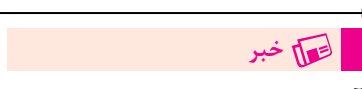


برای پیگیری جدیدترین اخبار در سایت اسفهان امروز اسکن کنید



خبر

آثار نادر ابراهیمی به خانه

جدیدش رسید

نام‌نادر ابراهیمی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین داستان‌نویسان و متفکران معاصر در دنیای ادبیات ایران درخشان است و آثار او، که به زیبایی عواطف انسانی و مضضلات اجتماعی را به تصویر می‌کشند در یک تغییر مهم و تأثیرگذار، امتیاز آثار این نویسنده بزرگ به انتشارات امیرکبیر منتقل شده‌است.

به گزارش ایرنا، آثار نادر ابراهیمی همچنان در دل و ذهن مخاطبان رندهاند. ابراهیمی نه تنها به عنوان یک نویسنده بلکه به عنوان یک معلم زندگی و اندیشه، توانسته است دنیای پیچیده‌ای از احساسات و اندیشه‌ها را در آثارش به تصویر بکشد اکنون، در یک تغییر مهم، امتیاز آثار این نویسنده بزرگ به انتشارات امیرکبیر منتقل شده‌است. این انتقال می‌تواند فرصتی برای تجدید نظر در این آثار و گسترش دامنه تأثیرگذاری آن‌ها فراهم کند.

در این راستا، گفتگو با مجالدین معلمی، مدیرعامل بنیاد کتاب و سرپرست انتشارات امیرکبیر، فرصتی است تا به عمق این انتقال بپردازیم.

مجالدین معلمی، سرپرست انتشارات امیرکبیر با بیان اینکه کتاب‌های پرمخاطب ما به‌ویژه در زمینه ادبیات جهان همواره مورد توجه بوده‌اند، تأکید کرد که این کتاب‌ها به دلیل سابقه طولانی و محبوبیتشان، تمامی انرژی و پتانسیل انتشارات امیرکبیر را به خود معطوف کرده بود.

او افزود ما به این نتیجه رسیدیم که کتاب‌های نادر ابراهیمی، با ظرفیت بالای مخاطبی و محتوای غنی، می‌توانند در قاره‌های مشابه و هم‌تراز با آثار ادبیات جهانی قرار گیرند.

او با اشاره به جلذیت و ارزش‌های محتوایی آثار ابراهیمی، گفت: کتاب‌هایی که هم مخاطب دارند و هم به لحاظ محتوایی ارزشمند هستند، به‌سادگی پیدانمی‌شوند. ما اعتقاد داریم که آثار نادر ابراهیمی، از این قاعده‌استثنی هستند و به راحتی می‌توانند در کنار دیگر آثار پر فروش ما قرار بگیرند.

معلمی همچنین به جنبه‌های اقتصادی این انتقال اشاره کرد و گفت: معامله اقتصادی این همکاری به قبری معقول و منطقی بود که ما را مجاب کرد تا این پیشنهاد را بپذیریم. او با اطمینان افزود که این انتقال نه تنها به نفع انتشارات امیرکبیر، بلکه به نفع ادبیات ایران و ترویج آثار نادر ابراهیمی خواهد بود.

معلمی با بیان اینکه انتقال امتیاز آثار نادر ابراهیمی به انتشارات امیرکبیر یک تصمیم استراتژیک و حیاتی است، توضیح داد: این انتقال شامل تمامی آثار نادر ابراهیمی به جز آثار کودک و نوجوان او می‌شود.

مدیرعامل بنیاد کتاب و سرپرست انتشارات امیرکبیر، به بررسی سلیق انتقال امتیاز آثار در تاریخ نشر و همچنین جزئیات این معامله منحصر به فرد پرداخت و گفت: در تاریخ نشر ایران، چنین قراردادی سابقه ندارد و فکر نمی‌کنم که داشته باشد. این شاید تنها معامله‌ای باشد که در آن هر دو طرفه با کمال میل و رغبت، کار را پیش بردند.

