اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری

چهارشنبه ۰۳ اردیبهشت ۱۴۰۴ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۱۵۶ | 23Apr2025

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» «سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

صادرات؛ تنها راه نجات صنایع‌دستی اصفهان است

رکود در میدان و رونق در آمار

درحالی‌که برخی مسئولان حوزه صنایع‌دستی اصفهان از دوبرابر شدن فروش در نوروز ۱۴۰۴ خبر می‌دهند، روایت‌های میدانی و اظهارات هنرمندان این حوزه، از رکود فروش صنایع‌دستی روایت می‌کند. به گزارش مهر، درحالی‌که برخی مسئولان حوزه صنایع‌دستی اصفهان از دوبرابر شدن فروش در نوروز ۱۴۰۴ خبر می‌دهند، روایت‌های میدانی و اظهارات هنرمندان این حوزه، تصویری متفاوت و بلکه نگران‌کننده از وضعیت بازار صنایع‌دستی ترسیم می‌کند.

صنایع‌دستی را با سوغات و بدلیجات اشتباه نگیرید

رعنا قاسمی، هنرمند فیروزه‌کوبی اصفهان با گلایه از کاهش فروش نوروزی تأکید کرد: آمارهای ارائه‌شده توسط برخی نهادها غیرواقعی و گمراه‌کننده است. او گفت: فروش ما در نوروز و فروردین ۱۴۰۴ نسبت به سال گذشته حداقل ۴۰ درصد کمتر بود. عمده مشتریان ما تنها قیمت می‌پرسیدند و خریدی نمی‌کردند. نه اینکه علاقه نداشتند، بلکه قدرت خرید نداشتند. وقتی قیمت یک ظرف بسیار کوچک فیروزه‌کوبی به‌خاطر افزایش قیمت مس و اجرت کار چندبرابر شده، طبیعی است که مردم قید خرید را بزنند. این هنرمند فیروزه‌کوبی افزود: نکته تأسف‌بار اینجاست که برخی مسئولان، غرفه‌هایی را که در چهل‌ستون و جاهای دیگر دایر شده بودند به‌عنوان بازار صنایع‌دستی معرفی می‌کنند. در این غرفه‌ها کالاهایی مثل تسبیح، مهر، زیورآلات ارزان، حتی اجناس چینی عرضه می‌شد، اما در آمار نهایی، این اقلام را هم به‌عنوان صنایع‌دستی حساب می‌کنند و از افزایش فروش خبر می‌دهند. این باعث بی‌اعتمادی مردم و تضعیف بازار اصیل نقش‌جهان شده است.

بی‌ثباتی اقتصادی و نبود برنامه حمایتی، عامل فرار هنرمندان از بازار

علی‌اشرفی، بانوی هنرمند فعال در حوزه میناسازی که از سال ۱۳۸۷ به‌صورت حرفه‌ای در بازار نقش‌جهان فعالیت دارد، گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات امسال، بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه و نبود نظارت بر بازار آن بود. رنگ‌ها، ظروف سفالی، حتی قلم‌موهای مخصوص میناسازی هر روز قیمت جدیدی داشتند. وقتی هزینه تولید این‌قدر بالا می‌رود، هنرمند مجبور است یا از کیفیت کارش بزند یا قیمت را بالا ببرد که در هر دو حالت فروش پایین می‌آید. او با اشاره به کاهش محسوس خریداران در نوروز و فروردین ۱۴۰۴ افزود: همه ما منتظر تعطیلات نوروز هستیم تا اندکی از زیان‌های سال را جبران کنیم. اما امسال، نه‌تنها جبران نشد، بلکه با ضرر فراوانی به‌خاطر فروش کم، پرداخت اجاره مغازه و غیره مواجه شدیم.

آمارهای رسمی فروش نوروزی، غیرواقعی است

عباس شیردل، هنرمند قلم‌زن اصفهانی و رئیس قبلی اتحادیه صنایع‌دستی شهرستان اصفهان، با اشاره به وضعیت فروش صنایع‌دستی در نوروز و فروردین ۱۴۰۴ گفت: فروش صنایع‌دستی در دو سال اخیر با رکود شدید همراه بوده و امسال قدرت خرید مردم بسیار پایین‌تر از گذشته است. مردم اصلاً توان خرید آثار هنری را نداشتند. چنین شرایطی را تاکنون تجربه نکرده‌ایم. آثار هنری تقریباً فروش نرفت. شیردل با انتقاد از آمارهای رسمی ارائه‌شده درباره فروش دوبرابری صنایع‌دستی در نوروز ۱۴۰۴ اظهار کرد: در برخی خبرها گفته شده امسال افزایش فروش داشتیم؛ اما این آمارها دولتی و غیرواقعی است.

