

۲۵۵ مگاوات برق تجدیدپذیر در استان اصفهان به شبکه متصل شد

معاون سیاسی اجتماعی استاندار اصفهان گفت: تاکنون ۲۵۵ مگاوات برق تجدیدپذیر در استان اصفهان به شبکه متصل شده‌است.

به گزارش مهر، ایوب درویشی در آئین بهره‌برداری از هشت مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در کوهپایه و لارستان استان اصفهان که با حضور برخط علی‌آبادی وزیر نیرو و همزمان با افتتاح ۱۰۰ مگاوات نیروگاه در هشت استان برگزار شد اظهار کرد: تاکنون ۲۵۵ مگاوات برق تجدیدپذیر در استان به شبکه متصل شده‌است.

او افزود: هدف‌گذاری استان تا سال ۱۴۰۷ تولید پنج هزار و ۳۰۰ مگاوات انرژی تجدیدپذیر است که با امضای تفاهمنامه‌های هشت هزار مگاواتی با سرمایه‌گذاران، در مسیر تحقق آن هستیم.معاون سیاسی اجتماعی استاندار اصفهان با بیان اینکه در هفته دولت نیز ۱۵۰۰ مگاوات پروژه کلنگ‌زنی شد، به افتتاح پنج مگاوات در کوهپایه و سه مگاوات در لارستان، اظهار کرد: این پروژه‌ها بخشی از سایت ۷۲ مگاواتی کوهپایه است.

سهم ۳۵ درصدی تردد پلاک‌های غیربومی در جاده‌های اصفهان

مدیر مرکز مدیریت راه‌های استان اصفهان گفت:۲۵درصد پلاک غیربومی در مرداد سال جاری ماندگاری کمتر از یک روز در استان اصفهان داشته‌اند و سهم ماندگاری یک تا سه روز و سه تا هفت روز برای خودروهای غیر بومی به ترتیب هر کدام حدود ۳۳ و ۱۹ درصد بوده است.

به گزارش اصفهان امروز، مریم تاکی اظهار کرد: با توجه به جمع‌بندی اطلاعات تردد ثبت شده در مرداد سال جاری به‌وسیله سامانه‌های پلاک خوانی و تردد شماری برخط در محورهای مواصلاتی استان، متوسط تردد ساعتی به ۳۴۴ خودرو در ساعت رسیده است که نسبت به زمان مشابه سال قبل یک درصد افزایش داشته است. مدیر مرکز مدیریت راه‌های اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان بیان کرد: ساعت اوج تردد روز یکشنبه مورخ ۲۶ مرداد ۱۴۰۴ ساعت ۷ تا ۸ با تعداد ۷ هزار و ۳۴۱ تردد در ساعت گزارش شده است.

او افزود: درصد تردد ناوگان سنگین حدود ۱۳ درصد از کل تردد گزارش شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۳ درصد کاهش پیدا کرده است. همچنین سرعت متوسط در محورهای استان در مرداد ۸۲/۸۶ کیلومتر بر ساعت گزارش شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵ درصد کاهش داشته‌است.مدیر مرکز مدیریت راه‌های استان اصفهان خاطرنشان کرد: بیشترین تردد به ترتیب در محورهای پنج شهرستان اصفهان، قزوین، مایرک، نجف آباد و کاشان به ثبت رسیده است. بیشترین متوسط سرعت به ترتیب در محورهای ۵ شهرستان زرین شهر، نظنر، کاشان، اصفهان و شاهین شهر و میمه به ثبت رسیده است.

تاکی افزود: بیشترین تردد به ترتیب در محورهای اصفهان-بهارستان (رفت و برگشت)، آزادراه اصفهان – زرین شهر (قلاورجان) (رفت و برگشت)، اصفهان – شهرضا (سه راهی مایرک) (رفت و برگشت)، کمربندی شرق اصفهان (جاده نائین – سپاهان شهر) (رفت و برگشت) و تیران – نجف آباد (رفت و برگشت) گزارش شده است.

