اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
پنجشنبه ۰۴ بهمن ۱۴۰۳ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۰۹۶ | 23Jan2025

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱
آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه
@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

اصفهان گرد - ۲۳۸

تغییر فاصله

سعید آقایی

انتخاب فقط در مسیر زندگی و در مراحل مهم زیست آدم، اتفاق نمی‌افتد. انتخاب با لحظه‌لحظه زندگی او آمیخته است. پرسه زنی و عکاسی از فضای شهری به‌نوعی تأکید بر نقش انتخاب دارد.

انتخاب این که کدام گذر و خیابان را برای پرسه انتخاب کنی؟ اینکه درست در کدام فضا، کمی مکث کنی و انتخاب این که از میان این مکث‌ها، کدام می‌تواند به‌عکس تبدیل شوند؟ همه‌وهمه، وابسته به انتخاب هستند و البته این انتخاب می‌تواند به واسطه عوامل دیگری شکل بگیرد، ولی درهرصورت یک انتخاب است. عکاسی و استفاده از دوربین هم چیزی جز از انتخاب یک کادر نیست.

شما همه آنچه را می‌خواهید و حتی همراه سلیقه شماست، با انتخاب کادر نشان می‌دهید. درست از همین زاویه عکاسی به هوش مصنوعی و حکمرانی آن شبیه است. می‌توان یک موضوع عکاسی را با انتخاب‌های مختلف به موضوعات متفاوت و مختلفی تبدیل کرد. نه‌تنها تغییر زاویه دوربین که گاه نزدیک و دورشدن دوربین هم تغییر اساسی در فهم و روایت یک عکس ایجاد می‌کند. برای مثال عصر سه‌شنبه دوم بهمن ۱۴۰۳، ساعت ۱۷ وقتی از خیابان فرسان وارد خیابان مصلی شدم و خودم را به مدد پرسه زنی، وارد حاشیه زیبا و سبز خیابان که شبیه یک پارک کشیده است، کردم. درست روبروی یک وسیله ورزشی ایستادم و جدای از کارکرد اصلی او و با دور و نزدیک‌شدن به آن، عکس‌های متفاوت و گاه بیگانه از هم گرفتم. این دوری و نزدیکی، روایت عکس را تغییر می‌دهد و جهانی که عکس ارائه می‌کند، متفاوت می‌شود. در دورترین حالت اصلاً فقط یک مستندنگاری عادی بود؛ ولی با هر پله نزدیک‌شدن، فضاهای دیگری خلق شدند. برخی عکس‌ها دیگر می‌شد به‌عنوان عکس برای پوستر یک مسئله اجتماعی، زیست‌محیطی و حتی سیاسی هم انتخاب شوند. همه این همه تغییرات و فهم‌ها و روایت‌های مختلف، حاصل تغییر فاصله راوی با موضوع روایت بود. این اتفاق را می‌توانید در بسیاری از روایت‌های دیگر نیز مشاهده کنید بااین‌وجود که اصل روایتگری، در همه آنها مشترک است. آنچه مهم است با تغییر فاصله راوی، روایتی تازه خلق می‌شود. اینکه خبرنگار به‌عنوان راوی رسمی جامعه، در کجا باید بایستد؟ و چگونه روایت کند؟ را می‌توان از همین اتفاق ساده فهمید. در یک نگاه جامع، خبرنگار باید مکان‌ها و فاصله‌های مختلف را تجربه کند و مجموع روایت‌های مربوط به یک موضوع را داشته باشد تا در نهایت تحلیل و ارائه بهتر و مفیدتری را برای جامعه انجام بدهد. شما تا کنون تجربه عکاسی از یک مکان و شی را با تغییر فاصله تجربه کرده‌اید؟ به نظر شما در چه نوع موضوعات، تغییر فاصله معنای بیشتری دارد؟ و اصولاً اهمیت خاصی پیدا می‌کند؟ در نخستین تجربه، از تغییر فاصله برای ایجاد روایت‌های جدید استفاده کنید.