او توضیح داد که این همکاری نه تنها از طرف انتشارات امیرکبیر، بلکه از سوی همسر نادر ابراهیمی نیز به طور کامل مورد تأیید و حمایت گرفته است و همسر آقای نادر ابراهیمی نیز در این روند حضور داشتند و با رضایت کامل قرارداد را امضا کردند.

معلمی به ملاحظات کلیدی که در انتقال امتیاز آثار نادر ابراهیمی منظر قرار گرفته است، پرداخت و گفت: مهم‌ترین مسئله‌ای که باید به آن توجه کنیم این است که این یک معامله چند طرفه است و این همکاری تنها محدود به انتقال امتیاز آثار نیست، بلکه شامل قراردادهایی برای تولید و توزیع کتاب نیز می‌شود، ما در مورد تولید کتاب قرارداد بستیم و همچنین برای توزیع آن نیز توافقاتی انجام داده‌ایم.

مدیرعامل بنیاد کتاب به نقش انتشارات روزنهان در این فرآیند اشاره کرد و گفت: «به دلیل سبق‌های که انتشارات روزنهان در توزیع کتاب دارد، قرار است تا سه سال از این خرید حمایت کند. آن‌ها متعهد شده‌اند که مقدار مشخصی کتاب از ما خریداری کنند. این تعهد به شکل قابل توجهی به تسهیل پرداخت رقم قراردادی کمک کرده‌است»

مدیرعامل بنیاد کتاب با تأکید بر چندجانبه بودن این قرارداد افزود: این قرارداد برای ما به‌طور هم‌زمان یک قرارداد فرهنگی، محتوایی، تولیدی و همچنین اقتصادی است و همه جوانب و دلایل این همکاری به دقت در نظر گرفته شده است.

معلمی در رابطه با تغییرات احتمالی در نحوه توزیع و نشر آثار نادر ابراهیمی پس از انتقال امتیاز اظهار داشت: فعال برای تغییر نداریم، ما طبیعتاً متناسب با باقاعه اجتماعی و طبق توافقاتی که با خانواده مرحوم ابراهیمی خواهیم داشت، تغییراتی ایجاد خواهد شد.

در مورد انتشار آثار نادر ابراهیمی به صورت دیجیتال و صوتی اظهار داشت: بخشی از آثار نادر ابراهیمی به صورت دیجیتال منتشر شده و بخشی دیگر نیز قابلیت صوتی شدن دارد. معلمی در پاسخ به سؤال درباره مدت زمان قرارداد انتقال نیز گفت: این انتقال به صورت قراردادی مشخص نشده، اما طبق قانون نشر، ما حداقل ۳۷ سال مجوز انحصاری در اختیار خواهیم داشت.

در نهایت، او با اشاره به توجه ویژه انتشارات امیرکبیر به آثار نادر ابراهیمی اظهار کرد: ما به همه ۴۰ کتاب نادر ابراهیمی توجه داریم و قصد داریم تمامی این آثار را به طور جدی بازنشر کنیم.

www.esfahanemrooz.ir

info@esfahanemrooz.ir

سینمای ایران در دهه‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین رسانه‌ها برای بازنمایی تاریخ و فرهنگ کشور تبدیل شده است؛ بر این اساس یکی از محورهای اصلی این سینما، تصویرسازی از دفاع مقدس است که به‌عنوان یک واقعه تاریخی و اجتماعی عمیق، تأثیرات گسترده‌ای بر جامعه ایرانی و فرهنگ آن گذاشته‌است. به گزارش ایمانا، سینمای ایران در دهه‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین رسانه‌ها برای بازنمایی تاریخ و فرهنگ کشور تبدیل شده است؛ بر این اساس یکی از محورهای اصلی این سینما، تصویرسازی از دفاع مقدس است که به‌عنوان یک واقعه تاریخی و اجتماعی عمیق، تأثیرات گسترده‌ای بر جامعه ایرانی و فرهنگ آن گذاشته است. سینمای دفاع مقدس با فیلم سینمایی «مرز» در سال ۱۳۶۰ مسیر خود را آغاز کرد و زمانی که این فیلم با استقبال خوبی روبرو شد، دیگر هنرمندان نیز به این ژانر سوق پیدا کردند و در این سال‌ها، فیلم‌هایی چون «مهاجر» و «هج» ساخته شد که به‌طور ویژه به موضوعات جنگ و ایثارگری می‌پرداخت؛

