

۲ میلیون و ۶۵۰ هزار نفر امسال در اصفهان به سینما رفتند

معاون فرهنگی و هنری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان گفت: حدود ۲ میلیون و ۶۵۰ هزار نفر در سال جاری در استان به سینما رفتند و اصفهان در این زمینه رتبه سوم کشوری را دارد.رضا دهقانی در گفت و گو با ایرنا افزود: سینماهای استان اصفهان از ابتدای اسسال تا اواخر اسفند حدود یک‌هزار و ۸۶۸ میلیارد تومان فروش داشتند که رقم قابل توجهی محسوب می‌شود. او خاطرنشان کرد: سینما «ساحل» در کلانشهر اصفهان با ۲۵ میلیارد تومان فروش‌ترین سینمای استان در سال ۱۴۰۲ است. دهقانی، فیلم «هفتاد سی» را پر فروش‌ترین فیلم سینمایی اکران شده در برده ای سینماهای استان اصفهان در سال جاری معرفی کرد. او اضافه کرد: همچنین «ژودیز»، «حماس خونی» و «هست عشق» پس از « هفتاد سی» به ترتیب در ردیف پر فروش‌ترین فیلم‌های سینماهای استان در سال ۱۴۰۲ قرار گرفتند.

اجرای آثار آهنگسازان ایرانی در فستیوال موسیقی نو کانادا

فستیوال موسیقی نو دانشگاه تورنتو معتبرین فستیوال موسیقی معاصر در کشور کاناداست که امسال با دعوت از کاوه میرحسینی (آهنگساز، رهبر ارکستر، نوازنده ضربی و متقن موسیقی اقوام ایران) میزبان اجرای آثار ارکسترال آهنگساز ایرانی بود. به گزارش خبر آنلاین، ارکستر جم به همت کاوه میرحسینی در تورنتو در ۲۰ تا ۲۳ تاسیس شد و توانست فعالیت حرفه‌ای خود را با ضبط دو اثر بلند به آهنگسازی کریستوس هاتزیس (آهنگساز شهیر کانادایی یونانی) با قطعات Winter Solstice کنسرتو برای فرج‌پروچ و برای ارکستر زهی و همچنین یک قطعه بلند برای ارکستر زهی Zeigst به ارکستر جم ضبط کند و بزودی منتشر خواهد شد. کیفیت بالای این اجرا توجه همگان را به خود ضبط کرد و باعث شد فستیوال موسیقی نو از کاوه میرحسینی دعوت به همکاری بکند.

این فستیوال هر سال از ۲۴ ژانویه تا ۴ فوریه برگزار می‌شود که برنامه آثار آهنگسازان ایرانی با اجرای ارکستر جم به رهبری کاوه میرحسینی در تاریخ ۳۱ ژانویه در سالن Walter Hall برگزار شد. به گفته کاوه میرحسینی «آهنگساز و رهبر ارکستر آثاری چون رقص دایره اثر حشمت سنجر، محبوب آسمان اثر ایمان حبیبی، مجنون کردی اثر آفرین منصوری، نوروز اثر شهاب یارنج، سیمرغ اثر گلناف خام، اهریمنه و ۲۰ ترانه‌های محلی اثر رضا والی و بایگرم اثر خود را اجرا کردیم که در این کنسرت ساینا علیخانی، بیژن سبحنی و فرزاد خورشیدسوار به عنوان خواننده و کنوژار ارکستر را همراهی کردند.

رازهای پشت پرده رسانه‌ها

رسانه‌ها با استفاده از تکنیک‌های پیچیده خبری می‌توانند واقعیت‌ها را درگیر کنند و اخبار زرد را به موضوعات داغ تبدیل کنند. به گزارش ایمنه در دنیای امروز، رسانه‌ها نقش بسیار مهمی در شکل دهی به آگاهی و افکار عمومی ایفا می‌کنند؛ از آنجایی که تکنولوژی به سرعت در حال پیشرفت است، نحوه تولید و انتشار اخبار نیز پیچیده‌تر شده است. در این میان، تکنیک‌هایی که رسانه‌ها برای جذب توجه مخاطبان و اثرگذاری بر آن‌ها استفاده می‌کنند بسیار متنوع و تأثیرگذار هستند. بعضی از این تکنیک‌ها می‌توانند اخبار زرد را به موضوعاتی حساس تبدیل کنند و در مقابل، برخی دیگر اخبار واقعی را برجسته و اثرگذار می‌سازند.

