

## نیروگاه‌ها به دلیل ناترازی سوخت قادر به فعالیت با حداکثر ظرفیت نیستند

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان گفت: کمبود برق زمستانی بیشتر به دلیل کمبود سوخت و محدودیت‌های تامین آن رخ می‌دهد تا کمبود ظرفیت نیروگاهی؛ به طور کلی می‌توان گفت در بسیاری از موارد، نیروگاه‌ها به دلیل نبود سوخت کافی، قادر به فعالیت با حداکثر ظرفیت خود نیستند.

به گزارش اصفهان امروز، محمد مرادی با بیان اینکه صنعت برق کشور در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی روبرو بوده است، اظهار کرد افزایش تقاضای برق به دلیل رشد جمعیت، افزایش سطح رفاه جامعه، توسعه صنایع و گسترش استفاده از وسایل برقی، از یک سو و از سوی دیگر محدودیت‌های منابع انرژی فسیلی به ویژه گاز طبیعی به عنوان سوخت اصلی نیروگاه‌ها، سبب شده است تا صنعت برق در شرایط پیچیده‌ای قرار گیرد.

او افزود، ناترازی تولید و مصرف برق، چالشی جدی است که بسیاری از کشورها با آن مواجه هستند. در ایران نیز این مسئله به ویژه در فصول گرم و سرد سال و با افزایش تقاضا برای سرمایش و گرمایش و کمبود گاز در فصل سرما، خود را به صورت جدی نشان می‌دهد.

او با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد برق کشور توسط نیروگاه‌های حرارتی تولید می‌شود، افزود: عمده سوخت این دسته از نیروگاه‌ها گاز طبیعی است. کمبود گاز به معنای کاهش تولید، بسرقتی در این نیروگاه‌ها و در نتیجه کاهش توان تولیدی شبکه برق است.

مرادی یادآور شد، در شرایط کمبود گاز، نیروگاه‌ها مجبور به استفاده از سوخت‌های جایگزین مانند مازوت می‌شوند که هزینه‌های تولید را به شدت افزایش می‌دهد و در نهایت به جملہ این دلایل، می‌توان به افزایش پهنروی توربین‌ها، توسعه منابع انرژی تجدیدپذیر، مدیریت بار، همکاری را با مشترکان و غیره اشاره کرد.

این مدیر صنعت برق به راهکارهای بلندمدت برای مدیریت این شرایط اشاره کرد و افزود: برای حل اساسی مشکل کمبود گاز و تامین پایدار برق، باید به دنبال راهکارهای بلندمدت بود. برخی از این راهکارها عبارتند از توسعه زیرساخت‌های گاز، توسعه شبکه برق، تغییر الگوی مصرف و موارد دیگری که این اقدامات را در دستور کار جدی قرار دارد.

به گفته مرادی، در چنین شرایطی کمبود گاز به عنوان یک چالش جدی برای صنعت برق کشور مطرح است و آثار آن بر زندگی روزمره مردم و فعالیت‌های اقتصادی قابل توجه است. برای عبور از این بحران، نیازمند همکاری همه جانه دولت، صنعت و مردم هستیم. با اتخاذ تدابیر کوتاهمدت و بلندمدت مناسب، می‌توان به آینده‌ای روشن‌تر برای صنعت برق کشور امیدوار بود.

مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان گفت: با توجه به اینکه بیش از ۹۰ درصد برق کشور از طریق نیروگاه‌های حرارتی و با سوخت گاز تامین می‌شود، ارتباط مستقیمی بین مصرف گاز خانگی و تامین برق پایدار وجود دارد. در استان اصفهان نیز به عنوان یکی از استان‌های پرجمعیت و صنعتی کشور، این ارتباط بسیار حائز اهمیت است.

مرادی اظهار کرد: با کاهش مصرف گاز در بخش خانگی، فشار بر منابع گاز کاهش یافته و در نتیجه، گاز بیشتری برای تامین سوخت نیروگاه‌ها در دسترس قرار می‌گیرد. در چنین شرایطی با تامین سوخت کافی برای نیروگاه‌ها، ظرفیت تولید برق افزایش می‌یابد و امکان تامین برق پایدار برای تمامی مشترکان فراهم می‌شود. او اضافه کرد: در صورت کمبود گاز برای نیروگاه‌ها، احتمال خاموشی‌ها و اختلال در تامین برق افزایش می‌یابد. با صرفه‌جویی در مصرف گاز، می‌توان از بروز چنین شریایطی جلوگیری کرد. مرادی تأکید کرد: استفاده از سوخت‌های جایگزین مانند گازوئیل، هزینه‌های تولید برق را به شدت افزایش می‌دهد. این در حالی است که با صرفه‌جویی در مصرف گاز، می‌توان از هزینه‌های اضافی جلوگیری کرد.

