اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
شنبه ۱۳ بهمن ۱۴۰۳ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۱۰۲ | 01Feb2025

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

اصفهان گرد - ۲۴۲

ستون فقرات فرهنگ

سعید آقایی

عصر روز سه‌شنبه ۹ بهمن ۱۴۰۳ ماشین را در پارکینگ خیابان آیت ا... خراسانی پارک کردم و خیابان را به مقصد گالری آرین هنر معاصر و نمایشگاه سه پرده از یک نمایش آقای حسین تحویلیان قدم‌زدم. روی دیوار یکی از مجتمع‌ها، تصویر زنی را دیدم که در حال بافتن بود چیزی شاید یک فرش، فرشی که گویا داشت تبدیل به دیوار آشنای شهر و تاریخ می‌شد. زن خودش هیچ تزیین و نقشی نداشت و تمام نقش‌ها و تزیینات از زیر دست او بیرون می‌آمدند و روی دیوار به نمایندگی از کل شهر و فرهنگ می‌نشستند. نقش از بی نقشی و رنگ از بی‌رنگی زاده می‌شد. برایم این تصویر یادآور همایش انسان‌شناسی هنر بود. نزدیک ۱۳ سال قبل و در ساختمان توحیدخانه دانشگاه هنر اصفهان، مقاله‌ای در این همایش ارائه شد و در آن از هنرهای بدون هنرمند نام‌برده شد. فرش ایرانی و بیشتر صنایع زیبای ایرانی بدون امضای هنرمند ارائه می‌شوند. برخلاف دنیای غرب که هویت هنرمند آن قدر مهم شده است که گاه با پدیده هنرمند بدون هنر روبروهستیم، اینجاهنرهایی هستندباهنرمندانی گمانم. هنرمندانی که نامشان حذف شده است. اصلاً خودش را شاید هنرمند ندانند! تار و پودهایی که با دستان و او گره‌خورده و داستان آفریده است. کارهای آن‌ها به گالری‌های هنری راه پیدا نمی‌کند و در بازار تنها به‌عنوان یک کالای مرغوب و باارزش افزوده به فروش می‌رسد. زنان و دختران قالی‌باف این مملکت در کجای سپهر هنری این کشور تعریف شده‌اند؟ درحالی که همه ما به‌راحتی بازیگران هنرهای

نمایشی و یا اهالی موسیقی را به‌راحتی هنرمند می‌دانیم و آنها را بر صدر می‌نشانیم. الان بحث درباره دسته دوم نیست، بلکه درباره دسته نخست است که ما بخش بزرگی از دنیای هنری و هنرمندان را فراموش کرده‌ایم. آنها اتفاقاً روایتگران دقیقی از فرهنگ و تاریخ این سرزمین هستند. آنها پاسداران هویت ملی هستند. فرش‌ها و قالی‌ها با تلاش همین زنان و دختران، باعث استمرار فرهنگ شدند. فرش نه‌تنها برای زیرانداز در فرهنگ ایران جا داشت، بلکه آینه‌ای از همه فرهنگ ایرانی بود و توانست از همین اثر، بخش‌های دیگر فرهنگ هم سیراب از شادابی، رنگ و نقش شود. زنان و دختران ایرانی، ستون فقرات فرهنگ هستند. دستان آنها چیزی شبیه معجزه می‌کند و البته بزرگ‌ترین معجزه آنها، پرورش نسل بعدی است. نسلی که می‌تواند هنرمند یا دانشمند بشود. می‌تواند به فضا برود و یا با دستگاه‌های پیشرفته به درون سلول‌ها برود و ریزترین‌ها را ببیند. اما همه اینها مدیون همان زنانی است که گویی جز خطوط محیطی، چیزی از آنها را نمی‌بینیم. این تصویر در ساعت ۱۷ و ۰۸ دقیقه تهیه شده است.