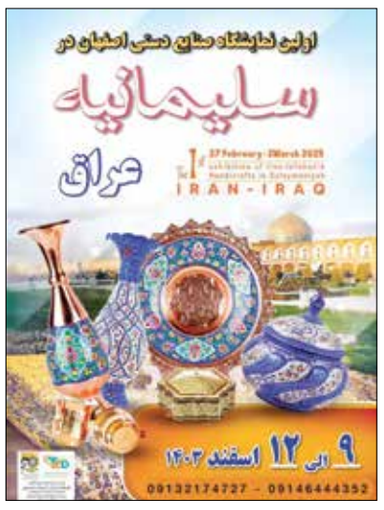
نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع دستی اصفهان در سلیمانیه عراق

اصفهان امروز: دبیر اجرایی اولین نمایشگاه صنایع‌دستی استان اصفهان در سلیمانیه عراق از برپایی این نمایشگاه در تاریخ ۹ الی ۱۲ اسفندماه در سلیمانیه عراق خبر داد.

ایمان گودرزی نژاد در جمع خبرنگاران با اشاره به برنامه‌ریزی برای برپایی نمایشگاه صنایع‌دستی استان اصفهان در سلیمانیه عراق اظهار کرد: باتوجه‌به تعاملات دولت ایران و عراق برای حضور صنایع ایران با کشور عراق به‌ویژه اقلیم کردستان با حمایت دولت در نظر داریم نمایشگاه تخصصی صنایع‌دستی استان اصفهان را در سلیمانیه عراق برگزار کنیم.

او با بیان اینکه بر اساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته این نمایشگاه از ۹ الی ۱۲ اسفندماه ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی سلیمانیه عراق برگزار خواهد شد ابراز کرد: توسعه اقتصاد و فرهنگ اصفهان، توسعه و تقویت صادرات، تشویق تولیدکنندگان به حوزه صادرات، ارزآوری به استان و کشور، راهیابی استان به بازارهای جهانی، حمایت از تولید داخلی و آشنایی اقلیم کردستان بالخصوص کشور عراق با توانمندی و هنرمندان استان اصفهان در حوزه صنایع‌دستی از اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

دبیر اجرایی نمایشگاه صنایع‌دستی استان اصفهان در سلیمانیه عراق با بیان اینکه ما از همه هنرمندان و فعالان نخبه صنایع‌دستی استان اصفهان برای حضور در این نمایشگاه دعوت می‌کنیم، ادامه داد: سعی ما بر این است که هنرمندان و فعالان صنایع‌دستی با کمترین هزینه و بیشترین امکانات در این نمایشگاه مشارکت داشته باشند. او تصریح کرد: متقاضیان برای شرکت در این نمایشگاه می‌توانند با شماره‌های ۰۹۱۳۲۱۷۴۷۲۷ ۰۳۱۳۲۳۶۶۸۷۱ تماس بگیرند.



دانشگاه اصفهان میزبان نخبگان دانشگاه ITS می‌شود

در نشست مجازی مدیران ارشد دانشگاه اصفهان و دانشگاه ITS اندونزی، توافق‌های مهمی در زمینه برگزاری دوره‌های تخصصی مشترک و پذیرش اعضای هیئت‌علمی در مقطع دکتری به امضا رسید که نویدبخش فصل جدیدی از همکاری‌های علمی بین دو کشور است.

