

اصفهان

ایجاد ایستگاه‌های تخلیه و

بارگیری در حاشیه معابر شهر اصفهان

گروه اصفهان؛ مدیرعامل سازمان مدیریت حمل‌ونقل بار شهرداری اصفهان گفت: طرح ایجاد ایستگاه‌های تخلیه و بارگیری در حاشیه معابر شهر اصفهان باهدف کاهش ترافیک شهری، نظم‌دهی و سهولت تخلیه و بارگیری خودروهای باری، روان‌سازی ترافیک معابر شهری، ایمن‌سازی و کاهش خطرات احتمالی حین تخلیه و بارگیری انجام می‌شود.

سیدعلی عبدالهی اظهار کرد:طرح ایجاد ایستگاه‌های تخلیه و بارگیری در حاشیه معابر شهر اصفهان، طرحی جدیدی است که باهدف کاهش ترافیک شهری، ساماندهی تردد، نظم‌دهی و سهولت تخلیه و بارگیری خودروهای باری، روان‌سازی ترافیک معابر شهری، ایمن‌سازی و کاهش خطرات احتمالی حین تخلیه و بارگیری انجام می‌شود. او افزود: این طرح در مناطق مختلف شهرداری اصفهان و نقاط پرترافیک شهر ایجاد خواهد شد و در حال حاضر اولویت ایجاد این طرح با مناطق یک و ۳ است. مدیرعامل سازمان مدیریت حمل‌ونقل بار شهرداری اصفهان تأکید کرد: مباحث مطالعاتی مناطق یک و ۳ انجام شده و در منطقه یک در خیابان‌های جهاد شیخ‌بهایی، مسجدسید و شمس‌آبادی به‌صورت پایلوت اجرا شده است. عبدالهی با بیان اینکه تمام این ایستگاه‌ها در ساعات بیان شده روی تابلو، با دوربین‌های مستقر در سطح شهر و گشت‌های نظارت و مدیریتی سازمان بار نظارت می‌گردد؛ مدیریت فرایند تخلیه و بارگیری، روان‌سازی ترافیک معابر شهری و جلوگیری از پارک دوبل، ایمن‌سازی جابه‌جایی کالا و کاهش خطرات احتمالی حین انجام عملیات تخلیه و بارگیری، محدودسازی تردد خودروهای سبک‌سوزینگ باری و مدیریت مصرف سوخت از جمله الزامات احداث ایستگاه‌های حاشیه‌ای برای پارک خودروهای باربری است. او با بیان اینکه حجم وسیعی از ترافیک معابر شهری مربوط به ترافیک سرگردان در حال جست‌وجوی محل پارک است، ادامه داد: امیدواریم با راهاندازی باراندازهای حاشیه‌ای، دیگر شاهد مشکلاتی از جمله کاهش ظرفیت معابر و تقاطع‌ها، کاهش ایمنی عابران پیاده، افزایش آلودگی هوا و افزایش مصرف سوخت نباشیم.

