

## آموزش، باعث فاصله بین دانش آموزان و خانواده‌ها نشود

معاون فنی مرکز بهداشت استان اصفهان گفت: اگر دانش‌آموز صبح تا ظهر خود را به آموزش اختصاص دهد، باید باقی‌مانده روز را در کنار خانواده‌اش باشد؛ خانه و خانواده یک محیط تربیتی و تأثیرگذار است که نباید از اهمیت آن غفلت کرد. علی پارسا در گفت‌وگو با ایسنا مسئولیت‌پذیر نبودن دانش‌آموزان را در مقطع اول ابتدایی طبیعی دانست و این‌گونه بیان کرد: یک دانش‌آموز کلاس اول ابتدایی از حال‌وهوای خانه و کودکی و در حالی که مسئولیت خاصی به عهده ندارد، به محیط مدرسه وارد می‌شود.

او ادامه داد: مدرسه محیطی است که در آن برای کودک قوانین مختلفی وضع می‌کنند و به او مسئولیت می‌دهند. مدتی زمان نیاز است تا دانش‌آموز بتواند خود را با شرایط جدید و محیط مدرسه تطبیق دهد. این تطبیق به همکاری والدین و اولیای مدراس نیاز دارد برای گذار از این وضعیت باید به کودک کمک کرد و فرصت داد نباید در خانه یا مدرسه او را تحت فشار روانی گذاشت.

این پزشک افزود تکلیف مدرسه و مشق شب فقط یک فعالیت علمی نیست و در فرایند آن فوایدی هم وجود دارد. به عبارتی، دانش‌آموز از مسیر انجام تکالیف باید مسئولیت‌پذیری و وقت‌شناسی را هم یاد بگیرد.
خانواده‌ها نباید در مسئله انجام تکلیف دانش‌آموز راه را کنند، بلکه باید در کنار او باشند و نظارت داشته باشند، به‌طوری که دانش‌آموز احساس نکند بار سنگینی بر دوش او است.

معاون فنی مرکز بهداشت استان اصفهان حضور تمام‌وقت پدر و مادر را در کنار فرزند اشتباه دانست و بیان کرد: همراهی والدین با فرزندان در موضوع انجام تکلیف به این معنا نیست که تمام‌وقت، یعنی از ابتدا تا انتهای نوشتن مشق در کنار کودک باشند. نشستن مداوم کنار کودک باعث می‌شود که او به حضور والدین عادت کند و حس وابستگی او در شکل بگیرد.

پارسا با نظر به آثار منفی حس وابستگی یادآور شد: حس وابستگی اسب می‌شود که دانش‌آموز خودش که موقع حین نوشتن، توانایی انجام تکلیف ندارد، بنابراین پیشنهاد می‌شود که والدین وظایف مربوط به نوشتن تکلیف را بخش‌بخش به دانش‌آموز محول کنند.

او توضیح داد: برای مدت‌زمانی که دانش‌آموز در منزل به سر می‌برد، نباید تکلیف سنگینی به دانش‌آموز سپرد. محیط و زمان مدرسه مخصوص آموزش است؛ بنابراین تمرکز دانش‌آموز در محیط مدرسه برای انجام برنامه‌های درسی و آموزشی بیشتر است و آمادگی بیشتری دارد.

معاون فنی مرکز بهداشت استان اصفهان اظهار کرد: اگر دانش‌آموز قسمتی از تکالیف خود را در مدرسه انجام بدهد، موفقیت بیشتری هم برای پیشرفت تحصیلی حاصل می‌شود. هم‌اکنون، این رویکرد در برخی از مدارس اصفهان وجود دارد و عملی شده است. در این مدراس، دانش‌آموز پس از اتمام درس معلم، در همان مدرسه زمانی را برای انجام تکالیف اختصاص می‌دهد که پیامدهای مثبتی دارد.

پارسا با این‌طور به اهمیت انجام تکالیف در مدرسه اضافه کرد: استراحت دانش‌آموز نیز مهم است، او بعد از اینکه چند ساعت در مدرسه فعالیت کرد، باید زمانی را در منزل به استراحت اختصاص دهد، اینکه برخی از والدین انتظار دارند دانش‌آموز پس از رسیدن به محیط خانه سریع درگیر فضای علمی و درسی شود اشتباه است، چون دانش‌آموز به استراحت عادت نمی‌کند. در کنار والدین تأثیر منفی می‌گذارد و موجب دوری او از بحث آموزش می‌شود.درواقع، دانش‌آموز دیگر مانند قبلی تمایلی به قرار گرفتن در فرایند آموزش نخواهد داشت.

