

گسترش تعاملات اقتصادی و سرمایه‌گذاری بین کشورهای عضو ACD

در نشست‌ی که به میزبانی اتاق بازرگانی اصفهان با حضور رئیس‌اتاق معاون‌دبیر کل مجمع گفتگویی همکاری کشورهای آسیایی (ACD) و نماینده وزارت امور خارجه در اصفهان برگزار شد، ابتکارات اتاق اصفهان در جایگاه کانون اتاق‌های بازرگانی کشورهای عضو در پیشبرد اهداف اقتصادی و گفتگوهایی منطقه‌ای مطلوب ارزیابی شد.

به گزارش اصفهان امروز، امیر کنشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست با اشاره به تلاش‌های اتاق اصفهان به‌عنوان فوکل پوینت اتاق‌های بازرگانی منطقه آسیا اظهار کرد: در این راه هم قسمم و متعهد شدمایم تا از طریق سایت و کانال‌های ارتباطی که توسط اتاق اصفهان فراهم شده‌است، بستریهایی را در جهت برقراری ارتباطات و گسترش تعاملات اقتصادی تجاری و سرمایه‌گذاری بین کشورهای منطقه آسیا و عضو ACD ایجاد نماییم.

او گفت: هدف ما فراهم نمودن افق روشنی برای فعالان اقتصادی در زمینه تولیدات، بازاریابی و صادرات با کشورهای عضو مجمع است و بر این اساس، از معاون دبیر کل مجمع تقاضا داریم تا با راه‌انمایی و تشریح چگونگی گسترش تعاملات، هم‌بین اتاق‌های کشور و هم‌اتاق‌های کشورهای عضو مجمع در پیشبرد این روند به ما کمک کنند.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان توضیح داد: اتاق بازرگانی لاهور برای میزبانی اجلاس بعدی ACD اعلام‌امادی کرده است؛ اما آنچه ضرورت دارد، تشکیل دبیرخانه‌اجلاس در ایران است.

کنشانی در بیان تلاش‌های اتاق اصفهان به‌عنوان فوکل پوینت، از طراحی سایت و بارگذاری اخبار و محتوای مرتبط، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، موضوعات توسعه پایدار، زنان و کسب‌وکار…و خبر داد و افزود: عضویت ۲۵ کشور در مجمع و دسترسی به این سایت می‌تواند در اطلاع‌رسانی و گسترش تعاملات مؤثر باشد. در ادامه، محمدتقی حسینی، معاون دبیر کل مجمع گفتگویی همکاری‌های آسیایی (ACD) با ابراز خرسندی از ابتکارات اتاق اصفهان در این زمینه، اظهار کرد: اتاق اصفهان پانوجه‌به مسئولیت خود توانسته مصوبات خوبی را داشته باشد. ضمن آنکه جایگاه فرهنگی، هنری و تاریخی اصفهان که شناخته‌شده در سطح جهانی است، فرصت خوبی است که اتاق اصفهان به‌عنوان فوکل پوینت در اتاق‌های کشور و عضو مجمع، ایفای نقش کند. او با اشاره به عضویت ۲۵ کشور آسیایی، گسترش تعاملات اتاق‌های بازرگانی برای آینده فعالان اقتصادی را مطلوب دانست و گفت: اگرچه قاره آسیا، گسترده و دارای دیدگاه‌ها است؛ اما درعین‌حال، این تنوع می‌تواند به ایجاد همگرایی بین کشورها رهنمون گردد و عملکرد آنها و با هم‌پوشه اتاق اصفهان این قضیه را ثابت می‌کند. معاون مجمع گفتگویی همکاری‌های آسیایی (ACD) درباره تأثیر محدودیت‌ها و موانع ناشی از تحریم‌ها در برقراری تعاملات اقتصادی، اعلام کرد: تحریم‌های ظالمانه و یک‌جانبه که به ایران تحمیل گردیده، نمتنها از سوی سازمان ملل نیست؛ بلکه مورد اعتراض جامعه بین‌الملل واقع شده است. او با بیان اینکه نباید از ابزارهای تحریم برای تحمیل دیدگاه‌های سیاسی به کشورها استفاده کرد، گفت: قربانیان اصلی تحریم‌ها مردم هستند که فشارها به آنها تحمیل می‌شود.

