

یک شرکت دانش بنیان در اصفهان به کمک معلولان آمد



حالا حاضر سالانه بین ۵۰ تا ۶۰ هزار دستگاه ویلچر در کشور تولید می‌شود، اما بخش زیادی از این محصولات به دلیل قیمت پایین، کیفیت مناسبی ندارند و هزینه تعمیرات بالایی را برای کاربران ایجاد می‌کنند. او تصریح کرد: ویلچرهایی که در شرکت ما طراحی و تولید شده‌اند، ضمن حفظ قیمت در سطح محصولات موجود، از قطعات باکیفیت‌تری بهره می‌برند و طراحی آن‌ها به‌گونه‌ای بهبودیافته است که استحکام نهایی‌شان حدود ۵۰ درصد افزایش‌یافته است. این اقدام، ضمن افزایش دوام محصول، هزینه‌های تعمیر و نگهداری را نیز به میزان قابل‌توجهی کاهش می‌دهد. جزایری از توسعه محصولات پیشرفته‌تر در آینده خیر داد و گفت: برنامه‌های بعدی ما شامل تولید ویلچرهای فوق‌سبک

مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در اصفهان از

طراحی و تولید ویلچرهای اقتصادی با کیفیت بالا و استحکام بیشتر نسبت به نمونه‌های موجود در بازار خبر داد و گفت: این محصول در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت و باهدف حمایت از افراد دارای مشکلات حرکتی و قشر کهدرآمد جامعه تولید شده است.

به گزارش فارس، یکی از نیازهای سالمندان و افراد دارای مشکل حرکتی، تجهیزاتی است که حرکت آن‌ها را تسهیل کند.

در همین خصوص علی جزایری، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در اصفهان با اشاره به زمینه فعالیت این شرکت اظهار کرد: این شرکت از سال ۱۴۰۰ در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر شده و فعالیت خود را با تولید تجهیزات پزشکی در حوزه زیبایی آغاز کرده است. وی افزود، در ابتدای مسیر، دستگاه‌های لیزر موهای زائد با فناوری خنک‌کنندگی، کربوکسی‌ترابی برای جوان‌سازی پوست و RF کاپوتیشن برای لاغری را طراحی و تولید کردیم که در زمره محصولات دانش‌بنیان قرار گرفتند.

جزایری با اشاره به افزایش جمعیت سالمندان و تعداد بالای افراد دارای معلولیت در کشور گفت: باتوجه‌به نیاز جدی این قشر به تجهیزات توانبخشی باکیفیت و مقرون‌به‌صرفه، تصمیم گرفتیم به‌عنوان بخشی از مسئولیت اجتماعی خود، به سمت طراحی و تولید ویلچر حرکت کنیم.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان ادامه داد: در

روایت خواندنی از سفره ایرانی در کتابی تازه



برای بازسازی فضای مربوط به خوراک استفاده شده است.

۴ در کتاب، ساختار فصل‌ها چگونه طراحی شده است؟

فصل اول در برگزیده کلیات تحقیق است. این فصل به مواردی مانند مقدمه، مسئله تحقیق، اهمیت و ضرورت موضوع، پیشینه پژوهش، تعریف مفاهیم کلیدی، اهداف تحقیق، روش جمع‌آوری اطلاعات و نحوه تنظیم بخش‌ها و فصول تخصصی‌داده‌شده است. فصل دوم به مطالعه پیشینه خوراک ایرانیان در دوره‌های صفویه، افشار و زند اختصاص دارد.