آورده نمایشگاه‌های بین‌المللی برای گردشگری ایران

نمایشـــگاه‌های بین‌المللی حوزه گردشگری، فرصتی برای ارائه جاذبه‌های گردشگری و خدمات مرتبط با آن است تا مردم دنیا با دیدار از غرفه آن کشـــور، بتوانند تصویر امروز گردشگری در آن سرزمین را متصور شوند. به گزارش ایمنا، نمایشگاه‌های بین‌المللی حوزه گردشگری همواره فرصتی برای ارائه جاذبه‌های گردشـــگری و خدمات مرتبط با آن است تا مردم دنیا با دیدار از پاویون و غرفه آن کشـــور بتوانند تصویر امروز گردشگری در آن کشور را متصور شوند؛ حضور ایران در جشنواره‌ها در کنار عملکرد مناســـب و محتوای تأثیرگذار، می‌تواند گام مهمی در این حوزه باشـــد. یکی از این نمایشگاه‌ها، فیتور بود که از سوم بهمن سال جاری در مادرید اسپانیا آغاز و تا یکشنبه، هفتم بهمن ادامه داشت؛ فیتور به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین رویدادهای صنعت گردشـــگری جهان، هر ســـال میزبان فعالان حوزه گردشگری از سراســـر جهان است و بســـتری ایده‌آل برای معرفی مقاصد گردشگری، تبادل تجربه‌ها و توسعه همکاری‌های بین‌المللی به شمار می‌رود؛ جمهوری اسلامی ایران نیز در این دوره، با حضوری فعال و در پاویونی اختصاصی که از سوی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشـــگری و صنایع‌دســـتی و با مجوز رسمی سازمان توسعه تجـــارت ایران به همت کانون جهانگردی و اتومبیل‌رانی برگزار شده است، ظرفیت‌های گردشگری، فرهنگی و تاریخی کشور را به بازدیدکنندگان معرفی می‌کند. هرچند حضور در این نمایشگاه، اهمیت زیادی دارد، اما همچنان غایب‌بودن ایران در اکسپوی ژاپن، قلب‌های ما را فشرده است؛ اکسپو نام نمایشگاهی بین‌المللی است که بسیار معروف و معتبر است که هر چند سال یک‌بار در یکی از کشورها برگزار می‌شود و هدف از آن نمایش و ارائه دستاوردهای کشورهای مختلف به‌صورت متمرکز در یک مکان است.

غرفه ایران در نمایشگاه فیتور

نمایشگاه اکسپو برای نخســـتین‌بار در سال ۱۸۳۳ در شهر پاریس برگزار شـــد و رســـمیت پیدا کرد و قرار بر آن شد که به دائمی تبدیل شـــود؛ شاید یکی از پراهمیت‌ترین نمایشگاه‌های سراسر جهان نمایشگاه اکسپو باشد، به‌طوری که می‌گویند بعد از بازی‌های جام جهانی فوتبال و المپیک ســـومین رویداد مهم بین‌المللی محسوب می‌شود. موضوع اصلی اکسپوی ژاپن، طراحی جامعه آینده برای زندگی بشر است؛ در این نمایشگاه سه موضوع به‌عنوان عناوین فرعی این نمایشگاه تعریف شده است که این موضوعات عبارت‌اند از: «نجات زندگی بشـــر»، «توانمندسازی زندگی بشر» و «پیوند زندگی بشر»؛ همین موضوع بهانه‌ای شد تا بررسی کنیم آورده این نمایشگاه‌ها برای ما چیست و چگونه می‌توان به آن دست پیدا کرد.

باتوجه‌به اهمیت این موضوع، حمیدرضا غلام‌زاده، دبیر مجمع شهرداران آسیایی و کارشناس بین‌الملل اظهار می‌کند: یکی از کارکرد نمایشـــگاه‌های بین‌المللی گردشگری، ارائه جدیدترین دستاوردهای نهادها، شـــرکت‌ها و غرفه‌داران است که موجب می‌شـــود با دســـتاوردها و ایده‌های دیگران آشنا شوند. کارکرد دیگر، شبکه‌سازی اســـت، برای مثال وقتی نهادهای رسمی در جست‌وجوی افراد یا ابزاری برای انجام فعالیت‌های خود هستند، می‌توانند از این فرصت استفاده کنند؛ در این مسیر به علت وجود رقابت، این قابلیت به وجود می‌آید که قیمت و نتیجه مطلوب خود را کسب کنند. بخش خصوصی نیز برای جست‌وجوی کارفرما می‌تواند از این موقعیت بهره ببرد، به‌طور کلی آورده‌های بلندمدت این نمایشگاه‌ها بسیار قابل‌توجه است. او می‌افزاید: از چالش‌های جدی ایران برای شرکت در این نوع نمایشگاه‌ها، رویکرد تبلیغاتی ضعیف و به‌روز نشـــده آن اســـت؛ در کنار این موضوع، سازوکار مدیریت گردشگری ما در بحث پیوندهای بین حاکمیت و بخش خصوصی دچار ضعف‌هایی اســـت، به‌طوری که تکمیل‌کننده یکدیگر نیستند؛ نداشتن متولی کامل در این حوزه، ضعف در زبان و استانداردهای بین‌المللی از چالش‌های ماست.

