خبر

بررسی طرح ساماندهی بازارچه‌های مشاغل خانگی اصفهان

گروه اصفهان: رئیس کمیسیون خانواده، بانوان و جوانان شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به افزایش درخواست‌ها برای ایجاد بازارچه‌های مشاغل خانگی، گفت: بررسی نقش مدیریت شهری، شفاف‌سازی متولیان و ارائه یک طرح تحقق‌پذیر برای ساماندهی این بازارچه‌ها در دستور کار کمیسیون قرار گرفته است. فرزانه کلاهدوزان با اشاره به موارد مطرح شده در جلسه امروز کمیسیون خانواده، بانوان و جوانان شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: در این جلسه دو دستور کار مورد بررسی قرار گرفت که دستور کار نخست به موضوع مشاغل خانگی و بازارچه‌های مشاغل خانگی اختصاص داشت، حوزه‌ای که با توجه به شرایط موجود، تقاضا برای آن به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است. او با بیان اینکه در حال حاضر وضعیت مجوزها و متولیان این حوزه در مدیریت شهری به‌صورت کامل شفاف نیست افزود: در موضوع بازارچه‌های مشاغل خانگی، صدور مجوز، نظارت و اجرا هر کدام توسط دستگاه‌های مختلفی انجام می‌شود و همین تعدد متولیان، ضرورت ورود کمیسیون برای بررسی نقش مدیریت شهری و ارائه راهکارهای ساماندهی را دوچندان کرده است. رئیس کمیسیون خانواده، بانوان و جوانان شورای اسلامی شهر اصفهان با تأکید بر اینکه جایگاه مدیریت شهری در این موضوع به‌طور دقیق در کمیسیون بررسی شد، تأکید کرد: در این نشست راهکارهایی برای ساماندهی بازارچه‌های مشاغل خانگی ارائه شد و تلاش کردیم با نگاه سیستمی، نقش هر یک از بخش‌های مرتبط در این زیست‌بوم اقتصادی مشخص شود. کلاهدوزان گفت: برای این منظور از سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری اصفهان و همچنین سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری دعوت شد تا نقش این دو مجموعه در مدیریت شهری و در ساماندهی بازارچه‌های مشاغل خانگی به‌صورت شفاف مورد بررسی قرار گیرد. او با اشاره به طرح ارائه‌شده از سوی سازمان میادین ادامه داد: طرحی که از سوی این سازمان مطرح شد، طرحی بسیار مناسب و دقیق بود که در آن مشاغل خانگی در سه سطح دسته‌بندی شده و مکان‌ها نیز بر اساس همین سطوح تفکیک و مشخص شده بود، موضوعی که می‌تواند به ساماندهی اصولی این بازارچه‌ها کمک کند. رئیس کمیسیون خانواده، بانوان و جوانان شورای اسلامی شهر اصفهان خاطرنشان کرد: قرار شد این طرح با در نظر گرفتن نظرات سازمان فرهنگی و نقش‌هایی که این سازمان در اقتصاد محله دارد، تکمیل شود تا یک نگاه جامع به ابعاد فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی این موضوع شکل بگیرد. کلاهدوزان گفت: بر اساس جمع‌بندی انجام‌شده، مقرر شد طی سه هفته آینده طرحی که قابلیت تحقق‌پذیری دارد نهایی و ارائه شود تا شهروندان بتوانند خدمات را به‌صورت شفاف و مناسب دریافت کنند و تولیدکنندگان واقعی در حوزه مشاغل خانگی نیز از منافع واقعی این طرح بهره‌مند شوند. او افزود: هدف از این ساماندهی آن است که هم مجوزها و نظارت‌ها به‌درستی مشخص شود و هم مسیر فعالیت برای فعالان واقعی این حوزه هموار شود، به‌گونه‌ای که بازارچه‌های مشاغل خانگی به‌عنوان بخشی از اقتصاد محله‌ای نقش مؤثرتری در معیشت شهروندان ایفا کنند.