در ادامه، فرهنگ خوراک ایرانیان با تمرکز بر دودسته اصلی، یعنی طبقات فرادست (درباری) و فرودست (عامه)، مورد تحلیل قرار گرفته است. فصل سوم رابطه میان خوراک ایرانیان و تأثیر آن بر وضعیت اجتماعی دوره قاجار را بررسی می‌کند. در این فصل، نقش خوراک در فرهنگ آئینی دوره قاجار، از جمله مراسم مرتبط با اعیاد ملی و مذهبی، سوگواری‌ها، نذورات، جشن‌ها و آئین‌ها، موردتوجه قرار گرفته است. فصل چهارم به ارتباط خوراک ایرانیان و وضعیت اقتصادی دوره قاجار پرداخته است. این بخش شامل بررسی شرایط کشاورزی و دامداری به‌عنوان پایه اقتصاد، عرضه مازاد محصولات کشاورزی در قالب غذاهای ثابت و سیار و تأثیر اقتصاد خوراک در زمینه صادرات و واردات محصولاتی مانند غلات، برنج، شکر، میوه‌ها، خشکبار، چای، شراب و مواد مخدر از جمله تریاک و تنباکوست.

فصل پنجم به تأثیر خوراک بر دگرگونی‌های اجتماعی می‌پردازد. این فصل به بررسی عواملی چون جمعیت، محیط جغرافیایی، تغییر حکومت و نوآوری پرداخته و همچنین جنبش‌های ناشی از کمبود یا قطعی خوراک مانند جنبش تنباکو و بلوای نان را موردمطالعه قرار داده است. نوشیدنی‌هایی چون شراب و قهوه قجری که پیامدهای اجتماعی منفی داشتند و ورود خوراک‌های فرنگی به همراه ابزار مرتبط نیز از جنبه‌های مهم این فصل هستند. فصل ششم به نفوذ خوراک‌های فرنگی در دوره قاجار پرداخته است. در این فصل موضوعاتی همچون ابزار پخت‌وپز فرنگی، صیفی‌جات وارداتی، آشپزخانه‌های خارجی، کتاب‌های آشپزی فرنگی و پذیرایی از اروپاییان با غذاهای فرنگی موردبررسی قرار گرفته‌اند.

این کتاب با رویکردی تحلیلمحور و چندلایه به موضوع خوراک، تمایز چشمگیری نسبت به آثار پیشین دارد. به‌جای صرفاً فهرست‌کردن غذاها، تلاش شده تا «غذا» به‌عنوان یک نهاد اجتماعی موردبررسی قرار گیرد. وجه دیگر تمایز اثر، استفاده از منابع معتبر و مستندات تاریخی در کنار

این کتاب نتیجه یکغدغه طولانی‌مدت در زمینه مطالعات تاریخ فرهنگی است.

همیشه این پرسش ذهنم را درگیر می‌کرد که چرا و چگونه سفره ایرانی در دوره‌ای خاص از تاریخ، دستخوش دگرگونی‌های قابل‌توجه شده است. تحولات خوراک در این زمان صرفاً به تغییر تنوع غذایی محدود نمی‌شود، بلکه شامل تغییرات در گفتمان تغذیه، آئین‌های اجتماعی، نقش‌های جنسیتی در آشپزی، روابط طبقاتی پیرامون مصرف غذا، و حتی ارتباط خوراک با دولت و نهادهای مذهبی نیز هست. در واقع این اثر، تلاشی علمی و مستند برای یافتن پاسخ به این پرسش‌ها و بررسی لایه‌های متعدد این تغییرات است.

۴ روش تحقیق در این کتاب چگونه تعریف شده و چه منابعی به کار گرفته شده‌است؟

در این پژوهش از رویکرد میان‌رشته‌ای استفاده شده است؛ ترکیبی که تاریخ‌نگاری، انسان‌شناسی، مطالعات فرهنگی و متون تاریخ را به طور هم‌زمان در بر می‌گیرد. بخشی قابل‌توجه از منابع مورداستفاده، ما سفرنامه‌های دوره قاجار هستند که اطلاعات مستقیم و بی‌واسطه‌ای درباره مناسک غذاخوردن و پختن غذا ارائه می‌دهند. علاوه بر این، سفرنامه‌ها، متون ادبی، نسخ خطی، مطبوعات دوره قاجار، خاطرات شخصی و حتی گزارش‌های آموران خارجی از مهمانی‌های رسمی و خانوادگی نیز موردبررسی قرار گرفته‌اند. در کنار منابع مکتوب، از منابع مصری همچون نقاشی‌های دوره قاجار و تصاویر آئینه‌خانه‌های درباری نیز