از غرفه‌هایی که به باد می‌روند

دبیر مجمع شـــهرداران آســـیایی و کارشـــناس بین‌الملل خاطرنشان می‌کند: مهم‌ترین چالش موجود، نبود شناخت درست از مخاطب برای داشـــتن یک بازاریابی کامل است، برای مثال، روسیه از ســـال ۲۰۲۲ مورد تحریم غربی‌ها قرار گرفت، این در حالی است که بیشترین سفر روس‌ها برای گردشگری به اروپا بود، اما طی ۳ سال اخیر، این سفرها به صفر رسیده است. ما خودمان را به‌عنوان یک مقصد گردشـــگری به روسیه معرفی نکرده‌ایم، یعنی به کشـــوری که آب‌وهوای چهارفصل ایران را ندارد و در سرما به سر می‌برد، کویرها و هوای متعادل زمستان جنوب ایران را معرفی نکرده‌ایم. حتی در این فصل، آب‌وهوای شـــمال غرب ایران شباهت‌هایی را با روسیه دارد؛ به‌طور کلی، آن‌طور که باید قدر بازار گردشگری در کشور چهار فصلمان را برای جذب مخاطب ندانسته‌ایم. غلام‌زاده با اشاره به اتفاقات چند سال گذشته قطر و قطع‌شدن روابط دیپلماتیک با آن توسط اعراب می‌گوید: همان‌طور که در آن شرایط از نظر اقتصادی به آن‌ها کمک کردیم، از نظر گردشگری نیز می‌توانستیم بهره خوبی ببریم؛ درآمد برخی کشورها از گردشگری‌های ویژه همچون پرنده‌بینی با فروش نفت ما رقابت می‌کند، این در حالی اســـت که ما از لحاظ تنوع محیط‌زیست و حیوانات، کشـــوری غنی هستیم، اما این فرصت‌ها را آن‌طور که باید به جهان معرفی نکرده‌ایم؛ بااین‌وجود گردشگری سلامت از حوزه‌هایی است که در مدت اخیر عملکرد بهتری پیدا کرده است. او عنوان می‌کند: حضور در نمایشگاه‌ها، ابتدای داستان است، اما پس از آن باید بتوانیم محتوای جذابی به زبان مخاطب ارائه دهیم و نقص‌های خود را شناسایی و حل کنیم؛ در این مسیر همکاری و نفع مشترک با بخش خصوصی و با نهادهای دولتی می‌تواند مؤثر باشد.

از نمایش پیشرفت‌های ایران در کنار تمدن آن غافل نشویم

دبیر مجمع شـــهرداران آسیایی و کارشناس بین‌الملل ادامه می‌دهد: ارائه ایران باید برای مخاطب جذاب باشد؛ تصور بسیاری از کشورها از ایران، یک سرزمین قدیمی به معنای منفی است، باید دقت کنیم که تمام تمرکز خود را به هویت تاریخی خود معطوف نکنیم؛ در واقع باید پیشرفت‌های امروز ایران را به‌عنوان مکمل تمدن و تاریخ غنی خود به جهانیان معرفی کنیم؛ تصویری که قرن‌ها پیش، جهانگردانی همچون مارکوپولو ارائه دادند، همچنان در ذهن مردم جهان وجـــود دارد. مخاطب نیازمند دیدن دنیای مدرن ایران در کنار تاریخ آن است؛ این نقص در اکسپوی دبی هم وجود داشت و تصویرگری ضعیف، آنچه مخاطب نیاز داشت درباره ایران امروز بداند را ارائه نمی‌داد. غلام‌زاده با اشاره به حضورنیافتن ایران در اکســـپوی ژاپن تصریح می‌کند: حاضر نشـــدن در این نمایشـــگاه‌ها همچون حضور در آن‌ها، پیام‌هایی درباره ایران به جهان مخابره می‌کند؛ فقدان حضور کشورمان در اکسپو، لطمه‌ای اســـت که منافع ما در تقویت برند ایران وارد می‌شـــود و جبران نخواهد شـــد؛ در واقع با ادامه این رویکرد، کم‌کم از عرصه‌های بین‌المللی کنار زده می‌شویم؛ این نمایشگاه‌ها فرصتی برای پیشبرد منافع ملی و اهداف بین‌المللی ما در عرصه‌های مختلف است که فقط سیاسی نیست، بلکه حضور و مدال‌آوری در حوزه‌های ورزشی از شاخص‌های مهم توسعه شناخته می‌شود.

