

بنگاه‌های بزرگ اصفهان پشت فرمان قطار سریع‌السیر

پروژه قطار سریع‌السیر تهران-قم-اصفهان که از آن به‌عنوان نخستین پروژه ریلی پرسرعت کشور یاد می‌شود، پس از سال‌ها فراز و فرود اکنون در آستانه ورود به مرحله‌ای تازه قرار گرفته‌است؛ به‌رحلی که این بار با یکپیر توان بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و مشارکت بخش خصوصی، می‌تواند گره یکی از مهم‌ترین پروژه‌های زیرساختی ایران را باز کند. در شرایطی که تکمیل پروژه‌های عمرانی بزرگ بیش از هر زمان دیگری به مدل‌های نوین تأمین مالی نیاز دارد، استان اصفهان مسیر نازمی را برای احیای پروژه قطار سریع‌السیر تهران-قم-اصفهان انتخاب کرده‌است؛ مسیری که به هم‌افزایی دولت، مدیریت شهری و صنایع بزرگ استوار است.در همین راستا، در حاشیه نشست بررسی استخدام ۲۲ قطعه پشتیبانی، به‌منظور صدور مجوز بی‌نام احداث مجتمع‌های خدمات راه‌ای که به ریاست گرویش خسروی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان و با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی در سازمان راه‌سازی و حمل‌ونقل جاده‌ای استان برگزار شد، آخرین اقدامات مربوط به تشکیل کنسرسیوم سرمایه‌گذاری این پروژه ملی تشریح شد.علیرضا صلاتی، مدیر جی قطار سریع‌السیر تهران-قم-اصفهان، با ارائه گزارشی از روند اقدامات انجام‌شده، از نهایی‌شدن فرایند تشکیل کنسرسیوم سرمایه‌گذاری پروژه خبر داد و اظهار کرد: با انجام هماهنگی‌های گسترده، مشارکت مجموعه‌ای از بزرگ‌ترین دستگاه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی استان در این کنسرسیوم قطعی شده‌ است. او افزود، شهرداری، اتاق بازرگانی، صنایع معدنی و صنعتی فولاد مبارک اصفهان، دوپایان اصفهان، سپاهان باتری، شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران و تعدادی دیگر از مجموعه‌های اقتصادی، در این کنسرسیوم حضور خواهند داشت و مراحل نهایی تشکیل آن در حال انجام است. مجری طرح با تأکید بر اینکه پروژه‌های ملی بدون بهره‌گیری از ظرفیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، با چالش جدی مواجه خواهند بود، خاطر نشان کرد: تشکیل این کنسرسیوم می‌تواند علاوه بر تأمین منابع مالی پایدار، روند اجرای پروژه را شتاب بخشد و زمینه ورود آن به فاز جدید عملیاتی را فراهم کند. کارشناسان معتقدند مشارکت صنایع بزرگ در اجرای پروژه‌های زیربنایی، علاوه بر کاهش فشار بر منابع دولتی، آلودگی موقی برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام کشور محسوب می‌شود؛ آلودگی که در صورت موفقیت، می‌تواند در سایر پروژه‌های ملی نیز مورد استفاده قرار گیرد.قطار سریع‌السیر تهران-قم-اصفهان تنها یک پروژه حمل‌ونقل نیست؛ این طرح بخشی از نقشه توسعه کریدورهای ریلی کشور به شمار می‌رود و با کاهش چشمگیر زمان سفر میان سه قطب مهم سیاسی، مذهبی و اقتصادی ایران، می‌تواند آثار قابل‌توجهی بر گردشگری، تجارت، سرمایه‌گذاری، کاهش مصرف سوخت، کاهش آلوده‌ایندگی زیست‌محیطی و افزایش ایمنی سفرها داشته باشد.