زنگ هشدار منابع آب زیرزمینی به صدا در آمد

طبق آخرین آمار اعلام‌شده، مصرف سالانه آب شرب در کشور به بیش از ۹ میلیارد متر مکعب رسیده است. از این مقدار، حدود ۵۷ میلیارد مترمکعب از منابع آب زیرزمینی تأمین می‌شود. این آمار حاکی از وابستگی بالای کشور به منابع زیرزمینی برای تأمین نیازهای شُرب است. به‌گزارش اسپنا، طبق آخرین آمار موجود از وضعیت منابع آب ایران تا پایان ۱۴۰۲، میزان ذخایر آب کشور همچنان در وضعیت بحرانی قرار دارد. گزارش‌ها نشان می‌دهند که ورودی آب به سدهای کشور به‌طور کلی کاهش یافته است و میزان بردشگی سدها به‌ویژه در حوضه‌های مرکزی و شرقی همچنان پایین‌تر از میانگین بلندمدت است. در سال ابی ۱۴۰۲-۱۴۰۳، میزان بارندگی در بسیاری از مناطق کمتر از حد نرمال بوده که تأثیر مستقیم بر منابع آبی سطحی و زیرزمینی گذاشته است. بیش از ۶۰ درصد از آب شرب کشور از منابع زیرزمینی تأمین می‌شود و برداشت بی‌رویه از این منابع باعث افت شدید آبخوان‌ها شده است. در این بین آب شرب در ۱۸ استان کشور بیش از ۶۰ درصد و در ۹ استان بیش از ۸۰ درصد به منابع آب زیرزمینی متکی است. این آمار نشان‌دهنده فشار قابل توجه بر این منابع و ضرورت مدیریت پایدار آنهاست. رئیس حوضه آبریز قلات مرکزی و شرقی شرک مدیریت منابع آب ایران بر اجرای کامل طرح احیا و تعادل‌بخشی منابع آب تأکید کرده و از معاونین برنامه‌ریزی به‌عنوان نقش‌آفرینان کلیدی در مدیریت منابع آب یاد کرده است. علی پوراحمد خواستار تدوین و تصویب طرح‌های جامع تأمین آب شرب شهرها و روستاها شد و افزود که برنامه‌ریزی به معنای تفکر پیشگیرانه و حرکت به سمت شرایط مطلوب‌است. او همچنین به اهمیت استفاده از قوانین موجود، از جمله قانون برنامه هفتم پیشرفت، اشاره کرد و پیشنهاد داد که کارگروه‌های استانی سازگاری با کجایی با ریاست استانداران فعال‌تر شوند. این اقدام می‌تواند به کاهش نترازی منابع و مصارف آب کمک کند. اقدامات مدیریتی مانند پر کردن چاه‌های غیرمجاز و تشکیل کارگروه‌های سازگاری با کجایی در برخی استان‌ها آغاز شده، اما نیاز به برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تر و هماهنگی بین دستگاه‌های مختلف برای مقابله با این چالش ضروری است. افزایش مصرف آب شرب و وابستگی شدید به منابع زیرزمینی، نیازمند تغییرات اساسی در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی منابع آب است. اجرای طرح‌های احیا و تعادل‌بخشی، همراه با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط و استفاده از ظرفیت‌های قانونی، می‌تواند مسیر مدیریت پایدار آب در کشور را هموار کند. همچنین، توجه ویژه به چالش‌های خاص استان‌ها مانند یزد، برای ارائه راهکارهای محلی ضروری است.

دوشنبه ۱۲ آذر ۱۴۰۳ ■ سال بیست و یکم ■ شماره ۵۰۵۳

اقتصاد

نوسان قیمت جوجه در میانه پاییز



در بازار را نیازمند کاهش قیمت جوجه یکروزه دانست و تصریح کرد: دولت جهاد کشاورزی در نظر دارد که جوجه هم همچون نهاده‌های خوراک در سامانه بازارگاه عرضه شود و باقیمت مناسبی در اختیار مرغدار قرار بگیرد و این طرح در صورت موفقیت می‌تواند در کنترل قیمت‌ها مؤثر باشد.