او با نظر به مسئله استراحت بیان کرد: استراحت ذهن به دانش‌آموز کمک می‌کند تا آمادگی و انگیزه بهتری برای یادگیری و یک شروع جدید داشته باشد. در حالی که اگر تکالیف دانش‌آموز زیاد باشد و زمان استراحت ذهنی آن گونه که باید فراهم نشود، ممکن است او مدام احساس فشار و خستگی کند. معاون فنی مرکز بهداشت استان اصفهان افزود: از منظر سلامت باید گفت اگر دانش‌آموز صبح تا ظهر خود را به آموزش اختصاص دهد، باید باقی‌مانده روز را در کنار خانواده‌اش باشد؛ خانه و خانواده یک محیط تربیتی و تأثیرگذار است که نباید از اهمیت آن غفلت کرد.

پارسا عوامل مؤثر در افزایش تمایل یادگیری دانش‌آموزان را این‌گونه تبیین کرد: یکی از مهم‌ترین اصولی که خانواده در طول دوران تحصیل دانش‌آموز باید به آن توجه کند، خواب دانش‌آموز است. کیفیت خواب دانش‌آموز برای یادگیری در روز بعد بسیار اهمیت دارد. اگر به خواب دانش‌آموز بی‌توجهی شود، تمرکز او از بین می‌رود و افت تحصیلی دانش‌آموز را در پی دارد. همچنین والدین باید میزان استفاده دانش‌آموزان را از فضای مجازی و تلفن همراه کنترل کنند تا ذهن آنان درگیر مسائل مختلف شود. او تأکید کرد: در محیط مدرسه نیز با بهر‌مندی از ابتکار و خلاقیت می‌توان بر تمایل دانش‌آموز در روند یادگیری اثر گذاشت، هرچه اعطاف در آموزش بیشتر باشد دانش‌آموز علاقه بیشتری به فراگیری درس پیدا می‌کند و مشارکت او در فعالیت‌های علمی بیشتر خواهد شد.

## کشف ۳۹ کیلوگرم تریاک در شهرضا

فرمانده انتظامی شهرستان شهرضا شهاد کشف ۳۹ کیلو+ ۹۰۰ گرم تریاک در بازرسی مأموران ایست و بازرسی شهید امامی از یک پراید خبر داد. به گزارش اصفهان امروز، سرهنگ صاق کاظم‌زاد اظهار کرد: مأموران مستقر در ایستگاه ایست و بازرسی شهید امامی، فرماندهی انتظامی شهرستان شهرضا حین کنترل محور مواصلاتی به یک دستگاه سواری پراید مشکوک و برای بررسی بیشتر آن راه را به کینگ ایستگاه منتقل کردند. او افزود: مأموران پس از هماهنگی با مقام قضایی به بازرسی تخصصی از این خودرو پرداختند که در بازرسی انجام شده مقدار ۳۹ کیلو+ ۹۰۰ گرم تریاک کشف کردند. فرمانده انتظامی شهرستان شهرضا گفت: در این رابطه ۲ نفر دستگیر که پس از تشکیل پرونده جهت سیر مراحل قانونی به مرجع قضائی معرفی شدند.

رسانه‌ها امروزه بیش از هر زمان دیگری در تعریف و ترویج معیاری‌های زیبایی نقش دارد و با به نمایش گذاشتن تصاویری از زیبایی‌های اغراق شده، جامعه را به سمت استانداردهایی غیرواقعی سوق می‌دهد. به گزارش ایما، سواد رسانه یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که هر مخاطب فضای مجازی باید آن را آموزش ببیند چراکه امروزه فرهنگ‌سازی در دست رسانه است و گاهی در آن چیزهایی دیده می‌شود که موجب تضعیف اعتمادابه‌نفس، عزت نفس، تعین و ملاک زیبایی و مقایسه کردن می‌شود؛ امروز شاهد هستیم که در فضای مجازی و رسانه تبلیغات زیادی برای زیبا شدن افراد از لحاظ ظاهری و جسمانی انجام می‌شود که افراد را ترغیب به انجام عمل‌های زیبایی بر صورت و بدن می‌کند. اما سواد رسانه‌ای به ما می‌گوید نگذار بندر ناگافی بودن و ارزشمند نبودن که رسانه دارد در مغزت می‌ماند به درونت ریشه کند. نگذار اینستاگرام با رویافروشی‌اش به تو باعث شود از چیزی که داری و هستی راضی نباشی، چرا که سواد رسانه به ما می‌گوید تو اگر الان چهره و هیكلت را نپذیری بالاخره روزی خواهد آمد که پیر می‌شوی و آن وقت است که افسردگی به سرعت می‌آید. در همین راستا اینجاست که اگر سواد رسانه داشته باشیم از این نبرد و جنگ علیه تن دست خواهیم‌برد.

