

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری – تحلیلی – اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری / تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر:امیر اکبری
یکشنبه ۳۰ آذر ۱۴۰۴ / **سال یست و دوم / دوره جدید / شماره ۵۳۲۲**2025Dec21

اصفهانروز

یلدا شب با هم بودن، جشن طولانی‌ترین شب سال



شب است. مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها، با صدای گرم و آرام خود، داستان‌های افسانه‌ای، پهلوانی و حکایت‌های فرهنگی را تعریف می‌کنند. هر داستان، پنج‌راهی به گذشته و تاریخ ایران است و کودکان را بافرهنگ، سنت و هویتشان آشنا می‌کند.داستان‌ها پر از عبرت، شجاعت، وفاداری و مهربانی هستند؛ ارزش‌هایی که در دل جامعه ایرانی ریشه دارد. اما شب یلدا بدون بازی‌ها و سرگرمی‌های جمعی کامل نمی‌شود. خانواده‌ها با بازی‌های سنتی، مسابقه‌های کوچک و شوخی‌های دوستانه، لحظات شادی را ایجاد می‌کنند. این تعاملات نه تنها روحیه جمعی و همکاری را تقویت می‌کنند، بلکه نشان می‌دهند که یلدا، تجربه‌ای اجتماعی و انسانی است که لذت و خوشی را در کنار مهربانی و احترام به هم‌راه دارد. نور شمع‌ها و گرمای بخاری، فضایی شاعرانه و صمیمی ایجاد کرده است. بزرگ‌تراها با صدای آرام، یادآور می‌شوند که هر شمع، هر خوراکی و هر لحظه با هم بودن، نمادی از زندگی و امید است. شب یلدا، فرصتی است برای تجربه اتحاد، محبت و احترام. حتی شب یلدا، فرصتی است که مهربانی و با هم بودن بر می‌شوند، کوتاه و شیرین می‌گردند. کم نیمه‌منصب فرامی‌رسد. سکوتی دلنشین در خانه برقرار می‌شود. اعضای خانواده دست در دست هم می‌دهند و لحظه‌ای آرامش و تأمل را تجربه می‌کنند. هیچ کلمه‌ای لازم

شب یلدا، بلندترین شب سال، فرصتی برای با هم بودن خانواده و دوستان، جشن سنت‌ها و مرور خاطره‌ها است؛ شبی که با خوراکی‌های رنگارنگ، قصه‌ها، شعرخوانی و شمع‌های روشن، یلدا، جان تازه‌ای گرفته بود. کوجه‌ها پر از نورهای رنگی، صدای خنده‌های کودکان و بوی شیرینی‌های تازه بود. شب یلدا، طولانی‌ترین شب سال، نه تنها فرصتی برای استراحت و تفریح نیست، بلکه یک مراسم فرهنگی و انسانی است؛ فرصتی برای با هم بودن، خاطره‌گویی و انتقال ارزش‌ها از نسلی به نسل دیگر. در هر خانه، سفره یلدا گسترده می‌شود؛ سفره‌ای که پر است از میوه‌های قرمز و تازه، آجیل‌های رنگارنگ، شیرینی‌های سنتی و شمع‌های کوچک و روشن. انار، با دانه‌های قرمز و پراکش، نماد فراوانی و برکت است. هندوانه، با رنگ سرخ و تازگی‌اش، نشان‌دهنده شادی و سلامتی است. خرمالو و سیب، به کدما یادآور فصل و رنگ طبیعت هستند. آجیل‌های متنوع، از بادام و فندق گرفته تا تخمه و گردو، نه تنها خوراکی هستند، بلکه نماد اتحاد و تفاوت‌های شیرین در کنار هم بودن هستند. اما یلدا فراتر از یک جشن خوراکی است. جمع‌شدن خانواده و دوستان، قلب این شب است. در خانه‌های مآ، اعضای خانواده دور هم جمع می‌شوند. پدرها و مادرها خاطرات گذشته را مرور می‌کنند، مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها داستان‌های کهن را بازگو می‌کنند و کودکان با هیجان گوش می‌دهند. و از سنت‌ها و آیین‌ها آگاهی پیدا می‌کنند. این جمع، پلی است بین نسل‌ها؛ جایی که تجربه و یادها با اشتیاق و شوق به نسل بعد منتقل می‌شود. یکی از رسوم مهم شب یلدا، خواندن شعر و فال گرفتن دیوان حافظ است. دیوان حافظ، با جلد‌های قدیمی و بوی کاغذ کهنه، نمادی از امید و تدبیر در زندگی است. هر کسی دیوان را باز می‌کند و بادقت فال می‌گیرد، گویی که پاسخ به سوال‌ها و راهنمایی برای آینده در سطرهای شعر نهفته است. این لحظه، فرصتی برای گفت‌وگو، تأمل و اتصال معنوی است و هر فال، لیخند یا اندکی فکر عمیق در دل جمع ایجاد می‌کند. در کنار خوراکی‌ها و فال حافظ، قصه‌گویی و شعرخوانی بخش دیگری از این

