اصفهان امروز

پنجشنبه
۲۰ دی ۱۴۰۳
۰۸ رجب ۱۴۴۶
09Jan2025
سال بیست و یکم
شماره ۵۰۸۵
۸ صفحه | ۵۰۰۰ تومان
www.esfahanemrooz.ir

رسانه‌ها توهم اقتدار آمریکا را بشکنند

۲

آریا یوسفی؛ معلق میان چپ و راست

۷

یک‌دهم قراردادهای شهرداری اصفهان به ماده ۳۸ می‌رسد

۳

ضرورت تکمیل خط لوله اضطراری آبرسانی به اصفهان بزرگ

اقتصاد

معاون بهره‌برداری و توسعه آب آبفای استان اصفهان بر ضرورت تکمیل خط لوله اضطراری آبرسانی به اصفهان بزرگ تا قبل از شروع زمان اوج مصرف تاکید کرد.

۶

اهمیت برندسازی در تولید فرش دستباف

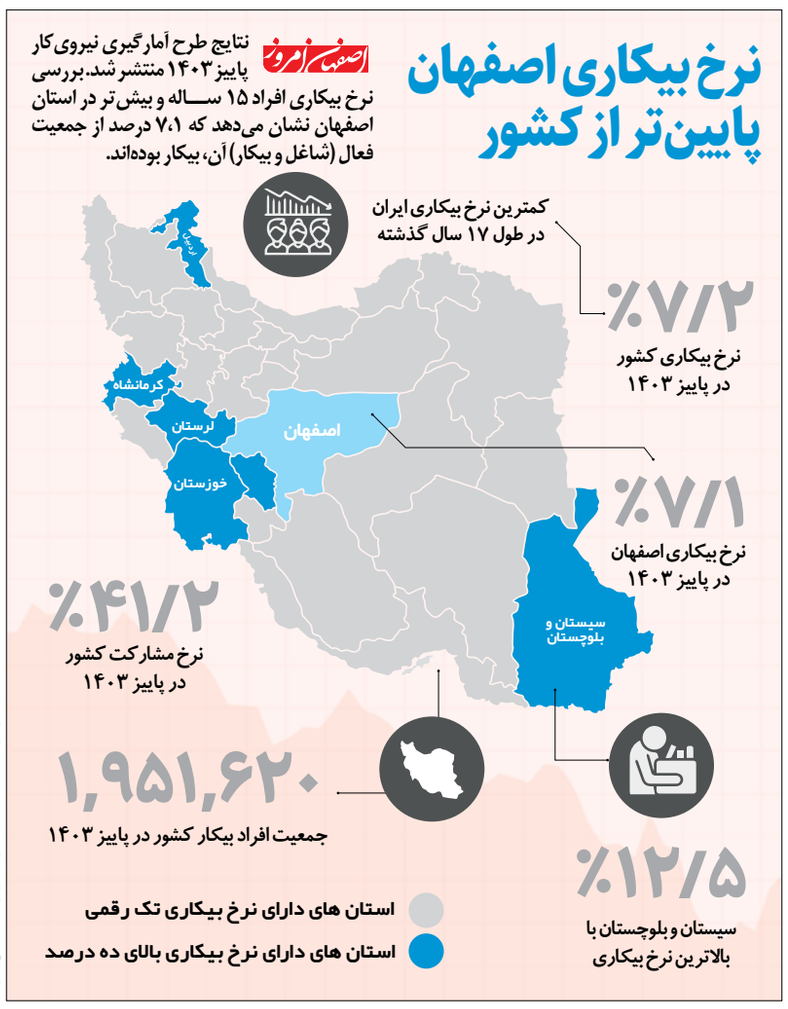
سعید عصاچی
یادداشت

فرش ایران یک برند است و در تمام دنیا، دو واژه فرش و ایران با هم پیوند خورده؛ از طرفی استان اصفهان، به دلیل تنوع در ۱۲ سبک مختلف، از ستون‌های اصلی فرش دستباف ایران است و برند فرش اصفهان را نیز در تمام دنیا می‌شناسند. هر تولیدکننده باید بتواند برند مخصوص خود را ایجاد کند تا خریداران باتوجه‌به مواد اولیه، رنگ و نقش خاصی که ایجاد شده، متوجه شوند فرش دستبافشان توسط کدام برند تولید شده است. برندسازی در افزایش میزان فروش نیز مؤثر خواهد بود، زیرا بسیاری از مصرف‌کنندگان به دنبال استفاده از برندهای خاصی هستند. برای برندسازی مناسب، تولیدکنندگان باید از مواد اولیه باکیفیت استفاده کرده و در نقش‌هایی که به کار می‌برند، از تصویرهای بااصالت که با مد روز هماهنگ است، استفاده کنند. فرش‌های دستباف اصیل از رنگ‌های ثابت گیاهی یا شیمیایی برخوردارند. برندهای معتبر، باید گارانتی و خدمات پس از فروش داشته باشند. اکثر خریداران، به‌جای خود فرش، به دنبال برند فرش هستند و این اهمیت موضوع برندسازی را به‌خوبی نشان می‌دهد. ماه آینده جشنواره قالی فاخر، برای سومین سال پیاپی در استان اصفهان و در سطح ملی، برگزار می‌شود. این جشنواره توسط مرکز ملی فرش به‌عنوان رئیس ستاد برنامه، سازمان صمت به‌عنوان رئیس ستاد اجرایی و اتاق بازرگانی اصفهان به‌عنوان دبیرخانه دائمی، اجرایی شده و در آن، فرش‌ها از کل کشور، با سبک‌های مختلف ارائه می‌شوند. هدف از اجرای جشنواره قالی فاخر اصفهان، آشنایی با فرش‌های فاخر و ترغیب بافندگان و تولیدکنندگان برای بیشتر شدن کیفیت