**۷ استاندارهایی که رسانه تغییر می‌دهد**

در همین راستا داود نعمتی، انارکی کارشناس رسانه و عضو هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما به ایما اظهار می‌کند: امروزه رسانه‌ها در حوزه‌های مختلف از جمله زیبایی جایگاه برترگی دارند و نقش مهمی را ایفا می‌کنند. به‌خصوص در شکل‌دهی به استانداردهای زیبایی در دنیای مدرن امروز تأثیرگذارند و حتی نگرش افراد به زیبایی‌ظاهر را مدیریت می‌کنند؛ در واقع تبلیغات زیبایی را به بخشی از زندگی روزمره انسان‌ها تبدیل کرده‌اند و دائم تصاویری از بدن‌ها و چهره‌های ایده‌آل را به نمایش می‌گذارند. او می‌افزاید: در این تبلیغات اغلب از الگوهای زیبا استفاده می‌کنند که حتی ممکن است با واقعیت‌های روزمره زندگی ما همخوانی زیادی نداشته باشند برای مثال پوست بی‌نقص، فرم بدنی ایده‌آل، صورت‌های بدون نقص، پوست شفاف و زیبا نمونه‌هایی است که می‌توان آن‌ها را در تبلیغات رسانه‌ها و به‌ویژه شبکه‌های ماهواره‌ای و شبکه‌های اجتماعی دید و به‌طور عمده هم از نرم‌افزارها، شبیه‌ساز و تکنیک‌هایی استفاده می‌شود که چهره و اندام افرادی که در تبلیغ هستند، به شکلی اغراق‌شده زیبا به نظر برسند. کارشناس رسانه تصریح می‌کند: این‌طور علم جامعه‌شناسی تبلیغات تأثیرپذیرفته‌ن مخاطبان رسانه‌ها نیز عمدتا از همین شبیه‌ساز، چراکه برای مخاطب نوعی اعتماد به نفس پدید می‌آورد که می‌تواند اعتماد به نفس کاذبی باشد. این همین تبلیغات و همین اعتماد به نفسی که برخی‌ها پیدا می‌کنند، باعث می‌شود که فرد برای رسیدن به این زیبایی‌های غیرواقعی به جراحی‌های زیبایی روی بدن خود به‌خصوص صورت روی آورد. او می‌افزاید: رسانه‌ها با تبلیغات خود، تنها به نمایش زیبایی‌های غیرواقعی نمی‌پردازند، بلکه در روند تصمیم‌گیری افراد نیز تأثیرگذارند تا به کینیک زیبایی بروند و خود را در اختیار تیغ جراحی قرار دهند؛ به عبارت دیگر می‌توانم ادعا کنم که رسانه‌ها گفتنانی غالب را در این خصوص تعیین می‌کنند. انارکی می‌گوید: یعنی رسانه‌ها معیاری‌های زیبایی ایده‌آل را از طریق تصاویر، فیلم‌ها، سریال‌ها، سبک زندگی‌های جدید و لاکچری تبلیغ می‌کنند و تصاویری از افراد به ظاهر بی‌نقص را نشان می‌دهند که شاید برای بسیاری از افراد قابل دستیابی نباشد، اما می‌تواند آن‌ها را ترتیب کند که برای دستیابی به این استانداردها به هر قیمتی حتی تغییر سبک زندگی روی آورد. او با بیان اینکه در شرایط کنونی دنیای رسانه‌ای شده است، اظهار می‌کند: رسانه‌ها در تعیین معیاری‌های زیبایی نقش مهمی ایفا می‌کنند و در واقع، رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌های دیداری و شنیداری به دلیل قدرتی که در انتقال پیام‌ها و تصاویر دارند، در جایگاه تعیین‌کننده‌ای قرار می‌گیرند و مستقیم یا غیرمستقیم به مخاطبان خود می‌گویند چه چیزی زیبا و جذاب است.