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه

نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵

تلفن : ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰، ۰۲۱-۳۶۲۹۳۹۲ فاکس : ۰۲۱-۳۶۲۹۳۹۲

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسى

مصر، نخستین پارک ملی آسمان ایران



درحالی‌که جهان برای یافتن آسمان تاریک هزینه می‌کند، ایران با کویر مصر می‌تواند نخستین پارک ملی آسمان تاریک خود را ثبت ملی کند.

کویر مصر، تنها یک مقصد توریستی نیست. آن‌چه این مکان را خاص می‌کند، چیزی فراتر از چشم‌اندازهای کویری یا تپه‌های ماسه‌ای است. آسمان شب مصر، سرمایه‌ای است که هنوز دست‌نخورده باقی‌مانده؛ جنبشینه‌ای طبیعی که در کمتر جایی از دنیا تمام این اقدامات در شرایطی انجام شده که قیمت نهایی محصولات نسبت به نمونه‌های مشابه بازار تغییر نکرده و تلاش شده است که محصولی باکیفیت، در دسترس افراد با توان مالی کمتر قرار گیرد. شایان‌ذکر است شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با بیش از ۸۰۰ شرکت فناوری و دانش‌بنیان، یکی از قطب‌های نوآوری کشور محسوب می‌شود که نقش مهمی در توسعه فناوری‌های کاربردی و تجاری‌سازی دانش در حوزه‌های مختلف ایفا می‌کند.

کاهشکشان راه شیری، پهن شده درست بالای سرت، گویی می‌توانی آن را لمس کنی، یا حداقل باور کنی که زمین، فقط یکی از بی‌شمار نقطه‌های کوچکی است که زیر این چتر شبانه آرام گرفته‌اند. از تپه‌ای در شرق روستا بالا می‌روی.م. آنجا جایی است که گردشگران عاشق رصد سمپایه‌ها و تلسکوپ‌هایشان را می‌چینند. سکوت، تاریکی و شفافیت آسمان باعث می‌شود که هر پدیده‌ای در آسمان معنا پیدا کند. سیارات با چشم غیرمسلح دیده می‌شوند. رد باریک و نورانی ماهواره‌ها از میان ستاره‌ها عبور می‌کنند. بارش شهابی، مثل آتش‌بازی می‌صد بر سر کویر می‌بارد. حالا تصور کنید این مکان، با حمایت رسمی و برنامه‌ریزی‌شده، تبدیل به اولین «پارک ملی آسمان تاریک» ایران شود. فضایی محافظت‌شده که هم از آلودگی نوری در امان بماند، هم پذیرای گردشگرانی باشد که برای تجربه آسمان واقعی سفر می‌کنند. این ایده، دیگر صرفاً یک رویا نیست. باتوجه‌به موقعیت جغرافیایی ایران، اقلیم خشک و نیمه‌خشک، پهنه‌های وسیع بدون جمعیت و شبهای صاف و تاریک، تبدیل مناطقی مانند مصر به پارک رسمی آسمان تاریک، امری کاملاً ممکن

