

### فراخوان طراحی نمادهای جنگ رمضان در اصفهان

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان از انتشار فراخوان طراحی نمادهای شهری با محوریت «جنگ رمضان» خبر داد و گفت: این فراخوان با هدف ثبت هنرمندانه حماسه، ایشار، مقاومت و هویت معاصر اصفهان در حافظه بصری شهر برگزار می‌شود و هنرمندان تا بیست‌وپنجم مرداد ۱۴۰۵ فرصت دارند آثار خود را ارسال کنند.

حمید قانادیا اظهار کرد: سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان با هدف بهره‌گیری از ظرفیت هنرمندان، طراحان، مجسمه‌سازان و صاحبان ایده، فراخوان طراحی نمادهای شهری با محوریت «جنگ رمضان» را منتشر کرده است تا روایت بخشی از حماسه، ایشار، مقاومت و همبستگی مردم اصفهان در قالب آثار هنری ماندگار در سیمای شهر ثبت شود. او افزود: این فراخوان فرصتی برای مشارکت هنرمندان در خلق نمادهایی است که بتواند هویت، خاطره جمعی و روایت‌های ماندگار شهر را در قالب هنر شهری به نمایش بگذارد و بخشی از حافظه بصری اصفهان را برای نسل‌های آینده شکل دهد.مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان تصریح کرد: موضوعات این فراخوان شامل طراحی نماد حادثه دشت ممیهار، نماد کودکان شهید مدرسه میناب، نماد بعثت مردم، نماد ایستادگی و مقاومت اصفهان در جنگ رمضان و نماد نقاط آسیب‌دیده شهر اصفهان در جنگ رمضان است. قانادیا ادامه داد: از تمام هنرمندان، طراحان، مجسمه‌سازان و صاحبان ایده دعوت می‌کنیم با ارائه طرح‌های خلاقانه و نوآورانه، در خلق نمادهایی ماندگار برای شهر اصفهان مشارکت کنند و سهمی در روایت هنری این بخش از تاریخ معاصر شهر داشته باشند. او خاطرنشان کرد: علاقمندان می‌توانند آثار خود را تا بیست‌وپنجم مرداد ۱۴۰۵ از طریق نشانی [ZIRASAZI@GMAIL.COM](mailto:ZIRASAZI@GMAIL.COM) ارسال کنند.مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان گفت: اطلاعات تکمیلی، شرایط شرکت در فراخوان و فرم ثبت‌نام از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان به نشانی [HTTP://WWW.ZIRASAZI.IR](http://WWW.ZIRASAZI.IR)، ISFAHAN.JR در دسترس علاقمندان قرار دارد. قانادیا گفت: اصفهان شهری است که روایت‌های آن با هنر ماندگار می‌شود و امپدیواریم با مشارکت گسترده هنرمندان، آثار ارزشمندی خلق شود که بتواند پیام ایثار، مقاومت و هویت این شهر را در فضاهای شهری به تصویر بکشد.