اصفهان پیشگام حکمرانی نوین شهری با ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری درآمد ثابت

گروه اصفهان: مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه سرمایه‌گذاری و مشارکت‌ها گفت: با صدور مجوز تأسیس صندوق سرمایه‌گذاری درآمد ثابت «برلیان شهر» با محوریت مدیریت شهری و بازارگردانی حرفه‌ای گامی راهبردی در راستای تحول حکمرانی شهری و نوآوری مالی برداشته است. نادر آخوندی با اشاره به صدور مجوز تأسیس صندوق سرمایه‌گذاری درآمد ثابت «برلیان شهر» اظهار کرد: شهرداری اصفهان با صدور این مجوز با محوریت مدیریت شهری و بازارگردانی حرفه‌ای گامی راهبردی در راستای تحول حکمرانی شهری و نوآوری مالی برداشته است. او افزود: صندوق سرمایه‌گذاری درآمد ثابت «برلیان شهر»، نخستین صندوق سرمایه‌گذاری درآمد ثابت در خارج از تهران به شمار می‌آید و نمادی از عبور آگاهانه از الگوهای سنتی، ناپایدار و پُرریسک تأمین منابع مالی شهر و حرکت به سمت استفاده نهادی از بازار سرمایه برای توسعه شهری پایدار و شفاف است. مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه سرمایه‌گذاری و مشارکت‌ها تصریح کرد: صندوق سرمایه گذاری درآمد ثابت «برلیان شهر» حاصل هم‌افزایی دو رویکرد راهبردی تنوع‌بخشی به منابع درآمد پایدار و نهادینه‌سازی مشارکت واقعی شهروندان در فرایندهای اقتصادی و توسعه‌ای شهر است. آخوندی خاطرنشان کرد: برلیان شهر در زمره صندوق‌های درآمد ثابت به‌دلیل ریسک پایین، بازدهی باثبات و نقدشوندگی مناسب، با رویکرد تأمین مالی غیرتورمی گزینه‌ای مطمئن برای سرمایه‌گذاری شهروندان، نهادها و سرمایه‌گذاران محافظه‌کار به شمار می‌رود، این ویژگی‌ها موجب شده است تا صندوق‌های درآمد ثابت به یکی از محبوب‌ترین ابزارهای مالی در بازار سرمایه تبدیل شوند. او ادامه داد: صندوق سرمایه‌گذاری درآمد ثابت برلیان شهر با کاهش وابستگی شهرداری به منابع ناپایدار و مقطعی، ضمن افزایش انضباط مالی، امکان برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت را در مدیریت شهری تقویت می‌کند، از سوی دیگر، این صندوق از منظر مشارکت‌های مردمی نیز واجد اهمیت ویژه‌ای است.

از مکان‌سازی تا شهرهای هوشمند انسان‌محور

رویکردهای نوین فضاهای عمومی شهری در سال ۲۰۲۶

فضاهای عمومی شهری در سال ۲۰۲۶ با موجی از نوآوری روبه‌رو می‌شوند که به ارتقای کیفیت زندگی و افزایش تعامل اجتماعی کمک می‌کنند. رویدادهای بین‌المللی و پروژه‌های آزمایشی سراسر جهان نشان می‌دهند که آینده شهرها بر پایه طراحی‌های انسان‌محور، فناوری‌های هوشمند، پایداری زیست‌محیطی و فراگیری بنا خواهد شد. به گزارش ایمنا، فضاهای عمومی در سال‌های اخیر به نقطه‌ای کلیدی در سیاست‌گذاری شهری و طراحی محیطی تبدیل شده‌اند. روندهای جهانی نشان می‌دهند که شهرها به سمت طراحی‌های انسان‌محور، سازگار با محیط زیست و مجهز به فناوری‌های هوشمند حرکت می‌کنند. این تغییرات کیفیت زندگی شهری را ارتقا می‌دهند و به تقویت حس تعلق اجتماعی، سلامت عمومی و تاب‌آوری در برابر بحران‌های اقلیمی کمک می‌کنند. در سال ۲۰۲۶، چند رویداد مهم به عنوان موتور محرک آگاهی و تبادل تجربه در حوزه فضاهای عمومی برگزار می‌شوند که نقش مؤثری در ترغیب شهرها برای ارائه و گسترش روندهای نوین طراحی فضاهای عمومی ایفا می‌کنند. برای مثال رویداد «هفته مکان‌سازی» در دیترویت با تمرکز بر یادگیری عملی و ایجاد مکان‌های زنده در ژوئن ۲۰۲۶ برگزار خواهد شد. این رویداد فرصتی است برای فعالان شهری تا در کارگاه‌ها و پروژه‌های میدانی، شیوه‌های نوین طراحی و مدیریت فضاهای عمومی را تجربه کنند.

