

تبادلات تجاری و گردشگری کره جنوبی با ایران توسعه می‌یابد

سفیر کره جنوبی در ایران گفت:احیای تبادلات گردشگری و تجاری با ایران، مسیر بازگشت به روابط دیرینه این کشورهاست و از آن استقبال می‌کنیم.

به گزارش اصفهان امروز، کیم جون پیو در دیدار با استاندار اصفهان افزود: پیش از این با فعالان اقتصادی اصفهان گفت‌وگو کردم و متوجه شدم که بستر افزایش تعاملات میان کره و فعالان اقتصادی اصفهان بسیار زیاد است؛ من تلاش می‌کنم تا همکاری ۲ کشور و روابط دوستانه با اصفهان افزایش یابد و انتظار داریم که استاندار اصفهان نیز از این امر حمایت کند

سفیر کره جنوبی افزود:گسترش گردشگری پیوند استواری برای توسعه روابط ایران و کره خواهد بود و سفر به اصفهان این انگیزه را در ما ایجاد کرد.

جون پیو به پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری اصفهان اشاره و بیان کرد: با حضور در این رویداد به دنبال آشنایی بیشتر با صنعتگران و فعالان اقتصادی اصفهان و افزایش تعاملات با آن‌ها هستیم.

او اضافه کرد:به افزایش تبادلات فرهنگی بین ایران و کره بر مبنای اشتراکات این حوزه نیز علاقمند هستیم و در آینده این موضوع را ادامه می‌دهیم.

جون پیو با بیان اینکه جاده ابریشم؛ نمود عمق پیوندهای فرهنگی ایران و کره جنوبی است، افزود: روابط شهرهای کره جنوبی با اصفهان همچنان ادامه دارد و امینولایم که با قدرت بیشتری تداوم یابد.

سفیر کره جنوبی گفت: در دانشگاه اصفهان بخشی برای معرفی فرهنگ کره وجود دارد و سه دانشجوی کره‌ای نیز به منظور آشنایی با فرهنگ اصفهان و زبان فارسی در این استان حضور داشته‌اند.

او با بیان اینکه ورزش می‌تواند پسترساز تبادلات زیادی میان ایران و کره باشد، افزود: علاقه فراگیر ایرانیان به تکیوانو به عنوان یکی از ورزش‌های سنتی کره گواه بر این موضوع است.

سفیر کره جنوبی در ایران گفت: از ابتدا به حضور در اصفهان علاقه داشتم و این یکی از آرزوهای دیرینه من بود که امروز محقق شد.

استاندار اصفهان نیز در این دیدار گفت: گردشگری بستر مناسبی برای توسعه سایر تعاملات میان اصفهان و شهرهای کره جنوبی است و برگزاری هفته اصفهان در کره جنوبی می‌تواند مقدمه‌ای بر این چشم‌انداز باشد.

مهدی جمالی نژاد افزود: به منظور توسعه ارتباطات با کره جنوبی، از توراپر تورهایی این کشور برای حضور در اصفهان و آشنایی با ظرفیت‌ها، جاذبه‌ها، فرهنگ و آب و رسوم این استان دعوت می‌کنیم و آمادگی میزبانی گرم از آن‌ها را داریم.

او ادامه داد: همچنین آمادگی داریم که با اعزام هنرمندان و فعالان گردشگری خود به کره جنوبی، هفته اصفهان را در این کشور بر گزار کنیم؛ این مراودات مقدمه‌ای برای اقدامات بزرگ‌تر خواهد بود.

استاندار اصفهان با بیان اینکه مردم ایران از طریق مجموعه‌های تلویزیونی با فرهنگ و ادب و رسوم کره جنوبی آشنا هستند، گفت: نوع دغدغه‌ها و فرهنگ کره جنوبی بسیار به ما نزدیک است و این نزدیکی می‌تواند در مناسبات و تعاملات گردشگری خود را نشان دهد؛ همچنین آماده انجام اقامات و انعقاد تفره‌پانامه‌های مشترک عملیاتی در حوزه‌های مختلف هستیم.

جمالی نژاد افزود: اصفهان از گذشته‌های دور در مسیر راه ابریشم قرار و ارتباط بسیار منسجمی را در حوزه‌های مختلف گردشگری، بازرگانی و فرهنگی با کشورهای کهن این مسیر داشته است.