تولید است. مرحله اول داوری این جشنواره، در هر استان برگزار شده و برترین آثار برای دبیرخانه مرکزی در اصفهان ارسال می‌شود. سپس داوری در سطح ملی صورت‌گرفته و آثار برتر معرفی می‌شوند. همزمان با برگزاری جشنواره قالی فاخر، دعوت‌نامه از سوی مرکز ثبت مالکیت معنوی، برای دانشجویان و اساتید دانشگاه ارسال می‌شود تا دوره ۵ روزه برندسازی را برگزار کنیم. اشخاصی که در امتحان پایانی این دوره پذیرفته شوند، گواهینامه دریافت خواهند کرد و امیدواریم این اقدامات بتواند در راستای برندسازی فرش ایرانی مؤثر باشد. همان‌گونه که رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در مراسم رونمایی از پوستر جشنواره قالی فاخر گفت، امیدواریم که دولت همکاری کند تا فرشی که در تمام دنیا شناخته شده و برند و پرچم دوم کشور ما است، مجدداً با بازاریابی و رفع تحریم‌های داخلی، به دیگر کشورها صادر شود. نیاز است بخش دولتی و بخش خصوصی با همکاری و تعامل کمک کنند تا شاهد برندسازی مطلوبی در خصوص فرش به‌عنوان یکی از هنرهای اصیل و بزرگ ایران باشیم. با برندسازی می‌توان میزان صادرات این محصول باارزش را افزایش داد و این موضوع می‌تواند به بهبود وضعیت اقتصادی فعالان این عرصه کمک شایانی داشته باشد.

نرخ بیکاری اصفهان پایین‌تر از کشور

اصفهان امروز

نتایج طرح آمارگیری نیروی کار پاییز ۱۴۰۳ منتشر شد. بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر در استان اصفهان نشان می‌دهد که ۷،۱ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار) آن، بیکار بوده‌اند.



اینفوگرافیک: سید مهدی رضوی / اصفهان امروز

توجه به اشتغال بانوان و جوانان؛ محور نشست کارگروه اشتغال استان شد

اجرای مگاپروژه‌ها همراه با بخش خصوصی

توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک نقشه‌راه جدید اصفهان است

۶

احیای سرای تاریخی قصر جمیلان اصفهان

در بافت تاریخی شهر اصفهان حدود ۴۰ پروژه حفاظتی در دست اقدام است

۸

اصفهان در جستجوی رونق و توسعه پایدار

بدنه مدیریتی میراث‌فرهنگی استان اصفهان باید از مرکز استان جدا شود و به‌صورت شورای مدیران در شهرستان‌ها حضور پیدا کند. این اتفاق رشد و توسعه پایدار گردشگری را در پی خواهد داشت.