### ۱۵۰ نیاز فنی مترو آماده واگذاری به شرکت‌های فناوری

مدیرعامل شرکت متروی منطقه اصفهان گفت: بیش از ۱۵۰ نیاز فنی و تخصصی در حوزه ناوگان و تجهیزات مترو شناسایی شده است که برای بومی‌سازی و تولید داخل در اختیار شرکت‌های فناوری، دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها قرار می‌گیرد تا با توسعه همکاری‌های فناورانه، وابستگی به قطعات وارداتی پیدا کنند. هادی کریمی در رویداد ریورس پیچ مشترکی با عنوان «گامی به‌سوی ارتقای متروی خودکفا با فناوری» اظهار کرد: شرکت متروی اصفهان به‌عنوان بهره‌بردار شبکه حمل‌ونقل ریلی شهری، نقش مهمی در جابه‌جایی شهروندان دارد. روزانه بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار نفر از خطا یک استفاده می‌کنند و توسعه خط دو مترو نیز در حال انجام است؛ این خط از شرق به غرب اصفهان و از محدوده دارک تا کهنژد تعریف شده و بخش‌هایی از آن پیشرفت قابل توجهی داشته است. او افزود: پنج ایستگاه خط دو متروی اصفهان آماده بهره‌برداری بوده و تنها موضوع تأمین ناوگان باقی‌مانده است که امینورلیم از طریق سازمان شهرداری‌ها پیگیری و تأمین شود، همچنین بخشی حدود ۵۵ کیلومتر از این خط قابلیت بهره‌برداری دارد و در صورت تأمین ناوگان، امکان کاهش زمان سفر و ارتقای بهره‌وری حمل‌ونقل عمومی فراهم می‌شود.مدیرعامل شرکت متروی منطقه اصفهان با بیان اینکه اهمیت مترو تنها به جابه‌جایی مسافر محدود نمی‌شود تصریح کرد: استفاده از مترو موجب صرفه‌جویی در مصرف سوخت، کاهش آلوده‌ها، کاهش ترافیک، کاهش تصادفات و کاهش زمان سفر می‌شود، برآوردها نشان می‌دهد در شرایط کنونی، زمان سفر با مترو برای شهروندان به حدود ۱۶ دقیقه رسیده و با افزایش ناوگان، این زمان می‌تواند به حدود ۱۰ دقیقه و حتی کمتر کاهش پیدا کند. کریمی گفت: در صورت تکمیل ظرفیت ناوگان، امکان افزایش تعداد مسافران از ۱۲۰ هزار نفر تا حدود ۲۵۰ هزار نفر در روز وجود دارد. آن هم بدون اینکه نیاز به توسعه سنگین زیرساختی جدید باشد، این موضوع می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر کاهش ترافیک شهری و بهبود شرایط زیست‌محیطی اصفهان داشته باشد. او با اشاره به سایر طرح‌های توسعه‌ای مترو خاطرنشان: خط سه مترو از جنوب غرب اصفهان و از محدوده میدان آزادی در دستور کار توسعه قرار دارد، علاوه بر این، توسعه شمالی خط یک از میدان قدس تا میدان استقلال و دانشگاه صنعتی نیز برنامه‌ریزی شده است، مناصبه این بخش بر گزار و پیمانکار آن نیز انتخاب شده است و پیش‌بینی می‌شود طی سه سال آینده به نتیجه برسد.

مدیرعامل شرکت متروی منطقه اصفهان با تأکید

بر سبب جایگزینی بالای مترو به قطعات و تجهیزات تخصصی

تصریح کرد: بخش قابل توجهی از قطعات موردنیاز

ما به‌ویژه در حوزه ناوگان، وارداتی است و بسیاری از

قطعات مکانیکی و فنی همچنان از خارج تأمین می‌شود،

با توجه به حجم نیازها، همکاری با شرکت‌های فناوری،

دانش‌بنیان و دانشگاهی برای ما ضرورت است.