روندهای طراحی فضاهای عمومی در ۲۰۲۶

شهرها برای افزایش استفاده و مراقبت از پارک‌ها و فضاهای عمومی، از کمپین‌های رسانه‌ای، رویدادهای اجتماعی و همکاری‌های بین‌بخشی بهره می‌گیرند. رویکرد مکان‌سازی با آزمایش‌های کوتاه‌مدت و فعال‌سازی‌های موقت، زمینه را برای پایداری بلندمدت فراهم می‌کند. این رویکرد بر ایجاد مراکز انسان‌محور، مناطق خرد و ارتقای پیاده‌روها تأکید دارد. بازاریابی شهری نیز با برجسته‌سازی فضاهای سبز و حمل‌ونقل پایدار، تلاش می‌کند گردشگران و سرمایه‌گذاران را جذب کند. طراحی‌های جدید فضاهای عمومی به ایجاد اکوسیستم‌های اجتماعی توجه دارند که شامل مناطق خرد برای فعالیت‌های متنوع همچون استراحت، کار یا برگزاری رویدادها هستند. گوشه‌های آرام، حاشیه‌های فعال و پارک‌های کوچک که از زیرساخت‌های بی‌استفاده ساخته می‌شوند، نمونه‌هایی از این رویکرد هستند. ارتقای قابلیت پیاده‌روی با نصب نیمکت‌های منظم، رمپ‌های دسترسی، سطوح پاکیزه و نورپردازی ایمن، سلامت عمومی را تقویت و مفهوم «شهر ۱۵ دقیقه‌ای» را عملی می‌کند. در طراحی‌های نوین شهری، ادغام عناصر زیست‌دوست به‌عنوان یکی از پایه‌های اصلی مطرح است. استفاده از گیاهان، مصالح بدون آلایندگی و رنگ‌های طبیعی نه‌تنها جلوه‌ای زیباتر به فضاهای عمومی می‌بخشد، بلکه محیطی سالم‌تر و سازگارتر با نیازهای انسانی ایجاد می‌کند. این رویکرد با بهره‌گیری از سیستم‌های هوشمند روشنایی و تهویه تکمیل می‌شود که با مصرف بهینه انرژی، هزینه‌ها را کاهش می‌دهند و به پایداری زیست‌محیطی کمک می‌کنند. در کنار این اقدامات، بازسازی ساختمان‌های کم‌بازده و برنامه‌ریزی برای حذف کامل سوخت‌های فسیلی تا سال ۲۰۴۰ بخشی از سیاست‌های کلان شهرهاست که با استفاده گسترده از مصالح بازیافتی چرخه اقتصاد سبز را تقویت می‌کند و به کاهش ردپای کربن منجر می‌شود. طراحی‌های جدید بر شمول همگانی تأکید دارند. مبلمان شهری با قابلیت تنظیم، مسیرها و چیدمان‌های بدون مانع و سیستم‌های چندحسی که تجربه‌ای غنی‌تر برای گروه‌های مختلف فراهم می‌آورند، در خدمت این هدف قرار گرفته‌اند. این طراحی‌ها نه‌تنها دسترسی برابر را تضمین می‌کنند، بلکه کیفیت حضور در فضاهای عمومی را برای همه شهروندان ارتقا می‌دهند. در کنار این عناصر، هنر عمومی نقشی کلیدی در شکل‌گیری هویت اجتماعی ایفا می‌کند. نقاشی‌های دیواری، آثار هنری تعاملی و نصب‌های خلاقانه، فضاهای شهری را از حالت فقط کارکردی خارج می‌کنند و به محیط‌هایی زنده و الهام‌بخش بدل می‌سازند. جلوه‌های هنری با ایجاد ارتباط میان افراد و محیط پیرامون، به تقویت سلامت روان، افزایش حس تعلق و شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی پایدار کمک می‌کنند. فضاهای عمومی جدید نه‌تنها مکان‌هایی برای گذران وقت، بلکه بستری برای تجربه جمعی، آرامش ذهنی و تعامل فرهنگی خواهند بود.