هشدار متخصصان درباره مرمت صندوق احیا



نوعی تخریب تدریجی است، اظهار کرد. حذف یک فضای تاریخی از چرخه زندگی شهری، زمینه فراموشی و آسیب تدریجی آن را فراهم می‌کند. طبقه دوم میدان نقش جهان ظرفیت بالایی برای تبدیل شدن به یک فضای فرهنگی زنده دارد، اما این احیا باید کاملاً کنترل‌شده، مبتنی بر مطالعات عمیق و با نظارت مستمر انجام شود. قاسمی سیجانی هشدار داد: آنچه موجب تگرانی جدی است، غلبه نگاه اقتصادی و سودمحور بر تصمیم‌گیری‌هاست. میدان نقش جهان جای آزمون‌وخطا نیست و هرگونه واگذاری بدون شرایطی می‌تواند به آسیب‌های جبران‌ناپذیر منجر شود. او افزود: تجربه‌هایی مانند برخی کاربری‌های نانتاسب در کاخ عالی‌قاپو یا رویدادهای موقت و بازارچه‌های بی‌ضابطه در مجموعه‌های تاریخی، نشان داده است که فقدان پیوست فرهنگی و نظارت دقیق، چگونه می‌تواند به اصالت فضا آسیب بزند.

کا واگذاری به بخش خصوصی؛ مرز باریک میان احیا و بهره‌کشی

همزمان با طرح این نگرانی‌ها، محمدمهدی کلانتری، دبیر پوش ملی نجات بناها و بافت‌های تاریخی ایران با نگاهی هشداردهنده اظهار کرد: مسئله اصلی در مورد طبقه دوم میدان نقش جهان، اصل مرمت نیست، بلکه نوع نگاه به بهره‌برداری است. صندوق احیا در ساختار خود، عمدتاً از مسیر مزایده بناها را به بخش خصوصی واگذار می‌کند و این مدل، بخش خصوصی را به سمت بیشینه‌سازی سود اقتصادی سوق می‌دهد. او افزود: میدان نقش جهان را نمی‌توان با خانه‌های تاریخی با بناهای متأخر مقایسه کرد. ممکن است تبدیل برخی خانه‌ها به هتل یا رستوران قابل توجیه باشد، اما ما فقط یک میدان نقش جهان داریم. این اثر، قلب اقتصادی نیست، بلکه بخشی از هویت تمدنی ایران است. پیوست فرهنگی یک ارزش است. هرگاه این پیوست نادیده گرفته شود، در این منشور تصریح شده که استفاده بی‌رویه

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط)
فاکس: ۳۶۲۹۳۹۲-۰۳۱
لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

پاییز ایران؛ فرصتی تازه برای تجربه، روایت و رونق گردشگری

باوجود تنوع کهن‌فیلر اقلیمی و فرهنگی، پاییز ایران هنوز آن‌گونه که باید در تقویم گردشگری کشور جدی گرفته نشده است؛ فصلی که می‌تواند از کوجه‌های چهارباغ اصفهان تا جنگل‌های شمال و کویرهای مرکزی، به یک برند مستقل گردشگری در سطح بین‌المللی تبدیل شود.