## تاب‌آوری شهری؛ فراتر از ساخت‌وساز و زیرساخت



تاب‌آوری شهری در برابر گرما و کاهش مصرف انرژی تنها با تکیه بر زیرساخت‌های فیزیکی و مقررات ساخت‌وساز محقق نمی‌شود، بلکه نیازمند مشارکت اجتماعی، آموزش مستمر و مدیریت منابع است. به گزارش ایما، با تشدید پدیده تغییر اقلیم و افزایش فراوانی و شدت امواج گرمایی، شهرهای جهان با چالش‌های فرایندهای در زمینه تاب‌آوری و کاهش مصرف انرژی روبه‌رو شده‌اند. در پاسخ به این بحران طیف وسیعی از راهکارها در سطوح مختلف طراحی شهری، مدیریت ساختمان، فناوری‌های نوین و سیاست‌گذاری نهادی توسعه یافته و در شهرهای پیشرو به کار گرفته شده است که می‌توان آن‌ها را در گروه‌های مختلف طبقه‌بندی کرد. مدیریت سایه، مصالح و سطوح بازتاب‌دهنده و باه‌های سفید، زیرساخت‌های سبز آبی شامل با‌ها و دیوارهای سبز، عایق‌کاری حرارتی و آب‌نماهای شهری از جمله راهکارهای طراحی شهری هستند که می‌توانند دمای هوای شهرها را کاهش دهند. توسعه فناوری‌های سرمایه‌ش کم‌مصرف، هوشمندسازی سامانه‌های انرژی و میکروگریدهای خورشیدی نیز از راهکارهایی است که دولت‌ها در برنامه‌های شهری خود گنجانده‌اند. آنچه در این میان از اهمیت بسیاری برخوردار است، مقررات سخت‌گیرانه و سیاست‌گذاری‌هایی است که با ابزارهای مالی نظیر طرح‌های مبادله کربن و صندوق‌های مالی سبز شهری مالکان را به اجرای اصول کاهش مصرف انرژی پایبند می‌کند. با این وجود، تاب‌آوری شهری در برابر گرما و کاهش مصرف انرژی فقط با تکیه بر زیرساخت‌های فیزیکی و مقررات ساخت‌وساز محقق نمی‌شود، بلکه نیازمند مشارکت اجتماعی، آموزش مستمر و مدیریت منابع است. آموزش و مشارکت شهروندی که از طریق کارگاه‌های محله‌ای، پیمایش‌های دما با مشارکت شهروندان و ایلکیشن‌های مشارکتی تحقق پیدا می‌کند می‌تواند شهروندان را از مصرف‌کننده محض به کنشگران فعال در فرایند تاب‌آوری شهری تبدیل کند. ترکیب هوشمندانه این راهکارها در قالب برنامه‌های یکپارچه شهری، با توجه به شرایط اقلیمی، فرهنگی و اقتصادی هر شهر، کلید دستیابی به تاب‌آوری پایدار و کاهش مؤثر مصرف انرژی است.

#### ۴ صندوق سبز برای شهر تاب‌آور و کم‌کربن

شهر توکیو، پایتخت ژاپن و یکی از پرجمعیت‌ترین کلان‌شهرهای جهان، «صندوق سبز توکیو» را در سال ۲۰۱۷ با سرمایه اولیه ۲۰۰ میلیارد ین (معادل حدود ۱۸۰ میلیون دلار) راه‌اندازی کرد که یکی از بزرگ‌ترین و موفق‌ترین نمونه‌های تأمین مالی سبز در مقیاس شهری به شمار می‌رود. این صندوق با هدف تأمین منابع مالی پایدار برای پروژه‌های زیست‌محیطی و اقلیمی شهری طراحی شد و منابع آن از طریق مشارکت شهروندان، شرکت‌های خصوصی، نهادهای مالی و دولت توکیو جمع‌آوری می‌شود. حوزه‌های اولویت‌دار صندوق سبز توکیو از می‌توان در پروژه‌های مرتبط با المپیک و پارالمپیک ۲۰۲۰ توکیو شامل اقدامات محیط‌زیستی در استادیوم‌ها و امکانات ورزشی، نوسازی و بازسازی امکانات تحت مالکیت دولت با استانداردهای بهره‌وری انرژی، جایگزینی سیستم‌های روشنایی معابر و امکانات عمومی با فناوری LED به مصرف انرژی را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد، خرید و معرفی اتوبوس‌های سازگار با محیط‌زیست شامل اتوبوس‌های هیبریدی، برقی و هیدروژنی برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی، ایجاد و توسعه پارک‌های شهری و فضای سبز برای کاهش اثر جزایر حرارتی و بهبود کیفیت هوا و بهبود سیستم‌های فاضلاب و ترکیب و ارتقای مراکز بازچرخانی آب برای مدیریت پایدار منابع آبی خلاصه کرد. این صندوق با استفاده از ابزارهای مالی متنوع شامل اوراق قرضه سبز شهری، وام‌ها، کهنپهره برای پروژه‌های سبز، کمک‌های بلاعوض برای نوسازی ساختمان‌های مسکونی کهن‌رآمد و مشوق‌های مالیاتی برای شرکت‌های این معنا که شهروندان از مصرف‌کننده محض به کنشگران