یک حضور برجسته و به‌موقع

درادامه مرتضی خاکسار، کارشناس گردشگری اظهار می‌کند: اگر مسئولان ما مانند همه سمینارها و جشنواره‌هایی که در دنیا برگزار می‌شود، برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشند، می‌توان گفت که حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی فرصت بسیار خوبی برای کشور ماست؛ حضور ایران در نمایشگاه فیتور، به‌موقع بود و باید از عوامل آن تشکر کرد. او می‌افزاید: حضور ایران در مادرید فرصت و بســـتر مهمی برای معرفی جاذبه‌های ایران در سطح جهانی است. در فضاهای گردشگری، هم‌افزایی و همگرایی وجود دارد و همه گرانش‌های فکری به‌سوی تفریح، عدالت جهانی و توسعه ارتباطات است. ایران‌هراسی و تنش در منطقه، موجب شده است که نقش ایران در بازار گردشـــگری کم‌رنگ‌تر شود. کارشناس حوزه گردشگری خاطرنشان می‌کند: افزایش درآمدهای اقتصادی حاصل گردشـــگری و جهانگردی در تمام جهان هویداست؛ در عربستان، جهانگردی مذهبی بسیار برجسته شده، این در حالی است که از نگاه گردشگری مذهبی، شهرهای مشهد، قم و شیراز می‌توانند جایگاه ممتازی در سطح دنیا پیدا کنند. او تصریح می‌کند: ترکیه، چین، آمریکا، فرانسه، انگلستان کشورهای اسکاندیناوی، هندوستان و همه کشورها در سراسر دنیا فهمیده‌اند که یافته‌های اقتصادی آن‌ها در قسمت درآمدهای ناخالص حاصل از گردشگری، بزرگ‌ترین منبع ثبات اقتصادی کشورشان است و حتی در صنایع بزرگی همچون نفت و اتومبیل‌ســـازی رقابت می‌کند؛ ایران نیز در حال استفاده از این فرصت با تبادلات فرهنگی با کشورهای مختلف است و توانست در اسپانیا، در کنار قدرت‌های گردشگری همچون چین و اروپا جایی برای خود باز کند.

افزایـــش تعاملات بین‌المللی زیر ســـایه گردشگری

کارشـــناس گردشگری بیان می‌کند: اطلاعات دریافت شده از این نمایشگاه نشان داد که حضور ایران از برنامه‌ریزی بهتری برخوردار بود و تلاش کرد جاذبه‌های گردشگری، تاریخی و انسانی خود را به جهانیان معرفی کند؛ در واقع همه کشـــورهای حاضر، دست همکاری به‌سوی تعاملات بین‌المللی در عرصه درآمدهای گردشـــگری دراز کردند، زیرا این بازار و حضور در جشـــنواره از التهابات سیاسی و جناحی بین کشورها می‌کاهد. خاکسار می‌گوید: این نمایشگاه کمک می‌کند ایران چهره سیاهی که از آن ساخته‌اند را کنار بزند و اعتماد از دســـت‌رفته خـــود را بازگرداند؛ زیرا از نظر جاذبه‌های تاریخ انسان‌ساز و تمدن، جزو ۹ کشور دنیا هستیم و از نظر جاذبه‌های خدادادی و طبیعی در زمینه توریست هم بین ۵۰ کشور و استعدادهای نمونه در دنیا قرار داریم؛ ایران باید نشان دهد جایگاه خوبی برای علاقه‌مندان به شـــناخت ارتباطات بین تمدن‌های دنیاست.

