

این مکان چه جایی نیست؟



همچنین به نظر من و فقط با دیدن این تصویر، فکر نمی‌کنید اینجا محلی برای نمایش آورده‌های غیرضروری بشر باشد. آورده‌هایی که باهمت و توانا رسانه‌ها، تبدیل به‌عنوان نیازهای ضروری معرفی می‌شوند و باز همان قصه تکرار می‌گردد و جمعیت بزرگی باید تمام تلاش خود را به کار بیندازند تا در چرخه عدلای معدودی به حداقل نیازهایی که رسانه‌ها پراشان تعریف کرده برسد، به نظر من اینجا نمی‌توان مرکز رسانه‌ای باشد که در آن سرمایه‌محوری، ترویج شود. شاید این مکانی نیست که در آن برج‌ها و شهرهای

هزار رنگ و نقش اصفهان در بازارچه‌های تاریخی



علی‌قلی آقا کاشیکاری‌های زیبایی از نوع هفت‌رنگ و معرق متعلق به دوره صفوی دارد و نقاشی‌های دیواری آن از دوره قاجاری و پهلوی برجامده است. وقتی به بازارچه علی‌قلی آقا می‌روید، مجموعه‌ای بی‌نظیر از مظاهر تاریخی و زیبای اصفهان را پیش رو خواهید داشت که این مجموعه ساخت و پرداخت یکی از رجال دوره صفوی به نام علی‌قلی آقااست. برای بازدید از بازارچه علی‌قلی آقا به خیابان مسجد سید و از آنجا به خیابان آیتالله بیدآبادی و محله علی‌قلی آقا بروید.

ﻻ بازارچه بیدآباد در جوار مسجد سید

نام بازارچه بیدآباد از محله‌ای که در آن واقع شده، آمده است؛ محله‌ای که قبل از ایجاد بازارچه، محل درختان عظیم و تومند بید بود؛ پیش از ورود به این بازارچه ابتدا می‌توان بنای تاریخی مسجد سید را دید. این مسجد بهترین نمونه معماری و کاشیکاری دوره قاجاری در اصفهان محسوب می‌شود و در قرن سیزدهم توسط یکی از روحانیون بزرگ آن دوران بنا شد. مسجد سید چهار ایوانه است و یک برج ساعت دارد؛ این مسجد از تزئینات گسترده کاشی برخوردار بوده که در آنجا رنگ قرمز برای مزین کردن گلن‌ها و به منظره‌ها بسیار به کار رفته است، نکته جالب‌توجه دیگر اینکه در تزئینات کاشی این مسجد برای آراستن بخش‌های مختلف از گل سرخ اصفهان در طرح‌های گل‌فرنگ کاشیکاری بسیار استفاده شده است. ساخت بازارچه بیدآباد هم تقریباً با سال احداث مسجد سید هم‌زمان است و صاحبان حجره‌های آن علاوه بر عرضه مایحتاج ساکنان محله به فروش صنایع‌دستی نیز می‌پردازند و برخی از حجره‌ها، کارگاه‌های صنایع‌دستی هستند. بازارچه‌های بیدآباد و علی‌قلی آقا در یک محور قرار دارند و گردشگران با دیدن یک بازارچه به آن دیگری نیز دسترسی آسانی خواهند داشت؛ برای بازدید از بازارچه بیدآباد کافی است خود را به خیابان مسجد سید برسانید.