بخش خصوصی بازوی

شهرداری برای ارتقای

زیرساخت‌های حمل‌ونقل

پاک است

گروه اصفهان؛ دکترای حمل‌ونقل گفت:مدیریت شهری اصفهان می‌تواند به‌عنوان بازوی شهرداری برای ارتقای زیرساخت‌های حمل‌ونقل با یک‌با کمک بخش خصوصی نسبت به نوسازی ناوگان اتوبوس و خرید اتوبوس‌های برقی و هیبریدی اقدام کند.
امین همدانی اظهار کرد: در تمام دنیا اهمیت بسیاری به مسافران و سازمان حمل‌ونقل داده می‌شود؛ زیرا این سازمان به‌طور مستقیم با جان شهروندان در ارتباط است، همچنین برای تشویق مردم به استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی باید از اتوبوس‌های به‌روز با امکانات کافی که دارای سیستم گرمایش و سرمایش است و خدمات مناسبی را به سالمندان و کودکان ارائه می‌دهد، استفاده کرد. او با اشاره به توانمندی‌های بخش خصوصی افزود: راه‌حلی که در تمام کشورها برای بهبود حمل‌ونقل عمومی ارائه شده، استفاده از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است، بنابراین مدیریت شهری اصفهان می‌تواند به‌عنوان بازوی شهرداری برای ارتقای زیرساخت‌های حمل‌ونقل با یک‌با کمک بخش خصوصی نسبت به نوسازی ناوگان اتوبوس و خرید اتوبوس‌های برقی و هیبریدی اقدام کند. دکترای حمل‌ونقل تأکید کرد: در حال حاضر در سازمان اتوبوس‌رانی شهر اصفهان اتوبوس‌هایی وجود دارد که عمر خدمت‌رسانی پهنه آن‌ها به پایان رسیده است، درحالی‌که باتوجه‌به استانداردها، عمر مفید اتوبوس‌ها بین چهارتا پنج سال است. همدانی با اشاره به کمبود اتوبوس در شهر اصفهان گفت: از دیگر دلغده‌های این سازمان، کمبود اتوبوس موردنیاز شهر است در اصفهان ۱۵۰۰ تا ۱۷۰۰ اتوبوس نیاز است که در حال حاضر این کلان‌شهر ۷۰۰ اتوبوس کمبود دارد. او با اشاره به آلودگی هوای شهر اصفهان ادامه داد: مشکل دیگری که درراه‌پلها ناوگان حمل‌ونقل عمومی مطرح است، آلایندگی موجود از طریق تولید اوتوبوس است؛ سوخت مصرفی این اتوبوس‌ها مطابق نسبت و استانداردهای لازم را ندارد، به همین علت موجب آلودگی در شهر می‌شود، درصورتی‌که هدف استفاده از حمل‌ونقل عمومی کاهش آلایندگی بوده است، اما این اتوبوس‌ها به علت کارکرد با تکنولوژی قدیمی، موجب تولید آلودگی نیز می‌شوند. دکترای حمل‌ونقل در خصوص هوشمندسازی سیستم حمل‌ونقل عمومی تصریح کرد: سیستم حمل‌ونقل عمومی به مدیریت جامع نیاز دارد تا موجب هپرواشانی خطوط مترو، اتوبوس، مینی‌بوس و تاکسی‌ها شود؛ سیستمی مؤثر که زمان سرویس‌دهی، مدت‌زمان رسیدن به مقصد را به‌صورت هوشمند در اختیار مسافران قرار دهد و مسافران نیز بتوانند با نصب برنامه‌افزار در گوشی هوشمند خود با پیشینهاد این سیستم برای انتخاب بهترین مسیر، درسرتین خط اتوبوس و مترو استفاده کنند. همدانی گفت: یکی از راه‌های رفع این مشکلات، استفاده از اتوبوس‌های برقی است؛ با ورود اتوبوس‌های جدید سن ناوگان‌ها پایین می‌آید و آلایندگی تولید شده از سوی این سیستم نیز بین می‌رود، اما باید برای استفاده از اتوبوس‌های برقی، هیبریدی و ترکیبی، پایانه‌های مخصوصی برای شارژ باتری و تعمیرات اتوبوس در نظر گرفته شود، چراکه اگر به این نوع زیرساخت‌ها توجه لازم نشود، اتوبوس‌های برقی پس از مدتی از خط خارج می‌شود و بدون استفاده باقی می‌ماند.