کرمس آن در دانوب، اتریش

پروژه آزمایشی در میدان هافنر شهر کرمس آن در دانوب یکی از نمونه‌های شاخص تغییر کاربری فضاهای عمومی در اروپا محسوب می‌شود. این میدان که در مجاورت مدارس قرار دارد، پیش‌تر به‌عنوان پارکینگ خودروها استفاده می‌شد و بخش بزرگی از آن در اختیار ترافیک بود. در قالب طرح «پروژه فضاهای شهری پاپ‌آپ»، جای پارک از این میدان حذف و به جای آن نیمکت‌ها، سایه‌بان‌ها، گلدان‌های سبز و عناصر بازی برای کودکان نصب می‌شود. این تغییر نه‌تنها ظاهر میدان را دگرگون می‌کند، بلکه کیفیت زندگی روزمره دانش‌آموزان و خانواده‌ها را ارتقا می‌دهد. داده‌های جمع‌آوری‌شده نشان می‌دهد که با اقداماتی که تاکنون انجام شده، تردد عابران در این محدوده ۳۵ درصد افزایش پیدا کرده و میدان به محلی برای برگزاری رویدادهای اجتماعی و فرهنگی تبدیل شده است. حضور مردم در این فضا موجب شده است تعاملات اجتماعی بیشتر و حس تعلق به محله تقویت شود. برنامه سال ۲۰۲۶ پیش‌بینی می‌کند که در صورت تأیید شورای شهر، این میدان به‌طور دائم پیاده‌محور شود و به الگویی برای دیگر نقاط شهر تبدیل شود.

کامنیک، اسلوونی

پارکینگ مرکزی شهر کامنیک به فضایی زنده و اجتماعی تبدیل شده است. این پروژه با نصب مبلمان شهری، صحنه رویداد، نورپردازی و فضای سبز اجرا شد و به سرعت مورد استقبال شهروندان قرار گرفت. پیش‌تر این مکان محل توقف خودروها بود و هیچ جذابیتی برای حضور مردم نداشت، اما با اجرای طرح، بازدید از پارک‌ها ۴۲ درصد افزایش پیدا کرد و فروش کسب‌وکارهای محلی ۱۵ درصد رشد کرد. این تغییر نشان داد که بازآفرینی فضاهای عمومی می‌تواند تأثیر مستقیم بر اقتصاد محلی داشته باشد. بازارهای موقت و رویدادهای فرهنگی در این فضا برگزار شدند و به جذب گردشگران کمک کردند. شهروندان نیز از افزایش امنیت و زیبایی محیط ابراز رضایت کردند. برنامه سال ۲۰۲۶ کامنیک شامل گسترش این پروژه به خیابان‌های مجاور است تا شبکه‌ای از فضاهای انسان‌محور در مرکز شهر ایجاد شود. این اقدام می‌تواند الگوی جدیدی برای شهرهای کوچک اروپایی باشد که به دنبال کاهش وابستگی به خودرو و افزایش تعامل اجتماعی هستند.

بامبرگ، آلمان

محله تویراشتات در شهر بامبرگ آلمان نمونه‌ای روشن از بازآفرینی فضاهای عمومی در بافت تاریخی است. این محله که پیش‌تر تحت سلطه خودروها بود، با اجرای «پروژه فضاهای شهری پاپ‌آپ» به محیطی دوستانه‌تر برای عابران تبدیل شد. در این طرح، نیمکت‌های موقت، مسیرهای سایه‌دار، جایگاه‌های دوچرخه و کیوسک‌های اطلاع‌رسانی نصب شد تا تعامل اجتماعی افزایش پیدا کند. داده‌های جمع‌آوری‌شده نشان می‌دهد زمان حضور شهروندان در این فضا دو برابر شده است و ۸۰ درصد کاربران بازخورد مثبت داده‌اند. اهمیت این پروژه در آن است که توانسته است میان حفاظت از میراث فرهنگی و نیازهای مدرن شهری تعادل برقرار کند. برنامه‌ریزی برای سال ۲۰۲۶ شامل ادغام کامل این پروژه با طرح‌های میراث جهانی یونسکو است تا استانداردهای بین‌المللی حفاظت از میراث فرهنگی در کنار نوآوری‌های مدرن شهری به کار گرفته شوند. مسیرهای پیاده‌روی جدید با مصالح سازگار با محیط زیست ساخته خواهند شد، نورپردازی هوشمند برای حفظ زیبایی شبانه محله بدون آسیب به بناهای تاریخی نصب می‌شود و فضاهای چندمنظوره برای فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در نظر گرفته خواهد شد. به این ترتیب، بامبرگ الگویی برای دیگر شهرهای تاریخی اروپا ارائه می‌دهد که نشان می‌دهد می‌توان همزمان به گذشته وفادار ماند و آینده‌ای پایدار و انسان‌محور ساخت.