او درخصوص تردد ناوگان سنگین مطرح کرد: بیشترین درصد تردد به ترتیب در محورهای میمه – دیلمان (میمه) (رفت و برگشت)، انارک – نائین (رفت و برگشت)، کاشان – اردستان (موغار) (رفت و برگشت)، آزادراه نجف آباد – زرین شهر (رفت و برگشت) و انارک و جندق (جندق – سه راهی جندق) (رفت و برگشت) ثبت شده‌است. مدیر مرکز مدیریت راه‌های استان اصفهان ادامه داد: بیشترین درصد متخلف سرعت نیز در محورهای اردستان – کاشان (موغار) (رفت و برگشت)، زرین شهر– سفید دشت (رفت و برگشت)، جندق –انارک (سه راهی جندق – جندق) (رفت و برگشت)، سمیرم – یاسوج (سه راهی پاتوه) (رفت و برگشت) و نراق – کاشان (مرز استان) (رفت و برگشت) ثبت شده‌است.تاکی با بیان این که ۴۷ درصد از پلاک‌های مشاهده شده در استان در مرداد مربوط به تردد پلاک‌های بومی بوده است، افزود: پلاک استان‌های تهران،فارس، خراسان رضوی، چهارمحال بختیاری و خوزستان به ترتیب با ۱۳،۶، ۴ و ۴ درصد بیشترین سهم تردد غیر بومی را در استان اصفهان داشته‌اند.

برگزاری بیست‌وششمین «نمایشگاه اتوکام اصفهان» با محور هوش مصنوعی

رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان و مدیر نمایشگاه اتوکام گفت:توسعه اقتصاد دیجیتال از رویکردهای یکی از بزرگترین روندهای فناوری ارتباطات شناخته می‌شود که به‌دلیل قرابت رویکرد آن با نمایشگاه فنا،امسال همزمان با سومین دوره فن‌نما در آبان‌ماه برپا می‌شود.

به گزارش اصفهان امروز، محمد اطرخ در نشست خبری سومین نمایشگاه ملی فن‌نما و بیست‌وششمین نمایشگاه اتوکام، اظهار کرد: توسعه اقتصاد دیجیتال از رویکردهای مهم سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان است و هوش مصنوعی از سوی استاندارد اصفهان نیز به‌عنوان یکی از سه محور فعالیت در استان تعیین شده است.او افزود: نمایشگاه اتوکام امسال بیست‌وششمین دوره خود را با تأکید بر موضوع هوش مصنوعی برگزار می‌کند و تحول دیجیتال، اقتصاد پلتفرمی و دیجیتال، امنیت سایبری و بازاریابی دیجیتال از دیگر محورهای این نمایشگاه‌است.

شکاف مالیاتی و تهدید پایداری تولید

امین شرفی، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع چمن اصفهان: موجودی انبار نقشی مستقیم در ساختار بهای تمام‌شده و سود واحدهای تولیدی دارد. در حالی که در محاسبات فروش نرخ تورم لحاظ می‌شود، موجودی کالای در جریان ساخت و ساخته‌شده همچنان بر اساس قیمت‌های سال‌های گذشته و بدون در نظر گرفتن تورم ثبت می‌شود.

این فاصله میان بهای تمام‌شده با قیمت‌های قدیمی و فروش با نرخ‌های تورمی موجب می‌شود نظام مالیاتی کشور عملا از تورم موجود مالیات دریافت کند.

جایگزینی موجودی انبار با قیمت‌های جدید نیز همراه با تورم بوده و این مسئله بار مالیاتی مضاعفی را به دلیل کاهش ارزش پول ملی به واحدهای تولیدی تحمیل می‌کند.این روند اگر بدون اصلاح ادامه یابد فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد خواهد کرد و پایداری تولید و اشتغال را با تهدید جدی روبه‌رومی‌سازد.

اقدامات اصلاحی دولت،اثاق بازرگانی و تشکل‌های بخش خصوصی در این زمینه اجتناب‌ناپذیر است. دو راهکار اساسی می‌تواند مبنای این اصلاح قرار گیرد: نخست، کسر نرخ تورم از فروش و محاسبه فروش تعدیل‌شده در محاسبات مالیاتی و دوم، اعطای تخفیفات و معافیت‌های مالیاتی به واحدهای تولیدی براساس قانون مالیات‌های مستقیم و نه صرفاً از طریق احکام بودجه‌های سنواتی. اتخاذ چنین اقداماتی می‌تواند فشار ناشی از مالیات تورمی را کاهش داده و از تضعیف بخش تولید جلوگیری کند.

راهکارهای کاهش آلودگی و مصرف انرژی اصفهان در دستور کار

نشست کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت اصلاح چرخه زائدنگی برای کاهش آلودگی و مدیریت مصرف انرژی با حضور مدیران دستگاه‌های دولتی برگزار شد.