۸

شبکه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان ایران توسعه می‌یابد

سال گذشته مسئول ثبت و غربالگری سرطان‌ها در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان گفت: میزان بروز سرطان در این استان از میانگین کشوری بالاتر است و رتبه سوم را پس از یزد و تهران دارد

۴

مزایده

تعداد محدودی واحد مسکونی واقع در خیابان شهیدان غربی اصفهان

از طریق مزایـــده واگذار می گردد . متقاضیان محترم می توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر و اخذ برگ مشخصات پلاکها و شرایط شرکت در مزایده از روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ لغایت ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ به‌دفترفروش‌شرکت‌جهادخانه‌سازی **به‌نشانی:** سپاهانشهر بلوار شـــاهد روبروی پارک مراجعه و یا با شماره های ۰۹۳۹۲۳۵۷۵۱۱ و ۳۶۵۰۰۰۰۱ – ۰۳۱ تماس حاصل نمایند .

شرکت جهاد خانه‌سازی استان اصفهان

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت دوم)
انتخاب سرمایه گذار برای ساخت، اجرا، تجهیز
و بهره برداری از تلویزیون شهری در سه نقطه شهر

چاپ دوم

شهرداری شاهین شهر در نظردارد **انتخاب سرمایه گذار برای ساخت، اجرا، تجهیز و بهره برداری تلویزیون شهری در سه نقطه شهر** به شماره ۲۰۰۳۰۹۴۷۳۴۰۰۰۰۶۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعدزمانی:

– تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۳/۱۰/۱۳
– مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۳/۱۰/۲۰
– مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰
– زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۳/۱۱/۰۱

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: شاهین شهر میدان فاطمیه شهرداری مرکزی- ۰۳۱۴۵۲۲۵۲۰۰

م الف:۱۸۵۸۲۷۵

سعید ابریشمی راد- شهردار شاهین شهر

آگهی مزایده عمومی
موضوع مزایده : فروش انواع اجناس برقی و غیر برقی

نوبت دوم

شرکت توزیع برق استان اصفهان در نظر دارد کالای خود به شرح مذکور و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت: شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ ساعت ۰۸،۰۰ صبح
مهلت دریافت اسناد مزایده: پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۷ ساعت ۱۹:۰۰
تاریخ بازدید: شـــنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ از ســـاعت ۸ صبح الی ۱۲ بعدازظهر تا چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۳ (به جز روزهای تعطیل)
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: چهار شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۰ ساعت ۰۸:۰۰ صبح
زمان بازگشایی: چهار شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۰
زمان اعلام به برنده: شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱– برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شـــامل خرید و دریافت اســـناد مزایده ، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت ، بازگشایی پاکات ، اعلام به برنده در بستر سامانه و از این طریق امکان پذیر می باشد.
۲– پیشـــنهاد می گـــردد قبل از ارائه پیشـــنهاد از اقلام موضـــوع مزایده بازدید بـــه عمل آورید.

محل برگزاری مزایده: سالن جلسات شرکت توزیع برق استان اصفهان

ردیف	موضوع مزایده	شماره	تاریخ بازگشایی	ساعت بازگشایی
۱	مزایده فروش انواع سیم مسی اسقاط(۷۰ تن)-۱۹۴	۱۰۰۳۰۰۱۱۹۰۰۰۰۰۱۲	۱۴۰۳/۱۱/۱۰	۰۸:۳۰
۲	مزایده فروش انواع پایه بتونی اسقاط-۱۹۵	۱۰۰۳۰۰۱۱۹۰۰۰۰۰۱۳	۱۴۰۳/۱۱/۱۰	۰۸:۴۵

– تحویل ارسال سپرده شرکت در مناقصه بصورت فیزیکی و در پاکت لاک و مهر شده قبل از ساعت برگزاری مناقصه به دبیرخانه شرکت توزیع برق استان اصفهان به آدرس اصفهان خ شریعتی علاوه بر بارگذاری بر روی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) الزامی است .
– شرکت توزیع برق استان اصفهان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
– هزینه درج آگهی مزایده در صفحات داخلی روزنامه های منتخب بعهده برندگان مزایده می باشد.
– داوطلبان می توانند جهت کســـب اطلاعات بیشـــتر با شـــماره تلفن ۱۳–۳۶۲۷۳۰۱۱ داخلی ۴۲۷۴–۴۲۷۶ واحد مناقصات و قراردادها تماس حاصل نمایند.

شرکت توزیع نیروی برق استان اصفهان
امور تدارکات و انبار ها

م الف: ۱۸۶۱۸۳۵