واراژدین، کرواسی

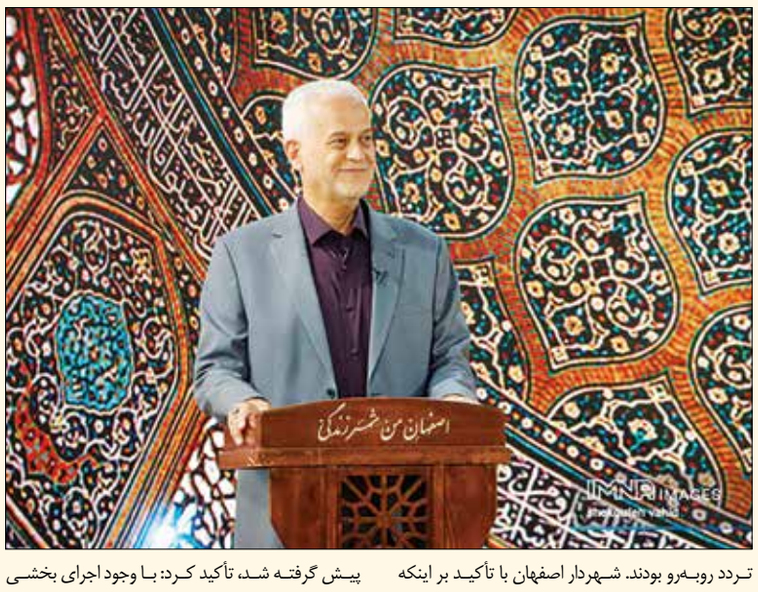
خیابان آگوست در شهر واراژدین کرواسی یکی از نمونه‌های شاخص پروژه «فضاهای شهری پاپ‌آپ» است که توانسته است تحولی چشمگیر در بافت شهری ایجاد کند. این خیابان که در مجاورت بازار اصلی شهر قرار دارد، پیش‌تر به‌طور کامل در اختیار خودروها بود و عبور عابران با خطر و محدودیت همراه می‌شد. اجرای طرح بازآفرینی با کاشت درختان تازه، نصب نیمکت‌ها، ایجاد موانع ایمنی و بازطراحی گذرگاه‌های عابر پیاده، چهره خیابان را تغییر داد و آن را به محیطی امن‌تر و جذاب‌تر برای استفاده روزمره شهروندان بدل کرد. نتایج اولیه نشان می‌دهد که پس از اجرای این تغییرات، تردد به بازار ۲۸ درصد افزایش پیدا کرده و حضور گروه‌های آسیب‌پذیر همچون سالمندان و کودکان در این فضا بیشتر شده است. بازخورد مثبت شهروندان نیز تأیید کرد که بازطراحی خیابان‌ها می‌تواند تأثیر مستقیم بر رونق اقتصادی و ارتقای کیفیت زندگی داشته باشد. اهمیت اصلی این پروژه در برنامه‌های سال ۲۰۲۶ نهفته است. دولت کرواسی بودجه‌ای ویژه برای بازطراحی کامل خیابان آگوست اختصاص داده است تا این مسیر به الگویی برای دیگر خیابان‌های شهر تبدیل شود. در این برنامه، قرار است خیابان به‌طور کامل پیاده‌محور شود، مسیرهای سبز و سایه‌دار گسترش پیدا کند، مبلمان شهری دائمی و مقاوم نصب شود و سیستم‌های روشنایی هوشمند برای افزایش امنیت شبانه به کار گرفته شود. بخش‌هایی از خیابان به فضاهای چندمنظوره برای رویدادهای فرهنگی و بازارهای محلی اختصاص خواهد یافت تا تعامل اجتماعی و فعالیت‌های اقتصادی در آن تقویت شود. برنامه ۲۰۲۶ همچنین شامل ایجاد مسیرهای دوچرخه، ایستگاه‌های حمل‌ونقل پایدار و اتصال خیابان به شبکه گسترده‌تر فضاهای عمومی شهر است. این اقدامات قرار است واراژدین را به یکی از پیشگامان بازآفرینی شهری در منطقه تبدیل کند و تحولی بزرگ در زندگی شهری ایجاد کند.