سیاست‌گذاری و اجرا تبدیل می‌شوند و در فرایندهای تصمیم‌گیری و اجرای پروژه‌های انرژی مشارکت فعال دارند. شهر ماستریخت در هلند به‌عنوان نمونه‌ای موفق از مشارکت فرایندی و دائمی شهروندان شناخته می‌شود. بر اساس گزارش‌های تطبیقی، در ماستریخت فضایی فیزیکی و فرایندی طراحی شد که شهروندان بتوانند به‌طور مستقیم ایده‌های خود را با مسئولان شهرداری به اشتراک بگذارند؛ ایده‌ها روی یک «میز بزرگ» قرار می‌گرفت و بهترین‌ها در طراحی شهری به کار گرفته می‌شد. این رویکرد، مشارکت را از حالت مشورتی به مشارکت فرایندی تغییر می‌دهد و تضمین می‌کند که صدای شهروندان در تصمیم‌گیری‌های نهایی منعکس شود. پلتفرم انتقال منطقه‌ای ماستریخت به‌عنوان یک سازوکار میان‌رشته‌ای، شهروندان، دانشگاه، بخش خصوصی و شهرداری را گرد هم می‌آورد تا در سه حوزه فوق کار کنند. این پلتفرم فضایی تعامل مداوم فراهم می‌کند و موجب می‌شود ایده‌های شهروندی به‌طور منظم جمع‌آوری، ارزیابی و در پروژه‌های شهری گنجانده شوند. در چارچوب پلتفرم انتقال منطقه‌ای ماستریخت، تمرکز بر سه محور است: تقویت مشارکت شهروندی برای پایداری و گذار انرژی، بستن حلقه مواد و غذا در راستای اقتصاد چرخشی و تقویت تاب‌آوری و انسجام محله‌ها در برابر اختلالات. پیوند آموزش و مشارکت در ماستریخت از طریق سه محور اصلی تحقق یافته است: آموزش مبتنی بر اندازه‌گیری و داده، روایت‌سازی و داستان‌محوری و ابزارهای دیجیتال و بازی‌وارسازی. در محور آموزش بر پایه اندازه‌گیری و داده، شهروندان و به‌ویژه نوجوانان با سنسورهای ساده و ایلکیشن‌های موبایل، دمای نقاط مختلف محله را ثبت می‌کنند. این داده‌ها مبنای تصمیم‌گیری برای سایه‌بان‌ها، درختکاری و سطوح بازتاب‌دهنده می‌شود. کارگاه‌های هوشمندسازی انرژی نیز برای آموزش نصب ترموستات‌های هوشمند و تنظیم ساعات سرایش برای کاهش پیک مصرف برگزار می‌شود. در محور روایت‌سازی و داستان‌محوری، طرح‌های «داستان به داستان» برای محله‌ها طراحی شده است تا برنامه‌ریزی اقدامات تاب‌آوری گرما با روایت‌های محله‌ای انجام شود؛ این روایت‌ها شامل