همچنین سوخت‌های فسیلی آلاینده‌های زیست محیطی تولید می‌کنند. با کاهش آنها می‌توان به بهبود کیفیت هوا کمک کرد. او اظهار کرد: توسعه منابع تجدیدپذیر، پهنه‌سازی مصرف انرژی، توسعه شبکه هوشمند، تغییر الگوی مصرف و قیمت‌گذاری هوشمند برق از جمله راهکارهای بلندمدت توسعه صنعت برق کشور مطرح می‌شود. مرادی درباره اثرات ارائه جدول خاموشی در شرایط حاضر گفت: جدول خاموشی و اطلاع‌رسانی از طریق پیامک در خصوص زمان قطعی برق، اگرچه در نگاه اول ممکن است به عنوان یک شاخص منفی تلقی شود، اما مزایای بسیار ارزشمندی را به همراه دارد که افزایش رضایت‌مندی مشترکان، کاهش اضطراب و افزایش اعتماد مشترکان، بهبود مدیریت مصرف و بهبود هماهنگی با سایر بخش‌ها از جمله این اثرات مثبت به شمار می‌رود. او در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا ظرفیت نیروگاهی کشور در دسترس باساختگی مصرف برق کشور است؟ اظهار کرد: ظرفیت اسمی نیروگاه‌های کشور به طور کلی برای پاسخگویی به تقاضای برق در اوج مصرف طراحی شده است. با این حال، عوامل مختلفی مانند تعمیرات دوره‌ای، محدودیت‌های سوخت و شرایط آب و هوایی می‌توانند بر این ظرفیت تاثیر گذاشته و آن را کاهش دهند. مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان یادآور شد: بیشترین سهم تولید برق در کشور به نیروگاه‌های حرارتی اختصاص دارد که برای تولید برق به سوخت‌هایی مانند گاز طبیعی و گازوئیل نیاز دارند. در صورت کمبود این سوخت‌ها، ظرفیت تولید برق نیروگاه‌ها کاهش یافته و احتمال بروز کمبود برق افزایش می‌یابد. همچنین شرایط آب و هوایی مانند سرمای شدید و بارش برف می‌تواند بر عملکرد نیروگاه‌ها و شبکه برق تاثیر گذاشته و منجر به افزایش مصرف و کاهش تولید برق شود.

افزایش ۳۰ درصدی قیمت خودروهای داخلی پس از دو فصل انتظار در حالی به تازگی کلید خورد که کارشناسان بر این باورند این تصمیم زیان تولیدکنندگان را به شدت پایین می‌آورد و با جلوگیری از کمبود تولید به دلیل توقف فعالیت خودروسازان در نهایت به سود مصرف‌کننده خواهد بود.

به گزارش ایمنسا، پس از دو فصل گمانه‌زنی و انتظار، قیمت خودرو در کارخانه به صورت رسمی مجوز افزایش قیمت گرفت و دو خودروساز بزرگ کشور با انتشار اطلاعیه‌هایی رسمی خبر از افزایش قیمت محصولات خود دادند.

براساس دستورالعمل تنظیم بازار خودرو سواری رقابت و تصمیمات اتخاذ شده و محاسبات صورت گرفته، قیمت اصلاح شده محصولات خودروسازان بزرگ ابلاغ شد.
سایپا و ایران خودرو، در اطلاعیه‌های جداگانه، فهرست قیمت جدید خود را منتشر کردند که در آن متوسط افزایش نرخ محصولات ایران خودرو و سایپا ۳۰ درصد اعلام شده است اما قیمت برخی از محصولات بالای ۳۰ درصد و برخی ۲۰ درصد افزایش پیدا کرده‌ه‌چنین قیمت‌های اعلامی، ارزش پایه کارخانه است و تعرفه‌های قانونی، شماره گذاری، بیمه و غیره به قیمت نهایی مصرف‌کننده اضافه خواهد شد.