اصلاح سازوکار ارزیابی استاندارد متناسب با شرایط تولید کشور

معاون ارزیابی و انطباق اداره کل استاندارد استان اصفهان در حاشیه بازدید از مجموعه تولیدی وسایل آبیاری و آبرسانی JEM، با اشاره به افزایش چشمگیر و جهش متفاوتین در میان واحدهای تولیدی برای انجام ارزیابی‌ها و انتخاب واحدهای نمونه استاندارد بر ضرورت تعامل دوطرفه با بخش صنعت و پرهیز از تصمیمات ناگهانی تأکید کرد و گفت: برنامه ما این است که از کل فرایند ارزیابی انطباق، یعنی زمانی که یک استاندارد تیرورین می‌شود تا زمان اجرای‌شدن آن، یک مدل دریم سازوکاری تدوین کنیم که با شرایط کشور و شرایط تولیدمان سازگاری بیشتری داشته‌باشد.

مجتبی مستاجران این بازدید را در راستای ارزیابی واحدهای تولیدی نمونه‌داشت و اظهار داشت:سوابق ثبت‌شده در سامانه نظارت بر اجرای استاندارد و گزارش‌های بازرسی فنی، نشان‌دهنده انطباق کامل محصولات این واحد تولیدی با الزامات استاندارد ملی است. مستاجران با تأکید بر رویکرد تعاملی اداره کل استاندارد، حضور و مشارکت فعال تولیدکنندگان و فعالان این حوزه در کارگروه‌های تخصصی را برای تدوین، بازنگری و اجرای واقعیت‌نامه استانداردها ضروری دانست و تصریح کرد دریافت بازخوردهای میدانی از واحدهای تولیدی، مانع از تصمیمات خلق‌الساعه و بروز چالش برای صنعت خواهد شد. او با اشاره به اینکه استاندارد حداقل شاخص‌های کیفی موردنیاز برای حفظ منافع مصرف‌کننده را تعیین می‌کند، افزود اعمال نظارت و کنترل دقیق از مرحله ورود مواد اولیه پتروشیمی تا خروج محصول نهایی، از جمله نقاط قوت مشهود در این مجموعه است که نشان‌دهنده جریان یافتن فرهنگ کیفیت در تمامی سطوح خط تولید است. معاون ارزیابی و انطباق اداره کل استاندارد اصفهان در تشریح تفاوت‌های فنی میان گواهینامه‌های مدیریتی و استاندارد محصول تصریح کرد: صدور استانداردهای سیستم مدیریت کیفیت مانند ایزو ۹۰۰۱ نشان‌دهنده مستندسازی فرایندهای مدیریتی است و به‌تنهایی تضمین‌کننده کیفیت خودمحصول نیست؛ اما در این واحد صنعت، کیفیت فیزیکی و عملکردی خود محصول بر اساس آزمون‌های فنی مورد ارزیابی و تأیید قرار گرفته‌است. در جریان این بازدید، مدیرعامل شرکت تولیدی وسایل آبیاری و آبرسانی JEM با اشاره به اهمیت حضور نظارتی و حمایتی مسئولان استاندارد گفت: رویکرد تولیدی در این واحد بر این استوار است که الزامات استاندارد ملی به عنوان حداقل سطح کیفی در نظر گرفته شود و محصولات نهایی با کیفیتی بالاتر از این شاخص‌ها روانه بازار شوند تا پاسخگوی نیازهای حیاتی بخش کشاورزی و آبرسانی کشور باشند. سید مسعود سینا افزود: رعایت الزامات استاندارد و بازرسی‌های فنی نه تنها مانعاً در مسیر تولید نیست بلکه برای واحدهای صنعتی متعهد یک فرصت و مزیت رقابتی است. ما از این پایش‌ها استقبال می‌کنیم چرا که به تمایز محصولات با کیفیت‌ما به بازار کمک کرده‌و در نهایت موجب اعتمادبخشی و جلب اعتماد پایدار مشتریانمان را فراهم می‌آورد.