او با بیان اینکه مسیر برای جامعه علمی کشورها و دوستداران فرهنگ و تمدن باید بازتر شـــود، اظهار می‌کند: پتانســـیل‌های گردشگری دیگری همچون هتل‌ها و مراکز اقامتی سنتی خوب، جاذبه‌های طبیعی، مانند مجموعه تونل‌های صخره یک کندوان که در دنیا بی‌نظیر اســـت، باید معرفی شود؛ باید ثابت کنیم که ایران هم می‌تواند در نقشـــه سبز و امنیت گردشگری قرار گیرد. خاکسار ادامه می‌دهد: ارتباط ایران با کشورهای شرکت‌کننده و تعاملات سیاسی، فرهنگی، اقتصادی در زمینه گردشگری در کنار تســـهیل ارائه روادید و پروتکل‌های همکاری بین این کشورها، می‌تواند به اقتصاد، اشتغال و به کارآفرینی هم کمک کند؛ تبعیت از سازمان جهانی گردشگری بر اساس استانداردهای آن در این مسیر، کمک‌کننده‌است.

او با اشـــاره به نقش رســـانه‌ها در بازنمایی این دستاوردها می‌گوید: بسترهای آنلاین، مخاطب ویژه خود را دارد، اما همچنان افرادی هستند که هنگام گذر از یک پیاده‌رو توجه آن‌ها به تیتر روزنامه‌ها جلب می‌شود؛ به‌طور کلی باید تعاملات کنونی وبگاه‌های خبری، روزنامه‌ها و حتی با صداوسیما در انعکاس این اخبار خوب، بیشتر باشد.

نقش مهم موزه‌ها در افزایش تاب‌آوری اجتماعی

موزه‌هـــا می‌تواننـــد به‌عنـــوان مراکـــز فرهنگـــی و شـــناخته شـــده تأثیـــر بی‌بدیلـــی بـــر روی تـــاب‌آوری اجتماعـــی بگذارنـــد و در بحران‌هـــای اقتصـــادی نیـــز آموزش‌محـــور عمـــل کننـــد.

بـــه گـــزارش مهـــر، نویـــد صالح‌ونـــد رئیـــس مـــوزه آبگینه و ســـفالینه ایران در یادداشـــتی نوشـــت: امروزه شـــکاف‌های تغییـــرات بین‌نســـلی، بحـــران هویـــت، بحران‌هـــای زیســـت‌محیطی، حـــوادث و بلایـــای طبیعی و انســـانی، تورم، ســـرعت بالای اطلاعات در شـــبکه‌های اجتماعـــی به‌طورکلـــی هر پدیـــده‌ای که تأثیـــر بدی بر روی زندگانی شـــخصی انســـان بگذارد از جملـــه مرگ نزدیکان، تأثیـــرات بیماری‌ها در عصر حاضـــر و بســـیاری از مســـائل دیگـــر می‌تواند انســـان را از نقش‌هایـــی کـــه در زندگـــی اجتماعـــی و انفرادی پذیرفته اســـت دور نگـــه دارد.

تـــاب‌آوری اجتماعـــی در واقـــع توانمندســـازی افراد و جامعـــه در نحـــوه رویارویـــی با چالش‌های ذکر شـــده است.

در ایـــن میـــان موزه‌هـــا می‌تواننـــد به‌عنـــوان مراکـــز فرهنگـــی و شـــناخته شـــده تأثیـــر بی‌بدیلی بـــر روی تـــاب‌آوری اجتماعـــی بگذارند.

چـــرا کـــه ایـــن مراکـــز به‌عنـــوان محلی کـــه هویت، انســـجام و ســـازگاری اجتماعـــی را تقویـــت می‌کنـــد؛ شـــناخته می‌شـــود.

وقتـــی از شـــکاف بین‌نســـلی صحبت می‌کنیـــم باید راه‌هـــا و نحـــوه پر کردن این شـــکاف‌ها هویدا شـــود. موزه‌هـــا می‌تواننـــد بـــا روایتگـــری و حکایـــت خوانـــی همـــراه بـــا برانگیختـــن احساســـات نســـل‌های جدید؛ فخـــر ملـــی، تعلقات مذهبـــی و هر آنچه از گذشـــته تا بـــه امروز به ما رســـیده در دوره‌هـــای مختلف زندگی را بازیابـــی کنند.