بررسی میدانی قیمت‌ها در بازار حکایت از آن دارد که پس از افزایش ۳۰درصدی قیمت خودروهای ایران خودرو و سایپا در کارخانه، بازار آزاد نیز شاهد جهش شدید قیمت‌ها بود. محصولات مختلف این خودرویوساز تا بیش از ۵۰ میلیون تومان گران شدند و رکوردهای جدیدی در بازار ثبت رسید.

**کاهش ۸۰ درصدی قیمت‌ها**

به تازگی نیز احمد نعمت بخش؛ دبیر انجمن خودروسازان در نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهور خواستار افزایش قیمت کارخانه‌ای ایران خودرو و سایپا شد و اعلام کرد با افزایش ۸۰ درصدی قیمت‌ها تازه به قیمت تمام شده می‌رسیم.

در این نامه تأکید شد که این دو خودروساز ماهانه حداقل دو هزار میلیارد تومان ضرر می‌کنند و بدهی آنها به قطعه سازان از یکصد هزار میلیارد گذشته است.

**کامجوز دو بار افزایش قیمت در سال**

در اواخر خرداد بهار نیز احمد آقایی؛ سرپرست معاونت حمل و نقل وزارت صمت اعلام کرد: در نیمه دوم سال گذشته قیمت بسیاری از خودروها افزایش پیدا کرد همچنین بر اساس دستورالعمل خودرویی شورای رقابت تمام شرکت‌های خودروسازی با توجه به صورت‌های مالی شش ماهه باید اصلاح قیمت داشته باشند و حداقل سالی دو بار می‌توانند افزایش قیمت داشته باشند.

به گفته او قیمت خودرو بر اساس دستورالعمل شورای رقابت، فرمول قیمت خودرو و قانون تعیین تیتیب قیمت‌ها، محاسبه توسط سازمان حمایت و ابلاغ توسط وزارت صمت صورت می‌گیرد.
**کام انتظار هشت ماهه برای اجرای قانون**
امیرحسین کاگایی؛ کارشناس خودرو به‌ایمانا اظهار می‌کند:افزایش قیمت خودروهای داخلی مربوط به ابتدای سال است زیرا طبق قانون خودروهای رقابت با انتشار حساب‌های حسابرسی شده اسفند باید قیمت‌ها به روز شود اما مسئولان تملل کردند و با وجود اعلام خبر افزایش قیمت از سوی ایران خودرو و سایپا از اردیبهشت، این موضوع تکذیب شد.

او، خرداد را زمان اجرای قانون افزایش قیمت خودروهای داخلی اعلام می‌کند و می‌افزاید:به دلایل مختلف این موضوع تاکنون عقب افتاد که هزاران میلیارد تومان زیان به دو خودروساز وارد کرده است در حالی که خودروسازان دیگر و مونتاژکاران به موقع قیمت‌ها را بالا بردند و حتی قیمت کارخانه‌ای ۱۵ خودروی مونتاژی از بازار آزاد نیز بالاتر رفت.

کارشناس خودرو یادآور می‌شود: قیمت کارخانه‌های خودروهای مونتاژی در هزینه تمام شده محصول تعیین می‌شود اما از آنجا که بازار کتشن فروش این محصولات را ندارد بسیاری از شرکت‌های مونتاژی اقیام به فروش اقساطی محصول می‌کنند. کاگایی با اشاره به واقعی‌بودن قیمت‌محصولات جدیدخودروسازان داخلی اظهار می‌کند: این تغییر قیمت مربوط به محصولاتی است که

# دوروی سکه افزایش قیمت خودروهای داخلی



تفاوت معنی‌داری در قیمت تمام شده آنها با نرخ فروش ایجاد شده

زیرا این قیمت‌ها بر مبنای حساب‌های حسابرسی شده شهریور ۱۴۰۱ تعیین شده و در مدت دو سال گذشته حداقل با ۶۰ درصد تورم همراه بوده در حالی که قیمت کنونی تا حدود ۳۰ درصد بالا رفته است.