این آثار نه‌تنها به روایت داستان‌های قهرمانانه پرداخته، بلکه به بررسی ابعاد انسانی جنگ نیز توجه کرده است. موضوعات اصلی در سینمای دفاع مقدس شامل ایثار، فداکاری، عشق، خانواده و وطن‌پرستی است و این مضامین به‌ویژه در فیلم‌هایی همچون «چهارده آسمان» و «ایستاده در غبار» به‌خوبی نمایان است. چرا از جنگ ارائه دهند که فراتر از خشونت و نابودی باشد. در این مسیر کارگردانان بزرگی همچون ابراهیم جاثمی‌گیا و مسعود کیمیایی در شکل‌گیری سینمای دفاع مقدس نقش بسزایی داشتند؛ آثار آن‌ها نه‌تنها در ایران بلکه در جشنواره‌های بین‌المللی نیز مورد توجه قرار گرفته است، چرا که این کارگردانان با استفاده از تکنیک‌های نوین فیلم‌سازی و داستان‌گویی، توانسته‌اند احساسات عمیق انسانی را در بستر جنگ به تصویر بکشند.

کا از کرخه تا رایج

از کرخه تا رایج فیلمی به نویسنده‌گی و کارگردانی ابراهیم جاثمی‌گیا است؛ این فیلم که محصول سال ۱۳۷۱ است، به سرنوشته قربانیان بمب‌های شیمیایی در جنگ ایران و عراق می‌پردازد؛ این فیلم نخستین همکاری فیلمی ایران و آلمان است که توانست در یازدهمین جشنواره فیلم فجر با استقبال خوبی مواجه شود. از جوایز آن می‌توان به بهترین فیلم، برنده سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی و دیپلم افتخار بازیگر نقش مکمل مرد، بهترین موسیقی متن، برنده سیمرغ بلورین بهترین چهره‌پردازی اشاره کرد.

کیمیما

کیمیما محصول ۱۳۷۳ به کارگردانی احمدرضا درویش است؛ داستان فیلم درباره رضا است که پس از گذشت ۹ سال هنگامی که از اسارت آزاد می‌شود، پی می‌برد همه اعضای خانواده‌اش را از دست داده است، حال او در جست‌وجوی تنها بازمانده خود، فرزندش است. کیمیما فرزند رضا، نزد شکوه در مشهد زندگی می‌کند؛ این فیلم در سی‌دهمین جشنواره فیلم فجر برنده جایزه ویژه هیئت داوران، برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد، سیمرغ بلورین بهترین جلوه‌های ویژه و بهترین صداپردازی شد.

کا دولل

فیلم دولل به نویسندگی و کارگردانی احمدرضا درویش تولید سال ۱۳۸۲ است، دولل داستان جذابی دارد؛ در بچوحه جنگ ایران و عراق، گاوستوفی وجود دارد که عدلی‌ای از نیروهای دولتی مدعی‌اند در آن اسناد بسیار مهمی نگهداری می‌شود.

ماجراهای مختلفی بر سر این صندوق شکل می‌گیرد و سعی شخصیت اصلی نیز حفظ صندوق است، اما اسیر می‌شود. این فیلم موفق به کسب جوایز زیادی از جشنواره فیلم فجر مانند برنده بهترین بازیگر نقش مکمل مرد، بهترین کارگردانی و جلوه‌های ویژه شده است.

