اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
چهارشنبه ۲۱ آذر ۱۴۰۳ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۰۶۰ | 11Dec2024

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

اصفهان گرد - ۲۰۶

اجازه عکاسی بدهید

سعید آقایی

مغازه‌دارها، یک‌پایه روان‌شناس هستند. آنها یاد گرفتند و به‌عنوان یک مهارت درونی آموخته‌اند که چگونه با مشتریان خود صحبت کنند تا بتوانند فروش بهتر و بیشتری داشته باشند. نه‌تنها زبان دهان آنها که زبان بدن آنها هم در این مسیر خوب عمل می کند و نه‌تنها زبان بدن که زبان چیدمان مغازه آنها نیز، این افراد را در راستای کارشان همراهی می‌کند و چه‌بسا یک چیدمان همان قلاب جذب مشتری محسوب می‌شود. برخی وقت‌ها همین چیدمان، شما را نگاه می‌دارد و مجبور می‌شوید اگر چیزی همه نخواهید، بایستید و آن را خوب نگاه کنید. بااین‌وجود چون بین محصول ارائه شده مغازه‌ها، تفاوت‌های بسیاری وجود دارد، چیدمان‌ها هم متفاوت و متنوع هستند. برخی چیدمان‌ها درون‌گرا هستند و برخی برون‌گرا. در بین محصولات ارائه شده، محصولاتی که خودشان وجه زیبایی دارند، کشش بیشتری را ایجاد می‌کنند. دراین‌بین شاید مغازه‌های مربوط به گل و گل‌فروشی از سرآمدان محسوب شوند. گل‌ها را همه ما با هر گرایش فکری، فلسفی، تاریخی و حتی اعتقادی، دوست داریم و برایمان جاذبه خاصی دارد. حتی ممکن است گلی نخریم؛ ولی دلمان نمی‌آید چشممان را از مغازه گل‌فروشی به‌سوی دیگری بیندازیم. گل‌ها هم صمیمی هستند، هم زیبا، هم لطیف و هم نشانه محبت و عشق! و هم سرآمد زیست طبیعی محسوب می‌شوند. اگر چه اصفهان مانند محلات، شهر گل نیست؛ ولی از گل و گل‌فروشی هم بی‌بهره نیست و نسبت به بسیاری از شهرها، وضع مطلوبی دارد. به‌غیراز بازارهای گل‌وگیاه، گل‌فروشی‌های پراکنده هم در سطح شهر دیده می‌شوند. بسیاری از اتفاقات و رخدادهای مهم زندگی با محصولی که این فروشندگان ارائه می‌کنند، گره خورد است. عصر روز دوشنبه ۲۰ آذرماه وقتی عصر خسته می‌خواستم به خانه برگردم، و درست در ابتدای خیابان شهید قندی (مهرداد) از سمت خیابان حکیم نظامی که رسیدم، چیدمان یکی از این مغازه‌ها نگاهم را به‌سوی خودش برد. با اینکه مقداری از فضای عابر پیاده را گرفته بود و مایل بودم که بگویم: سد معبر نکنید؛ ولی با خودم گفتم: مگر می‌شود با گل هم سد معبر کرد؟! به‌هرحال به‌جای هر حرفی از او اجازه گرفتم تا تصویر این سد معبر را بگیرم. در آینه موجود در این تصویر، نقش درختان و ماشین‌های خیابان حکیم نظامی دیده می‌شود. ساعت ۱۶ و ۲۹ دقیقه بود. باید سریع می‌رفتم و به ایستگاه اتوبوس می‌رسیدم. بعد در ایستگاه و در اتوبوس به این تصویر فکر کردم. خلاصه اگر کسی هم از محل کار و کسب شما خوشش آمد و خواست تصویری تهیه کند، به او اجازه بدهید. اجازه بدهید تا این زیبایی که در چشمان او درخشیده، ماندگار شود.

ایجاد تأسیسات گردشگری، فرصتی برای افزایش اشتغال در لنجان

رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی لنجان گفت: ایجاد و توسعه تأسیسات گردشگری از جمله واحدهای بوم‌گردی، فرصت و راهکار مناسبی برای افزایش فرصت‌های شغلی در این شهرستان به‌ویژه در خط ساحلی زاینده‌رود است.