۱. ساختاردهی به خبر: **برجسته‌سازی برخی**

جنبه‌ها و نادیده گرفتن برخی دیگر

بر این اساس داوود نعمتی انارکی، عضو هیئت علمی دانشگاه صبا و سیما و کارشناس حوزه رسانه در گفت‌وگو با خبرنگار ایمنه، با اشاره به اینکه امروزه با پیشرفت تکنولوژی و فناوری، فعالیت‌های رسانه‌های پیچیده‌تر شده‌است، اظهار کرد:تولید و انتشار اخبار توسط رسانه‌ها در عصر کنونی هم آسان شده‌است و هم پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. رسانه‌ها به شکل‌های مختلف و با استفاده از شیوها و حتی تکنیک‌های ویژه به تولید و انتشار اخبار مبادرت می‌کنند

این تکنیک‌ها به‌طور عمده بر نحوه ارائه خبر، همچنین بر احساسات، افکار و رفتار مخاطبان نیز اثر می‌گذارد و حتی با برخی از این تکنیک‌ها تلاش می‌شود که اخبار زرد و گاهی مطالب دروغ، به موضوعی دغدغه‌مند تبدیل شود. او با بیان اینکه تکنیک‌ها متعدد هستند، با مثالی ادامه داد: رسانه‌ها با انتخاب زاویه خاصی برای خبر، تفسیر خاصی را برای مخاطب ایجاد می‌کنند. یعنی به خبر ساختاری خاص می‌دهند و برخی جنبه‌های رویداد بسیار برجسته می‌شود و برخی جنبه‌ها نادیده گرفته می‌شود و این همان ساختاردهی به خبر است. همچنین رسانه‌ها می‌توانند یک خبر ساده را با تأکید بر جنبه‌های احساسی یا اخلاقی به موضوعی مهم و جذاب و حتی دغدغه عمومی تبدیل کنند. کارشناس رسانه‌ای تصریح کرد: رسانه‌ها می‌توانند با تکرار و تأکید، موضوعی که اهمیت و اثر زرد آن را به موضوع مهم و قابل توجه تبدیل کنند تکرار موجب می‌شود مخاطب باور کند که خبر مهم است، حتی اگر در واقعیت چنین نباشد! این تکنیک برای تبدیل اخبار زرد به موضوعات مهم بسیار مؤثر است. همچنین رسانه‌ها می‌توانند با استفاده از کلمات و عباراتی که احساسات مثبت یا منفی مخاطب را تحریک کند، خشم یا همدردی را برمی‌انگیزد. مخاطب را به ستمی که می‌خواهد هدایت کنند.

۲. استفاده از احساسات مخاطب: ترس، خشم و همدردی

او افزود: رسانه‌های دیداری و شنیداری همچون تلویزیون نیز با استفاده از تصاویر و ویدئوهای مختلف با گرافیک‌هایی که تأثیر

فرهنگ و هنر



بصری قوی دارند. اثرگذاری بر مخاطب را افزایش می‌دهند. در واقع تصاویری می‌توانند احساسات مخاطبان را به‌شدت تحت تأثیر قرار دهند و خبر را حتی اگر کم‌اهمیت باشد به موضوعی مهم تبدیل کند. نعمتی انارکی می‌گوید: تکنیک مهم دیگری که رسانه‌ها استفاده می‌کنند و تأثیرگذار هم هست، تکنیک ایجاد حس فوریت است که یک رسانه با استفاده از عباراتی همچون «فوری، وضعیت خطرناک یا بی‌سابقه حس فوریت را ایجاد می‌کند که نتیجه آن ایجاد اضطراب خواهد بود. ساختار داستان‌های انسانی و تمرکز بر آن‌ها نیز تکنیکی است که موجب می‌شود مخاطب با خبر همدل‌پنداری کند و آن را مهم‌تر از آنچه هست در نظر بگیرد. او با اشاره به روشی دیگر یعنی استفاده از آمار و داده‌ها اظهار کرد: استفاده از آمار و داده‌ها روش دیگری است و داده‌ها و آماری که تحریف‌شده یا ساختگی است و توسط رسانه‌ها انتشار پیدا می‌کند موجب می‌شود مخاطب آن آمار و اطلاعات را گاهی در ظاهری علمی و معتبر بپذیرد، همچنین ایجاد تضاد و درگیری و برجسته‌کردن این تضادها از دیگر تکنیک‌هایی است که می‌تواند خبر را جذاب کند. این تکنیک موجب می‌شود مخاطب احساسات منفی را جذب کند و حتی از آن به‌جانب مثبت یا منفی مخاطب استفاده کند که خبر مهم‌تر و جدی‌تر از واقعیت است. کارشناس حوزه رسانه ادامه داد: به تکنیک‌های بسیار زیادی می‌توان اشاره کرد که در نهایت این تکنیک‌ها نشان می‌دهد چگونه رسانه‌ها می‌توانند با استفاده از ابزارهای روان‌شناختی و رسانه‌ای، اخبار را به‌گونه‌ای ارائه دهند که بر افکار عمومی تأثیر بگذارند. حتی اگر محتوای خبر چندان مهم یا واقعی نباشد او تصریح کرد: مقایله با اخبار زرد و دروغین، همچنین استفاده از تکنیک‌های تولید خبر برای

