

## خبر

## گاندو ۳ در حال نگارش است

مدیرعامل موسسه شهید آوینی از گفتگو با سیمافیلم برای نگارش فیلمنامه و سناریوی نهایی «گاندو ۳» خبر داد.

ماهان صیادی مدیرعامل موسسه اندیشه شهید آوینی درباره ساخت سریال «کلینیک رویا» بیان کرد: این سریال از نظر ایده اولیه در چارچوب موضوعی رسمی و مورد سفارش نهادهای حاکمیتی کشور از جمله پرداختن به برخی موسسات در حوزه فرزندآوری قرار داشت، اما تصمیم ما این بود که با نگاهی جامعتر به مقوله زندگی و با محوریت امید به زندگی و همچنین با بهره‌گیری از فضایی فانتزی، فیلمنامه را کار کنیم. او ادامه داد: ایده اصلی این اثر از طرف سجاد مهرگان کارگردان سریال به موسسه ارائه شد و طی یک پروسه مشترک ایده پیش رفت، سپس پرونده‌های مرتبط با فرزندآوری در وزارت کشور، ستاد اجرایی فرمان امام خمینی (ره) و سایر نهادهای دریافت کردیم و به‌شکل دراماتیک در سریال گنجانیدیم. صیادی با اشاره به تلاش برای گل درشت نشدن سریال اظهار کرد: فضای کمدی درام که کارگردان روی آن تاکید دارد بستر مناسبی برای این اثر شد. تاکید ما بر این بود که در این بستر مخاطب صرفاً با انبوهی از محتوای آموزشی و تبلیغی مواجه نشود، بلکه فضایی کمدی نیز در کار باشد تا بتواند روند داستان را پیش ببرد. او درباره بازخوردها نیز عنوان کرد: نظرسنجی‌ها از طرف خود صدناوسیمای اعلام می‌شود که با پایان سریال صورت می‌گیرد. با این حال سریال در پلتفرم تلویویون جزو چند سریال برتر از نظر آمار بازدید است، این موضوع نشان می‌دهد که با وجود شرایط جنگی و وضعیت موجود و نیز با توجه به اینکه در زمان پخش، برخی از مخاطبان در منزل نبودند و از پخشهای شهری حضور داشتند اما بازپخش اثر را پیگیری کرده اند و سریال دیده شده است. صیادی در ادامه درباره همزمان شدن پخش این سریال با «هر و تخته» که در برخی قضاها فضایی مشترک داشتند، بیان کرد: من به دوستان پیشنهاد کردم که این سریال ها همزمان پخش نشوند. اما به دلیل محدودیت‌های کانداکتوری و نیاز به بر کردن جدول پخش تا قبل از ایام محرم و صفر، متولیان در صدناوسیمای ناچار به این هزمنامی شدند. با این حال، این همزمانی را بی‌اشکال می‌دانم، زیرا هر ۳ اثر به موضوعات مهم اجتماعی پرداخته‌اند. ضمن اینکه آن سریال روی ازدواج آسان تمرکز داشت و ساخت «کلینیک رویا» از تجربه ای موفق دانست و عنوان کرد: مخاطب نسبت به این اثر کشش و گیرایی داشت و کار جذابی درآمد به نظر من، این تجربه می‌تواند به همکارانی که تازه قصد ورود به این فضا یا تولید آثار مشابه را دارند، کمک کند تا موضوعات سفارش‌ها اما از شکلی دراماتیک پردهاژ کنند که مردم واقعاً را با بینند و دوست داشته باشند.

صیادی درباره ممیزی هایی که باعث اعتراض بازیگران شده است، اظهار کرد: طبیعتاً در شرایط فعلی حذف برخی بخش‌ها امری رایج است، شرایط حاکم بر کشور چنین اقتضا می‌کرد. این مجموعه قرار بود در دی یا بهمن منتشر شود، اما از همان زمان کشور درگیر شرایط خاصی شد. ما به دوستان صدناوسیمای اصرار کردیم که کار پیش از ماه محرم روی آنتن برود تا حال و هوایی تازه به مردم منتقل کند، در این حال شرایط کشور باعث شد برخی از قسمت‌ها و صحنه‌ها حذف شوند. در این شرایط قابل پخش نباشد. همین صحنه های ما که وضعیت کشور عادی بود، قابلیت پخش هم نداشت. او اضافه کرد: در برخی دیالوگ‌ها نکاتی مطرح شده بود که در شرایط عادی چندان دشواری برای پخش نداشت، اما با توجه به شرایط پیش‌آمده و ضرورت حفظ وحدت ملی، دوستان صدناوسیمای مجبور به حذف آن بخش‌ها شدند. برخی از این حذفیات با هماهنگی ما صورت گرفت و برخی دیگر نیز به دلیل آنکه کار به سفارش صدناوسیمای تولید شده بود، خود دوستان با صلاحیت خود اقدام کردند. صیادی در پایان درباره سریال های آینده این موسسه مثل «گاندو ۳» عنوان کرد: رفت و برگشت‌های زیادی با دوستان و سیمافیلم داشتیم تا سرانجام به سناریوی بسیار خوبی برای فصل سوم این سریال دست یافتیم که هنوز هم در حال نگارش است و فعلاً نمی‌توان جزئیاتی از آن ارائه داد.