دانشگاه ITS که به‌عنوان یکی از پیشگامان حوزه فناوری و مهندسی در اندونزی شناخته می‌شود، با کسب جایگاه‌های برجسته در رتبه‌بندی‌های بین‌المللی، به‌ویژه در زمینه مهندسی و فناوری، اعتبار ویژه‌ای در سطح جهانی دارد. در نشستی که به‌صورت آنلاین با حضور مدیران ارشد دو دانشگاه برگزار شد، نمایندگان برجسته‌ای از هر دو طرف حضور داشتند. از دانشگاه اصفهان، محمد امیریوسفی به‌عنوان مدیر دفتر همکاری‌های علمی بین‌المللی، تاجمیرریاحی در مقام ریاست دانشکده حمل‌ونقل و حجازی به‌عنوان نماینده بین‌المللی‌سازی دانشکده حمل‌ونقل، همراه با اعضای کارگروه همکاری با کشور اندونزی در این نشست شرکت کردند. از سوی دانشگاه ITS نیز مدیر دفتر همکاری‌های علمی بین‌المللی به همراه جمعی از اساتید برجسته حضور داشتند. دستاوردهای این نشست شامل توافقات مهمی در زمینه همکاری‌های علمی مشترک بود. دانشگاه ITS درخواست‌های مشخصی را مطرح کرد که از جمله آن‌ها می‌توان به برگزاری دوره‌های تخصصی برای دانشجویان این دانشگاه و پذیرش اعضای هیئت‌علمی آن در دوره‌های دکتری دانشگاه اصفهان اشاره کرد. این همکاری استراتژیک می‌تواند به‌عنوان نقطه عطفی در روابط علمی و دانشگاهی ایران و اندونزی محسوب شود. انتظار می‌رود این تعامل سازنده، علاوه بر تقویت روابط علمی و پژوهشی بین دو کشور، به ارتقای سطح علمی در هر دو دانشگاه منجر شود و زمینه‌ساز همکاری‌های گسترده‌تر در آینده باشد.

معافیت اماکن گردشگری از افزایش پلکانی نرخ تعرفه آب‌بها

با تصویب هیئت وزیران، نرخ آب‌بهای اقامتگاه‌ها و کسب‌وکارهای دارای مجوز فعالیت از وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از شمولیت افزایش نرخ مصارف مازاد سقف الگوی مصرف مستثنی شدند. به گزارش صداوسیما، مشاور وزیر و مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: افزود: یکی از ابزارهای حمایتی برای توسعه گردشگری، بهره‌مندی فعالان این صنعت از تسهیلات حوزه آب و فاضلاب و انرژی است. پرهام جانفشان افزود: بخش خصوصی با درنظرگرفتن توجیه اقتصادی نسبت به سرمایه‌گذاری اقدام می‌کند و یکی از ملزومات و مولفه‌های اصلی تشویق سرمایه‌گذاران و حمایت از فعالان صنعت گردشگری، وجود مشوق‌های قانونی در این زمینه است.

دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
(به صورت فوق العاده)

بدینوسیله از کلیه **اعضای محترم هیات امناء خیریه مشتاقان علی ابن موسی الرضا (ع)** به شماره ثبتی **۵۰۸۶** دعوت می گردد، در جلسه مجمع عمومی سالیانه (بصورت فوق العاده) که روز **شنبه ۱۴۰۳/۱۲/۱۱** راس ساعت **۱۵/۳۰ دقیقه** در محل خیریه **به نشانی:** خیابان کاوه جنب بیمارستان سوانح سوختگی، کوچه شهاب ۴۴، کوچه شهید مرادی، پلاک ۱۳ برگزار می گردد، حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیات مدیره و بازرس
۲- تغییرات اعضای هیات امناء
۳- انتخاب اعضای هیات مدیره
۴- بازرس قانونی اصلی و علی البدل