احمد فتحی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: شهرستان لنجان از ظرفیت‌های بسیاری در بخش‌های مختلف میراث‌فرهنگی و گردشگری برخوردار است و می‌توان با ایجاد مجموعه‌های گردشگری و واحدهای اقامتی، زمینه اشتغال بسیاری از افراد از جمله جوانان را در این خطه فراهم کرد. تأسیسات گردشگری شامل واحدهای اقامتی، خدماتی، پذیرایی، فرهنگی و تفریحی است که پس از دریافت مجوز لازم از وزارت میراث‌فرهنگی و رعایت قوانین و مقررات، مجاز به فعالیت هستند. رئیس میراث‌فرهنگی لنجان با بیان اینکه نزدیک به ۶۰ کیلومتر از مسیر رودخانه زاینده‌رود از این شهرستان به‌ویژه در بخش باغ بهادران می‌گذرد، اظهار کرد: این موضوع ظرفیت‌ها و فرصت‌های مناسبی برای توسعه صنعت گردشگری در این منطقه فراهم کرده است و جای کار بسیاری برای سرمایه‌گذاری و فعالیت مجموعه‌های اقامتی و تفریحی دارد.

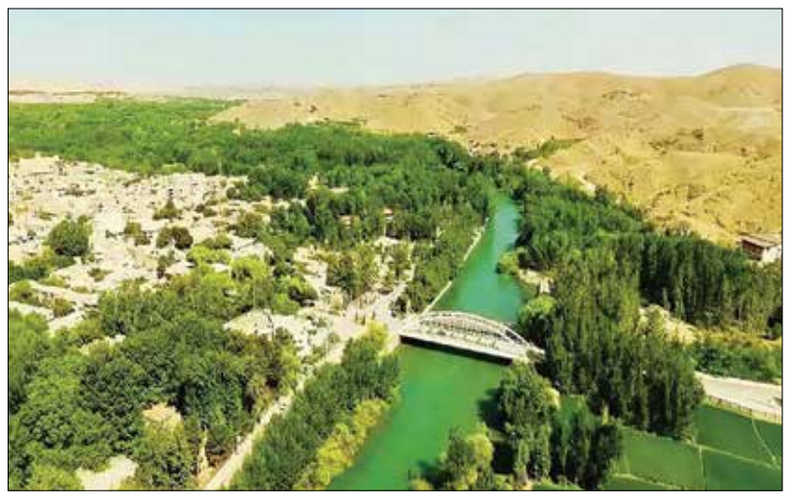
فتحی به روستاهای سنتی و تاریخی این شهرستان نیز اشاره و اضافه کرد: ظرفیت‌های زیادی در زمینه ایجاد واحدهای بوم‌گردی در این روستاها وجود دارد و ما از سرمایه‌گذاری در این زمینه استقبال می کنیم. او با بیان اینکه در زمان حاضر سه واحد بوم‌گردی و ۲ خانه مسافر دارای مجوز در لنجان فعالیت می‌کند، خاطرنشان کرد: یک هتل نیز در فولادشهر وابسته به ذوب‌آهن، خانه معلم وابسته به آموزش‌وپرورش و تعدادی ویلای وابسته به سازمان‌ها نیز در این شهرستان فعال است؛ اما همچنان ظرفیت زیادی برای ایجاد مجتمع‌های گردشگری و اقامتی بزرگ وجود دارد. رئیس میراث‌فرهنگی لنجان تصریح کرد: حدود ۶۰۰ ویلا به‌صورت شخصی در شهرستان به‌ویژه در بخش باغ بهادران فعال است که بیشتر گردشگران در این واحدها اسکان می‌یابند؛ اما این ویلاها دارای مجوز رسمی از اداره میراث‌فرهنگی نیستند و باید این موضوع ساماندهی شود.