**کام تاثیر نرخ ارز و هیجان دلانان**

او درباره تاثیر افزایش قیمت خودروهای داخلی بر بازار آزاد توضیح می‌دهد: دلانان در انتظار بهانه‌ای برای ایجاد هیجان در بازار هستند اما با توجه به رشد قیمت ارز از کاتال ۶۰ به ۹۰ هزار تومان در یک ماه اخیر انتظار می‌رفت که بازار خودرو نیز از این شرایط تاثیر بپذیرد بنابراین حتی در صورتی که خودروسازان قیمت برخی از محصولات را افزایش نمی‌دادند، خودروهای داخلی گران می‌شد و دلیل آن کاهش ارزش ریال است. کارشناس خودرو عامل اصلی بالا رفتن قیمت خودرو

را وضعیت اقتصاد کلان معرفی می‌کند و می‌گوید: رکود اقتصادی کشورها با اینکه قیمت‌های کنونی بر مبنای قیمت تمام شده محصول و هزینه‌های تولید مانند مالیات، عوارض و انرژی تعیین می‌شود همچنان بازار فروش این محصولات را کد. کاگایی با اشاره به پیامدهای ادامه تورم ۳۰ درصدی در سه سال اخیر خاطرنشان کرد: زیرا قیمت‌های جدید محصولات ایران خودرو و سایپا به صورت محمولات داخلی، نگران این باشم که چگونه بانک‌ها بدون پشتوانه سود بالای ۳۰ درصدی به سپرده‌گذاران پرداخت می‌کنند. او می‌افزاید: در صورتی که مسئولان با افزایش قیمت خودرو مخالفت کنند، مشکل این صنعت حل نخواهد شد و شرایط نیز به نفع مردم تغییر نخواهد کرد زیرا قیمت‌های جدید محصولات ایران خودرو و سایپا به صورت حقالقی تعیین شده است و با توجه به تورم باید به جای ۳۰ و ۱۵ درصد قیمت‌ها تا ۶۰ درصد بالا می‌رفت.

**کام رونق بازار قابل پیش‌بینی نیست**

کارشناس خودرو نرخ‌های جدید خودروهای داخلی را بر اساس محاسبات حسابرسی شده سال ۱۴۰۱ بیان می‌کند و یادآور می‌شود: اکنون حساب‌های حسابرسی شده شهریور ۱۴۰۲ در حال آماده‌سازی است و می‌توان گفت که با توجه به تورم ۴۰ درصدی شش ماه گذشته، قیمت‌ها حداقل ۲۰ درصد عقب‌است به همین دلیل نباید به خودروساز ایراد بگیریم زیرا جلوگیری از واقعی شدن قیمت به معنای تخریب بیشتر صنعت و اقتصاد است که کاهش توان خرید مصرف‌کننده رانیز به دنبال خواهد داشت.

کاگایی درباره تاثیر این گرانی بر رونق بازار خودرو اظهار می‌کند: در گذشته پیش‌بینی می‌شد که با افزایش قیمت خودرو، بازار خرید و فروش نیز رونق پیدا کند اما اکنون به دلیل مشکلات اقتصادی و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان همچنین سیاست‌های انقباضی

## اقتصاد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۰۶۲۹۳۷۵۰

## نمایشگاه سنگ اصفهان فرصتی برای جهانی شدن این صنعت

رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان گفت: نمایشگاه سنگ اصفهان علاوه بر معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی، بستری مناسب برای ایجاد ارتباطات تجاری با شرکت‌های بین‌المللی و توسعه صادرات فراهم می‌کند.

به گزارش اصفهان امروز، نمایشگاه بین‌المللی سنگ اصفهان، فراتر از یک رویداد تجاری، فرصتی برای نمایش قدرت و پتانسیل صنعت سنگ ایران است. این نمایشگاه بستر مناسبی برای تبادل دانش و تجربیات، معرفی فناوری‌های نوین، ایجاد ارتباطات تجاری با شرکتهای بین‌المللی و توسعه صادرات فراهم می‌آورد. با توجه به اهمیت روزافزون صنعت ساختمان در کشورهای منطقه و جهان، تقاضا برای سنگ‌های طبیعی با کیفیت به شدت احساس می‌شود و نمایشگاه اصفهان، بهترین فرصت برای پاسخگویی به این نیاز است.

احمد خورشوش رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان پیرامون بررسی ایجاد مختلف این نمایشگاه و اهمیت آن در توسعه صنعت سنگ ایران تأکید بر اهمیت صنعت سنگبری در اصفهان، اظهار کرد: اصفهان به حق پایتخت سنگبری‌های ایران لقب گرفته است. این شهر با دارا بودن معادن غنی از سنگ‌های تزئینی و ساختمانی متنوع، همچون تراورتن، مرمریت، گرانیت و چینی، به مقب اصلی تولید و فرآوری سنگ در کشور تبدیل شده است.