او با بیان اینکه تجارت مقدمه تبادلات فرهنگی، گردشگری و گفت‌وگوی تمدن‌هاست، گفت: ما هنوز در تلاش هستیم تا راه ابریشم را زنده نگه داریم و به رغم تغییر مراودات همچنان بر احیای آن تأکید داریم؛ با همکاری کره جنوبی، مسیر ابریشم می‌تواند دوباره فعال شود.

استاندار اصفهان با بیان اینکه این پهنه با ۲۲ هزار اثر تاریخی مقصدی منحصر به فرد برای گردشگری داخلی و جهانی به‌شمار می‌رود، افزود: اصفهان با داشتن شهرهای تاریخی بسیار، مقصدی مناسب برای گردشگران با سلیقه‌های مختلف است که مام ایران، بهترین گردشگری‌ها کشور، پونهزارها جنگل‌های سرسبز و مناطق بکر تاریخی شمال استان از جمله آن‌هاست.

او گفت: بسیاری از شهرهای استان از قدمت تاریخی برخوردارند، خواهرخوانده‌های مختلفی دارند و در قالب این دیپلماتسی ارتباطات بسیاری با شهرهای مختلف جهان دارند.

استاندار اصفهان تأکید کرد: شهر اصفهان نیز در سه دوره آل‌ویه، سلجوقیه و صفویه پایتخت ایران بوده و تمام میراث تاریخی این سه دوره در نقطه نقطه این شهر ملموس است. او ادامه داد: بیش از ۱۲ درصد صنایع ایران و ۸۵ شهرک صنعتی در کنار برخی صنایع بزرگ و مادر کشور در اصفهان مستقراست.

انواع فناوری‌های نوین در اصفهان وجود دارد و هنوز هم صنعتگران اصفهانی شهرت جهانی دارند.

جمالی نژاد با بیان اینکه اصفهان از گذشته‌های دور یکی از شهرهای مطرح جهان در حوزه علوم مختلف بوده است، افزود: فرزندان این خطه برای حرکت در مسیر نیاکان خود تلاش بسیاری کرده‌اند که استقرار شهرک علمی و تحقیقاتی و بسیاری از شرکت‌های فناوری، دانش‌پنین و های‌تک در اصفهان گواه بر این حقیقت است.

او افزود: طیف اشتراکات میان اصفهان و کره به منظور توسعه روابط بسیار زیاد است و تنها لازم است آن‌ها را جست‌وجو و به یكدیگر پیوند دهیم.

استاندار اصفهان با دعوت از سفیر کره جنوبی برای حضور در نمایشگاه گردشگری افزود: حضور سفیران با انگیزه می‌تواند به توسعه این تعاملات منجر شود.

سه شنبه ۴ آذر ۱۴۰۴ ■ **سال یست و دوم** ■ شماره ۵۳۰۴

اقتصاد

ضرورت تداوم صرفه‌جویی در مصرف آب؛

قهر باران با اصفهان



پروژه آغا میرزا اسفندی

تا «پویش مردمی اصفهان منهای ۲۰» تا عید نوروز

ادامه یابد.

او هدف از اتخاذ این تصمیم را تبدیل مدیریت مصرف آب به یک فرهنگ اجتماعی پایدار عنوان کرد و گفت: ایفای استان اصفهان با رویکردی خلاقانه و مبتنی بر تحلیل رفتاری گروه‌های هدف، برنامه‌های فرهنگی نوآورانه‌ای در دستور کار قرار داده است تا حس مسئولیت‌پذیری را در میان قشرهای مختلف جامعه تقویت کند.

مدیر روابط عمومی ابفا اظهار کرد: در نخستین هفته گذشته، در مراسمی با حضور ۴۰۰ نفر از دانش‌آموزان کلاس اولی، «ژنگ آب» نواخته شد تا ویژگی‌نامه‌های هفدهمین جشنواره سراسری فراگیرِی نخستین واژه «آب» آغاز شود.

او افزود: در این جشنواره که تا اسفندماه ادامه خواهد داشت، مصرف بهینه آب با ترکیب هنر، شعر، تصویر و داستان‌سرایی، به دانش آموزان مقطع ابتدایی در سراسر استان پهنآور اصفهان آموزش داده می‌شود.

