

بر خورد قاطع و قانونی با گران فروشی و احتکار

داستان عمومی و انقلاب اصفهان گشت: با تمهیدات لازم توسط دستگاه‌های متولی، کالاهای اساسی در انبارها وضعیت مطلوبی دارند و گران‌فروشان و احتکار کنندگان به دستگاه قضایی و تعزیرات معرفی تا با آنان برخورد قاطع و قانونی در شرایط جنگی صورت پذیرد.

به گزارش اصفهان امروز، سیدمحمد موسویان، در نشست بررسی وضعیت بازار، بر برخورد قاطع و قانونی با هرگونه احتکار و گران‌فروشی کالاهای اساسی خبر داد و اظهار کرد: پس از تجاوز رژیم اشغالگر صهیونیستی به ایران اسلامی نگرانی‌هایی بابت تأمین کالاهای اساسی در بین شهروندان بوده که با تدابیر و تمهیدات لازم توسط دستگاه‌های متولی و اجرایی در حال حاضر وضعیت کالاهای اساسی در انبارها در وضعیت مطلوبی است.

او افزود: در این شرایط تمامی اصناف همکاری‌های لازم را در استان داشته‌اند، اما در برخورد قاطع و قانونی با گران‌فروشی و احتکار مواجه هستیم که در این خصوص به دستگاه‌های نظارتی و امنیتی دستور داده شده است که ضمن شناسایی احتکار کنندگان آنان را نیز به دستگاه قضایی و تعزیرات معرفی تا با آنان برخورد قاطع و قانونی در شرایط جنگی صورت پذیرد.

داستان عمومی و انقلاب اصفهان ادامه داد: مدیران استانی باید در شرایط فعلی نظارت‌ها و برخوردها را تشدید کرده و برنامه‌های بلندمدت در راستای تأمین کالای اساسی و نظارت بر بازار را ارائه کنند.

موسویان بر نظارت به انبار‌ها از طریق سامانه جامع انبار تأکید کرد و به سازمان صمت گفت: باید تمام انبارها در این سامانه ثبت و صرفا کالاهای اساسی از طریق این سامانه ترخیص و به مردم عرضه شود.

او انجام بازرسی‌های مستمر و هدفمند، نظارت دقیق بر فعالیت اصناف نظارت بر نحوه عرضه و توزیع کالاهای اساسی به‌ویژه در این شرایط را از مهم‌ترین تکالیف دستگاه‌ها دانست و اضافه کرد: این موارد باید به نحو صحیح اجرا شود تا حقوق مصرف کنندگان حفظ و بازار دچار التهاب نشود.

داستان عمومی و انقلاب اصفهان به دستگاه‌های متولی و اجرایی مرتبط با تأمین کالاهای اساسی دستور داد: با توجه به اینکه در برخی از شهرستان‌های استان مسافران از استان‌های دیگر حضور یافته‌اند، بنابراین باید کالاهای اساسی و سوخت با قید فوریت در این شهرستان ها تأمین تا خدمت‌رسانی به شهروندان دچار خلل نشود.

موسویان اظهار کرد: در حال حاضر انبارهای کالاهای اساسی در استان در وضعیت مطلوبی است، اما با توجه به تبلیغات سوء دشمن مبتنی بر نبود کالاهای اساسی، شورای اطلاع‌رسانی استانداری باید وضعیت مطلوب و موجود انبارهای کالاهای اساسی را با همکاری سداوسما برای مردم تبیین و تشریح کنند.

ضرورت حمایت از بخش خصوصی و صیانت از اشتغال

در سی‌امین جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، فعالان اقتصادی بر ضرورت حمایت جدی از بخش خصوصی، صیانت از اشتغال، تقویت پوشش‌های بیمه‌ای برای صنایع و تسهیل محیط کسب‌وکار در شرایط حساس فعلی کشور تأکید کردند. این نشست با هدف بررسی راهکارهای عملی برای پایداری تولید، حمایت از نیروی انسانی و تعامل مؤثر برگزار شد.

