

خبر

بازار پراید از زیر ۱۰۰ میلیون تا بالای ۴۰۰ میلیون تومان

تولید پراید در سال ۱۳۹۸ متوقف شد ولی این خودرو همچنان سهم بالایی از معاملات بازار خودرو را در اختیار دارد. استعمال قیمت از نمایشگاه‌های سطح شهر نشان می‌دهد پرایدهای زیادی با قیمت کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان تا فراتر از ۴۰۰ میلیون تومان برای فروش آگهی شده‌اند.

به گزارش ایراسین، گزارش‌های میدانی و گفت‌وگو با کارشناسان از کاهش شدید سطح معاملات در بازار خودرو خبر می‌دهد با این حال فعالان بازار مدعی‌اند خودرو پراید به خصوص در بازه قیمتی کمتر از ۲۵۰ میلیون تومان همچنان در تقاضاست. در این بخش از بازار خودرو با بودجه کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان نیز متقاضیان انتخاب‌های بسیاری دارند. از طرفی با وجود توقف تولید پراید از سال ۱۳۹۸ ولی همچنان پرایدهای صفر کیلومتر یا مشابه صفر کیلومتر بسیاری در بازار خودرو عرضه می‌شوند.

گران‌قیمت‌ترین پرایدهای حاضر در بازار تولید سال ۱۳۹۸ با کارکرد کمتر از ۵۰ هزار کیلومتر هستند. یک نمایشگاه‌دار در خیابان حکیم نظامی مدعی بود چند نفر از فروشندگان پراید مدل ۱۳۹۸ با کارکرد کمتر از ۵۰۰۰ کیلومتر دارند ولی قیمت پیشنهادی آنها به نزدیک ۴۲۰ میلیون تومان می‌رسد. به جز این دسته، مابقی پرایدهای بازار در بیشتر مشاهدات رنگ‌شدگی دارند. به خصوص در مدل‌های پایین‌تر احتمال رنگ‌شدگی بیشتر است.

پرایدهای مدل ۱۱۱ از سوی جوان‌ترها پر تقاضا هستند ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد درصدها بالای ۱۱۱ پرایدهای ۱۱۱ با ترک خوردگی شاسی مواجهند. تعداد این مشکل فنی آنقدر زیاد است که فروشندگان در آگهی‌های فروش ترک خوردگی شاسی را درج می‌کنند. با این وجود پراید ۱۱۱ پر تقاضاست. این خودرو به خصوص با رنگ سفید به سرعت معامله می‌شود. در بازار پراید رنگ سفید یک ویژگی مثبت است و پرایدهایی با رنگ غیر سفید کم‌تقاضا هستند. این مسئله به خصوص در پرایدهایی با مدل قدیمی‌تر بیشتر دیده می‌شود. پرایدهای طراحی شده با پل‌فترم قدیمی یعنی از سال ۱۳۹۰ به قبل نیز به طور معمول کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده‌اند و این قیمت برای پرایدهایی با مدل قدیمی‌تر از ۱۳۸۰ به کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد.

امروز پرایدهای بسیاری با مدل دهه ۱۳۷۰ برای فروش آگهی شده‌اند. تعداد بسیاری از این پرایدها یا مدل‌های جدیدتر به صورت کارخانه‌ای یا دستی دوگانه‌سوز شده‌اند. این خودروها به خصوص با کارکرد بالاتر از ۲۰۰ هزار کیلومتر کمتر مورد استقبال خریداران قرار می‌گیرند ولی با کارکرد پایین‌تر تقاضا هستند.

این روزها تبلیغات عجیب و غریبی در فروشگاهها و فضای مجازی می‌بینیم، از تخفیف‌های ۹۰ درصدی برای گوشی‌های تلفن همراه و انواع کالاهای برقی، خانگی و پوشاک تا حراجی‌های بزرگی که به بهانه فرارسیدن «جمعه سیاه» در خیابان‌ها و مراکز بزرگ خرید شهرها خندنمایی می‌کند.