به گزارش ایمنه، در شرایطی که بسیاری از کشورها توانست‌اند با تعریف فستیوال‌ها و رویدادهای فصلی، اقتصاد شهری و گردشگری خود را فعال نگه دارند، این پرسش مطرح می‌شود که آیا پاییز ایران نیز می‌تواند به یک مقصد تبدیل شود؟ فصلی که نه تنها طبیعت، بلکه فرهنگ، آئین‌ها، فضاهای شهری و مشارکت اجتماعی را در دل خود جمع کند. بررسی این امکان، به‌ویژه در شهرهایی مانند اصفهان با محورهای چون چهارباغی، می‌تواند چشم‌انداز تازه‌ای پیش روی گردشگری ایران بگشاید. در همین راستا با مجید دانش‌میرهن، رئیس انجمن صنفی و انجمن حرفه‌ای راهنمایان گردشگری استان اصفهان گفت‌وگو کردیم؛ مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

کا به نظر شما ایران از نظر تنوع اقلیمی چه ظرفیت‌هایی برای تبدیل شدن به مقصد گردشگری پاییز در سطح بین‌المللی دارد؟

ایران با تنوع اقلیمی و فرهنگی گسترده، ظرفیت‌های بی‌نظیری برای تبدیل شدن به مقصد گردشگری پاییز در سطح بین‌المللی دارد؛ از جنگل‌های هیرکانی شمال تا کویرهای یزد و آئین‌های محلی، این کشور می‌تواند تجربه‌ای چندوجهی و منحصربه‌فرد برای گردشگران جهانی فراهم کند. در بعد اقلیمی، ایران در پاییز ترکیبی از آب‌وهوای متفاوت را ارائه می‌دهد؛ از هوای خنک کوهستان‌های کردستان و همدان تا هوای معتدل جنوب، مانند بوشهر و سواحل خلیج فارس. جنگل‌های هیرکانی شمال کشور که قیمتی بیش از ۴۰ میلیون سال دارند و در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شده‌اند، در پاییز به تالوپی زنده از رنگ‌های زرد، نارنجی و قرمز تبدیل می‌شوند؛ سوزی دیگر، فرهنگ مرکزی مانند یزد و کرمان در این فصل با هوای معتدل، امکان کویرنوردی و شب‌نشینی زیر آسمان پرستاره و بازدید از معماری خشتی را فراهم می‌کنند. همچنین دریاچه زریوار و مریوان و کوه‌های زاگرس در پاییز جلوه‌ای خیره‌کننده دارند و برای طبیعت‌گردی و کوهنوردی بسیار مناسب است.

کا ایده مناسب برای برندسازی در پاییز ایران چه می‌تواند باشد؟ به نظر شما برای طراحی یک برند پاییز ایران به‌عنوان مقصد گردشگری بین‌المللی، چه محورهایی را باید مدنظر قرار داد؟

برای طراحی برند پاییز ایران می‌توانیم بر سه محور کلیدی تمرکز کرد. محور نخست، هویت اقلیمی است؛ با شعار «ایران، سرزمین چهارفصل در یک فصل» و تأکید بر جنگل‌های رنگین شمال، کویرهای معتدل مرکزی و سواحل جنوبی در پاییز. محور دوم، هویت فرهنگی است که شامل معرفی جشن‌های باستانی مانند مهرگان، آئین‌های محلی پاییزی و ترکیب میراث تاریخی با تجربه‌های زنده‌ای چون موسیقی، غذاهای فصلی و صنایع‌دستی می‌شود. محور سوم، هویت تجربه‌ای است که بر طراحی بسته‌های سفر ترکیبی شامل طبیعت‌گردی، فرهنگ‌گردی و خوراک محلی و روایت پاییز ایران به‌عنوان فصل «تعادل، رنگ‌ها و آرامش» تمرکز دارد. پیام برند می‌تواند چنین باشد: «پاییز ایران؛ جایی که طبیعت و فرهنگ در رنگ‌ها و آئین‌ها به هم می‌رسند» این چارچوب قابلیت آن را دارد که مبنای کمپین‌های تبلیغاتی، بسته‌های سفر و جذب اسپانسرهای بین‌المللی قرار گیرد.