به گزارش اصفهان امروز، اعضای هیئت نمایندگان در این جلسه، با محکوم کردن حمله به زیرساخت‌های کشور و مردم بیگانه خواستار ایفای نقش نهادهای بین‌المللی در راستای اتمام وظایفاتی خود شدند و همچنین نقش اتاق‌های بازرگانی را در همراهی با دولت، پیگیری مسائل صنایع و تسهیل فرایندهای حمایتی برای فعالان اقتصادی برجسته دانستند.در این نشست، بر اهمیت نقش‌آفرینی بخش خصوصی در مدیریت شرایط کنونی تأکید شد و اعلام شد که تقویت زنجیره تولید و تأمین، صیانت از اشتغال و حفاظت از معیشت مردم سه محور اصلی فعالیت‌ها در این دوره به شمار می‌رود.براساس دیدگاه مطرح‌شده، فعالان اقتصادی می‌توانند علاوه بر مدیریت داخلی بنگاه‌ها، در سطحی فراتر نیز با ارائه تحلیل‌ها و پیشنهادهای کارشناسی به دولت، به سیاست‌گذاری اقتصادی کمک کنند.تشکیل کارگروه‌های تخصصی با محوریت بررسی ایجاد اجتماعی، امنیتی و اقتصادی تحولات اخیر، یکی از پیشنهادهایی بود که برای تصمیم‌سازی دقیق‌تر و مشارکت ساختاری‌تر فعالان اقتصادی مطرح شد.با توجه به شرایط ویژه اقتصادی، مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از مأموریت‌های محوری اتاق بازرگانی معرفی شد و بر لزوم تشکیل اتاق فکر مشترک میان اتاق‌های استانی برای هم‌افزایی و ارائه راهکارهای ملی تأکید شد.در این جلسه، بر اهمیت حمایت بیمه‌ای از کارکنان و تسهیل تعاملات مالیاتی و بانکی برای حفظ اشتغال و استمرار فعالیت واحدهای صنعتی تأکید شد.تأکید بر ضرورت تحلیل وضعیت‌های اجتماعی و پیشرو و بازنگری در دستورالعمل‌های تبادل مالی با رویکرد انطباق با شرایط فعلی، از دیگر محورهای مورد اشاره در جلسه بود و همچنین بر ضرورت تشکیل اتاق‌های فکر و بهره‌گیری از داده‌ها و تحلیل‌های دقیق در تدوین برنامه‌های پیشگیرانه و حمایتی تأکید شد.وضعیت مناسب ذخایر راهبردی مورد تأیید قرار گرفت و لزوم تدوین و توزیع هوشمندانه مواد غذایی در چارچوب ساختاری پایدار مطرح شد.عدم پوشش بیمه‌ای در برخی شرایط ویژه از جمله چالش‌های مطرح‌شده بود که بر نقش اتاق‌ها در اصلاح و پیگیری سازوکارهای بیمه‌ای تأکید شد.در پایان جلسه، بر اهمیت تقویت روحیه و مقابله با فتنه‌های ناامیدی در میان فعالان اقتصادی تأکید شد و تشکیل کارگروه‌هایی با حضور نمایندگان دولت برای هم‌افزایی در سیاست‌گذاری مورد تأکید قرار گرفت.

چهارشنبه ۱۴ تیر ۱۴۰۴ ■ سال بیست و یکم ■ شماره ۵۲۰۲

اقتصاد

تاثیر جنگ بر بر گزاری نمایشگاه‌ها



به معنای از دست رفتن صدها یا حتی هزاران فرصت طلایی است که شاید دیگر تکرار نشوند.

کالایست تجهیزات نمایشگاهی

این موج شوک اولیه، یک زنگ بیدارباش برای همه ما بود. نشان داد که صنعت نمایشگاهی ایران، با وجود تمام پتانسیل‌هایش، تا چه حد می‌تواند در برابر شوک‌های ژئوپلیتیکی شکننده باشد.

این بحران به ما آموخت که «مدیریت بحران» و «برنامه‌ریزی برای شرایط اضطراری» نباید کلماتی لوکس در کتاب‌های مدیریتی باشند، بلکه باید به بخشی جدایی‌ناپذیر از استراتژی هر کسب‌وکار فعال در این حوزه تبدیل شوند.