آلاگواس، برزیل

ایالت آلاگواس در برزیل با همکاری سازمان ملل متحد پروژه‌ای برای ایجاد «هاب‌های هوشمند انسان‌محور» اجرا کرده است. این پروژه شامل ادغام مسکن مقرون‌به‌صرفه، خدمات دیجیتال و میدان‌های سبز است. شهر ماسیو با ایجاد هاب‌های ساحلی مجهز به سیستم‌های هوش مصنوعی برای مدیریت جمعیت و اپلیکیشن‌های اجتماعی پیشگام این طرح بوده است. داده‌ها نشان می‌دهد این پروژه توانسته است دسترسی به خدمات شهری را برای بیش از ۵۰ هزار نفر بهبود ببخشد. آلاگواس قصد دارد در سال ۲۰۲۶ پروژه هاب‌های هوشمند انسان‌محور را از مرحله آزمایشی در شهر ماسیو به یک شبکه گسترده در سراسر ایالت گسترش دهد. این طرح که با همکاری سازمان ملل متحد و تحت تأثیر برنامه‌های توسعه شهری پایدار طراحی شده، قرار است در ۱۲ شهر دیگر آلاگواس پیاده‌سازی و به ایجاد یک شبکه کامل از هاب‌های هوشمند منجر شود. در این مرحله، هر هاب شهری نه‌تنها شامل میدان‌های سبز و فضاهای عمومی خواهد بود، بلکه با مسکن مقرون‌به‌صرفه، خدمات دیجیتال و زیرساخت‌های اجتماعی ادغام می‌شود. برنامه ۲۰۲۶ تأکید ویژه‌ای بر استفاده از فناوری‌های نوین دارد: سیستم‌های هوش مصنوعی برای مدیریت جمعیت و جریان ترافیک، اپلیکیشن‌های اجتماعی برای ارتباط مستقیم شهروندان با خدمات شهری و سامانه‌های پایش محیطی برای کنترل کیفیت هوا و مدیریت منابع طبیعی. این هاب‌ها به‌عنوان مراکز چندمنظوره عمل خواهند کرد که برای فعالیت‌های فرهنگی و آموزشی طراحی شده‌اند و خدمات عمومی همچون سلامت، مشاوره اجتماعی و دسترسی به اینترنت رایگان نیز ارائه خواهند داد. پیش‌بینی می‌شود این پروژه با جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید و ایجاد فرصت‌های شغلی در بخش فناوری و خدمات شهری، نقش مهمی در توسعه پایدار ایالت ایفا کند. برنامه سال ۲۰۲۶ همچنین شامل ایجاد شبکه‌ای یکپارچه میان هاب‌ها است تا شهروندان بتوانند از طریق حمل‌ونقل پایدار و مسیرهای سبز به‌راحتی میان آن‌ها تردد داشته باشند. هدف نهایی این است که تا پایان سال، بیش از ۲۰۰ هزار نفر در آلاگواس به‌طور مستقیم از این خدمات بهره‌مند شوند.