کا به نظر شما پاییز ایران چه مزیت رقابتی‌ای نسبت به کشورهای فعال در گردشگری فصلی دارد؟

در مقایسه با مقاصد مانند ترکیه، گرجستان، یونان یا کشورهای اروپایی، پاییز ایران چند مزیت رقابتی برجسته دارد. نخست، تنوع چهارفصل در یک کشور است؛ به‌گونه‌ای که ایران در پاییز هم‌زمان کوهستان‌های سرد جنگل‌های رنگارنگ، کویرهای معتدل و سواحل کهن‌فیلر ایجاد می‌کند. تجربه آسمان پرستاره کویرهای یزد و کرمان نیز مزیتی است که کمتر کشوری می‌تواند مشابه آن را ارائه دهد. در بعد فرهنگی، آئین‌های پاییزی منحصربه‌فرد مانند مهرگان یا آئین‌های محلی کردستان و آذربایجان، پاییز ایران را به مقصدی فرهنگی –روایی متمایز تبدیل می‌کند. همچنین ترکیب میراث جهانی با هوای معتدل پاییز، تجربه‌ای راحت‌تر و دلپذیرتر برای بازدید از شهرهایی چون اصفهان، شیراز و تبریز فراهم می‌آورد. از نظر تجربه گردشگری، پاییز ایران نسبتاً خلوت‌تر و مقرون‌ب‌صرفه‌تر است. هزینه‌های اقامت، حمل‌ونقل و خدمات گردشگری پایین‌تر از بسیاری از مقاصد رقیب است و امکان ارائه بسته‌های ترکیبی شامل جنگل‌گردی، کویرنوردی، بازدید تاریخی و آئین‌های محلی وجود دارد. این ویژگی‌ها در مجموع مزیت رقابتی روشنی برای پاییز ایران ایجاد می‌کنند.

انتیاز در تبعیدی روزنامه‌های سراسر کشور
شرب کیفی: ۸۲/۷ رتبه آبی: ۱
آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک - دربارۀ ما - سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanerooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

esfahanerooz

esfahanerooz

esfahanerooz

یلدا؛ شکوه یک آیین



به نظر می‌رسیدند؛ اما ریشه در آسمان‌ها و الهامات طبقات بالایی داشت‌اند. برخورداری از چنین سرمایه‌های بلد، معنات که شکست و تضعیف فرهنگ‌های ریشدار و هویت‌ساز، ناممکن و دشوار است و بر این مبنا نباید از پیشینه‌های غنی و قوی غافل بود. تأکید بر حفظ و انتقال مواریت فرهنگی، فکری، معنوی و تاریخی، همان ماوریت بر اهمیتی است که بدخواهان ایران و ایرانی از آن ناخشوندند. ناگفته نماند که پرداختن به جنبه‌های تقویمی و میاحی چون انقلاب زمستانی در تقویم نجومی نیز از منظر علوم طبیعی حائز اهمیت است؛ اما مهم‌تر آن است که ایرانیان این رویداد و رخداد طبیعی را با پیوندن به باورها (شب چله بزرگ) از جشن‌های آیینی و فرهنگی ایران باستان است که نوبستگان زیادی بدان پرداخت‌اند. فرازی که کمتر بدان پرداخته شده، رنگ و طبع میوه‌های مناسبی این آیین است. انار، هندوانه و خرمالو هر سه، رنگی قرمز یا متعایل به سرخ دارند؛ رنگی گرم که سوای از بیان عشق، گرمابخش جمع و مایه تألیف قلوب است. ویژگی دیگر این میوه‌ها، طبع سرد آنهاست که سوای از ویژگی درمانی، حاکی از سرمای انقلابی زمستانی است. تألیف رنگ و طبع از شگفتی‌های این آیین ملی است.