کا شیار ۱۴۳

شیار ۱۴۳ فیلمی به کارگردانی و نویسندگی ترکس ایبار و تهیه‌کنندگی محمدحسین قاسمی و اوبوز پورمحمدی محصول سال ۱۳۹۲ است. شیار ۱۴۳ یکی از محدوددهایی است که در منطفه جنگی، برای این‌مین‌بابی و یافتن اجساد کشته‌شدگان در جنگ مورد تفحص و کاوش قرار می‌گیرد. فیلم شیار ۱۴۳ مورد استقبال طیف‌های مختلف مردم قرار گرفت و در بیش از ۳۰ جشنواره

تصویر سازی دفاع مقدس در قاب دوربین‌ها

سینما و سایه‌های جنگ



بین‌المللی حضور یافت و ۱۶ جایزه بین‌المللی دریافت کرد؛ برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول زن و بهترین فیلم از نگاه تماشاگران از جوایز مهمی بود که این فیلم به دست آورد.

کا ایستاده در غبار

ایستاده در غبار فیلمی به کارگردانی و نویسندگی محمدحسین مهدویان و تهیه‌کنندگی حبیب‌الله والی‌نژاد محصول سال ۱۳۹۶ سازمان هنری رسانه‌ای اوج است؛ این فیلم در ژانر مستند درام و جنگی به زندگی یکی از سرداران سپاه پاسداران در جنگ تحمیلی می‌پردازد. جایزه بهترین فیلم، سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی، بهترین طراحی صحنه و لباس و بهترین جلوه‌های ویژه میدانی و جلوه‌های ویژه بصری از مهم‌ترین جوایز این فیلم در جشنواره فجر بود.

کا ویلایی‌ها

ویلایی‌ها فیلمی به کارگردانی منیر قییدی و تهیه‌کنندگی سعید ملکان است که در واپسین روزهای اردیبهشت ۱۳۹۵ کلید خورد؛ این فیلم داستان‌زنی است که در حوالی جبهه‌های جنگ در یک شهرک حضور داشتند و شرایط دشواری را تجربه می‌کردند. منیر قییدی، برنده سیمرغ بلورین استعداد درخشان‌ترین فیلم اولی، نرثا قاسمی، سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل زن و محمد قاسمی، برنده سیمرغ بلورین بهترین جلوه‌های ویژه بصری را از آن خود کردند.

کا تنگابوقریب

تنگه ابوقریب به نویسندگی و کارگردانی بهرام توکلی در سال

ساخت فیلم برای اهل اندیشه سخت شده است



محمد بهشتی شیرازی در پاسخ به این پرسش توضیحاتی ارائه کرد. به عقیده من هم هیچ اسکالی ندارد. سینما مانند سفره برترمی علی می‌ماند و همه می‌توانند سر آن سفره بنشینند. اما نکته این است که چه کسی در متن سینما باشد و چه کسی در حاشیه آن. مشکل اصلی از جایی شروع شد که سینمای مبتذل مورد این موضوعات صحبت می‌کند؛ خم با ودوی آن را در سینما داریم که بسیار به این موارد پرداخته و در تمام فیلم‌های درباره موضوعات جنسی صحبت کرده. اما آن آثار اصلا مبتذل نیست و اتفاقا خیلی هم فرهنگی و تأثیرگذار است. آیا فیلمی که مخاطب دارد و می‌فرشد می‌تواند ضدفرهنگی باشد؟ در اصل بحث بر سر همین است، در واقع اکنون یکی از مضضلات اصلی سینما که دلم دربراه آن صحبت می‌شود، مسئله ابتذال در آثار و بی‌ارزش شمردن همه چیز است. با این حال بسیاری از منتقدین بر این باورند اگر فیلم‌ها و کمدی‌هایی که ما از آن‌ها با عنوان مبتذل یاد می‌کنیم فروش دارند و مخاطبان خاص خودشان را دارند، هیچ ایرادی ندارد که ساخته شوند. برای اینکه حقیق‌تر بدانیم که آیا گزاره اول جمله به گزاره دوم مرتبط است یا خیر، به گفت‌وگو با محمد بهشتی و شادمهر راستین پرداختیم تا هر یک نظر خود را در باره این موضوع مطرح کنند.