بزرگ‌ترین بازار گل و گیاه کشور در اصفهان افتتاح می‌شود

گروه اصفهان: شهردار اصفهان با اشاره به بهره‌برداری از بزرگ‌ترین بازار گل و گیاه کشور در این کلان‌شهر گفت: این مجموعه ۱۳ هکتاری که با هدف کاهش بار ترافیکی و ایجاد یک مقصد جدید گردشگری شهری طراحی شده است، از هفته جاری به‌صورت رسمی فعالیت خود را آغاز می‌کند. علی قاسم‌زاده با اشاره به افتتاح بزرگ‌ترین بازار گل و گیاه کشور در اصفهان طی هفته جاری اظهار کرد: این مجموعه با مساحتی حدود ۱۳ هکتار در هفته جاری افتتاح می‌شود؛ پیش از این بزرگ‌ترین بازار گل و گیاه کشور متعلق به تهران با مساحت حدود ۹ هکتار بود، اما اکنون بازار گل و گیاه اصفهان با مساحت بزرگ‌تر به بهره‌برداری می‌رسد. او با بیان اینکه آغاز این پروژه به حدود دو دهه قبل بازمی‌گردد، افزود: جانمایی این بازار با هدف حل مشکلات بازار گل همدانیان انجام شد، چراکه در محور خیابان همدانیان به دلیل وجود بازار گل، مرکز معاینه فنی و فروشگاه کوثر، ترافیک سنگینی ایجاد شده و ساکنان این محدوده سال‌ها با مشکلات تردد روبه‌رو بودند. شهردار اصفهان با تأکید بر اینکه تصمیم انتقال بازار گل از این محور حدود ۲۰ سال پیش گرفته شد، تأکید کرد: با وجود اجرای بخشی از محوطه‌سازی و احداث یکی از سالن‌ها، این پروژه به دلایل مختلف به سرانجام نرسید و ابتدای این دوره مدیریت شهری، مجموعه‌ای نیمه‌تمام تحویل گرفته شد. قاسم‌زاده گفت: در دوره ششم مدیریت شهری اصفهان سرمایه‌گذاری سنگینی برای تکمیل پروژه انجام شد و طی حدود سه سال کار پیوسته، اکنون مجموعه‌ای شکل گرفته که به‌عنوان یکی از زیباترین گردشگاه‌های شهر شناخته می‌شود و فضایی متفاوت از گردشگاه‌های فعلی مانند حاشیه زاینده‌رود و بوستان‌ها را در اختیار شهروندان قرار می‌دهد. وی ادامه داد: این بازار به‌گونه‌ای طراحی شده است که خانواده‌ها می‌توانند یک نیم‌روز کامل را در آن سپری کنند و از محیط گل و گیاه، فضاهای متنوع و آرامش‌بخش آن بهره ببرند و فاز جدید مجموعه نیز نیمه نخست سال آینده با امکانات جدید افتتاح خواهد شد. شهردار اصفهان خاطرنشان کرد: در فاز بعدی، بخش‌هایی همچون پرندگان تزئینی و فضاهای بازی برای کودکان پیش‌بینی شده است تا خانواده‌ها بتوانند یک نیم‌روز مفرح و شاد را در دل طبیعت و در محیطی متفاوت تجربه کنند.



خبر

۸۰ درصد دودکش منازل کاشانی ها ناایمن است

رئیس سازمان آتش نشانی کاشان گفت: حدود ۸۰ درصد دودکش منازل کاشانی ها ناایمن است.

سیدمصطفی محتشمیان با اشاره به اجرای طرح «بازدید رایگان دودکش منازل مسکونی» از روز ۱۵ آبان تا ۳۰ آذرماه اظهار کرد: با اجرای این طرح از ۷۰۹ واحد مسکونی که توسط کارشناسان آتش نشانی کاشان انجام شد وضعیت دودکش و وسایل گرمایشی حدود ۸۰ درصد منازل غیر ایمن تشخیص داده شد. او وضعیت هشدار و غیر ایمن دودکش منازل را نگران کننده دانست و ابراز کرد: طرح ایمنی پاییزه بازدید مستمر و منظم ۴۵ روزه از دودکش منازل شهروندان با هدف پیشگیری از حوادث مسمومیت با مونوکسید کربن در فصل سرما اجرا شد. رئیس سازمان آتش نشانی کاشان تصریح کرد: عملیات بازدید رایگان آتش نشانی کاشان از منازل بازدید شده در قالب تیمهای دو نفره از ۹ ایستگاه با ارزیابی فنی و آموزش شهروندان اجرا شد. او خاطرنشان کرد: گزارش‌های کارشناسان آتش نشانی وضعیت ناایمن دودکش‌ها و اتصالات گرمایشی در بیشتر منازل مسکونی مورد بازدید را تشخیص داده است. او وضعیت موجود را زنگ خطر جدی برای فصل سرما دانست و تاکید کرد: رعایت جدی توصیه‌های ایمنی را از مردم فهیم و شریف دیار فرهنگ و هنر و تمدن کاشان خواستاریم تا با جدیت ضمن رعایت توصیه‌های ایمنی و رفع نواقص ایمنی نسبت به ایمن‌سازی کامل وسایل گرمایشی و دودکش‌ها در فصل زمستان اقدام و زمستانی بدون حوادث تلخ مرگبار مونوکسید کربن را سپری کنند.