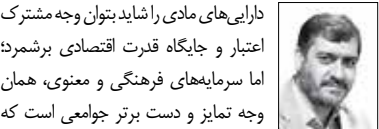
احمد رضا منصوری (پژوهشگر و دبیر بازنشسته ادبیات فارسی) از زاویه‌ای دیگر به یلدا پرداخته و معتقد است: یلدا ریشه‌ای در تاریخ پیشین و میوه‌ی شیرین برای فرهنگ امروز یلدا. در تاریخ ایران یک رویداد نجومی صرف نیست؛ گرچه این کشف نشانه تمدن و اندیشه پویای ایرانیان است. یلدا شب تاریک و بلندی است که روشنایی و گرمی‌اش را از حضور دل‌های امیدوار برخوشی می‌گیرد، و ریشه در فرهنگ کهن و متمدن ایران دارد و مفهوم نمادین پیدا کرده است. این واژه گرچه در فرهنگ و ادبیات ما پر تکرار است؛ اما چون ذر یتیم گانه و بی‌همتااست، حتی نگاه بزرگان شعر و ادب فارسی، چون فردوسی، سعدی، مولانا و حافظ و... در عین تفاوت در محتوا و موضوعات شعری چون عشق و عرفان و حماسه و... در برداشت نمادین از یلدا اشتراک نظر دارند و آن هم بسامندهایی چون تاریکی، صبر، امید به روشنایی و ایمان به پیروزی است؛ مفهومی عمیق که در جان فرهنگ ایرانی ریشه دارد. در فرهنگ امروز، علاوه بر این، یلدا فرصتی مغتنم برای تقویت و تحکیم فرهنگ خوادگی و احترام به بزرگواران و در حقیقت لحظه انتقال فرهنگ نسل گذشته به نسل آینده تلقی می‌شود. قوت یلدا را و رمز به جشنی برای پاسداشت زندگی، عشق، صبر و امید و پیروزی تبدیل کرده است.

روستایی که به احترام حضرت یوسف مصر نامیده شد

این روستا در دشت کویر ایران و در ۴۵ کیلومتری شرق جندق و در ۶۰ کیلومتری شمال خور واقع شده است. این روستا در گذشته ناهای مثل چاه دراز، کلاته یوسف، مزرعه یوسف داشته است. مصر در میانه راه دامغان به نائین و اصفهان قرار دارد. **کا معماری روستا، یادآور معماری دوره ساسانی** معماری روستا دارای ویژگی‌های جالبی است. معماری همان معماری درون‌گرای ایرانی است. اما عنصر ایوان از عناصر جدایی‌ناپذیر در معماری مصر است. در خانه‌های مصر پس از ورود از درگاه از دالاتی عبور کرده سپس با چرشی ۹۰ درجگی به میانسرا یا همان حیاط می‌رسید. همه خانه‌ها تک ایوانی است که البته شافشین تلقی می‌شود. پوشش ایوان یادآور معماری دوره ساسانی با قوس‌های مژه دار مانند طاق کسری است.

کا مصر، ایران ثبت جهانی می‌شود

اما قرار است این روستای ثبت زیت جهانی شود به همین منظور کارشناسان معاونت گردشگری وزارت میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به همراه کارشناس مسئول استانی بهمنظور ارزیابی و تهیه پرونده ثبت جهانی روستای کویری مصر از این روستا بازدید کردند.داود ایان، سرپرست معاونت گردشگری استان اصفهان در این باره می‌گوید: تیم کارشناسی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های منحصربه‌فرد روستای مصر بازدید کردند. هدف از این بازدید، مستندسازی دقیق و تهیه پرونده‌ای قوی برای ثبت جهانی این روستای تاریخی است.به گفته وی ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و جغرافیایی روستای مصر، را به یکی از مقاصد کلیدی گردشگری استان اصفهان تبدیل کرده است که نیازمند توجه ویژه در سطح ملی و بین‌المللی است. از محصولات مشهور این روستا می‌توان به خرما و انار اشاره کرد که می‌توانید به‌عنوان سوغاتی برای عزیزان خود ببرید. حالا نوبت غذاهای محلی و خوش‌آب‌ورنگ روستای مصر است. کباب شتر، کاجوش و آگروش محلی معروف به نام لاخلوی جزو غذاهای معروف روستای مصر است.