**۸ رسانه تعیین‌کننده‌ی صدا**

عضو هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما ادامه می‌دهد: رسانه‌های تصویری چهره و بدن‌هایی را به نمایش می‌گذارند که به دقت انتخاب شده‌اند و اغلب با کمک ابزارهای ویرایشی، زیبایی‌ی دوجنانه به آن‌ها داده می‌شود تا به مخاطبان این ایده را منتقل کنند. که زیبایی باید به شکل خاصی باشد، مثلا پوستی شفاف و زیبا باشد، چنین پیام‌هایی وقتی به دفتل از سواد رسانه‌ها منتشر می‌شود به‌تدریج در جامعه جا می‌افتد که داشتن چنین پوست، مو و قیافه‌ای بهترین است و مردم به مرور شروع به مقایسه خود با این ایده‌آل‌ها می‌کنند. پس می‌توان گفت

که در حال حاضر رسانه‌ها نقش تعیین‌کننده‌ی پیدا کرده‌اند. او تصریح می‌کند: همچنین رسانه‌ها از طریق نمایش زندگی و سبک زندگی اینفلوئنسرها و افراد مشهور که به‌طور معمول از معیارهای خاصی از زیبایی پیروی می‌کنند، الگوهایی را در به استانداردهای زیبایی در دنیای مدرن امروز تأثیرگذارند و حتی همین امر باعث می‌شود که مخاطبان احساس کنند باید به آن معیارها نزدیک شوند. از سویی دیگر رسانه‌ها مخاطبان خود را به مصرف‌گرایی محصولات زیبایی مانند انواع کرم‌های زیبایی یا عمل‌های جراحی سوق می‌دهند، بنابراین خرچ‌ه مصرف‌گرایی موجب تقویت استانداردهای زیبایی می‌شود که رسانه‌ها مبلغ آن هستند.

انارکی می‌افزاید: رسانه‌ها، زیبایی اینجیننی را یک ارزش اجتماعی توصیف می‌کنند که موجب پذیرش اجتماعی می‌شود که می‌توان گفت این موارد نشان می‌دهد که رسانه‌ها در دنیای مدرن امروزی نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا می‌کنند. او می‌گوید: باید تأکید کنم که رسانه‌ها و تبلیغات می‌توانند در تعیین و حتی تثبیت معیاری‌های زیبایی در جامعه مؤثر باشند؛ آن‌ها بر درک افراد از زیبایی تأثیر می‌گذارند، تا بر تعریف زیبایی یا ایده‌آل‌سازی آن بر جامعه اثر گذارند. کارشناس رسانه‌ای اظهار می‌کند: رسانه‌ها همچنین الگوهای اجتماعی و فرهنگی خاصی را تبلیغ می‌کنند، برای مثال فرهنگ «بدن سالم و متناسب» یا «صورت بدون چین و چروک» در بسیاری از جوامع به دلیل تبلیغات مکرر رسانه‌ای به هنجار تبدیل شده است و افراد پذیرفته‌اند که برای موفق بودن باید این الگوها را دنبال کنند. او ادامه می‌دهد: تبلیغات مرتبط با زیبایی بدن توسط رسانه‌ها در جایگاه تعیین‌کننده‌ای برای تعریف زیبایی قرار گرفته است و رسانه‌ها می‌توانند با تکرار پیام‌های تبلیغی در این ارتباط، درک جامعه از زیبایی را شکل و حتی تغییر دهند. انارکی تصریح می‌کند: معتمد که ملاک‌های تعیین‌شده توسط رسانه‌ها که مطرح کردم، می‌توانند هم تأثیرات مثبت و هم تأثیرات منفی بر فرد و جامعه داشته باشند و این بستگی به سواد و شناخت رسانه‌ای ما دارد و اینکه به استفاده‌ای از پیام‌ها خواهیم برد؛ به‌عنوان مثال استفاده از برخی محصولات ورزشی که برای فرم بدن تبلیغ می‌شود می‌تواند برای سلامتی کاربرد پیدا کند، یعنی باعث افزایش خودآگاهی و توجه به سلامتی باشد یا اینکه موجب افزایش اعتمادبه‌نفس شود. اما تأثیرات منفی نیز دارند چون معیارهای زیبایی که از طریق رسانه‌ها ترویج می‌شوند، گاهی غیرواقعی هستند یا بزرگ‌نمایی شده‌اند و به‌گونه‌ای به تصویر در می‌آیند که افراد عادی به سختی می‌توانند به آن‌ها دست پیدا کنند و چنین وضعیتی فشار زیادی بر این افراد ایجاد می‌کند و احتمالا اعتمادبه‌نفس آن‌ها را کاهش می‌دهد. اومی‌افزاید: این موضوع به‌ویژه در میان جوانان و نوجوانان تأثیرگذار است، آن‌ها در مرحله سنی حساسی هستند و حساسیت بالایی نسبت به ظاهر خود دارند و به‌راحتی تحت تأثیر قرار می‌گیرند؛ بنابراین بر مبنای چنین تبلیغاتی، ممکن است است از ظاهر خود احساس نارضایتی کنند و این موضوع ممکن است منجر به کاهش اعتماد به نفس و حتی افسردگی شود. کارشناس رسانه‌ای می‌گوید: چون بخش عمده‌ای از تبلیغات مرتبط با زیبایی بدن هستند و بیش از حد بر ظاهر و معیارهای زیبایی غیرواقعی متمرکز می‌شود، می‌تواند به اختلالات روانی نیز منجر شود.