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری – تحلیلی – اطلاع رسانی

بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تأسیس: ۱۳۸۳

صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی

مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری

یکشنبه ۱۱ مرداد ۱۴۰۵ / سال کیست و دوم / دوره جدید / شماره ۵۵۵02Agu2026

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
 ترسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی
 (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
 تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ (۵۵ خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲-۰۲۱-
 لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز: روز تپه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
 ضرب کیفی: ۸۴۲۷ / رتبه جهانی: ۱

این نامه اخلاق حرفه‌ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده‌است.
 www.esfahanemrooz.ir

www.rozdayiran.com
 www.esfahanemrooz.ir
 عضو تعاونی مطبوعات انجمن مدیران رسانه
 @esfahanemrooz
 esfahanemrooz
 esfahanemrooz

تشکل‌های فناوری؛ پیش‌شان تحول در اقتصاد دانش‌بنیان

در نشست انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری با رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، بر تقویت نقش تشکل‌های تخصصی در توسعه اکوسیستم نوآوری، ایجاد بانک اطلاعاتی نیازهای صنایع، توسعه ارتباط صنعت و فناوری، راه‌اندازی رسانه تخصصی، حمایت از سرمایه‌گذاری فناوریانه و بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای ارتقای رقابت‌پذیری و توسعه پایدار تأکید شد.

تقویت نقش تشکل‌های تخصصی در توسعه اکوسیستم نوآوری، ایجاد بانک اطلاعاتی نیازهای صنایع و توانمندی شرکت‌های دانش‌نشان، راه‌اندازی رسانه تخصصی و توسعه سرمایه‌گذاری در فناوری، مهم‌ترین محورهای نشست انجمن شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان استان اصفهان با رئیس اتاق بازرگانی اصفهان بود. در این نشست، فعالان حوزه فناوری و نوآوری بر ضرورت هم‌افزایی میان اعضای تشکل‌های تخصصی، ایجاد سازوکارهای مؤثر برای ارتباط صنعت و فناوری و بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در افزایش رقابت‌پذیری صنایع استان تأکید کردند. در این نشست، نقش تشکل‌های تخصصی را به‌عنوان حلقه اتصال میان صنعت، دانشگاه و بخش فناوری مورد تأکید قرار گرفت و توسعه تعاملات میان اعضای انجمن‌ها را یکی از مهم‌ترین الزامات تقویت اکوسیستم نوآوری دانسته شد. بر این اساس، ایجاد یک مرجع منسجم برای شناسایی و پاسخگویی به نیازهای فناوریانه صنایع، تقویت شبکه ارتباطی میان اعضا و افزایش مطالبه‌گری جمعی در حوزه فناوری، از مهم‌ترین راهکارهای پیشنهادی برای ارتقای جایگاه تشکل‌های دانش‌بنیان عنوان شد. در بخش دیگری از این نشست، سخنرانان با اشاره به ظرفیت بالای نیروهای متخصص و فارغ‌التحصیلان استان اصفهان، سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از توسعه فناوری را از مهم‌ترین پیش‌نیازهای افزایش رقابت‌پذیری صنایع، جلوگیری از مهاجرت نخبگان و تحقق توسعه پایدار اقتصادی عنوان کردند.

رشد ۱۰ درصدی تولید ماهانه در ناحیه نورد سرد فولاد مبارک

کارکنان بلندمدت خطوط نورد سرد فولاد مبارک در تیرماه سال ۱۴۰۵ موفق به ثبت رکورد جدید در تولید ماهانه محصولات ویژه شدند.

محسن اسنکی، مدیر ناحیه نورد سرد، ضمن اعلام این خبر افزود: با وجود تمام محدودیت‌ها، تلاشگران ناحیه نورد سرد با تولید ۲۸ هزار و ۳۲۳ تن انواع محصولات ویژه توانستند رکورد قبلی این محصولات را که در اسفند ۱۴۰۲ و به میزان ۲۵ هزار و ۱۵۱ تن به ثبت رسیده بود ارتقا دهند. او با بیان اینکه محصولات ویژه شامل لوازم خانگی، کالاف‌های روبه خودرویی (گرید MB) و محصولات کیفی‌تفاوت ویژه است، ادامه داد: در تولید این محصولات تمامی خطوط ناحیه نورد سرد نقش داشتند و با کنترل بهینه فرایند در سیکل‌های محصولات سرد، قلع انود، گالوانیزه و رنگی در این ماه سهم خود را ایفا کردند.