ﻻ بازارچه دردشت در دل بافت کهن اصفهان

دردشت از محله‌های کهن اصفهان محسوب می‌شود و یادمان‌های تاریخی بی‌شماری دارد؛ اما بازارچه این محله یکی از زیباترین قسمت‌های آن است که گردشگران را به دل بافت تاریخی و کهن شهر می‌برد؛ بنای اولیه این بازارچه به دوره دیلمی و سلجوقی باز می‌گردد؛ اما آنچه امروز از آن می‌بینیم معماری دوره صفوی و قاجاری است. در این بازارچه، صنایع‌دستی اصفهان از جمله پارچه‌های قلمکار عرضه می‌شود و انتهای آن به «نو مناره دردشت» و همچنین آرامگاه «سلطان بخت آغا» می‌رسد. ۲ مناره زیبایی دردشت بازمانده سر در مدرسه باشکوهی از دوره پادشاهی «سلطان محمود آل‌مظفر» است و در جوار آن آرامگاه «سلطان بخت آغا» برادرزاده شاه شیخ ابواسحاق، پادشاه سده هشتم خورشیدی قرار دارد که در فهرست آثار ملی ایران ثبت شده است. سلطان بخت آغا به دست همسرش که پادشاه آل مظفر بود به قتل رسید؛ مدتی پس از قتل او، جلال‌الدین مسعود شاه اصفهان را تصرف کرد و دستور داد بر روی مزار این بانو یادبودی زیبا بسازند. سطح بیرونی کتبدر سلطان بخت آغا دارای تزئیناتی از کاشی‌های فیروزه‌ای و لاجوردی بر زمینه آجری است و پیوندش با دو منار دردشت



سیدآقای

روزی به دوستی گفتم من وقتی پشت کامپیوتر یا همان رایانه می‌نشینم و شروع به تایپ می‌کنم فکر هم می‌کنم و جملاتم را می‌سازم. به عبارتی نوشتن و تایپ کردن کمک می‌کند که بهتر انتخاب کنم و به‌پیش بروم. یک طرح کلی دارم و هنگام نوشتن آن را کامل می‌کنم حتی ممکن است پایانی برای آن در ابتدا نداشته باشم و با همین نوشتن به پایان مناسب برسم. برای عکس این یادداشت هم با این عبارت که «این مکان چه جایی نیست؟» شروع کرده‌ام. با هم ادامه می‌دهیم تا ببینم در انتها به چه خواهیم رسید و انگشت من چه کمکی در ارائه آن می‌کند این مکان می‌تواند جای هر چیزی باشد الا جای ماشین. جای مانور ترافیک. جای جلوه‌فروشی پلاک‌ها و سازندگانی که مانند افعی هفت‌سر دارند هویت و زیست انسانی را می‌بلند. بله همان ماشینی که همه من و شما و دیگران از آن بهره می‌بریم. ولی دارد به‌وسیله استعمار انسان‌ها توسط شرکت‌ها تبدیل می‌شود. خلاصه این تصویر نمی‌تواند سخنی از آنجا بگوید. حداقل در نمای آن، جایی برای آن وجود ندارد. با همه این‌ها مکان نمی‌تواند فکر و اراده انسان‌های داخل آن را بگیرد. شاید آدم‌هایی که داخل این مکان هستند اتفاقاً دارند برای گسترش ماشینی جهان تلاش می‌کنند. ولی امیدوارم که چنین نباشد. این مکان نمی‌تواند یک مجتمع ورزش‌های همگانی باشد. مکانی که در آن تیم‌های مختلف در مقابل هم می‌ایستند تا از ورزش، رخداد بشری بسازند و باز هم البته عدلای محدود، با گردش سرمایه خود و افزایش روزافزون آن، دیگران را مشغول کنند. این جانی نمی‌تواند چنین مکانی باشد.

فارغ از بناهای تاریخی شاخص اصفهان، جاذبه‌های گردشگری بی‌شماری در این شهر وجود دارد که برای بازدید از آنها باید برنامه‌ریزی کرد؛ یکی از این جاذبه‌ها بازارچه‌های تاریخی است. مکان‌هایی در دل محله‌های کهن که تجربه حضور در فضای آنها برای عاشقان میراث‌فرهنگی بی‌نظیر خواهد بود. به گزارش ایرنا، اصفهان موزه‌ای از نقایس تاریخی محسوب می‌شود که فارغ از بناهای شاخص و شهره آن از جمله «میدان امام (نقش‌جهان)»، «بازار تاریخی»، پل‌ها و کاخ‌ها دارای مجموعه‌های دیدنی و زیبایی همچون بازارچه‌های محلی با هویت و شناسنامه شهری ویژه این خطه است؛ نمودهایی از شهرسازی صفوی که در دوران قاجار ادامه یافته و حالا همچون کلکسیون ارزشمندی از چگونگی حیات و پویایی زیست شهری آن آدوار برای اصفهان به‌یادگارمانده است. «حسن‌آباد»، «بیدآباد»، «علی‌قلی آقا» و «دردشت»