# رسانه علیه تن



او اظهار می‌کند: از دیگر اثرات منفی چنین تبلیغاتی می‌توان به مصرف‌گرایی کاذب اشاره کرد: تبلیغات زیبایی با ترویج محصولاتی خاص مصرف‌گرایی را تقویت می‌کنند یعنی اینکه افراد به جای توجه به نیازهای واقعی خود، به مصرف این محصولات ترغیب می‌شوند، محصولاتی که غیرضروری هستند.

**۷ حمله‌رسانه به فرهنگ**

همچنین در ادامه سید نوید موسوی، ترشیزی دیگر کارشناس رسانه به خبرنگار ایما اظهار می‌کند: صنعت فرهنگ، ایده‌ای است که از دهه ۶۰ تا ۷۰ مطرح شد و نگاه منتقدانه به مصرف‌گرایی و سلطه جهان سرمایه‌داری دارد و به اینکه هر مقوله فرهنگ را به چشم اقتصاد نگاه کنند برمی‌گردد. او ادامه می‌دهد: امروزه همه چیز رسانه‌ای شده است و حتی فرهنگ هم از رسانه‌ای شدن اشمن نیست، رسانه‌ها هستند که فرایند جامعه‌پذیری، انتقال ارزش‌ها، ترویج و اشاعه سبک‌های زندگی را بر عهده گرفتند و انجام می‌دهند؛ و بنظر من فرایندی است که نمی‌توانیم جلوی آن را بگیریم و با آن مبارزه کنیم و تنها کاری که می‌توانیم کنیم این است که شناخت خود را افزایش دهیم، چراکه رسانه امروز حتی از اعتبار پیام نیز بیخ می‌برد. کارشناس رسانه‌ای تصریح می‌کند: ما در ارتباطات افقی هستیم، یعنی ارتباطاتی که از طرف خود مردم با وسیله ارتباطی یعنی همین تلفن همراه برقرار است و در دوره ارتباطات افقی تکنیک شهروندان می‌توانند خبرنگار، تبلیغ‌کننده، اینفلوئنسر و ماهوارمه‌ار، روزنامه‌ها، رادیوها و موارد از این دست تیم تولید محتوا و فرایند حرفه‌ای را طی می‌کرد. اما امروزه این‌ها وجود ندارد و هر کس می‌تواند هر چیزی را تبلیغ کند و می‌بینیم که چه فضایی ایجاد شده است. او می‌افزاید: پیام‌های رسانه‌ای از اعتبار رنج می‌برند و در دوره ما به پیمای نمی‌توانیم اعتماد کنیم و آن چیزی که مهم است این است که از رسانه‌های معتبر پیام بگیریم، شناخت خود را افزایش دهیم و از مجراهای درست و معتبر پیام بگیریم تا از آن آشننگی موجود در جهان رسانه‌ای تا حدودی ایمن بمانیم. موسوی می‌گوید: بی‌شک فرهنگ و شیوه زندگی ما از همین تأثیرات و پیام‌ها رسانه‌ای که در اختیار ما هستند شکل می‌گیرند و ناگزیر هستیم که آن‌ها را بشناسیم و درست‌تصمیم‌بگیریم.