«دهکده پاستیلی پلاس» بزرگ‌ترین طرح گردشگری تاریخ کشور به اصفهان رسید

استقبال کم‌نظیر اصفهانی‌ها از نسل جدید ویلاداری



سمینار معرفی مدل نوین ویلاداری «دهکده پاستیلی پلاس»، هشتم مردادماه ۱۴۰۵ با استقبال گسترده شهروندان اصفهانی در هتل پیروزی اصفهان برگزار شد. در این رویداد که به همت اتحادیه تعاونی‌های عمرانی برگزار شد، بیش از ۶۰۰ نفر از علاقه‌مندان و فعالان حوزه سرمایه‌گذاری حضور یافتند و با ابعاد مختلف این شویه نوین مالکیت و بهره‌مندی از ویلا آشنا شدند. استقبال پرشور شهروندان اصفهانی به‌اندازه‌ای بود که ظرفیت پیش‌بینی‌شده برای برگزاری سمینار تکمیل شد و این رویداد با حضور فراتر از ظرفیت مهمانان همراه بود. در جریان این سمینار، نمایندگان اتحادیه تعاونی‌های عمرانی ضمن رونمایی از مدل مالکیت زمانی مادام‌العمر بین‌المللی در «دهکده پاستیلی پلاس»، جزئیات و مزایای آن را برای حاضران تشریح کردند. این مدل با هدف کاهش هزینه‌های سنگین خرید و نگهداری ویلا یا خانه دوم و فراهم‌کردن اسکان استفاده از اقامتگاه‌های متنوع در مقاصد مختلف طراحی شده است.

افراد با مالکیت در «دهکده پاستیلی پلاس»، می‌توانند بجای پرداخت هزینه‌های چندمیلاردی خرید ویلا و نغدغه‌های نگهداری آن، متناسب با میزان بهره‌برداری واقعی‌شان پرداخت می‌نمایند؛ اما بدون هزینه اضافی، اسکان سفر و اقامت در ۳۰ مقصد در ۶ کشور را خواهند.

با بر اظهار مسئولین سمینار، علاقه‌مندان برای دریافت مشاوره و کسب اطلاعات بیشتر درباره شرایط مالکیت در «دهکده پاستیلی پلاس» می‌توانند به شماره تلفن ۰۲۱۲۸۰۰۰۳۳۳ تماس بگیرند یا جزئیات این طرح را از طریق پلتفرم HAMSABZ.COM مشاهده کنند.

در دومین جشنواره ملی طراحی طلا و جواهر ایران ایده‌ها به طلا تبدیل می‌شوند؛

از خاک تا افلاک؛ روایت آینده هنر صنعت طلا



طلامینیایی با تأکید بر اهمیت شفافیت مالی اظهار کرد: اتحادیه هیچ هزینه‌ای برای برگزاری جشنواره پرداخت نمی‌کند و هزینه‌ها از سوی شرکت‌کنندگان و حامیان تأمین می‌شود. برای ما مهم است که روند برگزاری کاملاً شفاف باشد. وی همچنین درباره فرآیند دآوری گفت: یکی از نکات مهم این جشنواره، جلوگیری از هرگونه اعمال سلیقه است. آثار در مراحل دآوری کدنگاری می‌شوند و داوران بدون اطلاع از نام طراح، آثار را بررسی می‌کنند. این موضوع باعث می‌شود نتوانستند به اساس کیفیت، خلاقیت و معیارهای مشخص انجام شود.

عضو هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر اصفهان ادامه داد: استفاده از داوران متخصص داخلی و خارجی، سطح کیفی جشنواره را افزایش داده است. هدف ما این است که افرادی که واقعاً توانایی و خلاقیت دارند، فرصت دیده شدن پیدا کنند. وی افزود: طراحی می‌تواند برای کشور درآمزی ایجاد کند و اگر بتوانیم طراحان برجسته را شناسایی و حمایت کنیم، این موضوع در آینده به افزایش صادرات و تقویت جایگاه ایران در بازار جهانی کمک خواهد کرد.