انتشار اخبار واقعی و اثرگذار، نیازمند آگاهی، آموزش و انتخاب استراتژی‌های هوشمندانه است. به‌عنوان مثال آموزش سواد رسانه‌ای مخاطبان که قدرت تشخیص اخبار واقعی از اخبار جعلی و زرد را داشته باشند در مقایله با اخبار زرد اثرگذار است. این آموزش‌ها و شناخت دادن به مخاطبان باید تمرکز بر آگاهی‌بخشی به مخاطب نسبت به تکنیک‌های رسانه‌ای، تحلیل منابع خبری و بررسی صحت اطلاعات باشد. باید نسبت به استفاده از ابزارهای آنلاین برای بررسی صحت اخبار و منابع، و همپا وبگاه‌های FACT-CHECKING مطلع شوند و این کار با استفاده از منابع معتبر امکان‌پذیر می‌شود. در واقع ایجاد پلتفرم‌های فکت‌جو و تشویق مخاطبان به استفاده از آن‌ها یکی از این راه‌ها است.

۳. تعامل با مخاطب، مشارکت در تولید خبر
نعمتی انارکی افزود: شاید مهم‌ترین اصل در مقایله با اخبار دروغ و زرد تشویق مخاطب به تفکر انتقادی است. مخاطب اگر با تفکر انتقادی آشنا باشد، بیش‌از پذیرش کورگفته‌ها هر مطلبی خودداری می‌کند. او گفت: افشای تکنیک‌های رسانه‌ای و آشکارسازی این تکنیک‌ها که رسانه‌ها برای دستکاری اخبار استفاده می‌کنند، به مخاطب شناخت می‌دهد تا کمتر تحت تأثیر قرار گیرد. خبر مهم‌ترین ابزار برای انتشار اخبار واقعی و اثرگذار نیز استفاده‌کنند، به‌طور مثال با توجه به ساختاردهی درست خبر که در آن اخبار واقعی به‌گونه‌ای که اهمیت آن‌ها محسوس باشد به همراه حجمی از اطلاعات و جزئیات و تمرکز بر جنبه‌های مثبت و سازنده خبر و ارائه راحل‌های عملی برای مشکلات به مخاطب

شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
مدهی شبان- رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه جنوب اصفهان ۱۸۸۱۳۴۸/۱ الف

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان دورود- سری (۲۵۸) جمعی

۱-۳۰۶۹- نظر به دستور مواد ۱ و ۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی دورود مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در نوبت آگهی میگردد.در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می‌تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید.در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. ۱- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی» زار بمساحت «۳۹۶/۰۸ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۰» فرعی از «۵» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب سالاروند» فرزند «سهراب» (همسر) ۲(سکینه ۲۰۱۳، عرصمت، زور بخاور زهرار (دختران) ۸، ولی ۹، علی ۹، سهراب (پسران)

۲- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی» زار بمساحت «۱۹۶/۰۶» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۱۷» فرعی از «۵» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه وراث زم‌علی سالاروند به اسامی علی واحمد علی و امیر و روزعلی همگی سالاروند

۳- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۱۹۹۳/۱۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۲» فرعی از «۵» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «ورات سوخته زار سالاروند» به(اسامی ۱. کشور حاجوند (همسر) ۲. سکینه ۲۰۱۳، عرصمت، زور بخاور زهرار (دختران) ۸، ولی ۹، علی ۱۰، سهراب (پسران)