اصفهان

در آئین رونمایی از پوستر سومین فراخوان تولید فیلم‌های کوتاه داستانی کودک و نوجوان مطرح شد

جشنواره کودک و نوجوان؛ فرصتی باری بازیگران اصفهانی

روز گذشته مدیر اجرایی سی و ششمین جشنواره فیلم کودک و نوجوان در اصفهان در نشست خبری و آئین رونمایی از پوستر سومین فراخوان تولید فیلم‌های کوتاه داستانی کودک و نوجوان اصفهان در جمع خبرنگاران قرار گرفت و بیان داشت: در سال جاری رویدادهای فرهنگی متعددی در شهر برگزار خواهد شد که از آن جمله، راه‌اندازی دوباره تولید فیلم‌های کوتاه داستانی کودک و نوجوان در اصفهان است.

او در پاسخ به روزنامه اصفهان امروز گفت: بنا و تلاش ما این است که در تولیدات این جشنواره از بازیگران اصفهانی استفاده شود؛ اما ممنوعیتی وجود ندارد که گروه، کارگردان و یا مدیر تولیدی از اشخاص غیر اصفهانی کند.

میثم بکتاشیان اظهار داشت: طبق همکاری‌های مدیریت شهری در بودجه‌بندی ۱۴۰۳ ردیف تولید فیلم‌های کوتاه داستانی و مستند در بودجه شهر بایدادر شد و در این رویداد مهم هزینه می‌شود.

او افزود: جشنواره تولید فیلم‌های کوتاه داستانی کودک و نوجوان اصفهان نخستین بار در سال ۱۳۹۳ آغاز شد و ماحصل آن ساخت ۴۳ فیلم کوتاه بود. پس از وقفه‌ای که رخ داد اکنون فراخوان دوره سوم آغاز می‌شود که طی آن تلاش داریم برای هنرمندان جوان شهرمان بستری فراهم شود که تولیدات خود را با موضوع کودک و نوجوان انجام دهند.

بکتاشیان افزود: به دو دلیل وارد فضای کودک و نوجوان شدیم؛ نخست اینکه از ظرفیت جشنواره برای مطرح کردن، شناساندن و حضور هنرمندان اصفهان استفاده بهینه کنیم و دوم اینکه برای مخاطب خاص این جشنواره تولیدات فرهنگی و هنری داشته و به آن توجه ویژه کنیم.

مدیر اجرایی سی و ششمین جشنواره فیلم کودک و نوجوان در اصفهان افزود: در این دوره دو رویکرد داریم که یکی «برای کودک و نوجوان» و دومی «دریاره

کودک و نوجوان» است. به این معنی که وقتی در

مورد کودک و نوجوان صحبت می‌شود در فیلم‌ها، کودک نقش بازی می‌کند؛ اما موضوع و پیام آن برای بزرگ‌ترهاست؛ اما زمانی که گفته می‌شود فیلم برای کودک و نوجوان است؛ یعنی موضوع و مخاطب فیلم خود کودک و نوجوان هستند.

او تصریح کرد: فیلم‌های کوتاه داستانی کودک و نوجوان این دوره با اولویت «برای کودک و نوجوان» بوده و از آنجایی‌که تاکنون کمتر به رده سنی نوجوان پرداخته شده است بیشتر این دوره را در اولویت قرار داده‌ایم. او افزود: ما تقریباً یک نقش کمپانی تولید فیلم را به‌عنوان تهیه‌کننده انجام می‌دهیم تا بتوانیم بستر مالی‌ای را باتوجه‌به شرایط سختی که برای تولیدات وجود دارد و ممکن است هنرمندان شهر در مضیقه هزینه فیلم خود قرار بگیرند فراهم کنیم، به‌عنوان یک کمپانی توانیم کنار آن‌ها قرار بگیریم.

مدیر اجرایی سی و ششمین جشنواره فیلم کودک و

نوجوان با بیان اهداف این دوره از جشنواره اظهار کرد: بازینامی و آشنایی با جهان شهر اصفهان، حمایت و به جریان افتادن اقتصاد فرهنگ در چرخه تولید فیلم برای هنرمندان اصفهانی، بسترسازی جهت کشف و پرورش استعدادهای جدید در حوزه سینما، مطرح‌کردن اصفهان به‌عنوان قطب تولید سینما کودک و نوجوان، حضور فعالانه‌تر سینماگران اصفهانی، تربیت تقویت تفکر نقادی و … از اهداف این دوره از جشنواره است.