به گزارش اصفهان امروز، هدف این نشست که با حضور نمایندگان از اتاق اصناف، سازمان توزیع برق شهرستان، سازمان محیط زیست و هیئت آتانی بازار بزرگ برگزار شد، هماهنگی میان سازمان‌های مرتبط و اجرای راهکارهای عملی در جهت کاهش آلودگی هوا و بهینه‌سازی مصرف انرژی شهری بود.

محمدرضا گل‌احمد،رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگن اتاق بازرگانی اصفهان، گفت: تباع پژوهش‌ها نشان می‌دهد آلودگی هوا و ترافیک خودروها مهم‌ترین عوامل افزایش بیماری‌ها هستند و در نیمه دوم سال این روند شدت پیدا می‌کند. به گفته او، تصاویر ماهواره‌ای تردد خودروها در ساعات مختلف شبانه‌روز را نشان می‌دهد و افزایش ترافیک موجب بالاترین آلودگی و مصرف انرژی می‌شود.

گل‌احمد تأکید کرد: باید بررسی شود که آیا می‌توان مدلی برای کنترل ترافیک و کاهش آلودگی مشابه کشورهای دیگر ایجاد کرد. از جمله برای کاهش ازدحام و مصرف انرژی.

سید محسن پورسعید،نایب‌رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان، گفت: در ایران همچنان مصرف انرژی خانگی و روشنایی مغازه‌ها به شکل افراطی ادامه دارد و لازم است فرهنگ‌سازی گسترده برای بهینه‌سازی مصرف انرژی صورت گیرد.

او ادامه داد: استمرار جلسات و همکاری اتاق اصناف و دیگر سازمان‌های می‌تواند به ایجاد الگوی انرژی پایدار و مدیریت بهینه روشنایی شهری منجر شود.

اصفهان، میزبان رویدادی بی‌نظیر حوزه قهوه خواهد بود

هفتمین نمایشگاه تخصصی قهوه، تجهیزات و صنایع وابسته اصفهان، با رویکردی نوآورانه و استراتژیک، گامی بلند در جهت توسعه صنعت نمایشگاهی و اقتصادی استان برمی‌دارد.

به گزارش اصفهان امروز، مدیرعامل شرکت نمایشگاهی و بازرگانی سفیران، در سومین نشست هم‌اندیشی این رویداد مهم که با حضور جمعی از پیشگامان صنعت قهوه در سالن همایش‌ها شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار شد، بر اهداف فراتر از سود صرف تأکید کرد و گفت: هدف ما خلق بستری پایدار برای رشد صنعت قهوه و ارتقاء هویت صنعت نمایشگاهی اصفهان است. رویدادی که قرار است پایه‌های اقتصاد استان را محکم‌تر سازد.

حامد خورشیدی با اشاره به اهمیت برنامه‌ریزی علمی، اظهار کرد: براساس مطالعات جامع و با همکاری نزدیک اتحادیه‌ها و انجمن‌های تخصصی، گزارشی کامل از وضعیت کنونی و پتانسیل‌های صنعت قهوه اصفهان تهیه شده است. این تحقیقات، پیش از هر گونه تعهد،انجام پذیرفت تااطمینان حاصل شودنمایشگاه‌هابرویکردی عملیاتی،دانش‌محور برگزار خواهد شد. این رویکرد، تضمین‌کننده حداکثر بهره‌وری برای مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان است.

خورشیدی افزود: برنامه‌ریزی دقیقی برای دعوت از تولیدکنندگان و فعالان برجسته حوزه قهوه از سراسر کشور، از جمله شهرهای مهمی چون مشهد، تهران و شیراز، صورت گرفته است. هدف ما ایجاد یک پلتفرم ملی برای تبادل دانش، تجربه و گسترش شبکه‌های کسب‌وکار در صنعت قهوه است، ما باور داریم که همکاری نزدیک میان تولیدکنندگان، بازرگانان و حتی مسئولان حوزه سیاست‌گذاری، کلید حل چالش‌های موجود و دستیابی به پیشرفت پایدار است. خورشیدی با بیان این نکته، از برگزاری نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های هم‌اندیشی خبر داد تا حدی فعالان صنعت به گوش تصمیم‌گیران برسد و راهکارهای عملیاتی برای مسائل اقتصادی و حتی سیاسی این حوزه ارائه شود.