«از خاک تا افلاک»؛ روایتی از هویت ایرانی تا نگاه جهانی
 مجتبی غلامزاده، مجری دومین جشنواره ملی طراحی طلا و جواهر ایران درباره جزئیات اجرایی این دوره گفت: جشنواره اسال با موضوع «از خاک تا افلاک» برگزار می‌شود و تلاش دارد نگاه هنری و مفهومی بیشتری به طراحی زیورآلات داشته باشد.وی افزود: در دوره گذشته که با موضوع «همبستگی اقوام ایرانی» برگزار شد، بیش از ۵۰۰ طرح به جشنواره ارسال شد و ۴۰ اثر به عنوان آثار برگزیده انتخاب شدند. بسیاری از این آثار به بازارهای خارجی به فروش رسیدند. غلامزاده با اشاره به یکی از دستاوردهای دوره قبل گفت: یکی از طرح‌های برگزیده سال گذشته که با الهام از نمادهای ایرانی طراحی شده بود، پس از تولید با استقبال بازار مواجه شد و نمونه‌ای از تبدیل یک ایده هنری به محصول اقتصادی بود. وی ادامه داد: در دوره جدید سه محور اصلی برای طراحی‌ها در نظر گرفته شده‌است: نخست «ویداری فرهنگی ایران در گذر تاریخ» که به بازنمایی هویت ایرانی در قالب زیورآلات می‌پردازد، دوم «کیفیت فارسی» که ظرفیت‌های فرهنگی و مفهومی شعر و ادبیات ایران را دنبال می‌کند و سوم «سفر به افلاک و پیوند زمین و آسمان» که نگاه‌های انتزاعی‌تر و خلاقانه‌تر را مورد توجه قرار می‌دهد.

معرفی توانمندی‌های طراحان استان،
«طراح‌حی»؛ موتور محرک تولید داخلی و صادرات
 علی موزانی، دبیررئیس اتحادیه طلا و جواهر اصفهان و مسئول طراحان جشنواره نیز در ادامه این نشست با اشاره به روند تحول صنعت طلا و جواهر کشور اظهار کرد: در گذشته بخشی قابل توجهی از مصنوعات طلا از خارج کشور تأمین می‌شد، اما به تدریج با توسعه توانمندی‌های داخلی، تولیدکنندگان ایرانی توانستند بخش مهمی از نیاز بازار را تأمین کنند.

وی افزود: در سال‌های گذشته در حوزه ساخت ماشین‌آلات، ابزارآلات و مواد مصرفی مورد نیاز صنعت طلا و جواهر پیشرفت‌های قابل توجهی در کشور اتفاق افتاده و بخش زیادی از نیاز صنعت توسط توان داخلی تأمین می‌شود. در کنار این توسعه‌ها، نیاز به طراحی‌های خلاقانه و متناسب با سلیقه روز بیش از گذشته احساس شد.

موزانی ادامه داد: خوشبختانه در ایران طراحان توانمند بسیاری وجود دارند که می‌توانند در کنار تولیدکنندگان، مسیر توسعه محصولات جدید را هموار کنند. طراحی امروز فقط یک بخش هنری نیست، بلکه یک عامل اقتصادی و تجاری مهم محسوب‌می‌شود.

وی با بیان اینکه اتحادیه در قالب کمیسیون آموزش وظیفه حمایت از ارتقای مهارت فعالان صنفی را بر عهده دارد، گفت: برگزاری جشنواره و ایجاد خانه طراحان در همین مسیر انجام شده است تا طراحان بتوانند آموزش ببینند، ارتباط بیشتری با بازار پیدا کنند و آثارشان فرصت دیده شدن داشته باشد.

نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر اصفهان تأکید کرد: اگر صنعت طلا و جواهر ایران بخواهد در بازارهای جهانی حضور پیدا کند، باید محصولی ارائه دهد که دارای هویت، ایده و طراحی منحصر به فرد باشد. صادرات تنها با تولید محصول اتفاق نمی‌افتد، بلکه نیازمند طراحی قدرتمند و ایجاد برند است. **«داوری شفاف و استاندارد» از حذف سلیقه تا کشف تابستگان**
 محسن طلامینیایی، عضو هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر اصفهان و ناظر جشنواره، با اشاره به نقش اتحادیه در نظارت بر روند برگزاری این رویداد گفت: وظیفه اتحادیه، نظارت بر اجرای صحیح جشنواره و اطمینان از رعایت قوانین صنفی است. طلامینیایی افزود: این جشنواره در چارچوب قوانین نظام صنفی کشور و با هدف آموزش و ارتقای مهارت فعالان صنفی برگزار می‌شود و خانه طراحان نیز به عنوان یک ساختار تخصصی زیرمجموعه کمیسیون آموزش اتحادیه فعالیت می‌کند.

تبدیل صندلی‌های خالی خودروها به سرمایه



حوزه‌هایی است که می‌تواند با مشارکت مستقیم شهروندان به نتایج مؤثری برسد اما پشت این رویکرد مشارکتی، یک واقعیت اقتصادی قوی قرار دارد که خسروی از آن با صراحت یاد می‌کند: نیاززی بزیز در کشور و ضرورت برنامه‌ریزی برای مدیریت شرایط احتمالی کمبود سوخت، این هشدار در بستر وسیع‌تری معنا پیدا می‌کند کشور با پارانه‌های سنگین سوخت، مصرف سرانه‌ای بعیراب بالاتر از میانگین جهانی دارد و فشار مالی ناشی از این پارانه‌ها بر بودجه عمومی، سال‌ها است که اقتصاددانان را نگران کرده است. صنوب بین‌المللی پول در گزارش‌های متعدد خود تأکید کرده که اصلاح ساختار پارانه‌ای انرژی در کشورهای در حال توسعه، بدون ایجاد مکانیزم‌های جایگزین برای کاهش تقاضا،

استان اصفهان به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی و لجستیکی کشور، با معرفی طرح نوآورانه همپیمایی سازمانی نشان داده که کلید حل بحران‌های ترافیکی و آلودگی هوا، در فناوری‌های نظارت آنلاین و پایش هوشمند دامها است.به گزارش ایمناء همپیمایی سازمانی، راهکاری نوآورانه برای حل چالش‌های حمل‌ونقل، ترافیک و مصرف انرژی است. این طرح با جایگزینی سرویس‌های سنتی پرهزینه از ظرفیت خودروهای شخصی کارکنان به‌صورت چرخشی استفاده می‌کند؛ به‌گونه‌ای که هزینه‌های سازمان کاهش و حمایت‌های مالی برای کارکنان (از ارزی استفاده از خودروی خود) افزایش می‌یابد. با بهره‌گیری از سامانه‌های هوشمند، این مدل علاوه بر کاهش استهلاک و مصرف سوخت، به مدیریت ترافیک نیز کمک می‌کند. استان اصفهان با تمرکز بر این فناوری، رویکردی دوگانه (فرهنگی-اجتماعی و اقتصادی) را برای مقابله با بحران‌های شهری و بهینه‌سازی منابع انرژی پیش گرفته است. گرویش خسروی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان در تشریح این طرح از یک نقطه آغاز می‌کند: در ادبیات اقتصاد عمومی به‌خوبی شناخته‌شده است؛ یکی از چالش‌های جدی در حوزه اقتصاد و انرژی، تصمیم‌گیری‌های متمرکز و بدون مشارکت مردم است. این تشخیص با یافته‌های گسترده‌ای در حوزه حکمرانی عمومی همسو است. پژوهش‌های منتشرشده در HARVARD BUSINESS REVIEW نشان می‌دهند که سیاست‌های انرژی که بر مشارکت داوطلبانه شهروندان متکی هستند، در مقایسه با رویکردهای دستوری، نرخ پذیرش بالاتر و پایداری بلندمدت بیشتری دارد که خسروی این اصل را به حوزه مدیریت سوخت تسری می‌دهد و استدلال می‌کند که موضوع مدیریت مصرف سوخت از جمله