات تصمیم‌گیری کشور حضور داشته باشد

رئیس هیئت مدیره خانه مطبوعات کشور یکی از مطالبات جدی این تشکل را حضور نمایندگان خانه مطبوعات در شوراها و مجامع تصمیم‌گیر دانست و گفت: همان‌گونه که خانه کارگر در بسیاری از تصمیم‌گیری‌های مرتبط با جامعه کارگری نقش دارد، خانه مطبوعات نیز باید در شوراها و مجامع مرتبط با رسانه و اطلاع‌رسانی دارای کرسی و حق اظهارنظر باشد.وی تصریح کرد:هر تصمیمی که درباره رسانه‌ها اتخاذ می‌شود باید با حضور نمایندگان صنف رسانه و بهره‌گیری از نظرات آنان صورت گیرد تا از بروز مشکلات و تصمیمات کارشناسی جلوگیری شود.

#### ک رسانه‌ها یکی از مؤلفه‌های اصلی قدرت

**هستند اما هنوز به جایگاه واقعی خود نرسیده‌اند**
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان با تأکید بر نقش راهبردی رسانه‌ها در حفظ انسجام اجتماعی و امنیت ملی گفت: رسانه‌ها امروز یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های قدرت در جهان محسوب می‌شوند، اما هنوز در کشور ما به جایگاه واقعی و شایسته خود نرسیده‌اند.سیدهدی سیدینیا در نشست هیئت مدیره خانه مطبوعات استان اصفهان با رئیس هیئت مدیره خانه مطبوعات کشور، با اشاره به ضرورت تقویت جایگاه تشکل‌های صنفی رسانه‌ای اظهار کرد: تجربه موفق نهادهایی مانند خانه کارگر نشان می‌دهد که هرگاه یک تشکل صنفی بتواند جایگاه خود را تثبیت کند، به یکی از ارکان اثرگذار در فرآیندهای تصمیم‌گیری کشور تبدیل خواهد شد.وی افزود: خانه مطبوعات نیز باید به جایگاهی برسد که در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با حوزه رسانه نقش آفرین باشد و بتواند مطالبات صنفی فعالان رسانه‌ای را به صورت مؤثر پیگیری کند.

#### ک رسانه‌ها در جنگ روایت‌ها نقش تعیین‌کننده دارند

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان با اشاره به تحولات منطقه و اهمیت رسانه‌ها در عرصه جنگ نرم گفت: تجربه کشورهای مختلف نشان داده است که پیش از هرگونه درگیری نظامی، جنگ رسانه‌ای و جنگ روایت‌ها آغاز می‌شود. وی تصریح کرد: اگر امروز شاهد ایستادگی و مقاومت مردم در برابر هجمه‌های رسانه‌ای و روانی هستیم، بخش مهمی از این