لنجان، قطب طبیعت‌گردی اصفهان و کشور

فتحی تأکید کرد: شهرستان لنجان با دارابودن جاذبه‌های گردشگری طبیعی و تاریخی متنوع و همچنین هنرمندان فعال یکی از قطب‌های طبیعت‌گردی و تولید آثار صنایع‌دستی استان اصفهان و کشور بشمار می‌آید و ظرفیت‌های لازم برای توسعه اقتصادی و فرهنگی در این بخش‌ها را دارد. او با اشاره به تشکیل کمیته احصاء مشکلات و راهکارهای توسعه و حمایت از گردشگری، صنایع‌دستی و میراث‌فرهنگی در آذر امسال در این شهرستان، افزود: این کمیته با پیگیری‌های مسئولان و نماینده مردم لنجان در مجلس تشکیل شد. او با دعوت از وزیر میراث‌فرهنگی برای سفر به این شهرستان، اظهار امیدواری کرد که با فعالیت کمیته مذکور و حمایت وزیر و مدیریت استان اصفهان، جایگاه لنجان در بخش‌های مختلف گردشگری، میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی و توسعه پایدار اقتصاد و فرهنگ ارتقا یابد.

پرداخت ۲۵ میلیارد ریال تسهیلات به هنرمندان صنایع‌دستی لنجان

رئیس میراث‌فرهنگی لنجان همچنین از پرداخت ۲۵ میلیارد ریال تسهیلات با کارمزد چهار درصد از ابتدای امسال تاکنون به هنرمندان صنایع‌دستی این شهرستان خبر داد و گفت: این تسهیلات زمینه اشتغال ۲۲ نفر به‌صورت مستقیم و ۱۶۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم را فراهم می کند. فتحی افزود: ۳۶ هنرمند دیگر صنایع‌دستی شهرستان نیز برای دریافت تسهیلات اقدام به تشکیل پرونده کرده‌اند که مبلغ ۴۰ میلیارد ریال برای آنها مصوب شده و امید است با پرداخت آن زمینه اشتغال ۳۶ نفر به‌صورت مستقیم و ۲۰۹ نفر به‌صورت غیرمستقیم فراهم شود. او خاطرنشان کرد: این هنرمندان بیشتر در رشته‌های میناکاری، قلم‌زنی، خاتم و صنایع‌دستی چوبی فعال‌اند.



افتخاری برای پیشروترین شرکت در حوزه تجهیزات ارتعاشی در ایران

طراحی و ساخت سامانه برخط پایش تجهیزات ارتعاشی

سامانه برخط پایش تجهیزات ارتعاشی در پیشروترین شرکت فعال در حوزه تجهیزات ارتعاشی در ایران تولید شد.