دارایی‌های مادی را شاید بتوان وجه مشترک اعتبار و جایگاه قدرت اقتصادی برشمرد؛ اما سرمایه‌های فرهنگی و معنوی، همان وجه تمایز و دست برتر جوامعی است که در رقابتی سخت به دنبال حفظ یا تثبیت هویت خود به‌شمار می‌روند. به تعبیری، امروز جوامعی می‌توانند در گردونه پر پیچ‌وخم نظام‌های حاکم بر افکار و قلوب مردم، موفق‌تر و قدرتمند باشند که از ریشه‌های هویتی، تمدنی و فرهنگی بیشتری برخوردار باشند. یلدا یکی از آیین‌های است که در کنار ده‌ها آیین سنتی و فرهنگی دیگر ایرانی، همچنان رشته اتصال و پیوند نسل‌هاست. آیینی که با باورهای عمیق و ریشه‌دار گرم‌خورده و رنگ‌های اشتراکات درونی و روحی ایرانیان تا به امروز امتداد بخشیده است. هر چند باگذشت زمان طول اما همچنان روح حاکم بر فرهنگ ایرانی، مانع از فراموشی و خاموشی این چراغ روشنی‌بخش حیات فرهنگی ایرانیان است. قصه درآردان یلدا را بارها در نشست‌ها و دورهمی‌های خالوای و از زبان پدر بزرگ‌ها و مادر بزرگ‌ها و با زبان نقلی‌ها و شعرا و داستان‌ها شنیدیم؛ اما این همه نشانه‌هایی از مفاهیم مشترک و تجربه‌های زیستی عبرت‌آمیز و پیام‌وارهایی از سرگذشت و سرنوشت انسان در بستر تاریخ حیات اجتماعی است. در یکی از سفره‌های یلدایی قدیم، ما را به این حقیقت رهنمون می‌سازد که این‌ها نماد بخشش و بخشندگی و نمودی از مهربانی و مهرگرستی و نمونه‌ای برجسته از تربیت اجتماعی بر اساس آموزه‌ها و باورهای درونی است. یلدا اگر چه به استقبال زمستان رفتن است؛ اما در اصل می‌خواهد از تحول یک فصل به فصلی دیگر با همه ویژگی‌هایش سخن بگوید. از چرایی حقیقت سردی و استقامت تا واقعیت حلول گرمی و شگوفایی در بازه زمانی دیگر. از منطری دیگر باید یلدا نشینی را آیین‌های رای تماشای تاریخ پیشینیان و درس‌آموزی برای زندگی در حال و آینده دانست. تصویر واقعیت‌هایی که غفلت از آن هراسناکی و ضعف و تاریکی را سبب می‌شود و توجه به آن شجاعت و قدرت و روشنی را یادآور می‌شود. از دیگر جلوه‌های زیبای یلدا، گفتگو محور بودن و مصاحبت‌های دلنشین و روح‌افزایی است که سکوت سرد و سنگین ناامیدی را می‌شکند و روح تازه در کالبد محبت‌جویی‌های شیرین و نوشین می‌دمد. پرداختن به‌ویژه و ایجاد گوناگون آیین‌های کهنسالی چون یلدا در فرهنگ ایرانی، از آن‌چهار جهت‌ناپذیر است که حکمت و دانایی در جای‌جای این آیین‌ها بروز و ظهور دارد و حقیقتی که به حکمت و دانایی آراسته باشد اقبال بلندی را در پی خواهد داشت. شاید از ر و رمز جاودانگی، بسیاری از این بدایع و ظرایف را باید در ذهن‌ها و روح‌هایی جستجو کرد که خالص و خلص بوده و هر چند زمینی

روح‌هایی جستجو کرد که خالص و خلص بوده و هر چند زمینی