او با بیان موضوعات سومین دوره جشنواره ادامه داد: بازینامی هویت تاریخی، دینی، ملی و انقلابی شهر اصفهان، آشنایی با شهدای شاخص و الگوسازی برای نسل نوجوان، اخلاق و اخلاقی‌مداری در حوزه زیست کودکان و نوجوان، توانمندسازی و مهارت‌های فردی نسل کودک و نوجوان و مواردی نظیر این مدنظر است. همچنین در حوزه میراث ملموس و ناملموس، فرهنگ عامه، حوزه فرهنگ انبار و شهادت، اهمیت جایگاه

ریسباف در مسیر پیشرفت و شکوفایی



وقت راه و شهرسازی، رسول زرگرپور استاندار اصفهان و مدیرعامل این بانک امضا شد تا واگذاری این کارخانه و اجرای عملیات تغییر کاربری و تبدیل آن به موزه در شکل رسمی به حرکت خود ادامه دهد. در سال‌های اخیر میراث‌فرهنگی، شهرداری و استانداری اصفهان پیگیری‌های مکرری انجام دادند تا این کارخانه را به موزه بزرگ اصفهان تبدیل کنند و سرانجام این طلسم پس از سال‌ها با توافق و تعامل میراث‌فرهنگی، استانداری و شهرداری با بانک ملی شکسته شد تا رؤیای زنده شدن ریسباف و تبدیل کاربری آن به فضای فرهنگی محقق شود. هم‌زمان با روز جهانی موزه و میراث‌فرهنگی، آئین یادگشایی کارخانه ریسباف و آغاز مرمت این بنای ارزشمند برای تأسیس موزه اصفهان با حضور مسئولان و مدیران کشوری، استانی و شهری اصفهان برگزار شد.

«**احیای ریسباف بزرگ‌ترین طرح احیای میراث‌فرهنگی پس از انقلاب**»
مهران زبلیان، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان اظهار می‌کند: کارخانه ریسباف، استانداری و میراث‌فرهنگی مینی بر این بود که شهرداری برای مرمت اضطراری و رفع خطر ریسباف اقدام کند و طرح محتوایی تهیه شود. او تصریح می‌کند: به این منظور برای تهیه شرح خدمات دقیق جهت تهیه طرح محتوایی و در ادامه طراحی ریسباف پیش‌بینی رویدادهایی متناسب با ظرفیت‌های آن داشته‌ایم، بنابراین بهره‌برداری از ریسباف را به دو گروه مخاطبان، ذی‌نفعان و ذی‌نفعولان تقسیم‌بندی کردیم، او می‌افزاید: در بخش ذی‌نفعولان از ظرفیت‌های داخلی استان استفاده می‌شود، به همین دلیل جلسات برنامه‌های جامع شهر اصفهان را که هدف اصلی آن تدوین توسعه شهری است، در مجموعه ریسباف برگزار کردیم. مدیر بهره‌برداری ریسباف با بیان اینکه این جلسات با حضور تمام دستگاه‌های مرتبط با حوزه توسعه شهری اصفهان برگزار می‌شود، ادامه می‌دهد: این حلقه در واقع جزو مهمترین گروه‌های ذی‌نفع ریسباف به‌حساب می‌آید؛

موزه و تأثیر آن بر شهر اصفهان و محیط پیرامون آن نیز یکی از موضوعات اصلی تدوین توسعه و برنامه جامع شهری است. صرامی با بیان اینکه قبل از برگزاری این جلسات باید بخش اداری ریسباف را تجهیز و ساختمان را مرمت می‌کردیم که این اقدام نیز در حال انجام است، تصریح می‌کند: در بخش دوم مخاطبان که ذی‌نفعان ریسباف هستند، از جمله هنرمندان، مورخان، معماران و شهرسازان، مطالعات و طراحی سه بخش رویداد کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت را انجام می‌دهند. او