صیادی در ادامه گفت: ما در این شرایط با تمام توان و با تمام ظرفیت‌ها در حال تلاش هستیم تا بتوانیم با بهترین کیفیت و با بالاترین سرعت، سریال‌های خود را به مخاطبان عرضه کنیم. او افزود: ما در این شرایط با تمام توان و با تمام ظرفیت‌ها در حال تلاش هستیم تا بتوانیم با بهترین کیفیت و با بالاترین سرعت، سریال‌های خود را به مخاطبان عرضه کنیم.

صیادی در ادامه گفت: ما در این شرایط با تمام توان و با تمام ظرفیت‌ها در حال تلاش هستیم تا بتوانیم با بهترین کیفیت و با بالاترین سرعت، سریال‌های خود را به مخاطبان عرضه کنیم.

## آشنایی کودکان با دنیای کار در سرزمین مشاغل

تیمه‌کننده مجموعه پویانمایی «سرزمین مشاغل» با اشاره به روند تولید این اثر اعلام کرد این مجموعه با بهره‌گیری از تکنیک استاپ‌موشن و روایت‌های ماجراجویانه، تلاش می‌کند کودکان را به‌صورت غیرمستقیم با مشاغل گوناگون، مهارت‌ها و نقش هر حرفه در جامعه آشنا کند.

مهدی خرمیان تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه پویانمایی «سرزمین مشاغل» درباره ایده شکل‌گیری این اثر گفت: این مجموعه با هدف آشنایی کودکان با گستره متنوع مشاغل طراحی شده است؛ زیرا بسیاری از کودکان شناخت محدودی از حرفه‌ها دارند، در حالی که جامعه امروز سرشار از فرصت‌ها و تخصص‌های مختلف است. او افزود: سرزمین مشاغل» قصد ندارد مسیر شغلی مشخصی برای کودکان تعیین کند، بلکه تلاش می‌کند با ایجاد انگیزه و کنجکاوی، نگاه آن‌ها را نسبت به مفهوم کار، مهارت و نقش‌آفرینی در جامعه گسترش دهد. خرمیان درباره ساختار داستانی مجموعه توضیح داد: در این اثر، «هاشین زمان» عنصر اصلی روایت است و شخصیت‌ها از طریق آن به فضاهای مختلف کاری سفر می‌کنند؛ زیرا بهارستان و ایستگاه آتش‌نشانی گرفته تا کارگاه‌های صنعتی، مزارع کشاورزی و حتی برخی مشاغل آینده‌محور.

تلفن ارتباط خوانندگان: ۰۵۰۳۶۲۹۳۷۵

## فرهنگ

## بازشدن فضای پرداخت گزنتِ کتاب

# حمایت‌ها گزینشی نیست



کنیم به دلیل شروع جنگ، ایران نتوانست در آن نمایشگاه شرکت کند و غرفه ایران خالی ماند. اگرچه فضای خوبی بود تا ایران بتواند تاجماهایی را که در موردش انجام شده است، در نمایشگاه خارجی به خوبی پاسخ دهد. اگر واقعا فلوشیپ را دوست داریم باید بگویم که حتی در دوران جنگ کارکردش را از دست نداده است. فلوشیپ و گزنت دو طرح بود که همه‌گیری کرونا و جنگ موجب توقف آن‌ها نشدند، زیرا بر اساس اصول پیش رفته بودند. حتی زمانی که اینترنت و سفرهای خارجی محدود شدند، فلوشیپ و گزنت با استفاده به فعالیت‌های خود ادامه به‌شد. امروز که کشور فضای باثباتی پیدا کرده است، این روزها را بهترین فضا می‌دانیم تا به تعهدات سال گذشته فلوشیپ عمل کنیم.