رئیس هیات مدیره - امید شفیعی اردستانی

دست، خاک، چرخ؛ سنتی که هنوز بر مدار زندگی می‌چرخد

شهرضا شهر ملی سفال و سرامیک است. سفال این شهرستان با بیش از هزار سال قدمت، همچنان بر مدار چرخ زندگی خیلی‌ها می‌چرخد. در خانواده بهاری حدود ۲۰۰ سال است که چرخ سفالگری چرخ زندگی را می‌چرخاند. به گزارش فارس، شهرضا شهر کهن سفال و سرامیک است، صنایع‌دستی خاص شهرضا، سفال است و ویژگی‌های خاصی دارد که آن را از سفال و لعاب بقیه سرزمین‌ها متمایز می‌کند. شهرضا از گذشته‌های دور در سفالگری و سرامیک‌سازی در سطح کشور از منزلتی خاص برخوردار بوده و به گفته کارشناسان اهل‌فن، سفالگری در این دیار به حدود هزار سال پیش و سرامیک با ۴۰ سال قدمت هنوز از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. در شهرضا، سفالگران با دو نوع خاک کار می‌کنند. یکی خاک رس که متعلق به خود منطقه است و دیگر خاک سفید که از نقاط دیگر تأمین می‌شود. در شهرضا آثار متنوعی از قبیل کاسه و بشقاب، سرویس چای‌خوری، گلدان، زیرسیگاری، شمعدان، لیوان می‌سازند. سفال‌های این منطقه بیشتر به‌صورت منقوش عرضه می‌شود و نقاشی‌های آنها به چند شکل گوناگون است. در برخی از انواع لعاب‌هایی که در سایر شهرها تولید می‌شود، موادی همچون سرب یافت شده که سرطان‌زا است، اما لعاب شهرضا عاری از این ایراد است، به همین دلیل است که فرمول ساخت این لعاب، همچون سری نهان، تنها در اختیار تعداد اندکی از هنرمندان این دیار بوده که سینه‌به‌سینه از پدران خود یافته‌اند.

سفالگری یک شغل اجدادی

محمدحسین بهاری، کارشناسی‌ارشد مواد و سرامیک دارد و بین علمی که آموخته و صنعت و پیشینه خانوادگی یک ارتباط جالب برقرار کرده است. وی که از استادکاران رشته سفال است درباره سفال می‌گوید، قدمت استفاده از خاک سفید در شهرضا به دوره صفوی بر می‌گردد. در خانواده بهاری حدود ۲۰۰ سال است که چرخ سفالگری چرخ زندگی را می‌چرخاند. از زمان پدربزرگ پدربزرگم سفال در خانواده ما وجود داشته است. تغییراتی که این شغل نسبت به سال‌های قبل داشته است پودر مکانیزه است که به کارگاه می‌آید و دستگاه‌هایی که روزبه‌روز روند تولید سفال را حرفه‌ای‌تر کرده‌اند. می‌گوید انجام کار در این کارگاه به دو شکل است. یا با چرخ سفالگری یا استفاده از قالب به شکل ریخته‌گری دوغابی که از این روش کاشی و سرامیک هم می‌سازند. بهاری با اشاره به فرایند کار می‌گوید: ابتدا خاک در دستگاه خمیرگیری مخلوط شده و ورز داده می‌شود و بعد در دستگاه چرخ‌کاری می‌شود و می‌ماند تا یک شبانه‌روز که برچیده و رطوبتش گرفته شود، بعد از پشت تراش می‌خورد تا سبک شود و ظریف و صیقل پیدا کند، خشک که شد می‌رود برای مرحله اول پخت. وی ادامه می‌دهد: کوزه‌ها را ۸-۹ ساعت در کوره می‌پزند و بعد یک شبانه‌روز به آن استراحت می‌دهند تا خنک شود، بعد با قلم‌مو و رنگ‌های معدنی و شیمیایی رنگ‌آمیزی می‌کنند.

لعاب سفید یا آبی؟ مسئله این است

اگر قرار باشد لعاب آبی بر روی سفال اجرا شود فقط سیاه‌قلم زیر آن می‌خورد، اما اگر قرار باشد لعاب سفیدروی آن بیاید طراحی هفت‌رنگ انجام می‌شود.