غرافه‌های خالی

وقتی از تاثیر جنگ بر برگزاری نمایشگاه‌ها صحبت می‌کنیم، ذهن بسیاری به سمت هزینه‌های مستقیم لغو رویداد می‌رود. اما این تنها نوک کوه یخ است، پیامدهای اقتصادی این بحران، لایه‌های عمیق‌تر و گسترده‌تری دارد که بر کل اکوسیستم اقتصادی کشور سایه می‌افکند.

این یک اثر موجی است که از مرکز نمایشگاه آغاز شده و تا دورترین نقاط زنجیره ارزش اقتصادی پیش می‌رود.صنعت نمایشگاهی یک اکوسیستم پیچیده و در هم تنیده است. لغو یک نمایشگاه، معیشت تمام اجزای این زنجیره را به خطر می‌اندازد.برگزاری کنندگان: این شرکت‌ها با ضررهای هنگفت ناشی از هزینه‌های انجام شده برای بازاریابی، اجاره فضا، نیروی انسانی و زیرساخت‌ها مواجه می‌شوند. اعتبار آن‌ها نزد شرکت‌کنندگان و حامیان مالی نیز ممکن است خدشه‌دار شود.

شرکت‌های غرقه‌ساز و طراحان: این کسب‌وکارها که اغلب پروژه‌های خود را ماه‌ها قبل آغاز می‌کنند، با انبوهی از سازه‌های نیمه‌کاره و هزینه‌های پراخت شده برای مواد اولیه و نیروی کار روبرو هستند. بسیاری از این شرکت‌ها، به ویژه کارگاه‌های کوچک‌تر، ممکن است در آستانه ورشکستگی قرار گیرند.

تأمین‌کنندگان خدمات نمایشگاهی: از خدمات حمل‌ونقل و لجستیک گرفته تا شرکت‌های تأمین تجهیزات صوتی و تصویری، میلمان، خدمات نظافتی و کترینگ، همگی به طور مستقیم درآمد خود را از دست می‌دهد.

نیروی انسانی موقت: بخش بزرگی از نیروی کار در نمایشگاه‌ها، از جمله مهماندانان، مترجمان، نیروهای فنی

تلفن ارتباط‌خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰



و کارگران نصب، به صورت روزمزد یا پروژه‌ای فعالیت می‌کنند. لغو رویدادها به معنای بیکاری فوری این قشر وسیع است.

کالایست صنایع جانبی و اقتصاد شهری

تأثیرات لغو نمایشگاه‌ها به مراتب فراتر از دیوارهای مراکز نمایشگاهی است. هر نمایشگاه بزرگ، یک موتور محرک برای اقتصاد شهری است.صنعت هتلداری و گردشگری: هزاران شرکت‌کننده و بازدیدکننده از شهرهای دیگر و حتی کشورهای دیگر برای حضور در نمایشگاه‌ها به شهرهای میزبان سفر می‌کنند.

هتل‌ها، مهمان‌پذیرها و اقامتگاه‌ها با موجی از لغو رزروها مواجه می‌شوند.صنعت حمل و نقل: شرکت‌های هواپیمایی، قطار، اتوبوسرانی و تاکسی‌های اینترنتی بخش قابل توجهی از درآمد خود را در ایام برگزاری نمایشگاه‌ها از دست می‌دهد.

رستوران‌ها و مراکز خرید: حضور بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان، رونق قابل توجهی برای کسب‌وکارهای محلی ایجاد می‌کند که این رونق با لغو رویدادها به طور کامل از بین می‌رود.

کالایست در نمایشگاه‌ها، از تئوری تا واقعیت در میدان‌برد

موضوع امنیت همیشه یکی از اولویت‌های اصلی در برگزاری هر رویداد بزرگی بوده است. اما تاثیر جنگ بر برگزاری نمایشگاه‌ها این مفهوم را از یک چک‌لیست روتین به یک دغدغه استراتژیک و حیاتی تبدیل می‌کند.

دیگر صحبت از کنترل ورود و خروج یا پیشگیری از سرقت‌های معمول نیست: صحبت از حفاظت از جان هزاران انسان در برابر تهدیدات امنیتی سطح بالا‌ست، تصمیم به لغو سراسری نمایشگاه‌ها در پی تنش‌های اخیر، هرچند دردناک، اما کاملاً مبتنی بر همین اصل «تجمع گسترده جمعیت در یک فضای محدود»، به طور بالقوه نقاط آسیب‌پذیری در شرایط بحرانی محسوب می‌شوند. نهادهای امنیتی با درک صحیح از این ریسک، اولویت را به حفظ جان شهروندان دادند.