**کایعنی** به پرداخت‌هایی که برای گزنت ناشران به تعویق افتاده بود، انجام می‌دهید؟

برگزاری فلوشیپ در سال گذشته، به زعم ما اقدام خوبی بود. برگزاری این رویداد به نوعی الگوسازی بود تا براساس آن ادبیات ایران را در فضای جهانی گسترش دهیم و در نتیجه برگزاری فلوشیپ مسیری باز شود تا ناشر، نویسنده و تصویرگر ایرانی در کشورهای دیگر شناخته شوند.

باید فضای تشویقی برای ناشرانی که در دیگر کشورها فعالیت می‌کنند، فراهم کنیم تا در فلوشیپ تهران حق‌نشر کتابها را خریداری کنند

همچنین فکر کردیم که در شرایط فعلی و هزینه سفرهای خارجی، جای این که ناشران بخواهند با صرف هزینه به کشورهای دیگر بروند تا بتوانند کتاب‌هایشان را معرفی کنند، زمینه فعالیت بین‌الملل در کشور را مهیا کنیم

تا نمایندگان و فعالان نشر کشورهای دیگر به ایران بیایند. در ماهیت برگزاری فلوشیپ همه ادبیات مشترک داریم، همه باور دارند برگزاری این رویداد اقدامی درست بود. در نتیجه دولت هم این‌جا تسهیل‌گری و ورود پیدا کرده است تا فضای گفت‌وگو را برای ناشران مهیا کند، دولت در این مساله که ناشران ایرانی حق نشر چند کتاب را بفرروشند، دخالتی نکرده است. پس فضایی برای گفت‌وگوی ناشران دیگر کشورها و ایران ایجاد شده است.

همچنین فضای تشویقی برای ناشرانی که در دیگر کشورها فعالیت می‌کنند، فراهم کنیم تا در فلوشیپ تهران حق‌نشر(کپی‌رایت) کتاب‌ها را خریداری کنند. ما هم استمدادهایی داریم، بعد از برگزاری نخستین دوره فلوشیپ، جنگ ۱۲ روزه اتفاق افتاد و تا زمانی که زیرساخت‌ها را پیدا کردیم، و اینترنت بین‌المللی دوباره قطع شد، به همین دلیل ارتباط ما هم با فعالان نشر کشورهای مختلف قطع شد.

**کایوزارت فرهنگ اینترنت بین‌المللی نداشت؟**
این مهم نیست که ماینترنت بین‌المللی داشته باشیم، مهم این است که ناشر بین‌المللی نمی‌توانست درخواستش را در سامانه ایران گزنت (مسترس) به بانک جامع گزنت‌ها و حمایت‌های مالی) ثبت کند. زیرا سرور روی اینترنت داخلی است و خارجی ها نمی‌توانستند به سایت دسترسی داشته باشند.

**کافلوشیپ و گزنت دو طرح بود که همه‌گیری کرونا و جنگ موجب توقف آن‌ها شدند**
بعد از مدتی ناآرامی‌های ماه‌های بعد اتفاق افتاد و فضای کشور و اینترنت محدود شد و بعد از آن دوباره جنگ شد. می‌توان گفت فضای سال گذشته فضایی پرتلاطم برای فعالیت در حوزه بین‌الملل بوده است. نمونه آن این است که وقتی می‌خواستیم در نمایشگاه کتاب چین شرکت کنیم به دلیل همه‌گیری کرونا و جنگ در ایران، نتوانستیم در آن شرکت کنیم. اما به هر حال برنامه‌ریزی هستیم تا ناشران ایرانی و خارجی موافقت کنند که روند قرارداد با همکاری پیش برود و ما به ناشر خارجی ۲۵۰ دلار و به ناشر ایرانی ۱۵۰ دلار پرداخت کنیم. در چنین شرایطی ۵۰۰ دلار به دست ناشر خارجی می‌رسد. شرط دوم این است که ناشر ایرانی باید روند ترجمه و انتشار کتاب را پیگیری کند تا کتاب منتشر شود. روند ترجمه و انتشار کتاب یک تا دو سال زمان نیاز دارد و ممکن است در طول این مدت کتاب منتشر نشود، سومین شرط این است که ناشر ایرانی تعهدنامه خاصی که به دبیرخانه طرح فلوشیپ و طرح

سه‌شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۵ ■ **سال بیست و دوم** ■ شماره ۴۲۱ هـ

# صفت‌آموز

## خبر

## فیلم کودکان میناب با عنوان ۱۶۸ ساخته می‌شود

«۱۶۸» با موضوع کودکان میناب سوزه جدید منوچهر محمدی و بابک خواجه پاشا شد.