یکـــی دیگـــر از مســـائل مهـــم پرســـش‌های تاریخی اســـت باتوجه‌بـــه اینکـــه نســـل‌های جدیـــد بـــه دنبال رســـیدن ســـریع به جـــواب مســـئله هســـتند و ممکن اســـت بـــرای آن جـــواب، بررســـی دقیقـــی صـــورت نگیـــرد؛ موزه‌هـــا می‌تواننـــد بـــا پرســـش محـــوری به ســـؤالات عمـــده تاریخـــی نســـل‌های جدید پاســـخی شایســـته دهند.

در بحران‌هـــای اقتصـــادی موزه‌هـــا می‌تواننـــد آموزش‌محـــور عمـــل کننـــد؛ دوره‌هـــای آموزشـــی رایـــگان بـــرای مـــردم در زمینه‌هـــای مرتبـــط بـــا هـــر مـــوزه، ماننـــد دوره‌هـــای آشـــنایی با ســـفال و شیشـــه در مـــوزه آبگینـــه، نوازندگـــی و کلاس گویندگـــی در مـــوزه موســـیقی، فـــرش و گلیم‌بافی در مـــوزه فرش، خوشنویســـی و مینیاتـــور در مـــوزه رضـــا عباســـی، آموزش نقاشـــی پشـــت شیشـــه در موزه نقاشی پشت شیشـــه می‌توانـــد محلـــی بـــرای آمـــوزش به‌منظـــور کاهـــش چالش‌های اقتصـــادی خانواده‌ها محســـوب شود.

موزه‌هـــا بـــا برپایـــی نمایشـــگاه اقـــوام در افزایـــش انســـجام اجتماعی می‌تواننـــد دســـتگیر دولت‌ها بوده و قـــدرت نرم کشـــور را نیز بالا ببرنـــد. نیک می‌دانیم امـــروزه با بزرگ‌شـــدن شـــهرها چالش‌هـــای متنوعی بـــه وجود آمده اســـت. شـــهروند امروز دیگر شـــهروند دو ســـال، پنج سال پیش نیســـت؛ آموزش شهروندی باتوجه‌بـــه مســـائل زیســـت‌محیطی و بحران‌هـــا همچـــون بحـــران آب و یـــا ناتـــرازی انـــرژی می‌تواند باعـــث صرفه‌جویـــی عمومی شـــود.

نشســـت‌ها و نمایشـــگاه‌هایی بـــا عنـــوان موضوعـــات یـــاد شـــده می‌توانـــد نقش‌پذیـــری موزه‌هـــا در حـــل بحران‌هـــای زیســـت‌محیطی را نشـــان دهـــد و در نتیجـــه باعـــث افزایـــش تـــاب‌آوری جامعـــه شـــود. تحقیقـــات نشـــان می‌دهـــد کـــه بازدیـــد از موزه‌هـــا می‌توانـــد بـــرای افرادی که دچار افســـردگی شـــده‌اند؛ مؤثر باشـــند. نقش مـــوزه تراپی و درمانگـــری موزه از نمایش آثـــار تا برگزاری برنامه‌های شـــادی همچون شـــب یلدا، اعیـــاد ملی و مذهبی منحصربه‌فرد اســـت و موجـــب تأثیـــرات مثبتـــی بـــر روحیه افراد می‌شـــود. به‌طورکلـــی مـــوزه پدیـــده‌ای اســـت کـــه می‌توانـــد در زمـــان چالش‌هـــا و شـــوک‌ها بـــزرگ اجتماعـــی و شـــخصی بـــه مـــا کمـــک کند کـــه ســـازگارتر باشـــیم و زودتـــر بـــه زندگـــی طبیعـــی شـــخصی و اجتماعـــی برگردیم.

مسجد جامع اشترجان، ثبت جهانی می‌شود

رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان فلاورجان گفت: باتوجه‌به شروع فرایند ثبت جهانی مسجد جامع تاریخی شهر اشترجان، عملیات مرمت آن توسط مرمتگران اداره میراث‌فرهنگی فلاورجان و با همکاری شهرداری اشترجان بااعتباری بالغ‌بر ۸ میلیارد ریال آغاز شد.

حافظ کریمیان، رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان فلاورجان در گفت‌وگو با فارس از آغاز عملیات مرمت مسجد جامع تاریخی شهر اشترجان از توابع این شهرستان خبر داد و اظهار داشت: این عملیات مرمتی توسط مرمتگران اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان فلاورجان و با همکاری شهرداری اشترجان بااعتباری بالغ‌بر ۸ میلیارد ریال آغاز شد.