۴- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۷۳۴/۲۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۵۹» فرعی از «۱۱۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب الارث طبیب و علی و کلثوم و عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند

۵- تقاضای «اریوش موسیوند» فرزند «ایمانعلی» نسبت به یک دانگ مشاع از «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۳۳۸/۰۱۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۵۵» فرعی از «۱۱۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب الارث طبیب و علی و کلثوم و سنایمانعلی موسیوند»

۶- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۳۱۹/۰۲» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۸» فرعی از «۵» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه وراث زم‌علی سالاروند به اسامی علی واحمد علی و امیر و روزعلی همگی سالاروند»

۷- تقاضای «اریوش موسیوند» فرزند «ایمانعلی» نسبت به یک دانگ مشاع از «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۱۶۵۲/۰۷»متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۰۰» فرعی از «۵» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد علی هاشمی» برابر سند ۸۶۶۵ سند ۱۳۸۷/۱۰۹ در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد علی هاشمی» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی»

۸- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۵۳۷/۰۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۵۵» فرعی از «۱۱۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب الارث طبیب و علی و کلثوم و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند»

۹- تقاضای «طیب موسیوند» فرزند «ایمانعلی» نسبت به یک دانگ مشاع از «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۳۳۸/۰۱۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۵۵» فرعی از «۱۱۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب الارث طبیب و علی و کلثوم و عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند»

۱۰- تقاضای «طیب موسیوند» فرزند «ایمانعلی» نسبت به یک دانگ مشاع از «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۱۷۵۲/۲۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۶۴» فرعی از «۱۱۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب الارث طبیب و علی و کلثوم و

رازهای پشت پرده رسانه‌ها

انعکاس داده می‌شود، همچنین اگر ضروری باشد که در خبر از زبان احساسی استفاده شود، بهتر است برای ایجاد همدلی باشد چراکه استفاده از زبان احساسی برای برانگیختن همدلی در بیان داستان‌های انسانی واقعی برای جلب توجه مخاطب مؤثر است. او با اشاره به تأثیر تکرار خبر بر افاده دادن این نکته تأکید می‌کند که تکرار اخبار مهم برای افزایش آگاهی عمومی و تأکید بر اهمیت آن‌ها در درک بهتر موضوع توسط مخاطب اهمیت دارد. مشروط بر آنکه تکرار خبر با افزودن اطلاعات تکمیلی و تحلیل و تفسیر همراه باشد و نه فقط تکرار جمعی خاص از اطلاعات. نعمتی انارکی تصریح کرد: استفاده از تصاویر واقعی یکی دیگر از تکنیک‌های تأثیرگذار برای جلب توجه مخاطب به خبر است، آن‌ها هم اعتراض‌های که واقعیت را دقیق و بدون دستکاری نشان می‌دهند. همچنین استفاده از تکنیک‌هایی که حس مسئولیت را در مخاطب برانگیزد از دیگر تکنیک‌هاست. البته استفاده از این تکنیک باید به‌گونه‌ای باشد که مخاطب احساس کند می‌تواند در حل مشکلی که وجود دارد نقش‌آفرینی کند او افزود: تکنیک دیگری که هم در جریان‌سازی منفی از آن استفاده می‌شود و هم می‌توان از آن برای جریان‌سازی مثبت استفاده کرد، ارائه آمار و داده‌ها در متن خبر است. آماری که معتبر و مستند باشد برای تقویت اعتبار خبر مفید خواهد بود. در خبر می‌توان از تکنیک استفاده از داستان‌های واقعی برای جلب توجه و همدلی مخاطب استفاده کرد که می‌تواند بسیار اثرگذار باشد و برای این منظور می‌توان از گفت‌وگو با افراد واقعی و بیان تجربیات آن‌ها بهره‌برد. کارشناس حوزه رسانه گفت: شفافیت و پاسخگویی از دیگر راه‌های جلب توجه مخاطب خبر محسوب می‌شود، یعنی در خبر باید با شفافیت به موضوع پرداخت و پاسخگویی به سوالات مخاطبان نیز مد نظر باشد. برای این پاسخگویی به باید عناصر خبر را دقیق پاسخ داد و هم باید در جایی که ضروری است یک مسئول پاسخگوی شهادت مربوط به حوزه عملکردش باشد. رسانه پاسخ لازم را از او بگیرد و منتشر کند که هم ایجاد شفافیت می‌کند و هم اعتبار رسانه را افزایش می‌دهد. او اظهار کرد: ایجاد تعامل با مخاطب یکی دیگر از راه‌هایی است که در جلب توجه مخاطب اثرگذار است، تشویق مخاطبان به مشارکت در بحث‌های مرتبط با اخبار و ارائه نظرانشان، این حس را که در تولید خبر مشارکت داشته‌اند را در آن‌ها پدید می‌آورد و حس می‌کنند که نقش‌آفرین بوده‌اند و نتیجه چنین تکنیک‌هایی توجه بیشتر مخاطبان به خبر خواهد بود. نعمتی انارکی با بیان تکنیکی دیگر که بیشتر در رسانه‌های مکتوب از آن استفاده می‌شود، ادامه داد: ما در روزنامه‌نگاری انواع تیتتر داریم که بر نوع آن کارکرد خاص خود را دارد و می‌توانیم با بهره‌گیری از این تیتترها توجه مخاطب را به متن خبر جلب کنیم. برای میازره با اخبار زرد و دروغ، باید شناخت رسانه‌ای مخاطبان را افزایش داد. باید آن‌ها را با تفکر انتقادی آشنا ساخت که تحت‌تأثیر هر مطلبی قرار نگیرند و بتوانند به بررسی و ارزیابی منابع بپردازند تا هر مطلبی را باور نکنند.