هزینه ۲۰ میلیونی آماده‌سازی دانش آموزان برای مهر



کارخانه‌های داخلی تهیه شود، هزینه انرژی، حمل‌ونقل نیاز برای خرید لوازم‌التحریر ایرانی شامل دفتر، مداد، خودکار، مداد رنگی، پاک‌کن، تراش، جامدادی و سایر اقلام پایه، به طور میانگین ۴ تا ۵ میلیون تومان است. اگر به این رقم هزینه کیف و کفش مدرسه‌ای

و دانش‌آموز افزوده شود، رقمی بین ۸ تا ۱۰ میلیون تومان به دست می‌آید. همچنین هزینه لباس فرم مدارس برای دو دانش‌آموز نیز بین ۴ تا ۵ میلیون تومان برآورد می‌شود. به این ترتیب، هزینه کامل

آماده‌سازی دو دانش‌آموز برای آغاز سال تحصیلی جدید به طور میانگین حدود ۱۸ تا ۲۰ میلیون تومان خواهد بود.

❖ صدای اعتراض والدین

سعید نیکبخت، کارمند بخش خصوصی، اظهار می‌کند: من و همسر هر دو شاغل هستیم، اما جمع درآمد ماانته سه کفاف هزینه‌های ضروری زندگی را به سختی می‌دهد. حالا برای خرید لوازم مدرسه فرزندانمان باید نزدیک به یک ماه حقوق کامل کنار بگذاریم. این وضعیت واقعا دشوار است.

او ادامه می‌دهد: فرزند بزرگ‌ترم به دبیرستان می‌رود و نیازهای او متفاوت از فرزند کوچک‌ترم است. دفترهای قلم‌ورتر، ماشین‌حساب و لوازم خاص دیگر، هزینه را

بیشتر می‌کند. به همین دلیل شاید رقم ۲۰ میلیون

تومان هم کفایت نکند.

نیکبخت اضافه می‌کند: سال گذشته تلاش کردیم بخشی از خریدها را از بازار دست‌دوم انجام دهیم، مثلا کیف و کفش تمیز اما استفاده‌شده خریدیم. تا هزینه کمتر شود. اما این راهکار هم محدودیت دارد و برای همه اقلام ممکن نیست.

❖ تولیدکنندگان زیر فشار هزینه‌ها

یکی از تولیدکنندگان دفتر مشق در شهرک صنعتی

محمودآباد اصفهان عنوان می‌کند: مواد اولیه کاغذ،

مقا و جلد به شدت گران شده است. حتی اگر کاغذ از

چهار نفره با دو فرزند محصل، حداقل هزینه مورد نیاز برای خرید لوازم‌التحریر ایرانی شامل دفتر، مداد، خودکار، مداد رنگی، پاک‌کن، تراش، جامدادی و سایر اقلام پایه، به طور میانگین ۴ تا ۵ میلیون تومان است. اگر به این رقم هزینه کیف و کفش مدرسه‌ای

و دانش‌آموز افزوده شود، رقمی بین ۸ تا ۱۰ میلیون تومان به دست می‌آید. همچنین هزینه لباس فرم مدارس برای دو دانش‌آموز نیز بین ۴ تا ۵ میلیون تومان برآورد می‌شود. به این ترتیب، هزینه کامل

آماده‌سازی دو دانش‌آموز برای آغاز سال تحصیلی جدید به طور میانگین حدود ۱۸ تا ۲۰ میلیون تومان خواهد بود.

❖ صدای اعتراض والدین

سعید نیکبخت، کارمند بخش خصوصی، اظهار می‌کند: من و همسر هر دو شاغل هستیم، اما جمع درآمد ماانته سه کفاف هزینه‌های ضروری زندگی را به سختی می‌دهد. حالا برای خرید لوازم مدرسه فرزندانمان باید نزدیک به یک ماه حقوق کامل کنار بگذاریم. این وضعیت واقعا دشوار است.

او ادامه می‌دهد: فرزند بزرگ‌ترم به دبیرستان می‌رود و نیازهای او متفاوت از فرزند کوچک‌ترم است. دفترهای قلم‌ورتر، ماشین‌حساب و لوازم خاص دیگر، هزینه را

بیشتر می‌کند. به همین دلیل شاید رقم ۲۰ میلیون

تومان هم کفایت نکند.