به گزارش ایرنا، جمعه سیاه یا «بلک فرایدی» (Black Friday) مصادف با آخرین جمعه ماه نوامبر (۹ آذر) است که در این روز بسیاری از فروشگاهها در برخی کشورها، حراجی‌های بزرگی برای فروش کالاهای خود در نظر می‌گیرند.

هرچند این رویداد نشأت گرفته از کشورهای غربی است اما در چند سال اخیر در خاورمیانه از جمله ایران نیز وارد شده و در نیمه نخست آذر شاهد تبلیغات وسیعی با عنوان‌هایی مانند «جمعه سیاه»، «بلک فرایدی» یا «حراجمه» در فروشگاههای مختلف بویژه آنلاین(رخصا) هستیم که تخفیف‌های زیادی برای کالاهای خود در نظر گرفته‌اند. تخفیف‌هایی که در نگاه نخست بسیار جذاب به چشم می‌آیند اما بنظر می‌آید که بیشتر اغواکننده و فریبنده هستند.

تبلیغات جمعه سیاه از چند روز گذشته در فضای مجازی و مراکز خرید بزرگ و کوچک کشورمان فراوان به چشم می‌خورد، نگاهی اجمالی به صفحات برخی از فروشگاههای آنلاین بزرگ نشان می‌دهد که این تبلیغات تا حراجی‌های ۹۰ درصدی هم پیش رفته است که شگفتی و علامت سوال بزرگی برای کاربران در باره صحت و سقم آنها ایجاد می‌کند.

به عنوان مثال در این حراجی‌ها شاهد عرضه برخی از انواع گوشی‌های تلفن همراه ۹۰ درصد تخفیف یا برخی تجهیزات تلغف همراه با ۶۰ تا ۷۰ درصد تخفیف هستیم؛ البته زمان فروش برخی از کالاهایی که تخفیف زیادی برای آنها در نظر گرفته شده، فقط مختص همان روز جمعه سیاه اعلام شده است و مشخص نیست که چگونه قرار است این سایت‌ها یا فروشگاهها بتوانند حجم بالای کاربران و مراجعه‌کنندگان را در آن روز پاسخ دهند و چند نفر موفق به خرید این کالاها شوند.

بسیاری از مردم معتقدند که این قبیل تبلیغات و حراجی‌ها واقعی نیست و در موارد زیادی، قیمتی که پس از اعمال تخفیف اعلام شده حتی از قیمت قبلی کالا نیز بالاتر است زیرا اعدای با جعل و کلاهبرداری، قیمت اولیه کالا را بالا می‌برند و سپس روی آن تخفیف می‌دهند که عملاً سودی نصیب خریداران نمی‌شود. تعدادی نیز می‌گویند که این تخفیف‌های ویژه بیشتر برای کالاهای بی‌کیفیت یا تاریخ مصرف گذشته صورت می‌گیرد و برخی فروشندگان، کالاهایی که در انبار مانده و قابل فروش نیست را در چنین روزهایی با عنوان تخفیف جمعه سیاه عرضه می‌کنند، هرچند ممکن است برخی از این تبلیغات هم واقعی باشد اما تعداد آنها بسیار محدود بوده و به شانس و اقبال زیادی برای خرید آن نیاز است.

تبلیغات عجیب و غریب جمعه سیاه، این روزها دستمایه برخی

بزرگ‌ها یا بیان اینکه طبق قانون نظام صنفی، برگزاری حراج، تعریف و شرایط خاص خود را دارد، افزود: برخی از حراج در پایان هر فصل یا اخذ مجوز از اتحادیه مربوطه و نصب تابلو در محل واحد صنفی می‌تواند انجام شود؛ اما دامه داد، حداکثر تخفیف در این شرایط ۲۰ درصد است و بر برگزاری حراجی تحت هر عنوان غیر از شرایط مندرج در قانون تخلف محسوب می‌شود.

او با تأکید بر اهمیت نقش نظارتی دستگاه‌های مربوطه بر این موضوع تصریح کرد: انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با توجه به وظیفه ذاتی که دارد در جایی که حقوق مردم تضییع می‌شود گزارش و شکایت خود را به نهادهای نظارتی اعلام می‌کند.