تجربه شهروندان از گرما در زمان‌ها و مکان‌های مختلف است و برای افزایش درک عمومی و تعهد طراحی شده‌اند. نقشه‌های گرمایی محله‌ای به‌عنوان خروجی‌های تصویری و ساده‌فهم از داده‌های دما برای شهروندان ارائه می‌شود. در محور ابزارهای دیجیتال و بازی‌وارسازی، برنامه‌های کاربردی مشارکتی برای ثبت ایده‌ها، پیشنهاد پروژه‌های کوچک‌مقیاس و رأی‌گیری برای اولویت‌بندی اقدامات توسعه یافته‌اند، همچنین سیستم پاداش و امتیاز برای امتیازدهی به محلاتی که بیشترین اقدامات کاهش همچون بام سبز، درختکاری و کاهش مصرف در ساعات اوج را انجام دهند، طراحی شده است. این سه محور در کنار هم، شهروندان را نه تنها به‌عنوان گیرندگان خدمات، بلکه به‌عنوان کنشگران فعال در فرایند تاب‌آوری شهری تبدیل می‌کنند. راهکارهای عملی کاهش مصرف انرژی با محوریت مشارکت شهروندی در ماستریخت و سایر شهرهای موفق هلند، بر چهار رکن اصلی استوار است: مدیریت پیک مصرف، وضع برنامه‌های بام سردسایه، درختکاری محله‌ای هدفمند و الزام مشارکتی. در مدیریت پیک مصرف، شهروندان آموزش می‌بینند که فعالیت‌های پرمصرف را به ساعات خنک‌تر جابه‌جا کنند و از سایه‌بان‌ها برای کاهش بار سرمایشی استفاده کنند. این آموزش‌ها از طریق کارگاه‌های محله‌ای، ایلکیشن‌های موبایل و کمپین‌های اطلاع‌رسانی انجام می‌شود. در برنامه‌های بام سرد و سایه، شهروندان به رنگ‌آمیزی با‌های روشن و نصب سایه‌بان‌های موقت در پارکینگ‌ها و پیاده‌روها تشویق می‌شوند. این اقدامات با حمایت‌های مالی کوچک‌مقیاس و ارائه مشاوره فنی همراه است. در درختکاری محله‌ای هدفمند، تمرکز بر کاشت درخت در میانه خیابان و ضلع غربی معابر برای بیشترین اثر خنک‌کنندگی است. این برنامه با مشارکت مستقیم ساکنان محله و با حمایت شهرداری اجرا می‌شود. در الزام مشارکتی، در ضوابط شهرسازی، اختصاص درصدی از پروژه‌ها به فضای گیاهی و سایه‌دهی با مشارکت ساکنان الزامی شده است. این الزام نه تنها به‌عنوان یک مقررات، بلکه به‌عنوان یک فرصت برای مشارکت شهروندی در طراحی و اجرای پروژه‌های محله‌ای تلقی می‌شود. این مدل به‌خوبی نشان می‌دهد که مشارکت می‌تواند فرایندی دائمی باشد و نه یک رویداد مقطعی و در تصمیم‌گیری‌های کلیدی شهر اثر بگذارد.

## دانش‌بنیان‌ها وارد مسیر توسعه مترو اصفهان می‌شوند



کندند. شایق خاطرنشان کرد: برای هر یک از نیازهای مطرح‌شده، شناسنامه‌ای در سامانه همرسانی تهیه شده است که اطلاعات و جزئیات بیشتری نسبت به موارد درج‌شده در کاتلج رویداد در اختیار متقاضیان قرار می‌دهد، تلاش کردیم در این شناسنامه‌ها موضوعاتی همچون مشخصات فنی، اقتصاد مقیاس، برآورد میزان نیاز و تعداد تجهیزات موردنیاز را تشریح کنیم تا شرکت‌ها بتوانند با اطلاعات کامل‌تری برای مشارکت تصمیم‌گیری کنند. او تصریح کرد: نیازهای مطرح‌شده تنها به متروی اصفهان محدود نیست؛ زیرا شهرداری‌ها و مجموعه‌های متروی کلان‌شهرهایی همچون مشهد، شیراز و تبریز نیز کمپویش

کندند. شایق خاطرنشان کرد: برای هر یک از نیازهای مطرح‌شده، شناسنامه‌ای در سامانه همرسانی تهیه شده است که اطلاعات و جزئیات بیشتری نسبت به موارد درج‌شده در کاتلج رویداد در اختیار متقاضیان قرار می‌دهد، تلاش کردیم در این شناسنامه‌ها موضوعاتی همچون مشخصات فنی، اقتصاد مقیاس، برآورد میزان نیاز و تعداد تجهیزات موردنیاز را تشریح کنیم تا شرکت‌ها بتوانند با اطلاعات کامل‌تری برای مشارکت تصمیم‌گیری کنند. او تصریح کرد: نیازهای مطرح‌شده تنها به متروی اصفهان محدود نیست؛ زیرا شهرداری‌ها و مجموعه‌های متروی کلان‌شهرهایی همچون مشهد، شیراز و تبریز نیز کمپویش