به گزارش صداوسیما، مدیرعامل شرکتی دانش‌بنیان در اصفهان گفت: در طراحی و ساخت این سامانه بومی از حسگرهای بدون سیم بهره‌گیری شده و قادر است اطلاعات مربوطه به‌منظور پایش دستگاه را جمع‌آوری کند. پیمان برومند با اشاره به ساخت انواع سرندهای صنعتی ارتعاشی و غلطکی در خصوص فعالیت و روند کاری شرکت افزود: این شرکت با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و تجربی متخصصان خود و ارتباط مناسب با مراکز علمی و پژوهشی، حل چالش‌های صنعتی و ارائه راهکارهای فناورانه را در راستای تولید دانش‌بنیان به صنایع کشور در دستور کار خود قرار داده است. او این شرکت را فعال در حوزه ساخت انواع سرندهای صنعتی ارتعاشی و غلطکی معرفی کرد و گفت: این شرکت دانش‌بنیان با بهره‌مندی از پژوهشگران و متخصصان توانمند، فلسفه وجودی خود را ارائه راهکارهای فناورانه از طریق تحقیق و توسعه داخلی و یا فرایندهای انتقال فناوری در حوزه ساخت قطعات معدنی می‌داند به‌طوری‌که طراحی و ساخت انواع قطعات و تجهیزات صنعتی به‌ویژه صنایع معدنی از توانمندی‌های آیت شرکت است. پیمان برومند، یکی از مهم‌ترین دلایل ایجاد مشکل در تجهیزات ارتعاشی را نبود نظارت و پایش دقیق باوجود پیچیدگی این موضوع و دسترسی سخت به محل این تجهیزات اتفاق می‌افتد دانست و گفت: نرم‌افزار WIBE باتوجه‌به اندازه کوچک و بدون سیم، شناسایی عیوب ماشین و ارائه زودهنگام راه‌حل‌های پیشنهادی، امکان تولید گزارش حرفه‌ای در لحظه پس از انجام آزمایش، امکان ارسال در لحظه اطلاعات از طریق اینترنت و هزینه بسیار پایین‌تر از حسگرهای پیزوالکتریک در کوتاه‌ترین زمان مشکلات تجهیزات ارتعاشی را مرتفع می‌سازد. برومند با تأکید بر اینکه کارگاه این شرکت دانش‌بنیان مجهز به دستگاه‌های پیشرفته و به‌روز است، گفت: این شرکت قادر به تأمین انواع قطعات بادقت، کیفیت بالا و زمان مناسب است. به همین دلایل با صنایع فولادی، صنایع شیمیایی و صنایع نظامی همکاری داشته و در بحث تأمین قطعات به آنها خدمت‌رسانی می‌شود. او افزود: مبحث صادرات از راهبردهای شرکت است؛ اما هنوز به آن ورود نکرده‌ایم و قصد داریم در آینده جزو اهداف شرکت قرار گیرد. این فناور اصفهانی بیان کرد: برای بحث توسعه محصولات باتوجه‌به ظرفیت دانشی که در مجموعه این شرکت وجود دارد به‌عنوان پیشرو شرکت‌های پیشگام، محصولات اروپایی را رصد و ارزیابی می‌کنیم و به‌صورت دنبال‌کننده این شرکت‌ها محصولاتشان را بومی‌سازی می‌کنیم و در اختیار صنایع کشور قرار می‌دهیم. به‌واسطه تحریم‌ها امکان تأمین قطعات از دیگر کشورها خیلی سخت است؛ اما با هزینه‌های مناسب و کم این محصولات بومی و دانش داخلی‌سازی آن را فراهم کرده‌ایم.

جلوگیری از رشد سلول‌های سرطانی با نانوذرات دارویی

متخصصان یک شرکت دانش‌بنیان با تولید یک نانودارو، دورنمای جدیدی برای درمان سرطان به وجود آورده و به کاهش وابستگی کشور به داروهای وارداتی کمک قابل‌توجهی کرده‌اند.