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان دورود- سری (۲۶۵) جمعی

۱-۳۰۷۰- نظر به دستور مواد ۱ و ۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی دورود مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در نوبت آگهی میگردد.در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می‌تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید.در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. ۱- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی» زار بمساحت «۳۹۶/۰۸ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۰» فرعی از «۵» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب سالاروند» فرزند «سهراب» (همسر) ۲(سکینه ۲۰۱۳، عرصمت، زور بخاور زهرار (دختران) ۸، ولی ۹، علی ۹، سهراب (پسران)

۲- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی» زار بمساحت «۱۹۶/۰۶» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۱۷» فرعی از «۵» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه وراث زم‌علی سالاروند به اسامی علی واحمد علی و امیر و روزعلی همگی سالاروند

۳- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۱۹۹۳/۱۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۲» فرعی از «۵» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «ورات سوخته زار سالاروند» به(اسامی ۱. کشور حاجوند (همسر) ۲. سکینه ۲۰۱۳، عرصمت، زور بخاور زهرار (دختران) ۸، ولی ۹، علی ۱۰، سهراب (پسران)

۴- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۷۳۴/۲۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۵۹» فرعی از «۱۱۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب الارث طبیب و علی و کلثوم و عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند

۵- تقاضای «اریوش موسیوند» فرزند «ایمانعلی» نسبت به یک دانگ مشاع از «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۳۳۸/۰۱۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۵۵» فرعی از «۱۱۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب الارث طبیب و علی و کلثوم و سنایمانعلی موسیوند»

۶- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۳۱۹/۰۲» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۸» فرعی از «۵» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه وراث زم‌علی سالاروند به اسامی علی واحمد علی و امیر و روزعلی همگی سالاروند»

۷- تقاضای «اریوش موسیوند» فرزند «ایمانعلی» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۱۶۵۲/۰۷»متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۰۰» فرعی از «۵» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد علی هاشمی» برابر سند ۸۶۶۵ سند ۱۳۸۷/۱۰۹ در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد علی هاشمی» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی»

۸- تقاضای «سهراب سالاروند» فرزند سوخته زار نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۵۳۷/۰۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۵۵» فرعی از «۱۱۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب الارث طبیب و علی و کلثوم و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند»

۹- تقاضای «طیب موسیوند» فرزند «ایمانعلی» نسبت به یک دانگ مشاع از «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۳۳۸/۰۱۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۵۵» فرعی از «۱۱۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب الارث طبیب و علی و کلثوم و عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند»

۱۰- تقاضای «طیب موسیوند» فرزند «ایمانعلی» نسبت به یک دانگ مشاع از «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۱۷۵۲/۲۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۶۴» فرعی از «۱۱۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهراب الارث طبیب و علی و کلثوم و

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعلی موسیوند، تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۱۱/۱۲
نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۲
مصطفی امان اله بهاروند- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود ۱۴۵۰/۱ الف

عشرت و اشرف و هاجر همگی موسیوند از سند ایامعل