محمد ساسان مدیر مرکز تولیدات سینمایی سوره از ساخت فیلم جدید سازمان سینمایی سوره با محوریت کودکان مظلوم میناب خبر داد. به گفته ساسان، سوره در همکاری جدید با منوچهر محمدی تهیه‌کننده پیشکسوت سینمای ایران و بابک خواجه‌پاشا کارگردان، پس از تجربه خلق فیلم تحسین‌برانگیز «سرزمین فرشته‌ها» با موضوع کودکان غزه، اکنون پروژه تازه‌ای را با محوریت کودکان شهید مدرسه میناب به تولید خواهد رساند. او به نام این فیلم سینمایی اشاره کرد و گفت: این فیلم سینمایی با نام موقت «۱۶۸» ساخته می‌شود و مانند «سرزمین فرشته‌ها» با نگاه به مخاطب جهانی و تخیلمب فرامرزی طراحی و تولید خواهد شد. او همچنین افزود: هم‌اکنون در تعامل با عوامل برای رسیدن به سناریو، در حال تحقیق و پژوهش هستیم و به زودی جزئیات بیشتر آن اعلام‌رسانی خواهیم‌شد. پیش از این فیلم سینمایی «سرزمین فرشته‌ها» با روایتی متفاوت از مظلومیت کودکان غزه توسط منوچهر محمدی و بابک خواجه‌پاشا ساخته شده بود و در چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر با کسب ۵ سیمرغ بلورین و ۸ دیپلم افتخار، برافتخارترین فیلم این دوره شناخته شد.

## گسترش پویش تقدیم به آقای کتابخوان در کشور

پویش مردمی «تقدیم به آقای کتابخوان» با هدف حمایت از ناشران، توزیع‌کنندگان و کتابفروشان آسیبدیده در شهرهای مختلف کشور ادامه دارد.

پویش مردمی «تقدیم به آقای کتابخوان» با هدف حمایت از ناشران، توزیع‌کنندگان و کتابفروشان آسیبدیده در جنگ رمضان، همچنان با استقبال اهالی کتاب در شهرهای مختلف کشور ادامه دارد. بر اساس آمار ثبت‌شده تا امروز، ۳۵ کتابفروشی و مرکز توزیع در تهران به پویش «تقدیم به آقای کتابخوان» پیوسته‌اند و این شهر در صفر مشارکت‌کنندگان قرار دارد. پس از تهران، شیراز با ۶ مرکز، تبریز با ۴ مرکز و شهرهای اصفهان و قم هر کدام با ۳ مرکز مشارکت‌کننده، بیشترین همراهی را با این پویش داشتند. همچنین کتابفروشی‌ها و مراکز توزیع در شهرهای نوسهر، ساری، رشت، اهواز، سقز، گرگان، بوکان، سنجان و آمل نیز هر کدام با یک مرکز در این پویش حضور دارند. افزون بر یک، این مرکز نیز از استان آذربایجان شرقی به جمع مشارکت‌کنندگان این طرح پیوسته است. پویش «تقدیم به آقای کتابخوان» با رویکردی فرهنگی و حمایتی تلاش دارد در شرایط دشوار اقتصادی و آسیب‌های ناشی از جنگ رمضان، بخشی از چرخه نشر و کتابفروشی کشور را زنده نگه دارد و از فعالان این حوزه پشتیبانی کند. گفتی است بر اساس این طرح، کتابفروشی‌های آسیبدیده می‌توانند تا هزار عنوان از آثار انتشارات امیرکبیر را به صورت امانی دریافت کرده و در بازه‌های سه‌ماهه نسبت به تسویه کتاب‌های فروخته‌فته اقدام کنند. همچنین این ناشر در راستای جبران بخشی از خسارت‌های واردشده به بدنه نشر و کتابفروشی کشور، تمامی آثار خود را تا زمان اعلام پیروزی جبهه مقاومت، تا ۵ درصد تخفیف بیشتر از روال معمول در اختیار توزیع‌کنندگان کتابفروشی‌ها قرار خواهد داد. پویش «تقدیم به آقای کتابخوان» تا پایان رسمی جنگ ناچارمانده علیه حمایت ازری ایران عزیز ادامه دارد و کتابفروشان و مؤسین کتاب می‌توانند با خرید کتاب و حمایت از کتابفروشی‌ها، در این حرکت فرهنگی و حمایتی مشارکت کنند.