مجتبی برزگر در گفت‌وگو با ایرنا با تأکید بر اینکه انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اصفهان امسال در این زمینه ورود پیدا کرده است، افزود: اعلام تخفیف بیش از ۲۰ درصد خلاف قانون است و هرگونه تبلیغ در این زمینه قابلیت پیگرد دارد. او تأکید کرد: درصورت تخفیف بیش از آنچه بطور قانونی مقرر شده است، حمایت از مصرف‌کننده نیست بلکه توهین به شعور اوست. مگر واحدهای صنفی متلا بر روی یک کالا تا ۵۰ درصد سود نصیبشان می‌شود که تا ۵۰ درصد و در مواردی بیشتر به مردم تخفیف می‌دهند، این تخفیف مصداق فریب مردم است.

مجتبی برزگر در گفت‌وگو با ایرنا با تأکید بر اینکه انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اصفهان امسال در این زمینه ورود پیدا کرده است، افزود: اعلام تخفیف بیش از ۲۰ درصد خلاف قانون است و هرگونه تبلیغ در این زمینه قابلیت پیگرد دارد. او تأکید کرد: درصورت تخفیف بیش از آنچه بطور قانونی مقرر شده است، حمایت از مصرف‌کننده نیست بلکه توهین به شعور اوست. مگر واحدهای صنفی متلا بر روی یک کالا تا ۵۰ درصد سود نصیبشان می‌شود که تا ۵۰ درصد و در مواردی بیشتر به مردم تخفیف می‌دهند، این تخفیف مصداق فریب مردم است.

مجتبی برزگر در گفت‌وگو با ایرنا با تأکید بر اینکه انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اصفهان امسال در این زمینه ورود پیدا کرده است، افزود: اعلام تخفیف بیش از ۲۰ درصد خلاف قانون است و هرگونه تبلیغ در این زمینه قابلیت پیگرد دارد. او تأکید کرد: درصورت تخفیف بیش از آنچه بطور قانونی مقرر شده است، حمایت از مصرف‌کننده نیست بلکه توهین به شعور اوست. مگر واحدهای صنفی متلا بر روی یک کالا تا ۵۰ درصد سود نصیبشان می‌شود که تا ۵۰ درصد و در مواردی بیشتر به مردم تخفیف می‌دهند، این تخفیف مصداق فریب مردم است.

مجتبی برزگر در گفت‌وگو با ایرنا با تأکید بر اینکه انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اصفهان امسال در این زمینه ورود پیدا کرده است، افزود: اعلام تخفیف بیش از ۲۰ درصد خلاف قانون است و هرگونه تبلیغ در این زمینه قابلیت پیگرد دارد. او تأکید کرد: درصورت تخفیف بیش از آنچه بطور قانونی مقرر شده است، حمایت از مصرف‌کننده نیست بلکه توهین به شعور اوست. مگر واحدهای صنفی متلا بر روی یک کالا تا ۵۰ درصد سود نصیبشان می‌شود که تا ۵۰ درصد و در مواردی بیشتر به مردم تخفیف می‌دهند، این تخفیف مصداق فریب مردم است.

مجتبی برزگر در گفت‌وگو با ایرنا با تأکید بر اینکه انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اصفهان امسال در این زمینه ورود پیدا کرده است، افزود: اعلام تخفیف بیش از ۲۰ درصد خلاف قانون است و هرگونه تبلیغ در این زمینه قابلیت پیگرد دارد. او تأکید کرد: درصورت تخفیف بیش از آنچه بطور قانونی مقرر شده است، حمایت از مصرف‌کننده نیست بلکه توهین به شعور اوست. مگر واحدهای صنفی متلا بر روی یک کالا تا ۵۰ درصد سود نصیبشان می‌شود که تا ۵۰ درصد و در مواردی بیشتر به مردم تخفیف می‌دهند، این تخفیف مصداق فریب مردم است.