۲۰۵ پلاک زمین به شهروندان فریدن واگذار شد

گروه اصفهان: رئیس راه و شهرسازی فریدن از واگذاری ۲۰۵ پلاک زمین به شهروندان این شهرستان در قالب طرح‌های «نهضت ملی مسکن» و «جوانی جمعیت» خبر داد و گفت: این اقدام با هدف تأمین مسکن پایدار، حمایت از خانواده‌ها و تسهیل شرایط خانه‌دار شدن متقاضیان واجد شرایط انجام شده است. عبدالرضا فرجی ضمن اشاره به واگذاری ۱۵۲ پلاک از زمین های مذکور در طرح نهضت ملی مسکن به متقاضیان در شهر داران، اظهار داشت: پلاک ها در پنج سایت مجزا در مجموع با مساحت ۷۸ هزار و ۶۰۰ متر مربع قرار دارد. رئیس راه و شهرسازی فریدن با بیان اینکه شهرک زاگرس واقع در شمال شهر داران بزرگترین سایت واگذاری است، گفت: مساحت این سایت ۷۵ هکتار و قطعات زمین تحویلی ۱۸۰ تا ۲۰۰ متر مربع بوده که تاکنون ۱۲۰ پلاک از آن به متقاضیان نهضت ملی مسکن واگذار شده است. رئیس راه و شهرسازی فریدن زیربنای هر واحد مسکونی در سایت یاد شده را بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ متر مربع اعلام و بیان کرد: هر پلاک برای احداث سه واحد مسکونی به صورت سه‌طبقه روی پیلوت به متقاضیان اختصاص یافته و در مجموع، امکان بهره‌مندی ۳۶۰ نفر از متقاضیان را فراهم می‌کند. رئیس راه و شهرسازی فریدن با اشاره به اینکه سایر سایت‌های واگذاری زمین در قالب طرح نهضت ملی مسکن در شهر داران، در مجموع دارای مساحت ۳ هزار و ۶۰۰ متر مربع هستند، افزود: در سایر سایت‌ها، مساحت هر پلاک واگذاری به شهروندان ۲۰۰ متر مربع تعیین شده است. فرجی با بیان اینکه دیگر سایت‌ها در شهر داران شامل چهار قطعه است، گفت: در سایت روبه‌روی تأمین اجتماعی ۱۸ پلاک به ۵۴ متقاضی، سایت جنب اداره اوقاف ۲ پلاک به ۴ متقاضی، سایت بالادست حوزه علمیه ۶ پلاک به ۱۸ متقاضی و سایت خیابان ابوریحان ۶ پلاک به ۱۲ متقاضی، واگذار شده است. رئیس راه و شهرسازی فریدن با عنوان اینکه زیربنای ساخت هر پلاک بر اساس ۶۰ درصد از مساحت کل زمین محاسبه خواهد شد، اعلام کرد: همچنین در شهر دامنه نیز در ارتباط با طرح نهضت ملی مسکن، تاکنون ۹ پلاک زمین به ۹ متقاضی واگذار گردیده است. فرجی همچنین به سایت شهرک جوان به مساحت ۲.۲ هکتار در ضلع جنوبی «میدان کاوه» شهر داران اشاره و اظهار داشت: در این سایت، هر پلاک با مساحت ۱۸۰ تا ۲۰۰ متر مربع به ۲ متقاضی واگذار می شود و زیربنای واحدها حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ متر مربع خواهد بود. رئیس راه و شهرسازی فریدن مجموع متقاضیان ثبت نامی در طرح جوانی جمعیت فریدن تا زمان حاضر را ۶۲۱ نفر اعلام کرد و گفت: تاکنون به ۹۶ نفر زمین تخصیص داده شده است که هر پلاک به ۲ نفر اختصاص دارد. رئیس راه و شهرسازی فریدن افزود: عملیات آماده‌سازی اراضی شهرک جوان در حال انجام است تا متقاضیان پس از تکمیل آن، بتوانند ساخت‌وساز واحدهای خود را آغاز کنند.

www.esfahanemrooz.ir