به گزارش فارس، از جمله دستاوردهای ارزشمند فناوری نانو، ساخت انواع نانوداروها برای کنترل و درمان بیماران سرطانی است. یکی از این نانوداروها، «سینادوکسوزوم» نام دارد که مشابه آن پیش‌تر توسط یک شرکت آمریکایی تولید و با قیمتی بسیار بالا به بازار عرضه می‌شد، حالا با تلاش متخصصان یک شرکت دانش‌بنیان این دارو بومی‌سازی شده است. احمد پوراحدی، مدیرعامل این شرکت ضمن اشاره اینکه این دارو به‌عنوان یک داروی ضد تومور نقش مهمی در درمان انواع خاصی از سرطان‌ها را ایفا می‌کند؛ تصریح کرد: این دارو در درمان سرطان سینه متاستاز یافته کاربرد دارد، به‌خصوص برای بیمارانی که به دلیل سابقه یا عوامل خطرزا با مشکلات قلبی مواجه هستند. سینا دوکسوزوم در درمان سرطان تخمدان پیشرفته نیز مؤثر است و به‌عنوان یک گزینه درمانی مهم در کاهش رشد و گسترش سلول‌های سرطانی عمل می‌کند. او ادامه داد: این دارو همچنین به‌عنوان یک راهکار مؤثر در درمان کاپوسی سارکوما در بیماران مبتلا به ایدز مورداستفاده قرار می‌گیرد. این فرآورده حاوی دارویی است که قابلیت ازبین‌بردن سلول‌های سرطانی به طور انتخابی را دارد. دوکسوروبیسین هیدروکلراید موجود در این دارو به‌وسیله پوشش‌های کروی کوچک لیپوزومی احاطه شده است. این فعال فناور ضمن اشاره به اینکه، فرایند تغلیظ در این دارو موجب می‌شود که دارو به طور مؤثرتری از طریق جریان خون به سمت بافت‌های سرطانی هدایت شود، خاطرنشان کرد: این نوآوری می‌تواند امید جدیدی را برای بیماران سرطانی و به‌ویژه افراد مبتلا به ایدز به ارمغان آورد، زیرا به آن‌ها این امکان را می‌دهد که درمانی کارآمد و با عوارض کمتر را تجربه کنند. پوراحدی همچنین ضمن اشاره به اینکه، کار پژوهش و مطالعات فناورانه برای ساخت این دارو از یک دهه قبل توسط جمعی از متخصصان دانشگاهی این شرکت دانش‌بنیان آغاز شد؛ گفت: این تلاش‌ها باپشتکار و عزم راسخ تیم تحقیقاتی صورت گرفت و علی‌رغم تمامی سخت‌گیری‌های وزارت بهداشت و چالش‌های مربوط به اخذ مجوزها، ما موفق به کسب تمامی تأییدیه‌های لازم شدیم. او در خصوص دستورالعمل مصرف این دارو گفت: سینا دوکسوزوم از طریق انفوزیون داخل وریدی تجویز می‌شود و دوز مناسب آن بسته به نوع درمان و وضعیت بیمار متغیر است. در درمان سرطان سینه و تخمدان، دوز ۵۰ میلی‌گرم هر چهار هفته یکبار معمولاً پیشنهاد می‌شود. به گفته مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان سالانه ۲۰ هزار عدد از سینا دوکسوزوم تولید می‌شود که به طور کامل نیاز کل کشور را برطرف می‌سازد.

۷ هزار نانوداروی ایرانی به‌زودی راهی عراق می‌شود

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان در ادامه به دستاوردهای اخیر اشاره کرد و گفت: این محصول دانش‌بنیان، تنها به تأمین نیاز داخلی بسنده نمی‌کند؛ تثبیت برند داروهای نانو ایرانی در بازارهای جهانی و رقابت با محصولات مشابه بین‌المللی هدف اصلی ما است. وی همچنین از موفقیت‌های صادراتی شرکت خبر داد و افزود: تاکنون موفق به صادرات دارو به کشور سوریه شده‌ایم و برنامه‌ریزی شده است که ۷ هزار عدد از این نانودارو تا پایان سال جاری، به عراق صادر شود.

کمتر از یک‌دهم قیمت نمونه‌های وارداتی

پوراحدی در پایان با اشاره به قیمت‌های رقابتی نانوداروها مطرح کرد: قیمت نمونه جهانی این دارو ۶۵ دلار و قیمت نمونه داخلی ۷۵۰ هزار تومان (بدون درنظرگرفتن تعرفه بیمه) است؛ این سطح از تولید نه‌تنها به تأمین نیاز بیماران سرطانی کمک می‌کند، بلکه کاهش وابستگی کشور به واردات داروهای مشابه را به همراه دارد و موجب صرفه‌جویی قابل‌توجهی در هزینه‌های ارزی می‌شود.