و منطقی است. مهدی بهاروند رئیس گروه جاذبه‌های گردشگری دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث‌فرهنگی می‌گوید که در حال تدوین دستورالعملی هستیم تا ابتدا بتوانیم برخی مناطق را به‌عنوان پارک آسمان تاریک در فهرست ملی ثبت کنیم و بعد از آن، اقدام به ارسال پرونده‌ها برای دریافت گواهی بین‌المللی کنیم. این پروژه، نه فقط به گردشگری علمی و پایدار جان می‌بخشد، بلکه جامعه محلی را نیز درگیر و بهره‌مند می‌کند. ایجاد زیرساخت‌های مناسب، آموزش راهنمایان محلی، برگزاری تورهای نجومی، و در نهایت حفظ آسمانی که هنوز آبی تیراش مخدوش نشده، می‌تواند الگویی نو در توسعه گردشگری ایران باشد. باتوجه‌به ظرفیت‌های نجومی، اقلیمی و جغرافیایی ایران، تبدیل برخی از مناطق کشور به پارک‌های رسمی آسمان تاریک نه تنها امکان‌پذیر است، بلکه به‌عنوان یک راه‌برد ملی می‌تواند در خدمت توسعه گردشگری پایدار، ترویج علم، و افزایش مشارکت جامعه محلی قرار گیرد. از همین رو، پیشنهاد می‌شود که وزارت میراث‌فرهنگی، سازمان محیط‌زیست، سازمان فضایی ایران و بخش خصوصی، یک کارگروه مشترک برای اجرای گام‌هاگ این پروژه ملی تشکیل دهند. ایران پویاسلطه موقعیت جغرافیایی، تنوع اقلیمی و وجود مناطق وسیع و کم‌جمعیت، دارای ویژگی‌هایی منحصر‌به‌فرد برای تبدیل‌شدن به یکی از مقاصد مهم رصد آسمان در منطقه و حتی جهان است. در ادامه، مهم‌ترین ظرفیت‌های نجومی ایران را از جنبه‌های مختلف بررسی می‌کنیم که اولین آنها اقلیم خشک و نیمه‌خشک با آسمان‌های صاف‌هست. بخش بزرگی از ایران، به‌ویژه در نواحی مرکزی، شرقی و جنوب شرقی، دارای اقلیم بیابانی و نیمه‌بیابانی است. این نواحی (نظیر دشت لوت، دشت کویر، کویر سمnan، مناطق یزد، کرمان، سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی) به طور میانگین بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ ساعت و بدون ابر در سال دارند. این عدد، یکی از شاخص‌های اصلی برای مکان‌یابی رصدگاههای حرفه‌ای است و در بسیاری از کشورها چنین تعداد شب‌های صاف در طول سال به‌ندرت فراهم می‌شود. پهنه‌های وسیع با آلودگی نوری بسیار پایین دیگر دلایل است که به دلیل تراکم نسبتاً کم‌جمعیت در بسیاری از نواحی مرکزی و شرقی ایران، آلودگی نوری در این مناطق در حداقل ممکن است. مناطقی مانند بیابان لوت، سه قله، بخش‌هایی از استان یزد و سیستان و بلوچستان دارای آسمان‌هایی با حد تاریکی بالا هستند.

این تاریکی طبیعی، یکی از مزیت‌های رقابتی ایران نسبت به کشورهای پیشرفته‌تر اما صنعتی‌تر است که غالباً از آلودگی نوری رنج می‌برند. به علاوه، این مناطق در حائل ممکن است. مناطقی مانند بیابان لوت، سه قله، بخش‌هایی از استان یزد و سیستان و بلوچستان دارای آسمان‌هایی با حد تاریکی بالا هستند. این تاریکی طبیعی، یکی از مزیت‌های رقابتی ایران نسبت به کشورهای پیشرفته‌تر اما صنعتی‌تر است که غالباً از آلودگی نوری رنج می‌برند.