او ادامه داد: این عملیات مرمتی شامل اصلاح شیب‌بندی بام، اجرای عایق‌بندی بام در جبهه غربی بنا و آجرفرش بام به مساحت بیش از ۵۰۰ مترمربع است.

کریمیان افزود: در این عملیات مرمت در قسمت شبستان‌ها هم عملیات پاک‌سازی سطوح قوسی و بندکشی زیر سقف‌ها در انتهای شبستان شرقی نیز اجرا خواهد شد. رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان فلاورجان تصریح کرد: مسجد جامع اشترجان با مساحتی بالغ‌بر ۱۵۰۰ مترمربع یکی از آثار بسیار نفیس شهرستان فلاورجان است که دست‌کم از دوره سلجوقی بناشده و در دوره ایلخانی توسعه و گسترش‌یافته است.

او بیان کرد: این مسجد زیبا دارای تمامی عناصر مساجد ایرانی همچون سردر و ورودی‌های جداگانه، صحن، شبستان‌های شرقی - غربی و زمستانی، گنبدخانه، محراب و مقصوره است. کریمیان اضافه کرد: سر درب شمالی مسجد که در سیر تحول معماری ایران از اهمیت بسزایی برخوردار است.

یکی از بخش‌های مهمی است که دارای دو مناره و ایوانی رفیع به ارتفاع ۱۲ متر است و با تزیینات گچ‌بری، کاشی‌کاری و آجرکاری در حد بسیار اعلایی مزین شده است.

کتیبه‌نگاری‌های بسیار و مهم با کاشی، سنگ و گچ از دیگر ویژگی‌های تاریخی مسجد جامع اشترجان است. رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان فلاورجان تأکید کرد: باتوجه‌به شروع فرایند ثبت جهانی این مسجد، عملیات مرمتی باقی‌مانده در چهار مرحله عایق‌بندی، ساماندهی، پاک‌سازی و تثبیت تزیینات با مشارکت شهرداری اشترجان ادامه دارد.

اجرای طرح رمضان گرد در اصفهان

طرح «رمضان‌گـــرد» بـــا محوریت مســـاجد و بقـــاع متبرکه اصفهـــان در نـــوروز ۱۴۰۴ اجرا می‌شـــود.

به گزارش صداوسیما، رئیس اداره گردشـــگری شـــهرداری اصفهـــان بـــا اشـــاره بـــه تشـــکیل ستاد تســـهیلات ســـفر نـــوروزی در اصفهـــان گفـــت: طرح‌هـــای فرهنگـــی، مذهبی و گردشـــگری در تقـــارن نـــوروز و مـــاه مبارک رمضـــان برای مســـافران و شـــهروندان پیش‌بینی‌شـــده کـــه «رمضان‌گرد» با محوریت مســـاجد و بقاع متبرکه در اســـتان اجرا می‌شـــود. علیرضـــا مســـاح بـــا اشـــاره بـــه برنامه‌ریـــزی بـــرای نـــوروز در کلان‌شـــهر اصفهان افزود: ســـتاد تســـهیلات ســـفر شهرداری اصفهـــان بـــا ظرفیت بخش‌های مختلف مدیریت شـــهری و دیگر دســـتگاه‌ها تشـــکیل و برای این مناســـبت برنامه‌ریزی می‌شـــود.

رئیـــس اداره گردشـــگری ســـازمان فرهنگـــی و اجتماعـــی شـــهرداری اصفهـــان با اشـــاره به تقـــارن ماه مبـــارک رمضان و نـــوروز افـــزود: نـــوروز ســـال آینـــده نیـــز همچون ســـه ســـال گذشـــته برنامه‌های تلفیقی خواهد داشـــت تا با مهمان‌نوازی، شـــور و نشـــاط شـــهروندان حرمت این ماه نیز گرامی داشـــته شـــود. او ادامـــه داد: طرح‌هـــای نـــوروزی بـــرای ایـــن روزهـــا پیش‌بینی‌شـــده کـــه برخـــی از این طرح‌ها در ســـال گذشـــته نیـــز اجـــرا شـــده و بازخـــورد مطلوبی داشـــته کـــه بـــرای نوروز ۱۴۰۴ نیـــز تکـــرار خواهد شـــد.