نیکبخت اضافه می‌کند: سال گذشته تلاش کردیم بخشی از خریدها را از بازار دست‌دوم انجام دهیم، مثلا

کیف و کفش تمیز اما استفاده‌شده خریدیم. تا هزینه کمتر شود. اما این راهکار هم محدودیت دارد و برای همه اقلام ممکن نیست.

❖ تولیدکنندگان زیر فشار هزینه‌ها

یکی از تولیدکنندگان دفتر مشق در شهرک صنعتی

محمودآباد اصفهان عنوان می‌کند: مواد اولیه کاغذ،

مقا و جلد به شدت گران شده است. حتی اگر کاغذ از

هزینه‌های روزافزون است. حتی برخی کالاها را با قیمت بالاتر از گذشته خریداری می‌کنیم و مجبوریم با سود حداقلی بفروشیم. تا مشتریان از ما نرنجند.

حیدری همچنین می‌گوید: در بازار اسمال، خانواده‌ها بیشتر به سمت کالاهای داخلی و ارزان‌تر رفته‌اند. در سال‌های گذشته اجناس خارجی با برندهای گران‌تر مشتریان خاص خود را داشتند، اما امسال حتی قفسر متوسط نیز به سراغ ساده‌ترین و ارزان‌ترین محصولات می‌روند. این تغییر رفتار مصرفی به وضوح در فروشگاه‌ها دیده می‌شود.

❖ افزایش هزینه کیف و کفش مدرسه

رضوانی، فروشنده کیف و کفش در خیابان سپه اصفهان، نیز بیان می‌کند: قیمت کیف‌های دانش‌آموزی بسته به دترهایی با طراحی جذاب یا کیف‌های رنگی بخرد، اما وقتی قیمت یک دفتر ساده ۶۰ هزار تومان و یک

کیف معمولی ۸۰۰ هزار تومان است، مجبوریم به او بگوییم که انتخابش محدود باشد. این برای روحیه کودک هم آسیب‌زاست.

❖ نگاه فروشندگان به گرانی

حیدری، فروشنده لوازم‌التحریر در میدان احمدآباد اصفهان، نیز درباره شرایط بازار می‌گوید: قیمت‌گذاری لوازم‌التحریر تابع چند عامل اصلی است؛ نرخ مواد اولیه تولید داخل، هزینه‌های حمل‌ونقل و البته نرخ ارز برای

کالاهای واردتی.

حتی اگر اجناس کاملاً ایرانی باشند، باز هم افزایش هزینه‌های تولید، قیمت تمام‌شده را بالا برده است. برای مثال قیمت کیف بسته مداد ایرانی در سال گذشته حدود ۳۰ هزار تومان بود، اما امروز همان قیمت نزدیک به ۵۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

او در ادامه تصریح می‌کند: مردم اغلب فروشنده را

مقصر گرانی می‌دانند، اما واقعیت این است که حاشیه

سود ما تغییر چندانی نکرده است.

افزایش قیمت‌ها ناشی از عوامل کلان اقتصادی و

خانواده‌های اصفهانی در آستانه مهر ۱۴۰۴ برای خرید لوازم‌التحریر، کیف، کفش و لباس فرم دو دانش‌آموز باید نزدیک بیست میلیون تومان هزینه کنند.

به گزارش مهر، با فرارسیدن فصل بازگشایی مدارس، بازار لوازم‌التحریر، کیف، کفش و لباس فرم در اصفهان حال و هوای خاصی پیدا کرده است.

در حالی که خانواده‌ها برای آماده‌سازی فرزندان خود تلاش می‌کنند، روند صعودی قیمت‌ها فشار مضاعفی بر سبد هزینه‌های معیشتی آنها وارد کرده است. بررسی‌های میدانی خبرنگار مهر نشان می‌دهد که امسال، هزینه تهیه ملزومات تحصیلی و پوشاک مدارس برای یک خانواده با دو فرزند به طور میانگین بیش از ۱۸ تا ۲۰ میلیون تومان برآورد می‌شود؛ رقمی که بسیاری از والدین آن را خارج از توان اقتصادی خود می‌دانند.