آیین‌هایی که سفیران فرهنگی ایران است

ثبت جهانی فرهنگ و آیین‌های ایرانی همچون جشن مهرگان، گامی بزرگ در معرفی تاریخ و تمدن کهن ایران به جهانیان است؛ این اقدام نه‌تنها به توسعه گردشگری و افزایش درآمدهای ارزی کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز همگرایی فرهنگی، صلح جهانی و بهبود بهداشت روانی جامعه نیز خواهد بود. به گزارش ایمنا، ثبت جهانی فرهنگ و آئین‌های ایرانی در فهرست یونسکو نه‌تنها گامی بزرگ در جهت حفظ و معرفی میراث تاریخی کشورمان به جهان است، بلکه می‌تواند تأثیرات گسترده‌ای در حوزه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی به دنبال داشته باشد. ایران با تمدنی چندهزارساله و فرهنگی غنی که ریشه در تاریخ، هنر و آئین‌های بی‌نظیر دارد، از جمله کشورهای دارای میراث‌فرهنگی بااهمیت جهانی است؛ آداب‌ورسوم، جشن‌ها و آیین‌هایی همچون نوروز، مهرگان، سده و یلدا تنها گوشه‌ای از هویت ملی و فرهنگی این سرزمین را به نمایش می‌گذارند که تا امروز در دل مردم ایران و سایر ملل جهان زنده مانده است. این جشن‌ها و آئین‌ها برای ایرانیان نه‌تنها جنبه سرگرمی و شادی دارند، بلکه گاهی حامل پیام‌های عمیق انسانی و فلسفی هستند که پیوند عمیقی با طبیعت، احترام به انسانیت، صلح و همزیستی مسالمت‌آمیز دارند. ثبت جهانی این آئین‌ها در یونسکو، به‌عنوان ابتکاری جهانی، می‌تواند فرصتی بی‌نظیر برای گسترش آگاهی و شناساندن فرهنگ ایرانی به دیگر ملل و درعین‌حال بستری برای ایجاد همگرایی میان ملت‌ها باشد، علاوه بر این، چنین اقدامی می‌تواند به ارتقای وضعیت گردشگری، تقویت اقتصاد ملی و اشتغال‌زایی کمک کند و جایگاه ایران را به‌عنوان یک قطب مهم گردشگری فرهنگی در سطح جهانی تثبیت کند. ثبت جهانی جشن‌ها و آئین‌های ایرانی نه‌تنها بر گردشگری تأثیرگذار است، بلکه می‌تواند نقش مهمی در ارتقای هویت ملی ایرانیان، تقویت غرور ملی و شناسایی فرهنگ ایران به‌عنوان میراثی جهانی ایفا کند؛ در دنیای امروز که مرزهای سیاسی و فرهنگی گاهی موجب ایجاد تفاوت‌ها و تنش‌ها میان ملت‌ها می‌شود، این‌گونه اقدامات می‌توانند پلی برای گفت‌وگو، همدلی و تبادل فرهنگی میان ملت‌ها فراهم کنند. ایران، باتوجه‌به تاریخ و تمدن کهن خود، باید بتواند از این فرصت‌ها به بهترین نحو بهره‌برداری کند و همچنان به معرفی، حفظ و ترویج فرهنگ غنی خود در سطح جهانی بپردازد.

ثبت جهانی سنت‌ها به‌مثابه یک شناسنامه بین‌المللی

براین‌اساس مرتضی خاکسار، کارشناس ارشد اقتصاد گردشگری و استاد دانشگاه اظهار کرد: وقتی صحبت از ثبت جهانی می‌شود، منظور این است که یک الگوی فرهنگی به شکل گسترده در جهان انعکاس پیدا می‌کند؛ ایران به‌عنوان یکی از پنج کشور برتر جهان در آثار طبیعی همچنین در حوزه تاریخ، فرهنگ، تمدن، زبان و مذهب، جایگاه ویژه‌ای دارد. او افزود: تمدن ایران در کنار تمدن‌های بزرگی همچون هند، چین و روم، یکی از مهم‌ترین پایه‌های فرهنگ بشری به شمار می‌رود. ثبت جهانی فرهنگ و آثار ایران می‌تواند بازتاب بهینه‌ای از این میراث غنی در عرصه بین‌المللی داشته باشد و باعث تقویت تعاملات فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی شود. کارشناس حوزه گردشگری با اشاره به تجربه کشورهایی نظیر ویتنام گفت: امروزه ویتنام که روزگاری با جنگ‌های ویرانگر روبه‌رو بود، به کشوری موفق در حوزه اقتصادی و گردشگری تبدیل شده است؛ زبان دنیا تغییر کرده است و ما باید با شناساندن لایه‌های فرهنگی ایران به دنیا، هم‌افزایی فرهنگی با سایر کشورها را گسترش دهیم. این تعاملات می‌تواند به جایگاه ایران در عرصه جهانی کمک کند و به‌جای دشمنی‌ها، الگوی دوستی و همگرایی را تقویت کند. خاکسار با اشاره به اهمیت آثار ثبت جهانی، اظهار داشت: ثبت جهانی آثار و فرهنگ ایران به‌عنوان شناسنامه‌ای بین‌المللی، نه‌تنها به توسعه صنعت گردشگری و جذب سرمایه‌گذاری کمک می‌کند، بلکه امنیت و اعتبار مقصدهای گردشگری ایران را نیز تضمین می‌کند. برای مثال، آثار ثبت جهانی؛ مانند تخت‌جمشید دیگر تنها متعلق به ایران نیستند، بلکه به کل جهان تعلق دارند و حتی در زمان جنگ نیز مصونیت دارند.