او افزود: در این استان، ده‌ها واحد سنگبری با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز دنیا، به تولید انواع سنگ‌های ساختمانی با

کیفیت بالا می‌پردازند. صنعت سنگبری در اصفهان نه تنها به عنوان یک منبع درآمدزایی برای استان، بلکه به عنوان یک عامل مهم در ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی نیز نقش آفا می‌کند. صدها نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند و از این طریق امرار معاش می‌کنند.

رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: علاوه بر تولید سنگ‌های ساختمانی، صنعت سنگبری در اصفهان به فعالیت‌های جانبی دیگری همچون طراحی و اجرای نماهای سنگی، تولید مصنوعات سنگی و ساخت مبلمان سنگی نیز پرداخته است. این فعالیت‌ها، تنوع محصولات تولیدی را افزایش داده و به رشد و توسعه این صنعت کمک شایانی کرده است.

خورشوش افزود: با توجه به اهمیت روزافزون صنعت ساختمان و دکوراسیون داخلی، تقاضا برای های طبیعی با کیفیت هر روز بیشتر می‌شود. اصفهان با دارا بودن ظرفیت‌های عظیم در زمینه تولید سنگ می‌تواند نقش مهمی در تأمین این نیاز بازار ایفا کند و جایگاه خود را به عنوان قلب سنگ ایران پیش ثبت کند.

او با اشاره به هسلیگی بین‌المللی استان اصفهان با استان مرکز، بر اهمیت همکاری‌های مشترک دو استان در حوزه سنگ تأکید کرد و گفت: استان مرکزی نیز همچون اصفهان از ذخایر غنی سنگ برخوردار است. وجود معادن ارزشمندی مانند سنگ‌های تزئینی، ساختمانی و صنعتی در این استان، پتانسیل بالایی را برای توسعه صنعت سنگبری ایجاد کرده است. از این رو همسایگی این دو استان و اشتراکات فراوان در حوزه صنعت سنگ، زمینه را برای همکاری‌های گسترده و مشترک‌ری فراهم آورده است.

رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ معادن، ماشین‌الات و صنایع وابسته اصفهان، بر اهمیت این رویداد در توسعه صنعت سنگ کشور تأکید کرد و گفت: برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگسنگ معادن، ماشینین آلات و صنایع وابسته اصفهان، فرصت بی‌ظنیری را برای صنعت سنگ کشور، به ویژه استان اصفهان، فراهم آورده است. این رویداد مهم، علاوه بر معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی، بستری مناسب برای ایجاد ارتباطات تجاری با شرکتهای بین‌المللی و توسعه صادرات فراهم می‌کند.

خورشوش در ادامه عنوان کرد: صنعت ساختمان در کشورهای منطقه خلیج فارس، ترکیه و افغانستان به سرعت در حال رشد است و نیاز به مصالح ساختمانی باکیفیت، از جمله سنگ های تزئینی و ساختمانی، به شدت احساس می‌شود. این کشورها با دارا بودن پروژه های عظیم عمرانی، بازارهای هدف بسیار مناسبی برای محصولات سنگ ایران هستند.

او افزود: نمایشگاه بین‌المللی سنگ اصفهان، فرصتی است تا تولیدکنندگان ایرانی بتوانند محصولات خود را به صورت مستقیم به این بازارها عرضه کنند و با پیمانکاران و سازندگان بزرگ این کشورها وارد مذاکره شوند. همچنین برگزاری کارگاهها و نشست‌های تخصصی در حاشیه این نمایشگاه، می‌تواند به افزایش آگاهی فعالان صنعت سنگ در مورد آخرین فناوری‌ها و استانداردهای جهانی کمک کند.

رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان با ابراز امیدواری نسبت به استقبال گسترده از نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ اصفهان، گفت: با توجه به اهمیت صنعت سنگ در اقتصاد کشور و پتانسیل‌های موجود در استان اصفهان، انتظار داریم که شاهد استقبال گسترده از این نمایشگاه باشیم. حضور فعالان صنعت سنگ از سراسر کشور می‌تواند به ایجاد یک رویداد بزرگ و تاثیرگذار در حوزه سنگ و معمن منجر شود. او گفت: ما از تمامی فعالان این صنعت، اعم از تولیدکنندگان، پیمانکاران، مهندسان مشاور، معماران، طراحان داخلی و خارجی، واردکنندگان و صادرکنندگان، دعوت می‌کنیم تا با حضور در این نمایشگاه از آخرین دستاوردهای صنعت سنگ آگاه شده و با سایر فعالان این حوزه ارتباط برقرار کنند. گفتی است نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ معادن سنگ، ماشینین آلات و صنایع وابسته اصفهان و همایش‌های جانبی آن از تاریخ ۳۰ آبان لغایت

۳ آذرماه سال جاری، در محل نمایشگاه های بین‌المللی اصفهان واقع در کمربندی شرق، روبروی منطقه روشن دست جهت بازدید و انجام مذاکرات تجاری پذیرای حضور دست اندرکاران و علاقمندان خواهد بود.

بانک‌ها، این موضوع قابل پیش‌بینی نیست.
**کام کاهش بحران و گردش چرخ تولید**
او درباره تاثیر افزایش قیمت بر حل مشکلات خودروسازان داخلی می‌گوید: دو شرکت ایران خودرو و سایپا در یکی دو سال گذشته تلاش کردند که هزینه‌های خود را مدیریت کنند و بر اساس حساب‌هایی که

در بورس اعلام شد زیان ایران خودرو از ۲۵ هزار میلیارد تومان سال گذشته به ۱۱ هزار میلیارد تومان رسیده است و این نشان می‌دهد که خودروسازان به شدت روی مدیریت هزینه‌های خود کار می‌کنند. کارشناس خودرو افزایش ۳۰ درصدی قیمت خودرو را عاملی برای جلوگیری از توقف تولید خودروسازان می‌داند و ادامه می‌دهد: یکی از دلایل موافقت مسئولان با بالا رفتن قیمت خودرو، مشکلات انباشته این صنعت بود که به دلیل بدهی انباشته، آن‌را در آستانه تعطیلی قرار داده است اما اکنون می‌توان امیدوار بود که با این افزایش ۱۸ تا ۳۰ درصدی که کمتر از نیاز واقعی این صنعت است، تولید ادامه پیدا کند. کاگایی ادامه تولید را راهکار جلوگیری از ایجاد تنش در بازار عنوان می‌کند و می‌گوید: در صورتی که قیمت‌ها ثابت بماند و تولید کاهش پیدا کند یا متوقف شود، بازار دچار کمبود و تنش می‌شود. همانگونه که در نیمه نخست اسمال دو شرکت خودروسازی داخلی شش تا هفت درصد کاهش تولید داشتند. او با اشاره به نقش واقعی شدن قیمت محصولات داخلی در ادامه گردش چرخ تولید می‌گوید: این تصمیم زیان تولیدکنندگان را به شدت پایین می‌آورد در کنار اینکه خودروسازان قول دادند با تدابیر مدیران به کار خود ادامه دهند تا چند ماه آینده که طبق قانون شورای رقابت و با موافقت مسئولان، باید در اواخر سال

ارادامه می‌دهند؛ اگر به هر دلیلی قیمت محصول نهایی افزایش پیدا نکند، زیان و کاهش نقدینگی تولیدکنندگان را به دنبال دارد از طرفی این افزایش قیمت به جای اینکه نصیب خودروساز و زنجیره تأمین شود به دست بازار واسطه و دلانان می‌رسد. علیرژه قیمت‌گذاری در علم اقتصاد را وابسته به عرضه و تقاضا در بازار بیان می‌کند و می‌افزاید: با اعمال قیمت‌های دستوری در محصول نهایی همچنین آزاد گذاشتن قیمت‌گذاری در نهادهای تولیدی شامل قیمت‌های مواد اولیه، افزایش هزینه‌های انرژی، نیروی انسانی، گمرکات، حمل و نقل و بیمه این صنعت با مشکل روبرو خواهد شد و باعث بدهکاری خودروسازان به قطعه‌سازان و سیستم‌های بانکی از سوی دیگر کاهش نقدینگی خواهد شد. در ماه‌های گذشته بازار خودرو با رکود دست و پنجه نرم کرد و میزان خرید و فروش کاهش پیدا کرده است؛ بر این اساس فعالان بازار بر این باورند که صدور مجوز افزایش قیمت خودروها در کارخانه ممکن است رشد ۱۰ درصدی قیمت‌ها در بازار آزاد را به دنبال داشته باشد. اما هنوز واکنش مصرف‌کنندگان به قیمت‌های جدید و احتمال بازگشت رونق به بازار خرید و فروش محصولات داخلی قابل پیش‌بینی نیست.