خورسندی همچنین درباره طرح پرسش شادابی اظهار داشت: امسال برای چهارمین سال با طرح ۲ پرسش جاگانه، از دانش‌آموزان، اولیاء و مربیان دعوت می‌شود تا راهکارهای خود را برای حفاظت از منابع آبی و شیوه‌های صرفه‌جویی در مصرف آب ارائه کنند. او با بیان اینکه برای تأثیرگذاری در گروه‌های هدف، دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت

چگونه تحریم امنیت غذایی را به خطر انداخت؟



میزان واردات در تمام طول دوره بیشتر از صادرات بوده است اما شکاف بین صادرات و واردات بسته به اتفاقات سیاسی و اقتصادی مختلف افزایش و کاهش یافته است. به عنوان نمونه، در سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ با اجباری شدن توافق برجام تراز تجاری روند با ثباتی را طی کرده است.

در این مقطع با آنکه تراز تجاری منفی بوده است اما بهبود دسترسی به منابع ارزی و مسیرهای بانکی صادرات را کمی رشد داده است.

از این واقفانامه، به تاثیر از محدودیت‌های ارزی و مشکلات نقل و انتقال مالی، صادرات دچار رکود می‌شود اما واردات چندان تحت تاثیر تحریم‌ها قرار نگرفته و حتی رشد کرده است.

همین امر ناترازی را عمیق‌تر ساخته و نشانه‌های بی‌ثباتی اقتصادی را پررنگ‌تر کرده است. در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ کشور شدیدترین ناترازی تجارت را در این بخش تجربه کرده است به طوری که این شکاف به بیش از ۱۳ میلیارد دلار رسیده بود. از این دوره می‌توان به عنوان نقطه بحران تجاری در بخش کشاورزی یاد شود که تحت تاثیر تحریم‌های بانکی، افزایش نرخ ارز، جهش قیمت جهانی مواد غذایی و مشکلات داخلی ایجاد شده بود. بررسی آمار این ده سال نشان می‌دهد که چگونه وابستگی بخش کشاورزی به واردات برای تأمین غذایی کشور، علی‌رغم ظرفیت بالای ایران، می‌تواند آن را نسبت به تغییرات سیاسی و شوک‌های بیرونی حساس کند.

کاهش قدرت خرید و دسترسی به غذا

اصفهان چهارمین استان از نظر تورم

دبیر کل اتاق بازرگانی اصفهان گفت: کشور یک‌بی‌علاتی در تخصیص منابع وجود دارد که این مسئله باعث محرومیت اصفهان از فرصت‌های شغلی و منابع بودجه‌ای شده است.

به گزارش بازار، حمیدرضا امیدان در نشست شبهای بخارادر اصفهان، بر لزوم وحدت نخبگان اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی برای بازسازی سرمایه اجتماعی تأکید و با بیان اینکه توزیع منابع در کشور به‌صورت عادلانه انجام نمی‌شود، اظهار کرد: این روند موجب شده استان اصفهان از بسیاری فرصت‌های شغلی و بودجه‌ای محروم بماند.

او با اشاره به پیشینه تاریخی و فرهنگی ویژه اصفهان – از جمله تنوع مذهبی و هزاران اثر تاریخی ثبت‌شده – خاطرنشان کرد:وضعیت اقتصادی استان با این ظرفیت‌ها تناسب ندارد.

دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان یادآور شد که اصفهان بیشترین واحد صنعتی کشور را در خود جای داده و دومین استان در پرداخت مالیات است، اما در دریافت اعتبارات سهم اندکی دارد. او همچنین به نقش مردم این استان در مقاطع مختلف تاریخی اشاره کرد و گفت: اصفهانی‌ها همواره نشان داده‌اند که در دفاع از کشور بی‌شگام هستند.

امیدان با استناد به آمارهای رسمی، اصفهان را چهارمین استان از نظر تورم و هشتمین استان از نظر بیکاری عنوان کرد و افزود: برای رفع این مشکلات، لازم است میان نخبگان سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان همدلی و همکاری بیشتری شکل گیرد تا نگاه منفی نسبت به اصفهان کنار گذاشته شود و زمینه اعتمادسازی دوباره فراهم گردد.

او همچنین بر ضرورت شکل گیری «دولت فرهنگی» به‌جای «فرهنگ دولتی» تأکید کرد و گفت: آنچه امروز بیش از هر چیز نیاز داریم، بازگشت به اخلاق، هویت ملی و اولویت دادن به منافع ملی است.

نمایشگاه گردشگری اصفهان؛ گامی راهبردی برای توسعه تعاملات ملی و بین‌المللی

نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، میزبان پانزدهمین نمایشگاه تخصصی گردشگری، صنایع‌دستی و هتلاری خواهد بود: رویدادی که در نوع خود، گامی راهبردی برای توسعه تاملات ملی و بین‌المللی است.