مســـاح بـــا اشـــاره بـــه حـــال و هـــوای معنـــوی نـــوروز گفـــت: ظرفیـــت معنـــوی، فرهنگی و گردشـــگری در مســـاجد و بقاع متبرکـــه اصفهـــان وجـــود دارد کـــه طـــرح «رمضان‌گـــرد» باهـــدف بازدیـــد از ایـــن مراکـــز اجـــرا می‌شـــود. او یادآور شـــد: زورخانه‌گـــردی نیـــز در روزهـــای نوروز اجرا می‌شـــود که یک ورزش تاریخـــی، فرهنگی و بافرهنـــگ اصفهان عجین بوده که امســـال نیـــز اجرا شـــد. رئیس اداره گردشـــگری ســـازمان فرهنگی و اجتماعی شـــهرداری اصفهان، برگزاری مســـابقه، برپایی نمایشـــگاه، تلاوت نور، تورهای گردشـــگری، تبلیغات شـــهری، اســـکان مســـافران و ارائـــه خدمـــات بـــه میهمانان و شـــهروندان را از فعالیت‌هـــای مورد پیش‌بینی بـــرای نوروز در این شـــهر اعـــلام کرد.

تحول روابط گردشگری ایران و تاجیکستان با لغو روادید

گـــروه خبـــر: وزیـــر میراث‌فرهنگـــی، گردشـــگری و صنایع‌دســـتی بـــا اشـــاره بـــه توافـــق انجـــام شـــده بـــرای لغو روادیـــد بیـــن ایـــران و تاجیکســـتان و امـــکان ســـفر بـــدون روادیـــد بـــه شـــهرهای دو کشـــور، از تحـــول در روابـــط گردشـــگری بیـــن دو کشـــور در آینـــده نزدیـــک و رســـیدن تعـــداد گردشـــگران بـــه ۱۰۰ هـــزار نفـــر خبـــر داد .سیدرضا صالحی امیری در حاشـــیه جلســـه هیئـــت دولت در جمـــع خبرنـــگاران بیـــان کـــرد: در حـــال حاضـــر، تعـــداد گردشـــگران ایرانـــی به تاجیکســـتان بـــه ۸ هـــزار و ۶۰۰ نفر و تعـــداد گردشـــگران تاجیـــک به ایـــران نیز ۸ هـــزار و ۵۰۰ نفر اســـت.

صالحی‌امیـــری تصریـــح کرد: توافـــق کردیم با لغـــو روادید و تقویـــت همکاری‌هـــای دوجانبـــه، ایـــن تعـــداد را بـــه ۱۰۰ هـــزار نفـــر برســـانیم. در آینـــده نزدیـــک شـــاهد تحولاتی در روابط گردشـــگری میـــان ایران و تاجیکســـتان خواهیم بود.

وزیـــر میراث‌فرهنگـــی، گردشـــگری و صنایع‌دســـتی اظهار کـــرد: پیش‌ازایـــن، مـــا بـــا مســـئله‌ای روبـــه‌رو بودیـــم که لغو روادیـــد تنهـــا بیـــن تهران و دوشـــنبه برقرار شـــده بـــود. این امـــر باعـــث می‌شـــد کـــه تاجیک‌هایـــی کـــه قصـــد ســـفر به شـــهرهایی همچـــون مشـــهد، کیـــش، شـــیراز و اصفهـــان را داشـــتند، ابتـــدا بایـــد بـــه تهـــران می‌آمدنـــد و ســـپس بـــه ســـایر شـــهرها ســـفر می‌کردنـــد. ایـــن مشـــکل در آســـتانه ســـفر رئیس‌جمهـــوری بـــه تاجیکســـتان حـــل شـــد و اکنون روادیـــد از هـــر نقطه تاجیکســـتان بـــه ایـــران و برعکس لغو شـــده اســـت. او دربـــاره برنامه‌هـــای وزارت میراث‌فرهنگی، گردشـــگری و صنایع‌دســـتی بـــرای گردشـــگران در ایام ماه مبـــارک رمضـــان، گفت: گردشـــگری رونـــد خـــود را خواهد داشـــت، امـــا در ایـــام خـــاص باید مطابـــق با دســـتورالعمل‌ها عمـــل شـــود. ایـــن مســـائل بـــه هتل‌هـــا و مراکـــز اقامتـــی و گردشـــگری ابـــلاغ خواهد شـــد.