**۷ فرهنگ غنی داریم: تنها حمایت می‌خواهد!**

او اظهار می‌کند: در نظریات زیبایی‌شناسی بحث تحول را داریم و شاید بهترین فیلتری که می‌شود روی این موضوع گذاشت این است که در هر فرهنگی هر چیزی زیبا نیست و باید پذیریم؛ همچنین در فرهنگ ما زشتی و زیبایی مشخص و تعریف شده است هرچند که فرهنگ ما نیز دستخوش تغییر و تحولات است، اما کم‌وبیش ما از یک فرهنگی برخورداریم که در آن چیزهای زیبا نیست و یکسری چیزها زیبا است؛ فکر می‌کنم اگر بتوانیم معیار را نسبی بپذیریم مشخص است که چه چیزهایی در فرهنگ ما زیبا و چه چیزهایی زیبا نیست، کارشناس رسانه‌ای ادامه می‌دهد: واقعیت این است که فعالیت رسانه‌ها در سراسر جهان تعیین‌کننده ملاک‌های زیبایی است و نوجوان متأثرند، می‌بینند و تحت تأثیر قرار می‌گیرند و



او با یادآوری اینکه ۶۲ درصد از تصادفات به وسایل نقلیه شخصی اختصاص داشته است گفت: از این میزان، خودروهای سواری ۲۵ درصد، موتورسیکلت‌ها ۲۵ درصد، وانت‌ها ۶ درصد، کامیون‌ها ۵ درصد و وسایل نقلیه عمومی



برای پیگیری جدیدترین اخبار در سایت اصفهان امروز اسکن کنید

## مهم‌ترین علائم و عوامل زمینه‌ساز بیماری‌های قلبی

متخصص قلب و فوق تخصص آنژیوپلاستی گفت: مهم‌ترین علائم بیماری‌های قلبی، دردهای قفسه سینه، ناحیه پشت جناق و وسط قفسه سینه است و عوامل خطر این بیماری‌ها شامل فشار خون، دیابت، مصرف دخانیات، چربی خون و سابقه خانوادگی می‌شود. محمدرضا اخباری در گفت‌وگو با ایما با بیان اینکه سکنه‌های قلبی مهم‌ترین عامل کم‌ریز در سراسر جهان به شمار می‌رود و همچنان بیشتر از تصادفات و سرطان‌ها قربانی می‌گیرد، اظهار کرد: شناخت، تشخیص، درمان و پیشگیری از سکنه‌های قلبی از اهمیت بالایی برخوردار است و عوامل خطر این سکنه‌ها شامل فشار خون، دیابت، مصرف دخانیات، چربی خون و سابقه خانوادگی می‌شود. او با بیان اینکه هر فرد دارای عوامل خطر مذکور باید پیشگیری از بیماری‌ها و سکنه‌های قلبی را به صورت جدی مد نظر قرار دهد، افزود: سکنه به معنای انسداد رگ‌ها است و عملکرد عضو را مختل می‌کند؛ زنگ خطر سکنه‌های قلبی، عوامل خطر محسوب می‌شود و هر فرد مبتلا به یکی از بیماری‌ها ذکر شده، باید به دنبال درمان و کنترل بیماری خود باشد. متخصص قلب و فوق تخصص آنژیوپلاستی تصریح کرد: مهم‌ترین علائم بیماری‌های قلبی، دردهای قفسه سینه، ناحیه پشت جناق و وسط قفسه سینه است که این درد امکان دارد مقداری سمت چپ باشد و به سمت چپ کشیده شود و بیماران مبتلا به دیابت و فشار خون و افرادی که استعمال دخانیات دارند باید توجه ویژه‌ای به این دردها داشته باشند. اخباری با بیان اینکه دردهای مذکور بیشتر اوقات به صورت ناگهانی است، اما برخی افراد مدت‌ها این درد را احساس می‌کنند و در به صورت تصادعی بیشتر می‌شود، ادامه داد: پس از دردهای مربوط به قفسه سینه، تنگی نفس از دیگر علائم هشدار دهنده بیماری‌های قلبی محسوب می‌شود که این تنگی نفس می‌تواند همراه با فعالیت یا اضطراب بروز کند. او گفت: در صورتی که فردی هنگام داشتن اضطراب راه رفتن و داشتن فعالیت دچار تنگی نفس شود باید نسبت به درگیر شدن با بیماری‌های قلبی مشکوک باشد، البته برخی افراد به آسمم یا کم خونی مبتلا هستند که این افراد نیز هنگام راه رفتن یا بالا رفتن از پله دچار تنگی نفس می‌شوند، اما شناسایی علت تنگی نفس، نیازمند مراجعه به پزشک متخصص است.