به گزارش اصفهان امروز، احمدرضا طحطیان اظهار کرد: این رویداد به‌عنوان یکی از معتبرترین و اثرگذارترین رویدادهای تخصصی کشور، فرصتی کهنشپیر را برای معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و دستاوردهای صنعت گردشگری ایران فراهم خواهد کرد.

او با بیان اینکه صنعت گردشگری امروز یکی از پیشران‌های اقتصاد جهانی و از مؤثرترین ابزارهای رونق تولید اشتغال‌زایی، توسعه تعاملات فرهنگی و جذب سرمایه‌گذاری است، افزود: ایران با برخورداری از تنوع گسترده طبیعی، تاریخی و فرهنگی، ظرفیت‌های بزرگی برای تبدیل شنن به یکی از مقاصد مهم گردشگری در منطقه دارد. برگزاری چنین رویدادهایی در اصفهان، شهری که سال‌هاست مرکز نقل فرهنگ، هنر و گردشگری ایران است، می‌تواند نقش مهمی در شکوفایی این ظرفیت‌ها ایفا کند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان ادامه داد: این دوره از نمایشگاه با رویکرد تعامل‌سازی، شبکه‌سازی و توسعه همکاری‌های تخصصی میان فعالان گردشگری، صنایع‌دستی و هتلداری برگزار می‌شود و فرصت ارزشمندی برای تبادل تجربه، معرفی محصولات و خدمات نوآورانه، ارائه طرح‌های سرمایه‌گذاری و ایجاد ارتباطات مؤثر میان بخش‌های مختلف این صنعت به‌شمار می‌رود.

طحطیان خاطرنشان کرد: در پانزدهمین دوره این رویداد، ۱۶۸ غرفه داخلی در کنار ۱۰۰ غرفه ویژه اقوام در فضای باز مستقر خواهد بود. نمایشگاه در فضایی به وسعت ۷۲۰۰ مترمربع شامل ۶۸۰۰ متر فضای سروپوشیده و ۹۰۰ متر فضای باز برگزار می‌شود.

اظهارات کرد: ۷۸ درصد شرکت‌کنندگان از استان اصفهان و ۲۲ درصد از سایر استان‌ها هستند. استان‌های حاضر در این دوره شامل اصفهان، تهران، خرمشهر، خوزستان، هرمزگان، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، فارس (شیراز)، قزوین، یزد، گلستان و قم است.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان حضور نمایندگان کشورهای اندونزی، کویت، روسیه را از نقاط برجسته این دوره دانست و افزود: غرفه‌های اختصاصی این کشورها می‌تواند به توسعه تعاملات بین‌المللی و معرفی ظرفیت‌های گردشگری و صنایع‌دستی ایران کمک شایانی کند. طحطیان تصریح کرد: تمرکز محتوایی این دوره را نمایشگاه‌بر محورهای تخصصی گردشگری سلامت، افزود، طبیعت‌گردی و تجهیزات سفر، خوراکیه و آیین‌ها و سوغات اقوام است.

او ادامه داد: این مجوزها در کنار بخش صنایع‌دستی و هتلداری، تصویری جامع از زنجیره ارزش گردشگری ایران را

پیش روی بازدیدکنندگان عمومی و متخصصان قرار می‌دهد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان اظهار کرد: در راستای ارتقاء دانش فعالان گردشگری، ۱۲ کارگاه تخصصی در حوزه‌های بازاریابی گردشگری، انتقال تجربه، تولید محتوا در فضای مجازی و کاربرد فناوری و هوش مصنوعی در صنایع‌دستی برگزار خواهد شد. کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان نیز به‌صورت همزمان در محل نمایشگاه فعالیت خواهد داشت.

طحطیان افزود: این نمایشگاه میزبان جمعی از مسئولان ارشد و دیپلمات‌های خارجی از جمله دو معاون وزیر، استاندار اصفهان، رئیس سازمان میراث فرهنگی، شهرداران شهرهای مختلف، سر کنسول روسیه و سر کنسول عراق، مسئول گردشگری وزارت فرهنگ و گردشگری عراق، سفیرای یونیکافاسو، اندونزی و کره جنوبی، رئیس بخش فرهنگی و اقتصادی سفارت کره جنوبی، رایزن بازرگانی سفارت کره جنوبی، معاون سفیر سنگال، معاون رئیس کمیته توسعه گردشگری کران روسیه، معاون شهردار دوشنبه(تاجیکستان) خواهد بود.