از مهم‌ترین بازارچه‌های تاریخی اصفهان هستند که در دل محله‌هایی به همین نام قرار دارند و دارای چهارسوهایی زیبا با گنبدهایی افراشته هستند؛ این چهارسوها، رهگذران را به راسته‌ها و حجره‌هایی می‌رسانند که حالا به مراکز تولید و عرضه صنایع‌دستی تبدیل شده‌اند یا همچنان به کارکرد خود در رفع مایحتاج ساکنان محله ادامه می‌دهند. دیدار از بازارچه‌های تاریخی اصفهان ۲ منظر را پیش چشم بیننده نمودار می‌کند، یکی تکاپو و پویایی ساکنان محله در خرید نیازهای روزانه و گرفتن خدمات از کاسبان حجره‌های آن که در واقع زنده‌بودن بازارچه‌های کهن را برای گردشگران عیان می‌کنند و دیگری نمایش و عرضه صنایع‌دستی به گردشگران. این بازارچه‌ها از بازار اصلی شهر اصفهان مستقل هستند و به‌نوعی در مرکز محله‌های کهن قرار دارند؛ آنچه موجب شده است که این بازارچه‌ها به‌عنوان پیشینه‌ها گردشگری در اصفهان معرفی شوند این است که به‌نوعی شهرسازی و معماری بخش‌هایی از بافت تاریخی شهر اصفهان را به گردشگران نشان می‌دهند. درحالی که در کنار و درون خود، مسجد حمام و سقاخانه‌هایی با قدمت تاریخی دارند که قابل بازدید است. یکی از نکات مهم گردشگری درباره بازارچه‌های مذکور این است که در پیوند با یادمان‌های تاریخی و شاخص شهر چون میدان نقش‌جهان و مسجد جامع عتیق هستند و گردشگر به‌راحتی به مجموعه‌ای از جاذبه‌های تاریخی و دیدنی شهر دسترسی دارد. نکته گردشگرانه دیگر اینکه این بازارچه‌ها مجموعه‌ای از حجره‌های عرضه صنایع‌دستی شامل نگارگری، مینا، قلیزنی و قلمکار را بدون واسطه و باقیمت مناسب‌تر از اختیار گردشگران قرار می‌دهند؛ بازارچه حسن‌آباد یکی از مهم‌ترین این بازارچه‌هاست که در اتصال به میدان نقش‌جهان، سهم بزرگی از صنایع‌دستی این نمایشگاه بزرگ را عرضه می‌کند.

ﻻ بازارچه به‌وقت بازارچه علی‌قلی آقا

«علی‌قلی آقا» یکی از زیباترین و کامل‌ترین بازارچه‌های محله‌ای اصفهان و یادگار دوران صفویه است؛ چهارسوق زیبا و بلند این بازارچه از چهارسو به راسته حجره‌هایی راه دارد که هنوز کارکردهای گذشته خود را حفظ کرده‌اند و به عرضه مایحتاج ساکنان محله و برخی دیگر از آن‌ها به عرضه صنایع‌دستی و اجناس عتیقه مشغول هستند. علاوه بر این، بازارچه علی‌قلی آقا دارای سقاخانه‌ای بزرگ و تاریخی است و آن را در چهارسوق و زیر گنبدخانه رفیع این قسمت از بازارچه می‌توان دید. لذت تماشا‌ی بازارچه علی‌قلی آقا زمانی تمام‌وکمال می‌شود که به سر در مسجد تاریخی علی‌قلی آقا درحالی‌که با شاهچه‌ای درخت پید بلندبالایی مزین شده است، برسید؛ در جوار این مسجد، «خاقانه شیخ ابومسعود» قرار دارد که با کاشی‌های معرق کیمیا سده نهم هجری قمری مزین شده است. مابین بازارچه حسن‌آباد و مسجد علی‌قلی آقا، تهری به نام «بابا حسن» وجود دارد که شاهمای از ماد‌های شهره اصفهان به نام «فدن» است و همین نهر به همراه بناهای تاریخی همجوار آن، قالب بی‌نظیری از میراث ماندگار این شهر را در پیشگاه نظر بینندگان متصور می‌کند. در جوار بازارچه علی‌قلی آقا، حمام تاریخی زیبایی با همین نام قرار دارد که موزه مردم‌شناسی اصفهان است؛ حمام