نقش ثبت جهانی جشن مهرگان در افزایش آگاهی عمومی او در پاسخ به سؤال دیگری درباره ثبت جهانی جشن مهرگان و تأثیر آن بر آگاهی عمومی درباره فرهنگ ایرانی در داخل و خارج از کشور گفت: ثبت جهانی جشن‌های ملی همچون مهرگان، ضمن تقویت گردشگری داخلی و بین‌المللی، می‌تواند بعد تاریخی و فرهنگی ایران را به شکلی برجسته‌تر در سطح جهانی به نمایش بگذارد. این جشن‌ها بستری برای سلامت روانی و نشاط اجتماعی هستند و موجب تقویت بهداشت روانی جامعه و افزایش روحیه همبستگی مردم می‌شوند. ما باید صدای جشن‌های ملی‌مان را به دنیا برسانیم تا از این طریق، فرصت‌های جدیدی در حوزه تعاملات فرهنگی و اقتصادی ایجاد شود. کارشناس حوزه گردشگری و استاد دانشگاه تصریح کرد: برگزاری این جشن‌ها و تخصیص بودجه مناسب توسط وزارتخانه‌ها و نهادهای استانی، می‌تواند به برنامه‌ریزی بهتر این مناسبت‌ها کمک کند و درعین‌حال، گویش‌ها، پوشش‌ها و آداب‌ورسوم مختلف ایران را زنده نگه دارد. یک ملت زمانی به‌سوی پیشرفت حرکت می‌کند که تاریخ و فرهنگ خود را فراموش نکند. این جشن‌ها پلی برای پیوند فرهنگی میان استان‌ها، مناطق و حتی کشورهای دیگر خواهند بود و ما می‌توانیم از طریق آن‌ها بازار فرهنگی ایران را به رخ دنیابکشیم.