در آئین رونمایی از پوستر سومین فراخوان تولید فیلم‌های کوتاه داستانی کودک و نوجوان مطرح شد

جشنواره کودک و نوجوان؛ فرصتی باری بازیگران اصفهانی



خانواده و نقش نوجوان در خانواده و ارتباطات بین آنها را در نظر داریم. ضمن اینکه به حوزه حرکت و ورزش‌های میدانی همچون بازی‌های گروهی برای بروز خلاقیت و غیره، ورزش پهلوانی، ترویج بازی و ورزش‌های گروهی، الگوسازی تفریح سالم و تحرک محور، اخلاق شهروندی، حمل‌ونقل و استفاده از آنها جهت فرهنگسازی برای نسل آینده نیز اشاره شده است.

به‌علاوه اینکه در حوزه شهر و محیط‌زیست به موضوعاتی همچون مدیریت پسماند و تولید زباله پرداخته شده و در حوزه زاینده‌رود و حوزه فرونشست و تخریب آثار هنری که میراث گذشتگان است و نیز ریزگردها و آلاینده‌های هوا تأکید شده است. او تصریح کرد: گستردگی این موضوعات به دلیل این است که از توان و پتانسیل تمام فیلم‌سازان حوزه کودک و نوجوان با هر سلیقه‌ای بهره‌مند شویم.

ریسباف در مسیر پیشرفت و شکوفایی

با بیان اینکه نخستین اقدام، طراحی برنامه جامع تاریخ شفاهی ریسباف است، می‌گوید: در برنامه تاریخ شفاهی ریسباف سعی کردیم به روایت افراد مطلع، مجری، قانون‌گذار و تأثیرگذار در مورد شکل‌گیری فعالیت ریسباف، تداوم و تطبیق آن بپردازیم، همچنین تلاش شد انتقال تجربیاتی که طی پسترهای زمانی در ریسباف شکل گرفته است، ثبت شود و انتقال تجربه در حوزه مدیران و افرادی که در این حوزه تأثیرگذار بودند انجام شود که این برنامه تیر سال جاری آغاز می‌شود.

مدیر بهره‌برداری ریسباف با اشاره به اینکه اقدام دومی که در حال برنامه‌ریزی برای اجرا هستیم، مستندسازی، عکاسی و فهرست‌برداری از وضعیت اموال منقول، نازک‌کاری و تزئینات معماری کارخانه ریسباف است، خاطرنشان می‌کند: هدف اصلی از این کار ارائه اطلاعات برای انجام خدمات ذکر شده است، هدف دوم دسته‌بندی و فهرست‌نویسی اطلاعات لازم برای اقدامات حفاظتی و مرمتی است و برگزاری نمایشگاه که در پاییز صورت می‌گیرد.

«**مرمت‌های اضطراری برای رفع خطر ریسباف توسط سازمان نوسازی در حال انجام است**»