کندند. شایق خاطرنشان کرد: برای هر یک از نیازهای مطرح‌شده، شناسنامه‌ای در سامانه همرسانی تهیه شده است که اطلاعات و جزئیات بیشتری نسبت به موارد درج‌شده در کاتلج رویداد در اختیار متقاضیان قرار می‌دهد، تلاش کردیم در این شناسنامه‌ها موضوعاتی همچون مشخصات فنی، اقتصاد مقیاس، برآورد میزان نیاز و تعداد تجهیزات موردنیاز را تشریح کنیم تا شرکت‌ها بتوانند با اطلاعات کامل‌تری برای مشارکت تصمیم‌گیری کنند. او تصریح کرد: نیازهای مطرح‌شده تنها به متروی اصفهان محدود نیست؛ زیرا شهرداری‌ها و مجموعه‌های متروی کلان‌شهرهایی همچون مشهد، شیراز و تبریز نیز کمپویش

#### مرکز آموزش پسماند

#### اصفهان به بهره‌برداری رسید

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان گفت: نمایشگاه و مرکز آموزش هوشمند مدیریت پسماند اصفهان با هدف آموزش و فرهنگسازی در زمینه مدیریت پسماند، بهبود نگرش و تغییر رفتار شهروندان در این حوزه احداث و تجهیز شده و اکنون در حال بهره‌برداری است. غلامرضا ساکتی اظهار کرد: نمایشگاه و مرکز آموزش هوشمند مدیریت پسماند با هدف آموزش و فرهنگسازی در زمینه مدیریت پسماند و همچنین بهبود نگرش و تغییر رفتار در این حوزه احداث و به مرحله بهره‌برداری رسیده است. او افزود: در اجرای این پروژه، عملیات عمرانی، آماده‌سازی و تجهیز بیش از ۱۷۰ مترمربع فضای نمایشگاهی انجام شده است که از جمله اقدامات صورت‌گرفته در این بخش می‌توان به برق‌کشی، نقاشی و سایر عملیات مورد نیاز برای آماده‌سازی فضای نمایشگاهی اشاره کرد. مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان ادامه داد: در این پروژه همچنین تجهیزات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مورد نیاز خریداری و مستقر شده است تا زمینه لازم برای ارائه آموزش‌های مرتبط با مدیریت پسماند و ارتقای سطح آگاهی مخاطبان فراهم شود. ساکتی تصریح کرد: این مرکز با رویکرد هوشمند و آموزشی، بستری برای آشنایی شهروندان با مفاهیم مدیریت پسماند و ضرورت مشارکت آنان در کاهش تولید، تفکیک و مدیریت صحیح پسماند فراهم می‌کند و می‌تواند در مسیر اصلاح الگوهای رفتاری شهروندان نقش مؤثری داشته باشد. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر پروژه احداث نمایشگاه و مرکز آموزش هوشمند مدیریت پسماند اصفهان به پایان رسیده و این مرکز در وضعیت بهره‌برداری قرار دارد.

### نسخه هوشمند اصفهان برای رونق ساخت‌وساز

مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی از آغاز اجرای یکی از مهم‌ترین ابزارهای مالی مدیریت شهری با هدف تسهیل پرداخت عوارض ساختمانی، حمایت از سرمایه‌گذاری، رونق ساخت‌وساز و توسعه خدمات هوشمند شهری خبر داد.