کا یعنی خواستند که اندیشه از سینما خارج شود؟

کا خواستند که ابتذال جای اندیشه را بگیرد

پنجشنبه| ۵ مهر ۱۴۰۳ | **سال بیستم** | شماره ۴۹۹۶

شماره ارسال پیامک:۳۰۰۷۴۴۶ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵

فرهنگ و هنر | ۵

خبر

ادامه تمرکز بر کمدی، چه بلایی

سر سینمای ایران می‌آورد؟

فروش سینمای ایران به ۹۲۵ میلیارد تومان رسیده است و آمارها نشان می‌دهد که ۷۵ درصد از این فروش معادل ۶۹۵ میلیارد تومان متعلق به فیلم‌ها کمدی است! اما آیا این روند به نفع سینمای ایران است یا به ضرر آن؟ به گزارش ایسانا، در سال‌های پس از کرونا که خیلی‌ها معتقد بودند که سینما رفتن به عنوان یک تفریح جمعی، به طور کلی از بین خواهد رفت، «فیلم‌ها کمدی» توانستند سینماها را در ایران نجات دهند و فروش گیشه را به چند برابر قبل ارتقا دهند. این فروش اعجاب‌انگیز فیلم‌های کمدی باعث شد است که در دو سال گذشته، سینماها کمتر مجالی برای اکران فیلم‌هایی از ژانرهای دیگر پیدا کنند و ناخودآگاه سرمایه‌نیز به سمت کمدی‌ها سرازیر شده است؛ البته این روند کاملاً برعکس آن چیزی است که در شبکه نمایش خانگی شاهد آن هستیم، چرا که در دو سال اخیر، اکثر آثار مخاطب‌پسند VODها، در ژانر اجتماعی ساخته شده‌اند. در این شرایط، بسیاری از کارشناسان سینمای ایران، فروش ۷۵ درصدی کمدی‌ها در سال جاری را یک فرصت قلمداد می‌کنند و بسیاری از آن، به یک تهدید جدی برای کلیت سینمای ایران که به سینمای اجتماعی شناخته می‌شد تعبیر می‌کنند. گفتنی است که طبق آمار سنفاف، فروش سینمای ایران از ابتدای اسمال تا دوم مهرماه به ۹۲۵ میلیارد تومان رسیده است و آمارها نشان می‌دهد که ۷۵ درصد از این فروش معادل ۶۹۷ میلیارد تومان، متعلق به فیلم‌های کمدی است. شاید بتوان مهمترین و اصلی‌ترین دلیلقبال عمومی به فیلم‌های کمدی را این امر به طرز و شادی در مواجهه با مشکلات روزمره اجتماعی دانست. سینما به عنوان محلی برای تفریح و فرسار از دغدغه‌های زندگی، نقش مهمی در ایجاد روحیه مثبت در جامعه دارد. ضمن آنکه سینما همچنان یکی از تفریحات مقرون به صرفه جامعه به حساب می‌آید و شاید بسیاری ترجیح ندهند که همین تفریح اندک را، به تماشای فیلم‌های اجتماعی با متفکرانه اختصاص دهند. برخی کارشناسان که به عدم خذالت ولت در گیشه سینماها اعتقاد دارند، معتقدند که تسلط کمدی بر سینما می‌تواند از جنبه‌های مختلفی مثبت باشد. افزایش فروش و درآمدی برای سینماها و سازندگان، رونق اقتصادی این هنر – صنعت را به دنبال دارد. همچنین، رشد این ژانر به دلیل کاهش هزینه‌های تولید، به شکف استفاده‌های جدید در زمینه کارگردانی، نویسندگی و… منجر شود؛ اتفاقی که در چندین فیلم کمدی دو سال اخیر شاهد آن بوده‌ایم. با این حال، کارشناسان دیگر حوزه سینما که اکثر آن‌ها را تشکیل می‌دهند معتقدند که فعلی‌برش از حد بر فیلم‌های کمدی سینما است و به کاهش تنوع ژانرها و تضعیف سایر بخش‌های سینما منجر شود؛ اتفاقی که در ماه‌های اخیر در سینمای ایران به چشم می‌آید و باعث شده است که تمام گونه‌های دیگر به غیر از کمدی، در کل ۲۵ درصد از فروش گیشه سینما را شامل شوند.