افزایش قیمت مواد اولیه و کاهش قدرت خرید

مجدالدین تاج، رئیس اتحادیه صنایع‌دستی شهرستان اصفهان با انتقاد از شرایط موجود گفت: افزایش قیمت مواد اولیه مهم‌ترین عاملی بود که به کاهش فروش نوروزی دامن زد. با اینکه مس در داخل کشور تولید می‌شود و بیش از ۷۰ درصد صنایع دستی ما را در برمی‌گیرد؛ اما قیمت آن را با دلار محاسبه می‌کنند. همین موضوع باعث افزایش قیمت تمام‌شده محصول و در نهایت حذف صنایع‌دستی از سبد خرید خانواده‌ها شده است. او ادامه داد: تورم افسارگسیخته و وضعیت نابسامان اقتصادی مردم باعث شد بسیاری از گردشگران نوروزی، باوجود میل قلبی به خرید، توان مالی لازم برای تهیه صنایع‌دستی را نداشته باشند. این در حالی است که هنرمندان صنایع‌دستی با خلق ارزش افزوده بالا، نیازمند حمایت جدی هستند.

آمارسازی با فروش سوغات و بدلیجات

او با رد آمار اعلام‌شده مبنی بر افزایش فروش صنایع‌دستی در نوروز، بیان کرد: طبق پرس‌وجو از فروشندگان میدان نقش‌جهان، فروش امسال نه‌تنها بیشتر نبوده؛ بلکه نسبت به سال گذشته کاهش نیز داشته است. قیمت تمام‌شده محصولات نسبت به سال قبل حدود دوبرابر شده اما میزان فروش به لحاظ تعداد، به‌شدت کاهش‌یافته است. تاج افزود: بعضی نهادها، فروشگاه‌هایی که در ایام نوروز در چهل‌ستون برپا شده بودند را نیز در آمار گنجانده‌اند؛ این در حالی است که در آن غرفه‌ها اغلب سوغات، بدلیجات و زیورآلات کم‌کیفیت عرضه می‌شد که هیچ‌کدام صنایع‌دستی محسوب نمی‌شوند. ما بزرگ‌ترین بازار صنایع‌دستی دنیا را در میدان نقش‌جهان داریم؛ چرا باید در کنار این بازار، بازارچه‌های موازی و موقت دایر شود که بر فروش و اعتبار صنایع‌دستی اصیل آسیب وارد کند؟

صادرات؛ تنها راه نجات صنایع‌دستی

مریم جلالی، معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی در ادامه تأکید کرد: در شرایط کنونی که قیمت مواد اولیه افزایش‌یافته و قیمت تمام‌شده محصولات بالا رفته است، تنها راه نجات بازار صنایع‌دستی، حرکت به سمت صادرات است. مواد اولیه این حوزه بومی است و ارزش افزوده بالایی به همراه دارد. اما باید توجه داشت که صادرات نیز الزامات خاص خود را دارد؛ از جمله وجود برندهای قابل‌اعتماد، قیمت استاندارد و پرهیز از تخریب بازار رقبا. برنامه ما در سال ۱۴۰۴، تمرکز بر صادرات به کشورهای حاشیه خزر، خلیج‌فارس و همسایگان منطقه است.

او تأکید کرد: نمی‌توان با گزاره‌های کلی، وضعیت صنایع‌دستی ایران را تحلیل کرد. تنوع این حوزه از کپوی دزفول و حصیربافی جنوب کشور گرفته تا قلم‌زنی و فیروزه‌کوبی، مستلزم تحلیل‌های تفکیکی و دقیق مبتنی بر آمار است. به همین منظور، امسال برای اولین‌بار سامانه «مسافریار» را راه‌اندازی کردیم تا اطلاعات فروش غرفه‌های نوروزی را به‌صورت کمی و ریالی ثبت کنیم و از طریق این دیتابیس، به تحلیل واقعی بازار برسیم.