کالایست در نمایشگاهی پس از بحران

پس از فروکش کردن تنش‌ها و بازگشت ثبات نسبی، سوال بزرگ این است: آینده صنعت نمایشگاهی چگونه خواهد بود؟ آیا به سادگی به همان جایی که بودیم برمی‌گردیم یا با یک «فرمال جدید» روبرو خواهیم شد؟ تجربه بحران‌های جهانی دیگر، مانند همه‌گیری کووید-۱۹، به ما آموخته است که بحران‌ها

تاثیر جنگ ایران و اسرائیل بر اقتصاد خاورمیانه



می‌گوید که سیاست کشورهای عربی در سال‌های گذشته سیاست‌های مبتنی بر چند جاذبه‌گرایی و رابطه متعادل با تمام جهان بوده است.

او ادامه داد: برخلاف آنچه تصور می‌شود کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به دنبال حذف ایران از بازار جهانی نفت و تشدید تحریم‌های علیه ایران نیستند. طوری که پیش شروع جنگ ایران و اسرائیل هم شاهد میانه‌گیری کشورهای عمان و امارات برای لغو تحریم ها و ایجاد نوعی صلح بودند.به گفته او، امن بودن منطقه برای کشورهای حوزه خلیج فارس همچون عربستان، امارات، قطر، عمان اهمیت بسیاری پیدا کرده است، چرا که طی سال‌های گذشته تلاش

کمبودی در بازار میوه و سبزی نداریم

رئیس اتحادیه صنف میوه و سبزی اصفهان گفت: هیچ‌گونه کمبودی در میادین و خرده‌فروشی‌ها وجود ندارد و تمامی اقلام به‌فوق در سطح بازار و شهر موجود است.

حمیدرضا مهدوی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: درحال حاضر، هیچ‌گونه مشکلی در تأمین و توزیع میوه، سبزی و صیفی‌جات تا کنون وجود نداشته و در آینده هم مشکلی در خصوص تأمین این اقلام نخواهیم داشت. او درباره تأمین اقلام مصرفی در ماه محرم افزود: تأمین و توزیع در ماه محرم بدون مشکل و طبق روال عادی انجام می‌شود.رئیس اتحادیه صنف میوه و سبزی اصفهان اظهار کرد: قیمت روز صیفی‌جات در خرده‌فروشی‌ها و اصناف شامل سیب‌زمینی نو ۳۴۰ هزار ریال و سیب‌زمینی کهنه ۶۵ هزار ریال الی ۷۰هزار ریال، پیاز سفید ۱۷۰هزار ریال، پیاز قرمز ۱۸۵ هزار ریال، گوجه‌پوته‌ای از ۸۰هزار ریال الی ۲۱۰ هزار ریال، بادمجان گلخانه‌ای ممتاز ۴۶۰ هزار ریال و بادمجان معمولی، قلمه‌ای و دلمه‌ای ۱۸۰هزار ریال، خیار اصالحی ۱۸۰هزار ریال و اصفهانی ۳۳۵هزار ریال است.

مهدوی درباره قیمت اقلامی همچون سبزی‌خوردن و سبزی‌خورشتی ادامه داد: قیمت روز سبزی‌خورشتی در خرده‌فروشی‌ها ۲۰۰هزار ریال و سبزی خوردن ۳۳۵ هزار ریال است.او تأکید کرد: کمبودی در بازار نیست و برخی اقلام در سال‌چاری به نسبت سال گذشته با کاهش قیمت روبرو هستند.رئیس اتحادیه صنف میوه و سبزی اصفهان در خصوص شرایط‌ها مطرح کرد: تفاوت‌ها با همکاری سه ارگان شامل اتحادیه میوه و سبزی، بازرسی اصناف و گشت تعزیرات انجام می‌شود.مهدوی با اشاره به نزدیک بودن به ماه محرم و نحوه نظارت‌ها در این ماه افزود: میزان نظارت‌ها به‌وسیله سه ارگان نظارتی به خصوص صنف صیفی و سبزی‌جات بیشتر می‌شود و نظارت‌ها در دو شیفت ادامه پیدا می‌کند.