کمیود آثار جدی در گونه‌هایی مانند اجتماعی، می‌تواند باعث کاهش کیفیت کلی سینما و ناراضی‌بخش بخش قابل توجهی از سینماورها شود. همچنین، احتمال تکراری شدن سوزها و افت خلاقیت در تولیدات کمدی نیز به وضوح به چشم می‌آید. در کنار این موضوعات، باید یادآور شد که سینمای ایران به تولیدات اجتماعی آن در جهان شناخته می‌شود و به بعد نیست که با این روند شناخت جهان از سینمای ایران، به سمت آثار زیرزمینی برود که هر روز تولید آن‌ها گسترش پیدا می‌کند. در کنار مسائلی که گفته شد، بسیاری معتقدند که چالش‌ها و تأثیرهای بلندمدت تک‌ژانری شدن سینما، بیش از تأثیر امروز آن است. به شکلی که این روند ممکن است در فرهنگ و جامعه هنرمان تأثیر بگذارد. غفلت از مسائل اجتماعی، تاریخی و فلسفی در سینما می‌تواند به سطحی شدن فرهنگ عمومی دیگر تولیدات نمایش خانگی، تلویزیون و حتی سطح کیفی

دید هنری و فرهنگی مخاطب خواهد شد. بدون شک، بسیاری جلوگیری از پیامدهای منفی که می‌تواند تداوم تک‌ژانری شدن سینما داشته باشد، لازم است. سیاست‌های حمایتی برای تولید و اکران فیلم‌های متنوع اعمال شود. هرچند سینمای ایران ادامه داده است که انشان یک سیاست کلی برای آن به دلیل چندپارگی تصمیمات در نهادهای فرهنگی موازی، هیچ وقت کارآمد نیست و هر کس با توجه به سیاست‌های اکرانی خود، تصمیماتی به نفع خود را اتخاذ می‌کند.

اینها می‌تواند به ضرر مردم که لازم است وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دوره جدید ضمن هم‌فکری با نهادهای موازی فعال در حوزه سینما، برای هر یک نقشی در این مسیر در نظر بگیرد. البته در این مسیر، چالش‌بزرگی پیش‌روی تصمیم‌گیران قرار دارد و آن هم ایجاد توازن بین تصمیمات حمایتی و اقتصاد بخش خصوصی است که می‌تواند یک‌شبه بر باد برود و مسیر دولتی در این موضوع تبحر خاصی دارد. مشکل دیگر در مسیر ایجاد تعادل در حوزه سینما، وضعیت اکران است که با مخاطب به مثابه مشتری، سر و کار دارد.

انتخاباتی می‌دهند.

پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینما به شمار می‌آید؛ موضوع برپروشن‌ترین فیلم تاریخ سینما چیست؟ اگر می‌خواهید فیلم پرفروش بسازید دو راه دارد، در مدح دهه پنجاه و در ابتذال دهه شصت این کار را انجام دهید. در آن زمان برخی از خواننده‌ها را به برزنه «نگارنگ» راه نمی‌دادند. الان وقتی می‌خوانند دهه پنجاه را معیار قرار دهند فقط آن خواننده‌ها را نشان می‌دهند، نگاه ابتذالی همین است. هر چیزی را از منظر ابتذال به آن نگاه می‌کنند، آن را بی ارزش نشان می‌دهند و به آن می‌مخاطب می‌کنند.