اقتصاد گردشگری و توسعه پایدار

خاکسار خاطرنشان کرد: اگر بتوانیم استانداردها و شناسنامه‌های جهانی برای فرهنگ و آثار خود تعریف کنیم، میزان درآمد ناخالص ارزی کشور از طریق گردشگری به طرز چشمگیری افزایش خواهد یافت. این امر اشتغال‌زایی، تقویت روحیه اجتماعی و گسترش زیرساخت‌های اقتصادی و فرهنگی را به دنبال خواهد داشت. حتی کشورهایی همچون سنگاپور که وسعت کمی دارند، تنها باتکیه‌بر اقتصاد گردشگری به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته‌اند. او افزود: ثبت جهانی آثار فرهنگی، چه در قالب جشن‌ها و چه در حوزه آثار تاریخی، می‌تواند به تثبیت جایگاه ایران به‌عنوان یکی از قطب‌های گردشگری جهان کمک کند و ضمن افزایش تعاملات فرهنگی و اقتصادی، پیام صلح و دوستی ایران را به سراسر دنیا منتقل کند. ثبت جهانی فرهنگ ایرانی به‌ویژه آئین‌ها و جشن‌ها نه‌تنها می‌تواند به‌عنوان یک ابزار قدرتمند برای حفظ و معرفی هویت فرهنگی ایران به جهانیان عمل کند، بلکه تأثیرات بلندمدتی در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی خواهد داشت. ثبت جهانی این میراث‌ها موجب جذب گردشگران فرهنگی، رونق صنعت گردشگری و ارتقای اشتغال‌زایی در مناطق مختلف کشور خواهد شد. ایران با استفاده از این ظرفیت‌ها می‌تواند به‌عنوان یکی از مقاصد مهم گردشگری فرهنگی در سطح جهانی شناخته شود و علاوه بر افزایش درآمدهای ارزی، زمینه‌ساز توسعه پایدار در بخش‌های مختلف اقتصادی و فرهنگی شود. در کنار این، می‌توان به تأثیرات مثبت اجتماعی این ثبت‌ها اشاره کرد. ثبت جهانی فرهنگ ایرانی، موجب تقویت حس هویت ملی و افتخار به میراث‌فرهنگی و تاریخی کشور خواهد شد. این امر به‌ویژه در میان نسل جوان کشور که نیاز به شناخت و درک عمیق‌تری از تاریخ و فرهنگ خود دارند، اهمیت ویژه‌ای دارد. همچنین، تقویت همبستگی اجتماعی و احترام به تنوع فرهنگی با استفاده از این جشن‌ها می‌تواند موجب افزایش انسجام ملی و ایجاد فضایی برای تعاملات فرهنگی مثبت میان ایرانیان و سایر ملت‌ها شود.

کارشناسان اقتصادی و گردشگری بر این باورند که ایران با بهره‌برداری از این ظرفیت‌های فرهنگی، می‌تواند به رشد اقتصادی چشمگیری دست پیدا کند و به‌عنوان یک مقصد گردشگری پایدار، نیازهای اقتصادی و اجتماعی خود را برطرف کند. مشابه تجربیات کشورهایی همچون ویتنام که باتکیه‌بر میراث‌فرهنگی خود توانستند به قطب گردشگری و اقتصادی تبدیل شوند، ایران نیز می‌تواند از این فرصت‌ها بهره‌برداری کند. ایران با ثبت جهانی آئین‌های خود به‌ویژه جشن مهرگان می‌تواند علاوه بر توسعه گردشگری داخلی و بین‌المللی، پیام صلح و دوستی را به سایر ملت‌ها ارسال کند و این امر موجب تقویت روابط بین‌المللی و همگرایی فرهنگی میان کشورهای مختلف خواهد شد. در این میان، نقش دولت و نهادهای فرهنگی در برنامه‌ریزی و توسعه زیرساخت‌های لازم برای جذب گردشگران و ارتقای صنعت گردشگری فرهنگی بسیار مهم است.

مرمت ۱۴ کیلومتر از بازار ۴۰۰ساله اصفهان

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهرداری اصفهان گفت: ۱۴ کیلومتر از بازار بزرگ اصفهان که قدمتی ۴۰۰ساله دارد مرمت می‌شود.

به گزارش مهر، محمدعلی ایزدخواستی در خصوص آخرین وضعیت مرمت بازار بزرگ اصفهان اظهار کرد: مرمت این بازار از سه سال گذشته به‌صورت جدی آغاز شده است. او با بیان اینکه در این بازه زمانی به تأمین اعتبار ۵۰ میلیاردتومانی بخشی از بازار بزرگ اصفهان مرمت و بازسازی شده است، ادامه داد: دغدغه اصلی اعضای هیئت‌مدیره بازار تاریخی اصفهان تعمیر و بازسازی تیمچه‌ها و سراهایی است که قدمت آن به بیش از ۴۰۰ سال می‌رسد. مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهرداری اصفهان با بیان اینکه مرمت ۱۴ کیلومتر دیگر نیز در دستور کار است، افزود: مرمت این بخش از بازار شامل کف بازار، جداره‌ها، مقاوم‌سازی و استحکام‌بخشی سقف بازار به طول ۱۴ کیلومتر است. او گفت: برنامه‌ریزی‌شده اولویت‌بندی‌های مرمت و بازسازی بازار در سال آینده بر اساس نظر هیئت‌امنای بازار باشد.