❖ خانواده‌ها در تنگنای هزینه‌ها

الهام کریمی، مادر دو فرزند دبستانی بیان می‌کند: سال گذشته برای خرید لوازم‌التحریر و کیف و کفش بچه‌ها شاید هفت تا هشت میلیون تومان هزینه کردیم، اما امسال فروشندگان برای یک بسته کامل لوازم‌التحریر ایرانی، دو جفت کفش و دو کیف مدرسه در مجموع مبلغی بیش از پانزده میلیون تومان اعلام می‌کنند. این افزایش در حالی است که درآمد ما ثابت مانده و حتی قدرت پس‌انداز نداریم.

او ادامه می‌دهد: وقتی وارد مغازه می‌شویم، تنوع اجناس چشمگیر است، اما قیمت‌ها به گونه‌ای تعیین شده که خانواده‌های متوسط به پایین تنها توان انتخاب ارزان‌ترین‌ها را دارند.

کیفیت کالاهای ارزان هم چندان مطلوب نیست و عملاً در طول سال بارها مجبور به خرید مجدد می‌شویم.

این مسئله فشار اقتصادی را دچون‌اند می‌کند.

کریمی اضافه می‌کند: فرزند من همیشه علاقه دارد دفترهایی با طراحی جذاب یا کیف‌های رنگی بخرد، اما وقتی قیمت یک دفتر ساده ۶۰ هزار تومان و یک کیف معمولی ۸۰۰ هزار تومان است، مجبوریم به او بگوییم که انتخابش محدود باشد. این برای روحیه کودک هم آسیب‌زاست.

❖ نگاه فروشندگان به گرانی

حیدری، فروشنده لوازم‌التحریر در میدان احمدآباد اصفهان، نیز درباره شرایط بازار می‌گوید: قیمت‌گذاری لوازم‌التحریر تابع چند عامل اصلی است؛ نرخ مواد اولیه تولید داخل، هزینه‌های حمل‌ونقل و البته نرخ ارز برای

کالاهای واردتی.

حتی اگر اجناس کاملاً ایرانی باشند، باز هم افزایش هزینه‌های تولید، قیمت تمام‌شده را بالا برده است. برای مثال قیمت کیف بسته مداد ایرانی در سال گذشته حدود ۳۰ هزار تومان بود، اما امروز همان قیمت نزدیک به ۵۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

او در ادامه تصریح می‌کند: مردم اغلب فروشنده را

مقصر گرانی می‌دانند، اما واقعیت این است که حاشیه

سود ما تغییر چندانی نکرده است.

افزایش قیمت‌ها ناشی از عوامل کلان اقتصادی و



که دولت بر هزینه‌های خود نیز اضافه کند، در آن زمان هزینه‌ها عملاً واقعی بسته می‌شود، ولی درآمد‌ها خوشبینانه و غیرواقعی تنظیم می‌شود.

شقایق عنوان می‌کند: این عدم توازن و تعادل موجب می‌شود که ما همیشه کسری داشته باشیم؛ به خصوص در زمانی که شرایط اقتصاد به هم می‌خورد؛ مثل سال ۱۴۰۴. یعنی در سال ۱۴۰۴ هزینه‌های غیرمترقبه زیادی اتفاق افتاد؛ مثل هزینه‌های مرتبط با دوره ۱۲ روزه جنگ.

او با بیان این که ناترازی‌هایی هم که ایجاد می‌شود، درآمد‌های دولت را کاهش می‌دهد، متذکر می‌شود: در حوزه نفت نیز عددها را خوشبینانه در نظر می‌گیریم، در حالی که به واسطه تشدید تحریم‌ها، عملاً کاهش حجم صادرات را داریم.

این اقتصاددان یادآور می‌شود: می‌خواهم بگویم این عدم توازن باعث می‌شود که کسری بودجه افزایش پیدا کند. بودجه‌ها ما هم به دلیل این که بودجه‌های عملیاتی و برنامه‌محور نیستند، خروجی ملموسی ندارند. دیدیم در صحبت‌های اخیر رهبری و آقای پزشکیان نیز همین مورد ولی در طرف هزینه‌ها عملاً هم کم‌برآوردی صورت می‌گیرد. بود که برخی دستگاه‌ها، بودجه‌هایی می‌گیرند که بود و نبودشان خیلی تأثیرگذار در خدمات‌دهی به مردم نیست.

شقایق بیان می‌کند: پس خلاصه بحث من این است که همیشه در اقتصاد ایران، طرف هزینه‌ها واقع‌بینانه بسته شده، اما بنا به اتفاقات مختلفی مثل کاهش درآمد‌های نفتی و