سبز آبی یا آبی سبز - رنگ خاص لعاب شهرضا

لعاب شهرضا یک‌رنگ سبز آبی خوبی دارد این برند مخصوص لعاب شهرضا است و بین این لعاب با شهرهای دیگر تمایز می‌دهد. این استادکار رشته سفال درباره منشأ طرح و نقش‌ها معتقد است که ماهی از نقش‌های قدیمی شهرضا است و نشان حیات است و در هنرهای زیادی آثارش پیدا است، از قالی قشقایی گرفته که به ماهی در هم معروف است تا بسیاری دیگر و بازنمایی صورت فلکی حوت است.

صنایع‌دستی ایران از چالش تا فرصت با نقش آفرینی بخش خصوصی

درحالی‌که صنایع‌دستی ایران با چالش‌هایی روبه‌روست، بازدید اخیر رهبر معظم انقلاب از نمایشگاه «پیشگامان پیشرفت، رویداد ملی توانمندی‌ها و دستاوردهای بخش خصوصی» نشان داد که این صنعت می‌تواند با نقش‌آفرینی بخش خصوصی، چالش‌ها را به فرصت‌های طلایی تبدیل کند. به گزارش ایمنا، روز گذشته بود که حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی به مدت دو ساعت از نمایشگاه «پیشگامان پیشرفت، رویداد ملی توانمندی‌ها و دستاوردهای بخش خصوصی» بازدید کردند؛ در این نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای بخش خصوصی در بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات، تجهیزات ساخت ماهواره، هوش مصنوعی، ساخت تجهیزات و ابزار تعمیر هواپیما، صنایع معدنی و زمین‌شناسی، صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، صنعت فولاد و آلومینیوم، لوازم‌خانگی، صنایع دریایی، صنعت فرش، صنعت آب و برق، صنایع نساجی، تجهیزات پزشکی و بیمارستانی و تولیددارو، پژوهشگاه رویان، تولیدات کشاورزی و دامپروری و صنایع‌دستی و گردشگری ارائه شده بود. صنایع‌دستی، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های فرهنگی، هنری و اقتصادی کشورها، همواره نقش بسزایی در حفظ هویت ملی، ایجاد اشتغال و توسعه پایدار ایفا کرده است؛ در ایران، صنایع‌دستی با تنوع بی‌نظیر خود، از فرش‌بافی و سفالگری گرفته تا خاتم‌کاری، میناکاری، قلم‌زنی و گلیم‌بافی، نمادی از هنر و خلاقیت ایرانیان و به‌عنوان منبع درآمدی مهم برای هزاران خانواده در شهرها و روستاهای کشور محسوب می‌شود، بااین‌حال، در سال‌های اخیر، این صنایع با چالش‌های متعددی روبه‌رو شده‌اند که لزوم توجه جدی‌تر بخش خصوصی به این حوزه را بیش‌ازپیش آشکار می‌سازد. صنایع‌دستی ایران با پیشینه‌ای چندهزارساله، همواره جایگاه ویژه‌ای در فرهنگ و اقتصاد کشور داشته است. این صنایع علاوه بر اینکه به‌عنوان یک هنر ملی شناخته می‌شود، به‌عنوان یک صنعت اشتغال‌زا، به‌ویژه در مناطق روستایی و کمتر توسعه‌یافته، نقش مهمی در کاهش فقر و ایجاد درآمد ایفا کرده است بااین‌حال، در سال‌های اخیر، این صنعت با مشکلاتی همچون کاهش تقاضا، رقابت با محصولات خارجی، کمبود سرمایه‌گذاری و نبود بازاریابی مؤثر روبه‌رو شده است. این چالش‌ها موجب شده است که بسیاری از هنرمندان و تولیدکنندگان صنایع‌دستی با مشکلات مالی دست‌وپنجه نرم کنند و حتی برخی از این هنرها در معرض فراموشی قرار گیرند.

چالش‌های پیش‌روی صنایع‌دستی

کمبود سرمایه:

بسیاری از کارگاه‌های کوچک و متوسط صنایع‌دستی به دلیل کمبود سرمایه، قادر به توسعه و نوآوری در تولیدات خود نیستند. این موضوع موجب شده است که کیفیت محصولات در برخی موارد کاهش پیدا کند و توان رقابت با محصولات مشابه از کشورهای دیگر کم شود.