آگهی فقدان سند مالکیت

۱۳۹۷-۱- شماره نامه: ۰۲-۰۲۰۱۵۰-۱۴۰۳۷۵۰۱
نظر به اینکه خادم زینب کریم پور فرزند سید نجف به استناد ۲ برگ استشهادیه محلی که هویت و اضاءه شهود رسما گواهی شده مدعی است که سند مالکیت شش‌دانگ یک واحد آپارتمان پلاک ۳۳۲۰ فرعی از ۵۸۲- اصلی واقع در فولادشهر بخش ۹ ثبت اسفهان که به نام وی ثبت و سند مالکیت به شماره چایی ۴- ۸۲۵۴ صادر و تسلیم گردیده و معامله دیگری انجام نشده و به علت جایجایی مفقود شده است. لذا چون نامبرده درخواست صدور سند مالکیت المعنی نموده، مستند ماده ۱۲۰ اصلاحی آئین نامه قانون ثبت، مراتب آگهی می‌شود که هر کس مدعی انجام معامله نسبت به ملک موضوع یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا ۱۰ روز پس از آن به این اداره مراجعه و اعتراض خود را کتبا با مدارک مثبت تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض، اصل سند یا سند معامله ارائه نشود، اداره ثبت المعنای سند مالکیت را طبق مقررات مدار و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. مصطفی شمسلی- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زرین شهر (تجان) ۱۷۸۴۴۴۶/م الف

مورخ ۰۳/۰۵/۱۳۹۷ در رهن بانک تجارت شعبه نظنژن قرار گرفته است لذا برابر دانامه حصر وراثت شماره ۰۶۷۵۱۹۴۱-۰۳۰۹۱۹۰-۱۴۰۳ نامبرده فوت و ورثه حین الغوش عبارتند از خانم زهره خیاباری و داود خیاباری که نامبردگان برابر درخواست به شماره وارده ۰۴۹۱۰-۲۰۳۳۰۷۰-۳۳۲۱۲ مورخ ۰۳/۰۶/۱۴۰۳ منضم به برگ استشهادیه که امضاء شهود آن ذیل شناسه یکتا ۰۳۶۴-۰۰۰۰۳۶۷۱۴۰۳-۲۰۱۵۷۱۴۰۳ رمز تصدیق ۴۹۹۱۶۶ به تأیید دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۲ نظنژر رسیده است مدعی مفقود شدن سند مالکیت مرقوم در اثر جایجایی میباشند و درخواست سند مالکیت المعنی ملک فوق را نموده‌اند. لذا مراتب به استناد تبصره کی اصلاحی ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میبایند از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا مراتب صورت‌مجلس واصل سند مالکیت به ارائه کنند. سند مسترد گردد بدیهدی است اگر ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود، اقدام به صدور سند مالکیت المعنی طبق مقررات خواهد شد. تاریخ انتشار: ۵- ۱۴۰۳/۰۷/۱۴- رحمت‌اله شاهی- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نظنژن ۱۷۸۹۲۹۴/م الف

۴ ناحیه ۹۰ واقع در شهرستان دوردو بنام جواد توراب بر به شماره ملی ۰۴۹۲۶۸۰۴۹۲ صادر و تسلیم گردیده است که مالک یاد شده حسب تقاضای وارده به این اداره و تسلیم یک برگ استشهاد محلی گواهی شده دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵ دوردو اعلام نموده که سند صادره در اثر جایجایی مفقود شده است لذا با استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت بدینوسیله آگهی میشود تا هر کس به نحوی از احتیاج مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت مزبور نزد خود میباشند از تاریخ آگهی به مدت ده روز اعتراض کتبی خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دوردو اعلام نماید. در صورت عدم مراجعه و اقتضای مدت مذکور نسبت به صدور سند مالکیت المعنی اقدام لازم به عمل خواهد آمد. مصطفی امان‌اله بهاروندی-رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دوردو شماره: ۱۶۷۹۵۲۴

آگهی فقدان سند مالکیت

۱۳۹۴-۱- شماره نامه: ۰۳۰۳۳۰-۲۰۳۳۰-۱۴۰۳۷۵۶۰۱
نظر به اینکه سند مالکیت شش‌دانگ اعیان یکباب خانه به مساحت ۸۲/۵ مترمربع به شماره پلاک ثبتی ۲۱۲۵ فرعی از ۵۱- اصلی واقع در بخش ۹ حوزه ثبتی شهرستان نظنژ ثبت شده در صفحه ۵۱۹ دفتر ۱۸۶ املاک با شماره چایی ۵۳۳۳۳۳ به نام خانم فاطمه عین الهی فرزند عباس صادر و تسلیم گردیده است و سپس به موجب سند رهنی شماره ۰۹۰۲۴