ایران از کشتی‌های عبوری عوارض دریافت کند

تحلیلگر مسائل سیاسی بر لزوم مدیریت تنگه هرمز و دریافت عوارض از کشتی‌های عبوری تأکید کرد و گفت: در حال حاضر خروج ایران از معاهده NPT، به نفع کشور است. فواد ایزدی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: توانمندی نیروی هوایی اسرائیل زیاد نیست به همین دلیل آمریکا پشت پرده و به صورت مستقیم با ایران درگیر است، به طور کلی بخشی از این جنگ آمریکا با ایران رسمی و بخشی غیر رسمی است که نظارت‌سنجی‌های انجام شده در ایالات متحده، بیشتر مردم از جنگ آمریکا با ایران ناراضی هستند. او با اشاره به بستن تنگه هرمز، تصریح کرد: این کار برای اقتصاد آمریکا و کشورهای دیگر زیان‌آور است اما بستن تنگه هرمز کم انتخاب است و انتخاب دیگر، دریافت عوارض از کشتی‌هایی است که از این تنگه عبور می‌کنند که این کار در کشورهای دیگر رایج است برای مثال کشور مالزی با توجه به اینکه حفاظت و نگهداری تنگه مالاکا پر هزینه است، از کشتی‌های عبوری، عوارض دریافت می‌کند پس در حال حاضر با توجه به شرایط جنگی، حفظ امنیت خلیج فارس و تنگه هرمز که از کشور ایران است، هزینه دارد و لازم نیست تنگه حتما بسته شود باید با مدیریت ایران، از کشتی‌های عبوری، عوارض دریافت شود.

ایزدی اظهار کرد: زمانی که کشورها عضو NPT هستند، سایت‌های هسته‌ای توسط بازرسان این نهاد

بازرسی می‌شوند پس باید این سایت‌ها در حمله مصون باشند اما نه تنها سایت‌های هسته‌ای ایران مصون نبودند بلکه توسط آمریکا به آن‌ها حمله شد و در حال حاضر

بهترین فرصت برای ایران است تا از NPT خارج شود.

سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کرد: ۳۰۰۰ میلیارد تومان از منابع مورد نیاز مرحله سوم طرح کالابرگ الکترونیک به حساب شرکت مجری طرح کالابرگ الکترونیک واریز شده.گزارش ایراسین، طبق آنچه سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کرده، با تأکید دولت مبنی بر رسیدگی به معیشت افراد کم درآمد، حمایت از معیشت خانواده‌ها و تقویت بنیه غذایی آنها و هماهنگی‌های به عمل آمده بین سازمان برنامه و بودجه کشور و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مرحله سوم توزیع کالاهای اساسی از طریق کالابرگ الکترونیک اجرا می‌شود. در کام نخست این مرحله، طرح کالابرگ الکترونیک برای خانواده‌های هدفک‌های اول تا سوم درآمدی اجرا می‌شود که زمان استفاده و شروع این مرحله توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در روزهای آتی متعاقبا اعلام خواهد شد.

گفتنی است؛ این اعتبار برای خرید ۱۱ قلم کالای اساسی لبنی، پروتئینی و خواربار اختصاص یافته است.

افزایش ۱۵ درصدی قیمت محصولات‌سایپا

شرکت خودروسازی سایپا طی نامه‌ای رسمی به سازمان بورس و اوراق بهادار، از افزایش قیمت درب کارخانه محصولات خود تا سقف ۱۵ درصد خبر داد. این تصمیم با استناد به مصوبه شورای رقابت و هماهنگی با وزارت صمت اتخاذ شده است.به گزارش اکوپران، در پی ابلاغیه‌های اخیر شورای رقابت و وزارت صمت، معتن و تجارت شرکت خودروسازی سایپا طی نامه‌ای رسمی خطاب به مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار، از اعمال افزایش قیمت درب کارخانه برای محصولات تولیدی این شرکت تا سقف ۱۵ درصد نسبت به آخرین قیمت‌های مصوب خبر داد.