چالش بازارچه‌ها و فروشگاه‌های ثابت در ایام نوروز

معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی در پاسخ به انتقاد برخی فروشندگان صنایع‌دستی اصفهان نسبت به بازارچه‌های نوروزی که منجر به کاهش فروش آنان شده بود، بیان کرد: در دنیای امروز مشتری تصمیم‌گیر نهایی است، نه تولیدکننده. اگر مشتری می‌تواند با نشستن در خانه، از هر نقطه‌ای محصول مورد نظرش را خریداری کند، دیگر نمی‌توان انتظار داشت که صرفاً به دلیل سابقه و ثبات، به سراغ یک فروشگاه خاص برود. ما نمی‌توانیم با یک مدل ذهنی واحد، تمام حوزه صنایع‌دستی را تحلیل کنیم. صنایع‌دستی تولید انبوه خانگی، با صنایع‌دستی فاخر که در گالری‌ها و اماکن تاریخی عرضه می‌شوند، کاملاً تفاوت دارند. هرکدام نیازمند سیاست‌گذاری جداگانه و زبان ارتباطی خاص خود با بازار هستند.

بازنگری در سیاست‌گذاری، شرط بقا و بالندگی صنایع‌دستی

بررسی میدانی وضعیت فروش صنایع‌دستی در نوروز ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که عواملی چون افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه، کاهش قدرت خرید مردم، بی‌ثباتی اقتصادی، نبود برنامه حمایتی مؤثر و سیاست‌گذاری‌های اشتباه در حوزه نمایشگاه‌های نوروزی، همه‌وهمه منجر به رکودی کم‌سابقه در بازار شده‌اند.

۴۰ میلیارد صرف مرمت پل‌های تاریخی اصفهان شد

مسئول پایش پل‌های تاریخی اصفهان گفت: سال گذشته حدود ۴۰ میلیارد ریال بابت عملیات ساماندهی، پایش و مرمت پل‌های تاریخی استان اصفهان هزینه شده است.

به گزارش ایرنا، هادی اللهیاری افزود: از مجموع ۱۱ پل تاریخی بر فراز بستر زاینده‌رود، پنج مورد شامل «پل اُورگان» در چادگان، «سی و سه پل»، «پل خواجو» و «پل شهرستان» در اصفهان و «پل ورزنه» با همکاری گروه امانی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مرمت شد

او با اشاره به اقدامات انجام‌شده بر روی سی و سه پل گفت: مرمت کامل پشت‌بام ضلع شرقی این پل تاریخی به اتمام رسیده و هم اکنون مرمت ضلع غربی نیز به‌صورت موردی و موضعی آغاز شده است. به گفته مسئول پایش پل‌های تاریخی اصفهان در اواخر زمستان سال پیش، درب‌های تخریب‌شده سی‌وسه‌پل که باعث ایجاد منظره‌ای نامناسب شده بودند، تعویض شد. اللهیاری افزود: در جریان پایش سی و سه پل، آسیب‌های وارده به جان‌پناه‌ها و سیم‌بکسل‌ها شناسایی، مرمت و تقویت شدند. به گفته وی سال گذشته برای مرمت سی‌وسه‌پل مبلغ ۲۰ میلیارد ریال هزینه شد. او اضافه کرد: همچنین آسیب‌های ناشی از عبور کابل‌های برق از روی پشت‌بام ضلع غربی سی‌وسه‌پل، موجب بروز صدماتی به بنا شده بود که مرمت آن‌ها آغاز شده است. اللهیاری اظهار داشت: عبور کابل‌های برق طی سال‌های گذشته بدون هماهنگی با اداره کل میراث‌فرهنگی، موجب مسدودشدن ناودان‌ها شده که در فصل بارندگی می‌تواند تهدیدی جدی برای بناهای تاریخی باشد. او افزود: این وضعیت نه‌تنها در سی‌وسه‌پل بلکه در پل خواجو نیز مشاهده می‌شود که نیازمند تهیه طرح جامع و تأمین اعتبار جهت حذف اصولی آن‌هاست. اللهیاری با تأکید بر ضرورت نورپردازی اصولی پل‌ها برای جلوگیری از آسیب، تصریح کرد: برخلاف مرمت یکپارچه پشت‌بام ضلع شرقی، مرمت در ضلع غربی به‌صورت موردی و با استفاده از مصالح سنتی و همگون انجام می‌شود. اللهیاری با بیان اینکه مرمت‌های صورت‌گرفته در پل‌های خواجو، شهرستان و سی‌وسه‌پل بخشی از برنامه‌های حفاظتی و مرمتی استان بوده گفت: در نیمه اول سال پایش پل‌ها هر ۲ ماه یک‌بار انجام و در نیمه دوم سال به‌صورت ماهانه صورت می‌گیرد.

کسب ۲۷ رتبه برتر اصفهان در جشنواره تئاتر زندان‌های کشور

سرپرست اداره کل زندان‌های استان اصفهان گفت: زندانیان اصفهان ۲۷ رتبه برتر بیست و یکمین جشنواره تئاتر زندان‌های کشور را کسب کردند.