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه

نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵

تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰، ۰۲۱-۳۶۲۹۳۹۲ فاکس: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۹۲

لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پاریس

معرفی گردشگری

اردستان نیاز به موج انداختن رسانه‌ها دارد



فرماندار اردستان گفت: رونق و معرفی گردشگری شهرستان اردستان نیاز به موج انداختن رسانه‌ها دارد و مسئولی که هدف خدمت دارد باید از رسانه استفاده کند.

به گزارش ایسنا، محسن حیدری در کارگروه خدمات سفر شهرستان اظهار کرد: با برنامه‌های معاصر و ماشین و حضور آن، می‌اندیشند و برای آن طرح دارند. نقشه می‌کشند و امیدوارند که بتوانند در مسابقه آن برنده شوند. نمی‌دانم مطلب درست تمام شد یا امروز انگشت توانسته روی حروف مناسب فشار بیاورد و بهترین جمله‌ها و پایان‌ها انتخاب شوند.

او با خطاب قرار دادن اعضای کارگروه خدمات سفر شهرستان افزود: برای تمام مناسبت‌های نوروز امسال برنامه ویژه داشته باشید و اگر قرار است هزینه‌ای برای کیفیت مراسمات انجام دهید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که مردم حس کنند شهر و شهرستان تغییر کرده است. فرماندار اردستان با بیان اینکه هر مناسبتی که می‌شود برای معرفی شهرستان یک فرصت خواهد بود، ادامه داد: سفرهای نوروزی و حضور مسافران و میهمانان در منطقه یک رویداد مهم و فرصتی برای شناساندن مناطق گردشگری، صنایع‌دستی و رونق و تحرک اقتصادی است.

حیدری خاطرنشان کرد: برخی مسئولان شهرستان اردستان برای گزارش‌دادن به رسانه‌ها می‌ترسند درصورتی‌که اگر در برنامه‌های ما رسانه و تبلیغات نباشد، عملکرد مسئولان صفر خواهد بود. امروز برای معرفی فرصت‌های شهرستان باید رقابت کنیم که یکی از راه‌های آن استفاده از رسانه است. او با اشاره به زیرساخت‌های میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری شهرستان اردستان اضافه کرد: رونق و معرفی گردشگری شهرستان اردستان نیاز به موج انداختن رسانه‌ها دارد، بنابراین مسئولی که واقعاً هدف خدمت و کمک‌کردن دارد باید از رسانه استفاده کند.

فرماندار اردستان با اشاره به هم‌زمانی ماه رمضان و نوروز، بر ضرورت حفظ حرمت این ماه، به‌ویژه در لیالی قدر و عید فطر تأکید کرد و افزود: موضوع روزه‌خواری در سطح شهرستان به‌هیچ‌عنوان مورد پسند نیست که هدایت مسافران و گردشگران به فضاهای مناسب باید انجام شود که در شهر اردستان پارک شهدای گمنام شهرداری می‌تواند برای این موضوع مناسب باشد.

حیدری تصریح کرد: باید آمادگی برخورد با هرگونه اتفاق را هم داشته باشیم و قطعاً نهادهای خدمات‌رسان نظیر امداد، هلال‌احمر، کادر درمان، شهرداران و بخشداران و غیره قطعاً نسبت به موضوعات تخصصی اهتمام جدی داشته باشند.

مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیل‌رانی جمهوری اسلامی ایران گفت: در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری آی‌تی‌بی (ITB) برلین ۲۵ تا ۲۸، پلویون ایران با ۱۲ غرفه، برنامه‌های متنوعی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران دارد.