کاهش قیمت از میانه پاییز

در ۲۰ روز گذشته قیمت مرغ در مناطق مختلف تهران و شهرهای دیگر به کیلویی ۹۵ هزار تا ۱۰۰ هزار تومان در خردهفروشی‌ها رسید. سیدفرزاد طلاکش:دبیر کل فدراسیون طیور ایران با تأیید این موضوع اظهار کرد:قیمت گوشت مرغ ۹۵ هزار تومان منطقی است زیرا گوشت مرغ موجود در بازار حاصل تولید جوجه در دو ماه گذشته است. او با اشاره به رشد نامتعارف قیمت مانند دارو، واکسن، و… به دلیل اینکه در چند ماه اخیر این کالاها به جای ارز ترجیحی با ارز نیمایی وارد می‌شوند، متناسب با افزایش قیمت ارز نیمایی رشد قیمت داشتند بنابراین هزینه‌های تولید گوشت مرغ در مرغداری و حتی هزینه کشتار نیز روند صعودی داشته است. دبیر کل فدراسیون طیور ایران برقراری آرشش و ثبات آرشش بر خوردار بوده و نوسانی در آن دیده نمی‌شود. مدیرعامل

اتحادیه مرغداران گوشتی ایران درباره رشد قیمت مرغ تا نزدیک به هر کیلو ۱۰۰ هزار تومان در روزهای گذشته اعلامه داد این موضوع ارتباطی به تولید ندارد ممکن است حجم کشتار در آن روز یا میزان تقاضا به طور موقت چنین اثری در بازار ایجاد کند اما تولید به صورت خطی ادامه دارد و در شش ماه نخست سال جاری ۲۰ درصد رشد نسبت به نیمه نخست سال گذشته داشتیم.

ک گرانی بی‌رویه جوجه یک روزه

او با اشاره به جوجه‌ریزی مناسب تولیدکنندگان یادآور شد: وضعیت تولید نشان‌دهنده آن است که در شش ماهه دوم نسبت به سال گذشته شرایط تولید بهتر بوده است و مرغداران مشکلی بابت تأمین سوپا و نهاده ندارند. ابراهیمی مهم‌ترین مشکل تولیدکنندگان گوشت مرغ را رشد بی‌رویه قیمت جوجه یک روزه دانست و افزود: قیمت جوجه یک روزه تا ۲۸ هزار تومان نیز در بازار بالا رفت که بر قیمت تمام شده گوشت مرغ اثر منفی دارد زیرا زمانی که قیمت این نهاده افزایش پیدا کند، باید قیمت محصول نهایی نیز باید متناسب با آن رشد کند تا سودآوری تولید حفظ شود. او با اشاره به احتمال کاهش قیمت مرغ زنده در بازار توضیح داد: کاهش قیمت مرغ زنده واحدهای مرغداری را دچار

معاون استاندار اصفهان:

قوانین صادرات صنایع دستی نیازمند بازنگری است

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: قوانین صادرات صنایع دستی با توجه به تغییرات جهانی و در راستای حمایت از هنرمندان این رشته‌ها، نیازمند اصلاح و بازنگری است.

به گزارش ایرنا، محمود حقیقت‌سرشت در نخستین آیین تجلیل از هنرمندان خَم‌کار و رشته موسوم به «برساخت چکنی صنایع دستی» استان در اتاق اصناف اصفهان افزود: بخشی از قوانین و مقررات امروز کشور دیگر کارایی لازم را ندارد و باید با کمک نمایندگان مجلس شورای اسلامی اصلاح شود.

وی با بیان اینکه قوانین ناکارآمد باید ناظر به تغییرات سریع شرایط بین المللی اصلاح شود، ادامه داد: اتحادیه صنایع دستی و مجموعه اتاق اصناف استان باید مسائل هنرمندان و فعالان صنایع دستی را احصاء و راجحل مناسب برای آنها در زمینه تحرک تقاضا، صادرات، بیمه هنرمندان و ارائه تسهیلات ارائه کنند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان اظهار داشت: اتاق اصناف و اتحادیه صنایع دستی باید برنامه‌های خود را برای حمایت از هنرمندان و فعالان این صنف ارائه کنند.

وی اضافه کرد: بازاریابی و فروش صنایع دستی به شیوه سنتی، تنها راه ممکن نیست و باید خود را به روش‌های نوین و به روز بین‌المللی و جهانی مسلح کنیم.

حقیقت سرشت خاطر‌نشان کرد: کالای تولیدی هنرمندان صنایع دستی با کالاهای مصرفی تفاوت بسیاری دارد و کالای مستهلک تولیدی صنایع دستی هم دارای ارزشمند است.