**کام سهم ۱۲ درصدی خودروسازی در ارزش افزوده**

از سوی دیگر امیرحسین علیرزاده؛ کارشناس خودرو به ایمانا اظهار می‌کند: صنعت خودرو در سطح جهان یکی از موضوعات مهم سیاسی و اجتماعی و اقتصادی به شمار می‌آید و رشد یا رکود این صنعت همیشه همگام با رشد یا رکود شاخص اقتصاد جهانی است و در کشور ما نیز این صنعت خارج از روال جهانی نیست.

او کل درآمد صنعت خودرو در جهان را سه هزار میلیارد دلار برشمرده و می‌افزاید: این رقم سه درصد از سهم تولید ناخالص داخلی جهان را به خود اختصاص داده و حدود ۶ میلیون نفر در این صنعت اشتغال مستقیم یا غیر مستقیم دارند که در ایران نزدیک به ۸۰۰ هزار نفر در این حوزه مشغول به فعالیت هستند و حدود ۱۲ درصد از سهم ارزش افزوده در این صنعت ایجاد می‌شود.

## ۱۴۰۴ سال طلایی برای بازار سرمایه

از دلایل اصلی آن به کاهش تنش‌های منطقه‌باز می‌گردد. کارشناس بازار سرمایه ادامه می‌دهد: چندی از تمام سیاست‌های اقتصادی، هنگامی که اخباری پیرامون جنگ و تنش وجود داشته باشد، بازار سرمایه حتی با وجود انتشار اخبار مثبتی مانند کاهش نرخ بهره بانکی نیز به درستی عمل نخواهد کرد.

کوشکی با اشاره به سبزه‌پوشی بورس در میان مدت بیان می‌دارد: من روند میان مدت بازار سرمایه را مثبت می‌دانم و بورس تا پایان سال ۱۴۰۳ سیر صعودی طی خواهد کرد. این کارشناس بازار سرمایه سال ۱۴۰۴ را سال طلایی برای بازار سرمایه می‌داند و دراین‌باره توضیح می‌دهد: سال ۱۴۰۴، سال رونق بازار سرمایه در شرایط نابه‌سامان اقتصادی است، به عبارتی سال آینده فشارهای اقتصادی علیه ایران تشدید می‌یابد و نرخ دلار در بازار آزاد روند صعودی شارپی به خود می‌گیرد. در مقابل از شدت تنش‌های منطقه کاسته می‌شود.

کوشکی تأکید می‌کند: بررسی وضعیت بازار سرمایه طی سال‌های گذشته نشان می‌دهد این بازار پس از اعمال فشارهای خاکستری رشد می‌کند. من فکر می‌کنم شاخص کل بازار سرمایه سال آینده در واکنش به این موضوع به کانال بالاتر از سه میلیون واحد راه پیدا خواهد کرد.



روزی‌های پیش رو در انتظار تالار شیشه‌ای است؟

حمید کوشکی، کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این سؤال به ایراسین می‌گوید: نباید توجه خود را به روند روزانه

## اصلاح شبکه و آبرسانی به روستای سروش‌بادران اصفهان

صنعتی از روستا جداسازی شد. مدیرعامل آبفای استان اصفهان هزینه اجرای این طرح را ۵۰ میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: در انجام این عملیات حوضچه کنترل و الو خطوط آبرسانی نیز بازسازی و ایمن سازی شد.

خصوصا در مواقع بحران و بیک مصرف می‌شد. او جمعیت تحت پوشش این طرح را حدود۵ هزار نفر عنوان کرد و ادامه داد: با اجرای این طرح، یک خط لوله ۱۶۰ میلیمتری پلی اتیلن جدید صرفا برای شهرک صنعتی اجرا و خط آبرسانی شهرک

مدیرعامل آبفای استان اصفهان گفت: لوله گذاری و آبرسانی به روستای سروش‌بادران به طول ۲۵۰۰ متر به پایان رسید. به گزارش اصفهان امروز، حسین اکبریان هدف از انجام این عملیات با مدیریت بهتر تامین و توزیع آب پایدار در این روستا