صرامی با بیان اینکه اقدام سوم برگزاری یک رویداد بلندمدت با عنوان مسئله ریسباف است، تصریح می‌کند: هدف از اجرای این رویداد بررسی نمونه‌های مشابه این فضا در سایر کشورها با ایران است تا بتوانیم از تجربه آن‌ها استفاده کنیم و تا حد ممکن از عموم ذی‌نفعان ریسباف بهره ببریم و متوجه شویم که پیشنهاد سیاست‌گذاری آن‌ها برای آینده مجموعه چیست. او اظهار می‌کند: این رویداد بلندمدت از پاییز آغاز و تابستان سال آینده تمام می‌شود، البته این برنامه به شکل رویدادمحور از پوسته بورنی ریسباف یعنی از چهارپای بالا آغاز می‌شود و تا لایه‌های درونی که گذرهای میان سال‌ها است، ادامه پیدا می‌کند. مدیر بهره‌برداری ریسباف با بیان طراحی برنامه کوتاه‌مدت دیگری می‌افزاید: هدف از این رویداد این است تا در کوتاه‌مدت بتوانیم نمونه‌های متفاوت که در بازسازی و نوآوری فضاهای صنعتی قدیمی وجود داشته است را بازسازی کنیم و از فرصت‌های پیشنهادی برای بازسازی ریسباف استفاده کنیم. صرامی ادامه می‌دهد: در نظر داریم تا پس از تمام این رویدادها و نشست‌ها به احصای نظام پیشنهادی درایملها ریسباف برسیم تا با برنامه‌ریزی‌های بعدی بتواند به‌عنوان اسنادی برای شرح خدمات طراحی ریسباف مورداستفاده قرار بگیرد.

او می‌افزاید: می‌توانیم کارشناسان بیشتری را وارد مجموعه کنیم و همکاری میان شبکه‌های مختلف نیروی انسانی و طبقات متخصص را در جامعه ایجاد کنیم و پس از گذشت حدود ۱۰ ماه به جمع‌بندی به نسبت کامل از فضاهای موردنیاز برای مرمت و طراحی ریسباف برسیم. مدیر بهره‌برداری ریسباف با بیان اینکه هم‌زمان اقدامات مرمتی توسط سازمان نوسازی در حال انجام است، می‌گوید: آلیه طراحی توسط این سازمان راه‌اندازی شده است و طبق توافق صورت‌گرفته، مرمت‌های اضطراری برای رفع خطر ریسباف توسط سازمان نوسازی در حال انجام است.

اصفهان

اصفهان

صدور ۱۵۵ پروانه ساختمانی

در بافت فرسوده در ۳ماهه

نخست‌امسال

گروه اصفهان؛ مدیر بازآفرینی شهری شهرداری اصفهان از صدور ۱۵۵ پروانه ساختمانی در بافت فرسوده توسط شهرداری اصفهان در س‌ماهه نخست امسال خبر داد. حسن سلمانی با اعلام این خبر گفت: در بازه زمانی س‌ماهه نخست امسال، ۱۵۵ پروانه ساختمانی در بافت فرسوده صادر شده است که بیشترین تعداد مربوط به منطقه شش و ۱۷ و منطقه یک با مورد بوده است. او تصریح کرد: باتوجه‌به روند نوسازی در بافت‌های فرسوده شهر اثر روانی خوبی بر شهروندان دارد. معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان در راستای افزایش صدور پروانه در بافت فرسوده با تصویب ضوابط تشویقی نوسازی محلات بافت ناکارآمد شهر اقدام کرده است. مدیر بازآفرینی شهری شهرداری اصفهان با بیان اینکه رونق ساخت‌وساز در بافت فرسوده، تسریع و تسهیل نوسازی و ایجاد انگیزه برای توسعه‌گرا، سرمایه‌گذاران و مالکان اراضی از دیگر اهداف اجرای این طرح است. اظهار کرد: معاونت شهرسازی باهدف ارتقای کیفیت محیطی و تأمین خدمات موردنیاز، ضوابط تشویقی نوسازی کالبدی را تدوین و تصویب کرده است که هم اکنون در حال بهره‌برداری توسط شهروندان برای ساخت‌وساز در شهر اصفهان است. به گفته او، در حال حاضر شهر اصفهان دارای ۲ هزار و ۳۸۰ هکتار بافت فرسوده است که ۱۲ درصد از مساحت کل بافت شهر را به خود اختصاص داده است.