# تبلیغات «جمعه سیاه»، حراج واقعی یا شگرد کلاهبردارانه



تجارت الکترونیکی هستند، افزود: در قانون مذکور بطور صریح، حفظ حقوق مصرف‌کننده مورد تأکید بوده و برای متخلفان مجازات در نظر گرفته است، او، نهاد ناظر بر فروشگاههای اینترنتی را سازمان حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان عنوان کرد. رییس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اصفهان بر ضرورت اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم از طریق رسانه‌ها و فضای مجازی در زمینه تبلیغات و تخفیف‌های نامتعارف در رویدادهایی مانند جمعه سیاه تأکید کرد و گفت: تأکید می‌شود مردم در چنین مناسبت‌هایی فریب تخفیف‌های اغواگر را نخورند و کالاهای با تخفیف‌های نامتعارف خریداری نکنند.

پلیس فتا (فضای تبادل اطلاعات) نیز در باره ترغندهای مختلف کلاهبرداران اینترنتی با تبلیغ خرید حراج جمعه سیاه (Black Friday) به کاربران هشدار داد و به خریداران اینترنتی تأکید کرد که قبل از پرداخت وجه در باره صحت و سلامت اجناس خریداری شده اطمینان حاصل کنند. فریب وعده‌های بوج و تبلیغات اغواکننده کلاهبرداران را نخورند و قبل از اطمینان از اصالت و مارک کالا، اقدام به پرداخت بیهانه نکنند. همچنین توصیه شده است که مردم قبل از خرید از قیمت‌های واقعی مطلع شوند. از فروشگاه‌های معتبر و مجاز خرید کنند و هرگونه انتقال پول از طریق درگاه‌های بانکی انجام شود.

## ۲۳۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاه خورشیدی تا سه سال آینده وارد مدار می‌شود

# احداث نیروگاه‌های خورشیدی در اولویت استان اصفهان



**گروه خبر:** سعید محسنی، مدیرعامل برق منطقه‌ای اصفهان گفت: تا سه سال آینده در مناطق تحت مدیریت این شرکت در استان‌های اصفهان و چهارمحال و بختیاری وارد مدار می‌شود.

سعید محسنی در نشست خبری خود با اصحاب رسانه به اهمیت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، به‌ویژه انرژی خورشیدی اشاره کرد و افزود: احداث نیروگاه‌های خورشیدی در اولویت استان اصفهان است. همچنین تبدیل نیروگاه‌ها به سیکل ترکیبی، موجب افزایش راندمان می‌شود. انرژی خورشیدی به کاهش وابستگی به سوخت فسیلی کمک می‌کند. این اقدام می‌تواند به افزایش ظرفیت تولید برق پایدار و کاهش آلودگی هوا کمک کند. موضوعی که باید شرکت‌های صنعتی به سمت استفاده از این انرژی حرکت کنند.

او ادامه داد: باتوجه‌به سیاست‌های دولت چهاردهم و وزارت نیرو مبنی بر توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر چهارهزار و ۵۰۰ مگاوات ظرفیت در بخش نیروگاه‌های خورشیدی کشور تا سال آینده ایجاد می‌شود که بخشی از آن مربوط به طرح‌های نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان‌های اصفهان و چهارمحال و بختیاری است.

مدیرعامل برق منطقه‌ای اصفهان با بیان اینکه یکی از سه اصل مورد تأکید استاندار اصفهان، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر است، افزود: در مناطق جنوب و غرب استان اصفهان شرایط مناسبی برای تولید انرژی خورشیدی وجود دارد؛ بنابراین دو هزار و ۳۰۰ مگاوات قرارداد برای