ضعف در بازاریابی و برندسازی:

نبود استراتژی‌های بازاریابی مدرن و استفاده ناکافی از فضای دیجیتال، موجب کاهش دسترسی به بازارهای جهانی شده است؛ بسیاری از تولیدکنندگان صنایع‌دستی به‌ویژه در مناطق روستایی، از ابزارهای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی برای معرفی محصولات خود استفاده نمی‌کنند.

رقابت با محصولات خارجی:

محصولات صنایع‌دستی کشورهایی همچون چین، هند و ترکیه، با قیمت‌های پایین‌تر و تنوع بیشتر، بازار صنایع‌دستی ایران را تحت‌تأثیر قرار داده‌اند. این رقابت موجب شده است که سهم ایران در بازارهای جهانی کاهش پیدا کند.

وظیفه بخش خصوصی چیست؟

در این مسیر بخش خصوصی می‌تواند با سرمایه‌گذاری در این حوزه، نقش مهمی در رفع چالش‌های پیش‌رو ایفا کند. برخی از اقداماتی که بخش خصوصی می‌تواند انجام دهد عبارت‌اند از:

سرمایه‌گذاری در نوآوری و طراحی:

بخش خصوصی می‌تواند با سرمایه‌گذاری در طراحی‌های جدید و استفاده از تکنولوژی‌های مدرن، به تولید محصولات باکیفیت بالاتر و متنوع‌تر کمک کند. ایجاد تنوع در طرح‌ها و رنگ‌ها می‌تواند جذابیت محصولات ایرانی را برای بازارهای جهانی افزایش دهد.

بازاریابی و برندسازی:

ایجاد برندهای معتبر و استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال برای بازاریابی، می‌تواند دسترسی به بازارهای جهانی را افزایش دهد. بخش خصوصی می‌تواند با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، بازارهای برخط و مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، محصولات ایرانی را به جهانیان معرفی کند.

حمایت از کارگاه‌های کوچک و متوسط:

بخش خصوصی می‌تواند با ارائه تسهیلات مالی و فنی، به کارگاه‌های کوچک و متوسط کمک کند تا تولیدات خود را بهبود بخشند. ایجاد زنجیره‌های تأمین کارآمد و ارائه آموزش‌های لازم به تولیدکنندگان محلی، می‌تواند کیفیت محصولات را افزایش دهد.

آموزش و توانمندسازی نیروی کار:

سرمایه‌گذاری در آموزش نیروی کار جوان و ایجاد انگیزه برای ورود به این صنعت، می‌تواند آینده صنایع‌دستی را تضمین کند. بخش خصوصی می‌تواند با همکاری مؤسسات آموزشی و سازمان‌های مرتبط، دوره‌های آموزشی برای جوانان علاقه‌مند به صنایع‌دستی برگزار کند.

توسعه صادرات:

بخش خصوصی می‌تواند با ایجاد شبکه‌های توزیع بین‌المللی و مشارکت با شرکت‌های خارجی، صادرات صنایع‌دستی ایران را افزایش دهد. این اقدام می‌تواند به ورود ارز بیشتر به کشور و رونق اقتصادی کمک کند.