## اهدای اعضای نوجوان ۱۴ ساله اصفهانی به ۴ بیمار نیازمند عضو

مستول واحد فراهم‌آوری اعضا پیوندی مرکز آموزشی درمانی الزهرا(س) اصفهان از اهدای ۴ عضو بیمار مرگ مغزی ۱۴ ساله اصفهانی در این مرکز خبر داد. مریم خلیفه‌سلطانی، در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: ابوالفضل بهرامی ۱۴ ساله که بر اثر تصادف در بیمارستان امین بستری و دچار مرگ مغزی شده بود پس از انتقال به مرکز الزهرا(س)، در اتاق عمل اکلیتو تحت عمل جراحی برداشت اعضا قرار گرفت. او افزود: قلب اهدایی این نوجوان ۱۴ ساله با همکاری تیم پیوند سازمان اورژانس کشور و هپاتوبیز از اصفهان به تهران منتقل و در بیمارستان امام خمینی(ره) تهران به یک بیمار نیازمند پیوند قلبه اهدا شد. خلیفه‌سلطانی گفت: کبد و یکی از کلیه‌های اهدایی نامبرده در مرکز آموزشی درمانی الزهرا(س) و کلیه دیگر نیز در بیمارستان نور و حضرت علی اسفر ع) به سه بیمار نیازمند پیوند اهدا شد.

## دستگیری ۳ شکارچی میش وحشی در منطقه حفاظت شده قمصر و بزرک

رئیس اداره حفاظت محیط زیست کاشان از دستگیری شکارچان غیرمجاز میش وحشی در منطقه حفاظت شده قمصر و بزرک کاشان خبر داد. الهیار دولتشوخواه در گفت‌وگو با مهر با اشاره به شناسایی و دستگیری شکارچیان غیرمجاز میش وحشی توسط یگان حفاظت محیط زیست کاشان اظهار کرد: این عملیات با همکاری نیروی انتظامی قمصر انجام شد. او با بیان اینکه محیط بانان در حین گشت و کنترل منطقه و پس از تعقیب و گریز زیاد با همکاری نیروی انتظامی شهر قمصر موفق به شناسایی و دستگیری سه نفر از متخلفین شکار و صید شدند، ادامه داد: پس از دستگیری متخلفان در بازرسی‌های اولیه در این پرونده لاشه یک رأس میش وحشی و یک قیضه اسلحه گلوله زنی در بد غیر، دوربین چشمی، کوله پشتی آفته به خون تازه شکار و ادوات دیگر شکار و صید کشف و ضبط شد و پرونده متخلفان برای پیگرد قانونی تحویل مراجع قضائی شهرستان شد.

## کشف ۱۸ ماینر قاچاق در اصفهان

فرمانده انتظامی شهرستان اصفهان از کشف ۱۸ دستگاه استخراج از دیجیتال قاچاق به ارزش ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال خبر داد. سرهنگ حسین بساطی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: پس از اعلام یک مورد تصادف خودروی سواری در یکی از خیابان‌های شهر اصفهان، بلافاصله واحد گشت انتظامی به محل اعزام شد. او افزود: در بررسی‌های اولیه که توسط مأموران انجام شد، به راننده یکی از خودروها مشکوک و پس از هماهنگی‌های لازم خودروی او را بازرسی کردند. فرمانده انتظامی شهرستان اصفهان بیان داشت: در بازرسی از خودرو ۱۸ ماینر قاچاق کشف که کارشناسان مربوطه ارزش آنها را ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال اعلام کردند.