**کا در صورت تأمین سوخت نیروگاه‌ها قطعی برق نخواهیم داشت**

مدیرعامل برق منطقه‌ای اصفهان گفت: در صورت تأمین سوخت موردنیاز نیروگاه‌ها توسط وزارت نفت، قطعی برق در زمستان نخواهیم داشت. سعید محسنی اظهار کرد: در فصل تابستان، ناترازی برق وجود دارد. اما پس از این فصل، مصرف برق کم می‌شود و نیروگاه‌ها توان تولید و عرضه متناسبی را نیاز را دارند. اگر وزارت نفت سوخت موردنیاز نیروگاه‌ها را تأمین کند، با مشکل کمبود و قطعی برق در زمستان مواجه نیستیم؛ او افزود: هرگونه اختلال در تأمین سوخت می‌تواند منجر به مشکلات جدی در تولید برق و در نتیجه قطع برق شود. اما با همکاری وزارت نفت و تأمین سوخت موردنیاز نیروگاه‌ها، قطعی برق در زمستان نخواهیم داشت. محسنی به مکانیسم تعیین قیمت برق در بازار بر اساس عرضه و تقاضا اشاره کرد و گفت: در صورت عرضه برق در بورس انرژی، قیمت‌ها به سمت واقعی شدن حرکت می‌کند. صنایع برق موردنیاز خود را از بورس انرژی خریداری می‌کنند و باتوجه‌به نحوه تعیین قیمت در بورس انرژی، سرمایه‌گذاران نیز انگیزه بیشتری برای فعالیت در حوزه صنعت تولید برق خواهند داشت.

۶۱۹۲ مگاوات هم ظرفیت تولیدی فعلی آنها است. محسنی با اشاره به اینکه اکنون ۲۳۰۰ مگاوات انرژی تجدیدپذیر با احتساب نیروگاه‌های فولاد‌مبارک و پالایشگاه در نظر گرفته شده است گفت: امیدواریم تا پایان اسامال ۱۹۵ مگاوات و تا پایان سال آینده ۹۰۲ مگاوات و تا پایان سال ۱۴۰۵ به میزان ۱۱۵۰ مگاوات اضافه می‌گردد و این در حالی است که در حال حاضر ۱۱۳ مگاوات نیروگاه خورشیدی تجدیدپذیر در استان دایر داریم که یکی ۱۰ مگاواتی در منطقه جرقویه، ۱۰ مگاوات در شهرک علامه مجلسی، ۲۰ مگاوات فولاد مبارک، ۵ مگاوات سیمان اردستان و... است.

او ادامه داد: در خصوص صادرات برق و ارتباط با ناترازی‌ها میزان تبادل برق ایران با کشورهای همسایه یک هزار و ۳۰۰ مگاوات است که مقاطعی برای صادرات و مقاطعی برای واردات استفاده می‌شود. این خریدوفروش بر اساس قیمت جهانی برق که ۵ سنت به‌ازای هر کیلووات‌ساعت برق است محاسبه می‌شود و عمده بحث واردات و صادرات برق در ایران بیشتر واردات برق بوده و میزان کمتری صادرات بوده است؛ یعنی تراز واردات مثبت است.

کیلومتری این نیروگاه نیز به طول ۱۲ کیلومتر در حال احداث است. محسنی ادامه داد: ۳۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید در شهرک رازی و ۴۸۵ مگاوات نیز در منطقه صنعتی دهقان برنامه‌ریزی شده است که تا سه سال آینده وارد مدار خواهد شد.

مدیرعامل برق منطقه‌ای اصفهان در ارتباط با سرمایه‌گذاری در بخش برق و حمایت برق منطقه‌ای اصفهان اظهار کرد: از تمامی سرمایه‌گذاران برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی دعوت می‌کنیم که در استان اصفهان و چهارمحال و بختیاری سرمایه‌گذاری کنند و ما هم در این راستا تسهیلاتی خواهیم کرد. سعید محسنی در ارتباط با هزینه احداث نیروگاه‌های خورشیدی بیان داشت: نیروگاه‌های خورشیدی هر مگاوات به یک و نیم هکتار زمین نیاز و سرمایه‌گذاری ۲۵ میلیارد تومان نیاز دارد.

سعید محسنی اظهار کرد: ما در اصفهان حدود ۱۲ مکان داریم که نیروگاه در آن نصب شده و تولید انرژی برق را بر عهده دارند که شامل: نیروگاه‌های محمد منتظری، ذوب‌آهن، فولاد مبارک، زاینده‌رود، هسا، کوهرنگ، شکوه اصفهان، کوبرزادی، نظنر، کاشان و زواره است جمع تولید این نیروگاه‌ها حدود ۶۶۹۹ مگاوات ظرفیت اسمی آنهاست و