به گزارش ایمنّا، نمایشگاه آی‌تی‌بی برلین با حضور ۱۹۰ کشور جهان، ثبت بیش از ۱۰۰ هزار بازدیدکننده و مشارکت بیش از ۵۵۰۰ غرفه‌دار، یکی از نمایشگاه‌های مهم بین‌المللی صنعت گردشگری به شمار می‌آید که هر سال چهارم تا ششم مارس (چهاردهم تا شانزدهم اسفند) در شهر برلین آلمان برگزار می‌شود. این رویداد بین‌المللی شعار «دنیای سفر اینجااست» را برای نمایشگاه سال جاری انتخاب کرده است و جمهوری اسلامی ایران نیز با مشارکت حداکثری بخش خصوصی از فرصت بین‌المللی فراهم‌شده برخوردار شده است. براین‌اساس محمدحسین صوفی اظهار کرد: ۱۲ غرفه در پلویون ایران در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری آی‌تی‌بی (ITB) برلین ۲۵ تا ۲۸، به فعالان بخش خصوصی اختصاص داده‌شده است، هر کدام از آژانس‌هایی که در این نمایشگاه شرکت کردند، برنامه‌های متنوعی برای معرفی جاذبه‌های ایران از جمله نمایش ویدئو کلیپ‌هایی از زیبایی‌ها و ظرفیت‌های گردشگری ایران به چند زبان، ارائه کاتالوگ‌ها و بروشورهای حرفه‌ای به زبان‌های مختلف به مخاطبان و اه‌های هدایایی فرهنگی و صنایع‌دستی ایرانی به‌عنوان یادبود به مخاطبان در نظر گرفته‌اند تا اطلاعات جامعی درباره مقاصد گردشگری ایران در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند. او افزود: آژانس‌های مسافرتی و فعالان گردشگری در راستای جذب هرچه بیشتر گردشگران خارجی، نمایش فرهنگ غنی و جاذبه‌های منحصربه‌فرد ایران در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری برلین شرکت کرده‌اند، در این نمایشگاه نشست‌های مذاکره‌ای برای گفت‌وگوی صنوف شرکت‌کننده برگزار می‌شود تا امکان تبادل نظر و ایجاد همکاری‌های جدید فراهم شود. صوفی ادامه داد: این نمایشگاه که یکی از معتبرترین رویدادهای صنعت گردشگری در جهان محسوب می‌شود سالانه میزبان هزاران متخصص و فعال گردشگری، آژانس‌های مسافرتی، سرمایه‌گذار و گردشگران بالقوه از سراسر جهان است. حضور نمایندگان ایران در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ITB برلین می‌تواند نقش بسزایی در معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور و جذب توریست خارجی داشته باشد.

مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیل‌رانی ایران در پاسخ به این پرسش که حضور نمایندگان ایران در نمایشگاه ITB برلین چه مزیت‌هایی برای ایران دارد؟ گفت: حضور در این نمایشگاه فرصتی برای نمایش تنوع فرهنگی، تاریخی، طبیعی و گردشگری ایران است که بسیاری از گردشگران بین‌المللی هنوز با آن آشنایی کافی ندارند و موجب ایجاد همکاری‌های بین‌المللی،

۱۲ غرفه ایران

در نمایشگاه گردشگری برلین



کاهش اثرات ایران‌هراسی، جذب گردشگران خاص، بازاریابی و تبلیغات مؤثر و امکان برقراری ارتباط با آژانس‌های مسافرتی، تورگردانان و سرمایه‌گذاران خارجی برای افزایش تورهای ورودی به ایران می‌شود. صوفی با بیان اینکه «نمایشگاه ITB بستر مناسبی برای معرفی گردشگری ماجراجویانه، طبیعت‌گردی، اکوتوریسم، گردشگری سلامت و مذهبی در ایران است که می‌تواند گروه‌های خاصی از گردشگران را هدف قرار دهد»، اضافه کرد: یکی از چالش‌های مهم در جذب گردشگر خارجی، تبلیغات منفی و کلیشه‌های نادرست درباره ایران است.