## عضویت ۷ هزار و ۳۲۱ نفر در کتابخانه‌های شهرستان شهرضا

در حال حاضر ۷ هزار و ۳۲۱ نفر عضو کتابخانه‌های شهرستان شهرضا هستند. رئیس اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان شهرضا در جلسه انجمن کتابخانه‌ها گفت: ۱۷۱ هزار و ۸۱۶ نسخه کتاب در کتابخانه‌های این شهرستان موجود است و پارسل مردم ناشران و نهاد کتابخانه‌ها ۶ هزار نسخه کتاب به ۱۰ کتابخانه عمومی شهرستان اهدا کردند. فاطمه پورخاقان افزود: برای غنی سازی منابع کتابخانه‌ها نیز ۵ هزار عنوان کتاب با یک میلیارد و ۱۳۵ میلیون تومان هزینه خریداری شد. او گفت: در یک سال گذشته ۴۰۵ برنامه فرهنگی در قالب همایش، نشست کتابخوان، قسه گوئی، خلاقیته، هنری، مهارتی، آموزش، مسابقات، رونمایی کتاب و محفل ادبی در کتابخانه‌های شهرستان اجرا شد. نصب پنل خورشیدی در کتابخانه علامه‌دهخداشر منظر به‌برای بهینه‌سازی مصرف انرژی، برگزاری کلاس‌های قسه گوئی با همکاری شهرداری و کانون پرورش فکری در پارک‌های سطح شهر، برنامه ریزی اجزای طرح شهید سلامی در فصل تابستان در کتابخانه‌های سیار، افزایش بهره وری کتابخانه‌های سیار و رایزنی برای افزایش عضو، امانت و ارتقا سرانه مطالعه در شهرستان از دیگر موارد مطرح شده در این جلسه بود.

## کایچرا کتاب‌هایی که توسط انجمن ناشران کودک و نوجوان معرفی شدند، برای دریافت گزنت نیاز به داوری شوند؟

انجمن ناشران کودک و نوجوان به همه ناشران عضو انجمن نامه فرستاده و اعلام کرده است تا کتاب بفرستند. اگر برای این کتاب‌ها قراردادی در فلوشیپ بسته شده و روند آن وارد سامانه شده باشد، ما آن را به منزله تایید کتاب از طرف انجمن ناشران کودک و نوجوان در نظر می‌گیریم و مبلغ را خودمان تایید می‌کنیم.

**کایچرا هنوز ۱۱۲ کتاب داوری نشدند و آستانه که انجمن ناشران کودک و نوجوان فرستاده‌اند یک مرحله جلوتر هستند؟**

ناشران تا زمانی که آثار خود را در سامانه بارگذاری نکنند نمی‌توانند از امکانات گزنت استفاده کنند. هنوز آن ۵۰ قرارداد از انجمن ناشران کودک و نوجوان هم این ثبت‌نام انجام نشده، در جنگ اخیر ممکن است برای برخی از کاورها اختلاف‌هایی ایجاد کرده باشد، حتی ممکن است که امروزه روند انصراف بدهند؛ ممکن است کشور متخاصمی باشد که ما نتوانیم کاری برای آن‌ها انجام بدهیم. این‌ها همه شرایطی است که برای ما اهمیت دارد. درست است که می‌خواهیم ادبیات خود را صادر کنیم اما می‌خواهیم ادبیات خود را به کشوری ببریم که بتواند در آن، فضای ایران را تبلیغ کند نه کشور متخاصمی که فضای کشور را متلاطم کند.

**کایچرا ۱۶۲ قرارداد به چند قرارداد می‌تواند گزنت تعلق بگیرد؟**

از ۱۱۲ قراردادی که باقی ماندند ۶۰ تا ۷۰ قرارداد ثبت شده وجود دارد.

**کایعنی ۵۰ گزنت به انجمن ناشران کودک و نوجوان و ۶۰ گزنت به باقی ناشران تعلق می‌گیرد؟**

افرادی را که برای دریافت گزنت در سامانه ثبت‌نام می‌کنند، بررسی می‌کنیم و نتایج اعلام خواهد‌شد. بررسی دبیرخانه طرح گزنت فقط دو هفته طول می‌کشد. ناشران باید با استانداردهای بین‌المللی ثبت نام کنند. قراردادهای درستی داشته باشند و قول دهد که کتاب را در هزار نسخه منتشر خواهند کرد. باید توجه داشت این گزنت بعد از انتشار هزار نسخه به ناشران خارجی تعلق می‌گیرد.