سیروس امینی با اشاره به اهمیت توجه هنر در زندان‌ها اظهار کرد: در این راستا مددجویان و کارکنان زندان‌های استان اصفهان در بیست و یکمین جشنواره تئاتر زندان‌های سراسر کشور همکاری داشتند. او به موفقیت‌های به‌دست‌آمده در این جشنواره اشاره کرد و افزود: کارکنان و مددجویان هنرمند استان اصفهان، با تلاش مربیان فرهنگی و حمایت مدیران، در مرحله کشوری این رویداد، موفق شدند و افتخارهای زیادی کسب کردند.

نتایج این موفقیت نشان‌دهنده ظرفیت عظیم نهفته در دل این دیوارهاست که باید باور شود تا شکوفا شود. سرپرست اداره کل زندان‌های استان اصفهان با اشاره به کسب ۲۷ مقام ارزشمند از میان ۸۸ مقام برتر در این جشنواره افزود: این افتخار چشمگیر نشان از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر و روحیه فرهنگی بالای همکاران ما دارد. عناوین مختلف هنری از جمله نمایشنامه‌خوانی «حباب» از زندان مرکزی اصفهان، نمایش صحنه‌ای «کابوس تلخ» از زندان نسوان و نمایش عروسکی «رابعه» از زندان نسوان، همگی گواهی بر این موفقیت‌ها هستند. او همچنین ادامه داد: حرکت فرهنگی در زندان‌های اصفهان نه یک اتفاق، بلکه مسیری روشن و مستمر است که می‌تواند از درون دیوارهای محدود، به افق‌های انسانی و فرهنگی گشوده شود.

فروش ۵۴۰ میلیارد تومان محصولات صنایع‌دستی در نوروز

مدیرکل دفتر بازاریابی و تجاری‌سازی معاونت صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی گفت: بیش از ۵۴۰ میلیارد تومان از محصولات هنرمندان در ۱۲ هزار غرفه بازارچه‌های صنایع‌دستی ایام نوروز به فروش رفت.

فرزاد اوجانی اظهار داشت: چون زیرساخت‌های لازم مانند دستگاه‌های کارت‌خوان در اختیار هنرمندان است میزان فروش محصولات صنایع‌دستی در بازارچه‌های نوروزی و نمایشگاه‌ها بر اساس خوداظهاری هنرمندان در هر منطقه، شهرستان و استان به کارشناسان میراث‌فرهنگی اعلام و آنها میزان فروش را در سامانه‌هایی که در وزارت میراث ایجاد شده است ثبت کردند، بر همین اساس بیش از ۵۴۰ میلیارد تومان از محصولات هنرمندان در ایام نوروز در ۱۲ هزار غرفه در بازارچه‌های صنایع‌دستی به فروش رفت. او افزود: استان‌های مشهد و گیلان هر کدام باتوجه‌به تعدد شهرستانی و اماکن میراث‌فرهنگی بیش از هزار غرفه صنایع‌دستی در بازارچه‌های نوروز برپا کردند و در صدر برتر رتبه‌بندی استان‌ها بر اساس تعداد غرفه‌های دایر شده قرار گرفتند. مدیرکل دفتر بازاریابی و تجاری‌سازی معاونت صنایع‌دستی ادامه داد: نوع صنایع‌دستی به رشته‌های بومی هر استان مرتبط است و بازارچه‌های نوروزی در استان‌ها با نمایش و معرفی آثار صنایع‌دستی رایج هر استان دایر می‌شود و حجم و میزان آثار به فروش رفته هر استان در زمینه آثار بومی است.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

دستگاه مناقصه گزار	اداره کل زندان های استان اصفهان نشانی : اصفهان ـ ابتدای اتوبان ذوب آهن
موضوع مناقصه	تأمین نیروی طبخ و توزیع غذای زندانهای استان اصفهان
تضمین شرکت در مناقصه	ضمنانت نامه بانکی در وجه اداره کل زندانهای استان اصفهان یا واریز وجه نقد به شبای حساب IR ۲۳۰۱۰۰۰۰۴۰۶۱۰۱۳۱۰۷۶۷۰۴۰۹ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام تمرکز وجوه سپرده اداره کل زندانهای استان اصفهان به ۱۳/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات دولت	سامانه تدارکات الکترونیکی دولت : WWW.setadiran.ir از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ لغایت۱۴۰۴/۰۲/۰۶
تحویل اسناد صرفا پاکت (الف)	دبیرخانه محرمانه اداره کل زندان های استان اصفهان حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۷
گشایش پیشنهادها	اداره کل زندانهای استان اصفهان روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۸ ساعت ۰۹/۰۰ صبح

اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:
آدرس: اصفهان - ابتدای اتوبان ذوب آهن- اداره کل زندان های استان اصفهان- اداره مالی و پشتیبانی اداره کل
شماره تماس: ۰۳۱-۳۷۸۷۲۱۰۲

م الف: ۱۹۱۷۵۸۱

اداره کل زندان های استان اصفهان

آگهی تشکیل مجمع عمومی فوق العاده شرکت پترو پالایشی ملاصدرا صفاهان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۷۱۹۲۲

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت پترو پالایشی ملاصدرا صفاهان (سهامی خاص) میرساند، جلسه مجمع فوق العاده شرکت ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ در محل سالن جلسات شرکت پتروپالایشی ملاصدرا صفاهان به نشانی: اصفهان، بزرگراه آزادگان، کیلومتر ۳ جاده تهران، شهرک شهید محمد منتظری، خیابان گلستان ، ساختمان بلوک ۵۷ برگزار میگردد.

دستور جلسه:

۱) نقل و انتقال سهام و تغییرات سهامداران
۲) سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده می باشد.

هیات مدیره شرکت پترو پالایشی ملاصدرا صفاهان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای پروژه تکمیل ساختمان محیط بانی ابیانه

نوبت دوم

اداره کل حفاظت محیط زیست استان اصفهان به نشانی اصفهان میدان لاله کد پستی ۸۱۹۸۹-۹۷۵۴۳ با شماره تماس ۳۵۶۰۲۴۲۱-۳ در نظر دارد " جهت تکمیل ساختمان محیط بانی ابیانه "، از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان درخواست می گردد ضمن مطالعه دقیق شرایط مناقصه و بررسی کامل موارد مورد مناقصه و بازدید از محل اجرای پروژه و برآورد حجم کار، آمادگی و مبلغ پیشنهادی شرکت را جهت تامین مصالح و تجهیزات و اجرای پروژه مندرج در اسناد مناقصه، اعلام نماید. لازم به ذکر است اعتبار این پروژه از محل سایر منابع اداره کل حفاظت محیط زیست استان اصفهان که بصورت نقدی پیش بینی شده‌است.و کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir انجام خواهد شد. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ است.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۸
مهلت زمانی تحویل اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۲:۰۰روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۲
تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه مبلغ۱/۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰(یک میلیارد و پانصد وپنجاه میلیون)ریال تعیین شده، که به یکی از صورتهای زیر است:

الف. ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه به نفع کارفرما با اعتبار ۳(سه) ماه.
ب. واریز وجه نقد به حساب تمرکز وجوه سپرده با شماره حساب ۴۰۶۱۰۰۶۰۰۷۶۷۰۴۸۷ و با شناسه واریز ۹۰۷۱۴۰۰۶۱۱۴۰۶۱۰۰۶۰۰۷۶۷۰۴۸۷۰۰۰۰ و با شماره شبا IR۳۱۰۱۰۰۰۰۴۰۶۱۰۰۶۰۰۷۶۷۰۴۸۷ بانک مرکزی که بایستی در سامانه ستاد بارگذاری شود، و اصل ضمانت نامه تا قبل از تاریخ بازگشایی پاکات به دبیرخانه این اداره کل تحویل داده شود.

م الف: ۱۹۱۳۷۲۱

اداره کل حفاظت محیط زیست استان اصفهان

آگهی مزایده عمومی اجاره شماره ۸۸۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۶ (نوبت اول)

چاپ دوم

شهرداری شاهین شهر در نظر دارد نسبت به اجاره و بهره برداری از زمین بستکبال واقع در خیابان حافظ شمالی پارک امام علی (ع) از طریق مزایده عمومی، با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) و شماره سیستمی ۵۰۰۴۰۹۴۷۳۴۰۰۰۰۴ اقدام نماید.

زمان انتشار در سایت: ۱۴۰۴/۰۱/۲۷
تاریخ بازدید: ۱۴۰۴/۰۲/۱۳
زمان بازگشایی: ۱۴۰۴/۰۲/۱۵
مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۴/۰۲/۰۳
مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴
زمان اعلام به برنده: ۱۴۰۴/۰۲/۱۶

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:

۱. برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.
۲. کلیه اطلاعات موارد اجاره شامل مشخصات، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
۳. علاقه مندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:

مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/ پروفایل مزایده گر" موجود است.

م الف: ۱۹۱۲۱۰۵

سعید ابریشمی راد - شهردار شاهین شهر