خانه کودک و نوجوان در دشت

تا بهمن ۱۴۰۳ به بهره‌برداری

می‌رسد

گروه اصفهان؛ مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان گفت: خانه کودک و نوجوان محله درشت این منطقه تاکنون ۳۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد که عملیات عمرانی آن تا بهمن سال جاری به پایان می‌رسد. روح‌الله ابوطیالی با اشاره به اینکه خانه کودک و نوجوان در دشت سال ۱۴۰۱ کلنگ‌زنی شد اظهار کرد: سال گذشته مرحله سفت‌کاری این پروژه با اعتبار ۶ میلیارد تومان به پایان رسید و هم‌اکنون عملیات نازک‌کاری پروژه در حال انجام است. او افزود: برآورد مالی نازک‌کاری پروژه و تجهیز آن حدود ۱۶ میلیارد تومان پیش‌بینی می‌شود و تاکنون ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه تکمیل پروژه‌های نیمه‌کاره در منطقه ۲ سرعت یافته است، بیان کرد: تمام تلاش خود را می‌کنیم تا این مرکز فرهنگی – آموزشی بهمن سال جاری در اختیار شهروندان قرار گیرد. ابوطالیی مشخصات این پروژه را یک ساختمان دوطبقه با ۱۲ کلاس، سالن آمفی‌تئاتر و کتابخانه در مساحتی بالغ بر ۱۷۰۰ مترمربع زیربنا عنوان کرد و گفت: خانه کودک و نوجوان در دشت باتوجه‌به اینکه در محله تاریخی در دشت واقع شده است به سبک معماری سنتی ساخته می‌شود. او بیان کرد این پروژه در راستای انتخاب اصفهان به‌عنوان شهر دوستدار کودک و تأیید سازمان جهانی یونسف، در محله تاریخی درشت در دستور کار این منطقه قرار گرفت. مدیر منطقه ۳ شهرداری اصفهان، اضافه کرد: این منطقه ۱۱۵۲ هکتار وسعت دارد که بخش قابل‌توجهی از آن را بافت فرسوده و بافت تاریخی تشکیل داده و به همین علت اجرای برخی پروژه‌ها از جمله ساخت خانه کودک و نوجوان با احداث پارک‌های محلی در این منطقه با موانع زیادی مواجه است که با تعامل با میراث‌فرهنگی به دنبال حل این مشکلات هستیم.

اهتزاز ۵ آبرپر چم امام حسین

(ع) در شهر اصفهان

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان با اشاره به اقدامات انجام شده این سازمان در ایام محرم گفت: پنج ابرپرچم با نام امام حسین (ع) در نقاط مختلف شهر اصفهان جلاهی شده و به اهتزاز درآمده است. حمید قنادینا اظهار کرد: سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان در ایام محرم نسبت فضاسازی شهر اقدامات متعددی انجام می‌دهد و نتیجه این اقدامات در سطح شهر قابل‌رویت است. او با اشاره به اقدامات انجام شده در ایام محرم افزود: حدود ۸۰۰ پارچونوشته خیابانی در معابر اصلی سطح مناطق پانزده‌گانه شهرداری اصفهان نصب شده است. مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان تأکید کرد: حدود ۲۰۰۰ پرچم توسط مناطق پانزده‌گانه در رنگ سوم ترافیکی شهر و حدود ۴۰۰ عدد المان اشک و کتل در چهارپایه‌ها و میدانی اصلی شهر نصب شده است. قنادینا گفت: ۲۰۰ المان اشک نیز روی تیرهای چراغ‌برق و در مسیر زیر گذرها و ۱۰۰ المان کتل در سازه‌های شیشه‌ای در چهارپایه‌ها و استرابورد‌ها ایجاد کرده و نصب تمام پرچم‌ها در چهارپایه‌ها و سازه‌های مختلف انجام شده است. او افزود: تمام مناطق پانزده‌گانه این کلان‌شهر نسبت به نصب ریسف‌های مشک‌ی در سطح شهر، مساجد و حسینیه‌ها اقدام کرده‌اند.