وی بیان کرد: باید دلایل رکود فروش و صادرات صنایع مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان تأکید کرد: بطور قطع هنرمندان و متخصصان این صنعت می‌توانند برای فروش و صادرات صنایع دستی از طریق تحریرک تقاضا

کالایی که در ۱۴۰۳ بیشتر از همه گران شد

بررسی‌ها نشان می‌دهد میان گروه‌های اصلی گروه «آموزش» در ۸ ماهه سال جاری بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرده است. به گزارش کویران، شاخص قیمت مصرف‌کننده خوارهای ایرانی در آبان ماه ۲۹۸۵ بوده، این در حالیست که همین شاخص در ابتدای سال جاری ۲۲۰۲ بوده است. در واقع، تورم ۸ ماهه امسال برابر با ۲۱۴ درصد بوده است. به عبارت دیگر، سطح عمومی قیمت‌ها طی ۸ ماه امسال ۲۱۴ درصد افزایش یافته است. گروه «آموزش» با تورم ۸ ماهه بیش از ۲۲ درصدی، بیشترین رشد قیمت را در این مدت داشته است. دلیل اصلی آن می‌تواند بازگشایی مدارس و شروع سال تحصیلی جدید باشد. کمترین رشد شاخص قیمت متعلق به گروه «ترابحات» ۱۱۸۱ درصد بوده است.

ک سرتعت رشد قیمت‌ها در ۸ ماهه سال ۱۴۰۳
شاخص قیمت مصرف‌کننده یا CPI یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی است که سطح عمومی قیمت‌ها را در طول زمان نشان می‌دهد. این شاخص بر اساس سید کالا و خدمات مصرفی جدید و یک خاوار مشخص می‌شود. از دلایل اهمیت شاخص قیمت

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

www.esfahanemrooz.ir
info@esfahanemrooz.ir

اصفهان در رتبه دوم حق بیمه تولیدی کشور

رئیس شورای هماهنگی بیمه‌های استان اصفهان گفت: اصفهان در سال ۱۴۰۲ از لحاظ حق بیمه تولیدی، پس از تهران در رتبه دوم کشور پس از تهران قرار دارد.

به گزارش ایرنا سید علیرضا سمائی در نشست خبری که بمناسبت روز صنعت بیمه برگزار شد، اظهار کرد:استان اصفهان در سال گذشته، ۱۶۷ هزار میلیون ریال حق بیمه پرداخت کرده است که این رقم معادل ۵۹۸ درصد پرداختی‌های کل کشور است.

او همچنین با اشاره به سهم ۶۳۹ درصدی اصفهان از لحاظ دریافت خسارت، گفت: این استان در سال ۱۴۰۲ میلیی حدود ۱۰۴ هزار و ۷۰۰ میلیون ریال نیز دریافت خسارت داشته است.

رئیس شورای هماهنگی بیمه‌های استان اصفهان همچنین با اشاره به فعالیت ۲۵ شرکت بیمه‌گذار در این استان، اظهار کرد: ضریب نفوذ بیمه در استان، ۲۱۸ درصد است.

او با بیان اینکه نامگذاری یک روز در تقویم رسمی کشور به نام روز صنعت بیمه، نشان دهنده اهمیت جایگاه و نقش این صنعت در توسعه کشور است، افزود: امنیت سرمایه‌گذاری در دو بخش تولید و خدمات در گرو احساس امنیت مالی و روانی است و صنعت بیمه نهادهای اعتماد آفرین و اطمینان‌بخش است که در امنیت افرادی سایر نهادهای اقتصادی نقش موثری دارد. سمائی گفت: صنعت بیمه به عنوان یکی از عوامل افزایش تولید، توسعه فعالیت‌ها در مقابل مشکلات و بلایای طبیعی است و همه نهادهای باید در فرهنگ‌سازی این صنعت مهم در بین اقشار مختلف جامعه تلاش کنند.

او با اشاره به اینکه صنعت بیمه به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی در دنیا محسوب می‌شود، ادامه داد: به طور کلی نقش اصلی بیمه کاهش ریسک هاست و هر چه احتمال ریسک در کسب و کارها افزایش یابد احتمال سرمایه‌گذاری در آن بخش کمتر خواهد بود و اینجاست که شرکت‌های بیمه در اقتصاد و اقتصاد مقاومتی نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کنند.