اسباب بازی تافته جدا بافته نیست

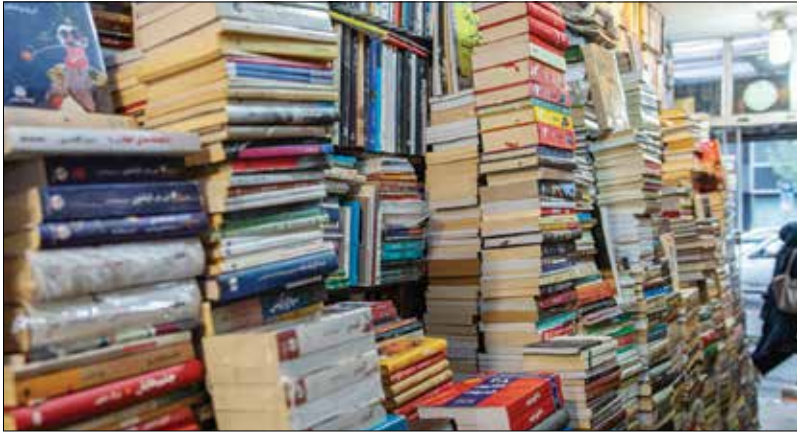


اسباب‌بازی تا رقابت بیشتری میان کالای ایرانی و کالای وارداتی از کشورهایی مانند چین ایجاد کنیم، نمی‌شود ما برای همه صنایع چتر حمایتی داشته باشیم، اما برای صنعت اسباب‌بازی این چتر را در نظر نگیریم و بگوییم که بازار باید به سمت رقابت پیش رود.

او با بیان اینکه دو سال پیش شورای نظارت بر اسباب‌بازی برای تصویب تعرفه بالای ۴۰ درصد تلاش می‌کرد، اما حالا به ۲۲ درصد رسیده است، ادامه داد: در شرایطی که امروز قرار داریم، باید در زمینه تخصیص ارز هوشمندانه‌تر عمل کرده و نیازهای اساسی کشور را در نظر بگیریم. در حوزه اسباب‌بازی در شرایط فعلی باید به این سمت پیش رویم- که بخش قابل‌توجهی از نیاز بازار را با تولید داخل مرفع کنیم و کمتر به واردات متکی باشیم.

این فعال بازار اسباب‌بازی با تأکید بر اینکه سیاست‌گذار باید تکلیف خود را مشخص کند که آیا به دنبال تقویت تولید داخل هست یا خیر، یادآور شد: اگر سودای تقویت تولید داخل داریم، باید ملزومات آن را مهیا کنیم و ریل‌گذاری مناسبی در این زمینه داشته باشیم. نمی‌توانیم بگوییم غدغه توسعه صنعت را داریم، به فکر جهش تولید داخل هستیم، اما امکانات کشور را به این سمت سوق ندهیم. بهادری فرد با اشاره به تجربه موفق کشورهای مانند ترکیه در توسعه صنعت اسباب‌بازی گفت: ترکیه تکلیف خود را در این زمینه مشخص کرد و می‌داند که در این صنعت قرار است کجا بایستد و چه بازارهای هدفی داشته باشد. اما قضا برای ما هنوز مبهم است، نمی‌دانیم قرار است چه کار کنیم. صنعت اسباب‌بازی، صنعت کوچک‌مقیاس و زودبازدهی است که برای توسعه خود نیازمند مقدماتی است. ترکیه اولین قدم در این راه را با در نظر گرفتن تعرفه ۱۰ درصدی و کیلویی ۱۰ دلار در نظر گرفته؛ به همین دلیل تولید داخل این کشور توان بیشتری برای رقابت دارد و واردات اسباب‌بازی به این کشور به‌سادگی امکان‌پذیر نیست.

رکود صنعت نشر بعد از جنگ ۱۲ روزه



دیری نخواهد پایید که صنعت نشر وارد فضای جدید می‌شود و دوباره علاقه‌مندان به مطالعه و محتوای فرهنگی در تولید و مصرف اشتیاق پیدا و این خلا چندروزه را جبران خواهند کرد. مهم این است که چقدر توانیم در این شرایط پایدار باشیم، باقی بمانیم و کمر خود را راست کنیم.