نقش دولت در تسهیل مشارکت‌بخش خصوصی

اگرچه بخش خصوصی می‌تواند نقش کلیدی در توسعه صنایع‌دستی ایفا کند، اما دولت نیز باید با ایجاد بسترهای قانونی و حمایتی، زمینه را برای مشارکت بیشتر بخش خصوصی فراهم کند. برخی اقدامات دولت می‌تواند شامل کاهش تعرفه‌های صادراتی، ارائه تسهیلات مالی به شرکت‌های فعال در این حوزه، حمایت از برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و ایجاد مراکز تحقیقاتی برای توسعه طراحی و نوآوری در صنایع‌دستی باشد. در این مسیر باید توجه داشت که صنایع‌دستی ایران، به‌عنوان بخشی از میراث‌فرهنگی و هنری این مرزوبوم، نه‌تنها دارای ارزش‌های فرهنگی و تاریخی است، بلکه می‌تواند به‌عنوان منبع درآمدی پایدار و اشتغال‌زا عمل کند. باتوجه‌به چالش‌های پیش‌رو، لزوم مشارکت جدی‌تر بخش خصوصی در این حوزه بیش‌ازپیش احساس می‌شود. سرمایه‌گذاری، نوآوری، بازاریابی مدرن و آموزش نیروی کار جوان می‌تواند صنایع‌دستی ایران را دوباره به جایگاه واقعی خود در بازارهای جهانی بازگرداند. در این مسیر، همکاری بین بخش خصوصی، دولت و نهادهای آموزشی می‌تواند به ایجاد تحولی بزرگ در این صنعت منجر شود و آینده‌ای روشن را برای صنایع‌دستی ایران رقم بزند.

مزایده عمومی یک مرحله ای
فراخوان آگهی مزایده فروش تعداد ۱۴ دستگاه خودرو و ۶ دستگاه موتورسیکلت مستعمل موجود در پارکینگ انبار مرکزی شهرداری نجف آباد

نوبت اول

شهرداری نجف آباد در نظردارد **فراخوان آگهی مزایده فروش تعداد ۱۴ دستگاه خودرو و ۶ دستگاه موتورسیکلت مستعمل موجود در پارکینگ انبار مرکزی شهرداری نجف آباد** از طریق برگزاری مزایده عمومی ، به صورت جداگانه و به افراد واجد شرایط ، بر اساس قیمت پایه کارشناسی رسمی دادگستری و حسب مشخصات موجود در مدارک پیوست مزایده به شماره سیستمی **۱۰۰۳۰۹۰۲۸۶۰۰۰۰۰۵** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
- **تاریخ انتشار فراخوان:** نوبت اول چاپ روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۱۱/۰۴** و نوبت دوم چاپ روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۱۱/۱۴**
- **مهلت دریافت اسناد فراخوان:** تا ساعت **۱۹** روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۱۱/۱۵**
- **مهلت ارسال پیشنهادات:** تا ساعت **۱۹** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۱۱/۲۸**
- **زمان بازگشایی پاکت ها:** ساعت **۱۵** روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۱۱/۲۹**

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: شرکت کنندگان باید مبلغ سپرده شرکت در مزایده را حسب مدارک پیوست و به صورت جداگانه ، به صورت وجه نقد به حساب سپرده شماره ۲ / ۹۱۰۷۴۷۰ / ۱۰ یا شماره شبا IR۰۵۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۹۱۰۷۴۷۰۰۰۲ شهرداری نزد بانک رسالت واریز و یا معادل آن ضمانتنامه معتبر بانکی با اعتبار حداقل **۳ ماهه** از زمان آگهی مزایده بعنوان ضمانت شرکت در مزایده تهیه و بارگذاری نمایند و سپس اصل ضمانتنامه و یا تاییدیه وصول مبلغ سپرده را قبل از بازگشایی پیشنهادات به واحد امورقراردادهای شهرداری مرکزی نجف آباد ارسال نمایند.
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: نجف آباد خیابان امام خمینی (ره) ، شهرداری مرکزی **کدپستی:** ۸۵۱۴۶-۱۴۶۶۱ **تلفن:** ۳-۴۲۶۴۰۰۴۱-۰۳۱
مشخصات شهرداری: شناسه ملی: ۱۴۰۰۰۲۷۷۳۷۸ **کد اقتصادی:** ۴۱۱۴۴۳۷۱۷۳۱۶ **شماره ثبت:** ۰۹۰۰۵۴۴

م الف: ۱۸۷۰۷۷۸

عباس مرادی - شهردار نجف آباد