رئیس شورای هماهنگی بیمه های استان اصفهان یکی از کار ویژه های اصلی این صنعت را برداشتن بار از روی دوش دولت‌ها در وقوع حوادث دانست و گفت: یکی از چالش‌های اصلی او استان نوع نگاهی است که دستگاهها و نهادهاسنسبت به این صنعت دارند که این مهم باید توسط رسانه‌ها اصلاح شده و در سطح جامعه نیز تسری پیدا کند.

او با اشاره به چالش دیگر این صنعت در استان اصفهان، اظهار کرد: برخی از شرکته‌ها و صنایع بزرگ استان اصفهان ناقصه‌ها و محصولات بیمه‌ای خود را از خارج از استان تهیه می‌کنند که این امر منافعه‌ضرب‌نفوذ و تولید حق بیمه استان را کاهش خواهد داد.

صادرات ۸۳۶ میلیون دلار کالا از گمرکات اصفهان

مدیرکل گمرکات استان اصفهان با اشاره به کاهش صادرات در سال جاری، گفت: طی هشت ماه امسال ۸۲۶ میلیون دلار کالا از طریق گمرکات این استان صادر شد.
به گزارش اصفهان امروز، رسول کوهستانی بزوه اظهار کرد: صادرات از طریق گمرکات استان اصفهان از ابتدای سال جاری تا پایان آبان، طی هشت ماه به میزان یک میلیون و ۲۵۲ هزار تَن و به ارزش ۸۲۶ میلیون و ۳۹۱ هزار دلار بوده است. او افزود: صادرات گمرکات استان در این مدت در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزنی ۲۰ درصد و حیث ارزش ۱۵ درصد کاهش داشته است.

مدیرکل گمرکات استان اصفهان خاطر‌نشان کرد:مهم‌ترین دلیل کاهش صادرات گمرکات استان کاهش ۵۹ درصدی صادرات، چدن، آهن و فولاد و مصنوعات آن بوده است.

کوهستانی، اقلام صادراتی گمرکات استان اصفهان را ۵۷۲ نوع کالا برشمرد و گفت: طی این مدت عمده ترین محصولات صادراتی از گمرکات استان محصولات پتروشیمی به ارزش ۲۲۰ میلیون دلار و با ۳۱ درصد رشد، چدن، آهن و فولاد ۱۸۳ میلیون دلار با ۵۹ درصد کاهش، محصولات لبنی با ۹۸ میلیون

دلار و با ۲۲ درصد رشد، فرش ماشینی و دستباف ۶۵ میلیون دلار و هشت درصد رشد مس و مصنوعات آن با ۵۹ میلیون دلار و ۳۲ درصد رشد بوده است. او در خصوص کشورهای عمده مقصد صادراتی اظهار کرد: صادرات با ۵۹ میلیون دلار، عراق با ۱۸۸ میلیون دلار، افغانستان با ۹۷ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۷۰ میلیون دلار و ترکیه با ۶۸ میلیون دلار مهم‌ترین مقاصد صادراتی کالاهای استان اصفهان بوده‌اند.

تدوین ضوابط فروش برخط طلای آب شده

رئیس کمیسیون طلا، جواهر و نقره اتاق اصناف ایران گفت: در حال حاضر فروش طلای آب شده به صورت برخط با ایراداتی همراه است که لازم است با برخی اصلاحات، ضوابط جدیدی برای آن تدوین شود.

به گزارش ایمناد، کمیوتر امیربان با اشاره به تدوین ضوابطی جدید برای فروش آنلاین طلای آب‌شده اظهار کرد: در حال حاضر کمیته‌های مشترکی با مشارکت دستگاه‌های ذی‌ربط برای تدوین این ضوابط تشکیل شده و موضوع در حال بررسی است که در ادامه در این زمینه اعلام نظر خواهد شد.

او با اشاره به برخی تصورات نادرست مبنی بر ممنوعیت فروش طلا در فضای مجازی، افزود: فروش مصنوعات طلا و جواهر در فضای مجازی به هر مقداری که باشد منعی ندارد و افراد صاحب پروانه کسب می‌توانند از به صورت برخط خرید و فروش خود را انجام دهند. رئیس کمیسیون طلا، جواهر و نقره اتاق اصناف تصریح کرد: مردم نیز می‌توانند با اطمینان خاطر از فروشگاه‌های که پروانه کسب خود را از اتحادیه دریافت کرده‌اند، مصنوعات طلا و جواهر مورد نظر خود را از طریق فضای مجازی خرید و دریافت کنند.