۴ فرهنگ برای توسعه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشور زمینه‌ساز شود

هادیان با تأکید بر اینکه شرایط حاکم بر صنعت نشر گذرا است، افزود این شرایط پایدار نیست و دوباره صنعت نشر و کتاب در ایران جوشش خواهد کرد، معمولاً بعد از بحران‌ها جوشش جدید که مرتبط با بحران است به وجود خواهدآمد. ساحت و زمینه روشنی را پیش روی فرهنگ می‌بینیم. این نکته را هم بگویم که اگر بخواهیم توسعه پیدا کنیم و کشور توسعه یافته شویم نمی‌توانیم صرفاً به مسائل اقتصادی توجه کنیم. اگر فرهنگ جامعه اصلاح نشود و ارتقا پیدا نکند، یک جای کار تمام طرح‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی می‌شکند.

۴ مردم ایران مانند ققنوس از خاکستر بیرون آمدند

هادیان با تأکید بر اینکه زنجیره فعالیت در همه کسب‌وکارها دچار اختلال شده‌است، ادامه داد: مسائل محدود به حوزه نشر نیست، از مصرف‌کننده تا کتاب‌فروش، ناشر، چاپخانه‌دار، صحاف، لیتوگراف و همه حلقه‌های زنجیره نشر با مشکل مواجه شدند و حق دارند درست است که همه یکدیگر را رعایت می‌کنند اما گاهی کار به استخوان می‌رسد و افراد در زندگی دچار اختلال می‌شوند. همه کسب‌وکارها از جمله ناشران باید خود را برای شرایط غیرمترقبه (غیرقابل پیش‌بینی) آماده کنند.

بهادری فرد، از تولیدکنندگان اسباب‌بازی، معتقد است افزایش قطره‌چکانی تعرفه واردات نمی‌تواند کمک چندانی به توسعه تولید داخل کند.

به گزارش تسنیم، صنعت اسباب‌بازی در یک دهه اخیر توانسته علی‌رغم مشکلات ریز و درشتی که داشته و دارد، به لحاظ ارتقای کیفیت محصول، ایجاد تنوع در سبد خانوار و همچنین در نظر گرفتن قیمت مقرون‌به‌صرفه، اعتماد خانواده ایرانی را به خود جلب کند.

باین‌حال، بازار اسباب‌بازی ایران بیش از آنکه مجال و فرصتی برای عرضه تولیدات داخلی باشد، میدانی است برای عرضه محصولات خارجی که از راه‌های قانونی و غیرقانونی وارد کشور شده و بازار خود را یافته‌اند. به گفته فعالان این بازار؛ واردات بی‌رویه این محصولات مشکل اساسی تولیدکنندگان ایرانی بوده است.

این مشکل تا آنجا پیشی رفته که فروشگاه‌های خرد و کلان در بازار تمایل بیشتری به عرضه محصولات خارجی دارند؛ چرا که بررسی قیمت در این کالا‌ها تقریباً صفر است و توزیع‌کننده می‌تواند با خیال راحت حاشیه سود بیشتری برای خود در نظر بگیرد. باتوجه‌به چنین شرایطی، تولیدکنندگان اسباب‌بازی معتقدند تعرفه واردات اسباب‌بازی باید تغییر کند تا میدان رقابت به سمت حمایت از کالای داخلی حرکت کند.

در حال حاضر تعرفه واردات اسباب‌بازی، با افزایش دودرصدی اخیر که سازمان توسعه تجارت در نظر گرفته، ۲۲ درصد اعلام شده است.

باین‌حال تولیدکنندگان اسباب‌بازی معتقدند افزایش قطره‌چکانی نمی‌تواند پالس مثبتی به تولید داخل دهد و صحنه را به نفع تولیدکنندگان تغییر دهد.

امیر بهادری فرد، از تولیدکنندگان اسباب‌بازی و از فعالان این صنعت با تأکید بر اینکه تعرفه ۲۲ درصدی نمی‌تواند تأثیر چندانی بر روند بازار بگذارد، گفت: این عدد منطقی نیست.

مگر اینکه برویم به سمت آزادسازی بازار