حضور فعال در چنین رویدادهایی فرصت مناسبی برای ارائه تصویری واقعی و مثبت از ایران و امنیت گردشگری آن است و از طریق ارائه محتوای چندرسانه‌ای، بروشورهای حرفه‌ای، تورهای مجازی و تعامل مستقیم با بازدیدکنندگان، می‌توان برند گردشگری جذاب و مثبت ایران را در سطح بین‌المللی ارتقا داد. او تصریح کرد: در مجموع حضور ایران در نمایشگاه گردشگری برلین با برنامه‌ریزی صحیح، بازاریابی مدرن و تعاملات حرفه‌ای همراه شده است و می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی در معرفی ایران به‌عنوان یک مقصد گردشگری جذاب و متنوع داشته باشد. مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیل‌رانی ایران اذعان داشت: حضور ایران در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ITB برلین، گامی مؤثر در مبارزه با ایران‌هراسی و ارائه تصویر واقعی از کشورمان در سطح بین‌المللی است. طی سال‌های اخیر با تبلیغات نادرست و جریان‌های رسانه‌ای جهت‌دار در جهان تصویری غیرواقعی از ایران ارائه شده که بر صنعت گردشگری تأثیر گذاشته است، اما شرکت در رویدادهای بین‌المللی، به‌ویژه نمایشگاه ITB برلین، فرصتی است تا از طریق ارتباط مستقیم با فعالان صنعت گردشگری و رسانه‌های خارجی، این تصویر را اصلاح کنیم و واقعیت‌های ایران را به نمایش بگذاریم. صوفی افزود: در چنین نمایشگاه‌هایی بدون واسطه و فارغ از تبلیغات منفی، می‌توان تجربه‌های واقعی گردشگران از ایران را ارائه داد و جذایب‌های کشور را معرفی کرد، از طریق فیلم‌ها، بروشورها، تورهای مجازی و تعاملات رودرو می‌توان نشان داد که ایران یک کشور امن و مهمان‌نواز با جاذبه‌های منحصربه‌فرد است و با همکاری با رسانه‌های معتبر بین‌المللی روایت نادرست از ایران را تغییر داد. او تأکید کرد: تلاش می‌کنیم که تصویر واقعی کشور را به جهانیان نشان دهیم. تجربه نمایشگاه‌ها و رویدادهای گذشته نشان داده است که بسیاری از گردشگرانی که به ایران سفر کرده‌اند، برخلاف تصورات اولیه با خاطراتی بسیار مثبت و تجربه‌ای فراتر از انتظار از کشور ما یاد می‌کنند. این نمایشگاه‌ها فرصتی برای انتقال این تجربیات و تقویت جایگاه ایران در صنعت گردشگری جهانی است.

«آگهی مزایده»

نوبت دوم

شهرداری کرکوند درنظر دارد بشرح جدول ذیل راطبق نظریه کارشناسی از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از کلیه متقاضیان دعوت می گردد جهت بازدید و شرکت در مزایده و تحویل پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۸ به سامانه setadiran.ir مراجعه و مدارک را دریافت نمایند. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد و مدارک مزایده درج گردیده است.

ردیف	شماره مجوز	مساحت زمین	آدرس
۱	۶/۳۵۸/۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲	۱۳۰ مترمربع-مسکونی	خیابان شهداء،کوچه مسجدجامع تملکی از خسرو ابوطالبی
۲	۶/۳۵۴/۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲	۱۹۶مترمربع-مسکونی	کر کوند ، جنب بوستان محله ولیعصر
۳	۶/۳۵۶/۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲	۱۶۳مترمربع-مسکونی	محله خیرآباد ، خیابان شهیدبهشتی روبروی فرهنگسرای اندیشه
۴	۶/۳۵۷/۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲	۱۸۲/۶۴مترمربع-مسکونی	کر کوند ، خیابان امیرکبیر، کوچه مولوی داخل بن بست
۵	۶/۳۵۲/۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲	۵۴۳/۶۶مترمربع عرصه ۱۳۷/۲ اعیانی	کر کوند ، خیابان حافظ ، کوچه زنبق تملکی از شبکه بهداشت
۶	۶/۳۴۴/۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲	۲۰۶/۸مترمربع – مسکونی	اراضی شرقی محله محمدیه
۷	۶/۳۳۸/۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۲	۱۶۴/۵ مترمربع – مسکونی	سورچه پایین ، خیابان وحدت

(هزینه آگهی برعهده برنده می‌باشد.)

آدرس: شهرستان مبارکه ، شهر کرکوند ، شهرداری کرکوند

تلفاخن: ۵۲۳۸۲۶۲۶

محمود کفعمی-شهردار کرکوند

م الف ۰۳۸۰-۱۸۹۱