نادر آخوندی با اشاره به تصویب آیین‌نامه «صنوبر» توزیع و استفاده از کارت اعتباری شهر» در شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: این مصوبه در کنار تفاهم‌نامه همکاری شهرداری اصفهان و بانک شهر، زمینه شکل‌گیری سازوکار نوین مالی را فراهم کرد. است: مدلی که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مدیریت شهری و شبکه بانکی، خدماتی متفاوت و ارزش‌آفرین را در اختیار شهروندان قرار می‌دهد و گامی مؤثر در مسیر تسهیل سرمایه‌گذاری و تحقق درآمد‌های پایدار شهری به‌شمار می‌رود. او افزود: در قالب این طرح، شهروندان و فعالان حوزه ساخت‌وساز می‌توانند پس از معرفی از سوی شهرداری و انجام فرایند اعتبارسنجی بانک شهر، از تسهیلات بانکی برای پرداخت عوارض ساختمانی بهره‌مند شوند؛ اقدامی که ضمن کاهش فشار نقدینگی، زمینه اجرای سریع‌تر پروژه‌های ساختمانی و افزایش انگیزه سرمایه‌گذاری را فراهم می‌کند. مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی با اشاره به دامنه پهرمندی از این تسهیلات تصریح کرد: حداکثر تسهیلات پرداختی به هر متقاضی، معادل مبلغ قبوض عوارض ساختی اصفهان صادرشده از سوی شهرداری است؛ به عبارت دیگر متقاضیان می‌توانند متناسب با میزان عوارض تعیین‌شده، از تسهیلات بانکی استفاده کنند و بدون نیاز به تأمین نقدینگی یکپارچه، فرایند دریافت پروانه و اجرای پروژه‌های ساختمانی خود را با آسانی بیشتری دنبال کنند. آخوندی این مدل را نمونه‌ای موفق از هم‌افزایی میان مدیریت شهری و شبکه بانکی دانست و گفت: این همکاری یک الگوی برد-برد برای همه ذی‌نفعان است؛ شهروندان بدون نیاز به تأمین نقدینگی یکپارچه، پروژه‌های خود را آراش بیشتری پیش می‌برند، شهرداری منابع مالی خود را به‌صورت نقدی و در زمان مناسب وصول می‌کند و بانک نیز در چارچوب ضوابط و مقررات، خدمات اعتباری مورد نیاز را ارائه می‌دهد که نتیجه این تعامل، رونق فعالیت‌های عمرانی، افزایش گردش اقتصادی و تقویت سرمایه‌گذاری در شهر خواهد بود. او با تأکید بر اینکه استفاده از این ظرفیت اختیاری است، افزود: اعتبارسنجی متقاضیان و دریافت تضمین مطابق ضوابط بانک شهر انجام می‌شود و بازپرداخت تسهیلات نیز به‌صورت اقساطی و حداکثر تا ۶۰ ماه پیش‌بینی شده است تا شهروندان بتوانند با اعطاف بیشتری برای مدیریت منابع مالی و اجرای پروژه‌های خود اقدام کنند. مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی از تصویب سامانه هوشمند مدیریت کارت اعتباری شهر خبر داد و گفت: تمام مراحل صدور، انتقال و استفاده از این کارت‌ها در بستری شفاف و الکترونیکی انجام خواهد شد تا سرعت، دقت و آسانی ارائه خدمات افزایش یابد و دسترسی شهروندان به این خدمت نوین با کمترین فرایند اداری امکان‌پذیر شود. آخوندی این طرح را یکی از مهم‌ترین اقدامات شهرداری اصفهان در مسیر نوآوری مالی، توسعه مشارکت‌های اقتصادی، هوشمندسازی خدمات و تسهیل فضای کسب‌وکار شهری دانست و اظهار کرد: بهره‌گیری از ابزارهای نوین تأمین مالی، علاوه بر افزایش رضایت شهروندان به رونق صنعت ساختمان، تقویت سرمایه‌گذاری، تسریع در اجرای پروژه‌های توسعه شهری و ارتقای کیفیت خدمات عمومی منجر خواهد شد.