هدی در ماه رمضان نیمه‌کاره بخشی از مطالبات غرفه‌داران در این نمایشگاه لحاظ شده است. همچنین تلاش کردیم قیمت غرفه‌ها را متناسب با شرایط امروز و باین‌تر از حد معمول تعیین کنیم تا از این طریق، با کاهش هزینه‌های اجاره غرفه‌ها، کمکی به تولیدکنندگان کرده باشیم. امیدی، نهادینه‌سازی سبک و پویش ایرانی اسلامی در جامعه را از اهداف اصلی این نمایشگاه دانست و بیان کرد: در نمایشگاه هدی تلاش می‌کنیم آخرین سبک و مد اسلامی را عرضه کنیم و نشان دهیم که می‌توان هم پوشیده بود و هم لباسی شیک پوشید و این دو هیچ تضادی با یکدیگر ندارند. هدف ما این است که با برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های مختلفه این سبک از پویش را نهادینه کنیم تا جامعه به سمت استفاده از این سبک پویش هدایت شود. رئیس انجمن نمایشگاه پویشک ایرانی اسلامی هدی، افزود: ما به عنوان یک انجمن، به‌تنهایی نمی‌توانیم این سبک از پویش را ترویج دهیم؛ هر چند تمام تلاش خود را می‌کنیم تا این امر باهنجو احسن و شایسته‌ای انجام شود. اما نمی‌توان از نقش نهادهای فرهنگی در جهت ارتقای این سبک چشمپوشی کرد. لذا از دوستان و نهادهای فرهنگی انتظار می‌رود که وارد عرصه شده و در این مسیر با ما همکاری کنند تا این سبک پوشش‌های ایرانی و اسلامی در جامعه نهادینه شود.

مدیرعامل انجمن نمایشگاه هدی صرفاً با حضور صورت‌حضور بر گزار می‌شود و هنوز بسترهای لازم برای برگزاری هم‌زمان نمایشگاه به‌صورت مجازی و آنلاین فراهم نشده است. با این حال، تمامی همکاری‌ان با‌بعلاوه مستقل در فضای مجازی دارای کاتال‌هایی هستند که محصولات خود را در آن‌ها عرضه می‌کنند

## پیوند پوشیدگی و شیک‌پوشی؛ هدف اصلی نمایشگاه هدی است



رئیس انجمن نمایشگاه پوشاک ایرانی اسلامی هدی گفت: در این رویداد ۱۶۵ تولیدکننده پوشاک ایرانی اسلامی محصولات خود را عرضه‌می‌کنند. حمیدرضا امیدی، مدیرعامل انجمن فعالان و متخصصین حوزه حجاب کشور و رئیس انجمن نمایشگاه پوشاک ایرانی اسلامی هدی با اشاره به آغاز به کار این نمایشگاه ویژه ایام محرم گفت: انجمن نمایشگاه پوشاک ایرانی اسلامی هدی، ویژه پیشواز از ماه محرم برگزار می‌شود. این نمایشگاه از تاریخ پانزدهم آغاز به کار کرده است و تا بیست‌و‌دوم در خدمت مردم خواهد بود. در این نمایشگاه ضمن عرضه محصولات متنوع، تلاش شده است تا پوشاک ویژه محرم ارائه شود؛ همچنین محصولاتی مختص کودکان نیز در این نمایشگاه عرضه خواهد شد. امیدی، در ادامه بیان کرد: در کنار نمایشگاه، سعی کردیم فضای شاد و مفرحی برای خانواده‌ها فراهم کنیم تا در حین بازدید از نمایشگاه، بتوانند تفریحی خانوادگی نیز داشته باشند. در این رویداد ۱۶۵ تولیدکننده پوشاک ایرانی اسلامی محصولات خود را عرضه می‌کنند. همچنین تلاش شده است تا تولیدکنندگان، محصولات خود را با حداقل ۲۰ درصد تخفیف به مصرف‌کنندگان ارائه دهند. رئیس انجمن نمایشگاه پوشاک ایرانی اسلامی هدی، از برگزاری این نمایشگاه صرفاً به