

زمستان بازار خودروهای چینی در دل تابستان

تقاضا در بازار خودرو کاهش یافته‌است و بسیاری از اتومبیل‌های گران قیمت به ندرت معامله می‌شوند. گزارش‌ها نشان می‌دهد بازار بعضی از خودروهای چینی قفل شده‌است. فروشنندگان این خودروها مدعی‌اند بیش از ۱ سال از اقدام آنها برای فروش خودرو می‌گذرد ولی تاکنون حتی یک مشتری نداشته‌اند.

به گزارش ایراسین، فعالان بازار خودرو مدعی‌اند حجم معاملات انواع خودرو از خردادماه سال جاری کاهش پیدا کرد. معهود قراردادهای فعلی نیز بیشتر در بازار اتومبیل‌های لزان قیمت مانند پراید و تیبا منقذ می‌شود.سایر خودروهای داخلی به ندرت معامله می‌شوند ولی بنا بر ادعای نمایشگاهداران بازار اتومبیل‌های مونتاژی چینی قفل شده‌است. رئیس اتحادیه نمایشگاهداران اصفهان نیز با تأیید این ادعا از حجم پایین معاملات خودرو در بازار اصفهان خیسر داد. برخی از نمایشگاهداران سطح شهر مدعی‌اند از ابتدای خرداد تا کنون حتی یک اتومبیل چینی نفروخته‌اند. یک نمایشگاهدار در خیابان حکیم نظامی به خبرنگار ایراسین گفت: چند تا خودروی چینی از ابتدای سال به ما سپرده‌اند ولی حتی یک رهگذار هم در حال آنها نمی‌رسد چه برسد به مشتری!

بررسی‌ها نشان می‌دهد سطح تقاضا برای اتومبیل‌های چینی کار کرده به مراتب کمتر است. خودروهایی مانند دیگیتی یا لاماری صفر کیلومتر کم و بیش در بازار اصفهان خرید و فروش می‌شوند ولی چینی‌های کارکرده به شدت کم تقاضا هستند. تعداد زیادی از خودروهای چینی سال‌های قبل از خطوط تولید خارج شدند و امروز با قیمت ناچیز هم مشتری ندارند برای مثال خودرو اموی ام ۱۱۰ با قیمتی بین ۱۰۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان برای فروش آگهی شده‌اند ولی به ندرت معامله می‌شوند. سایر خودروهای چینی مانند محصولات لیفان یا برلیانس‌ها نیز در صفوف طولانی فروش قرار دارند. لیفان ایکس ۶۰۰۰ شاسی بلند این شرکت چینی امروز بین ۴۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان برای فروش آگهی شده‌است ولی تعدادی از آنها ماه‌هاست مشتری ندارد. یک نمایشگاهدار در خیابان امام خمینی در این باره گفته: ما لیفان ایکس ۶۰۰ برای فروش داریم، در اوج بازار خودرو هم مشتری نداشت، الان ۲ سال که کنار نمایشگاه گذاشتیم کسی برای رضای خدا قیمتش را هم نمی‌پرسد.

خودروهای مونتاژی مانند ام‌وی ام ۱۲۱۵ اکنون به صورت صفر و کارکرده در بازار عرضه می‌شوند. نمونه کارکرده آنها از ۲۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شوند. این خودرو قرار بود رقیب جدی برای پژو ۲۰۷ باشد ولی امروز در رده قیمتی ۲۰۰ میلیون تومان، بسیاری از خریداران کوچک را انتخاب می‌کنند و نتیجه آن تعداد زیادی ۲۱۵ فروشی تا پلت‌فرم‌های آنالین است. ایکس ۲۲ در رده بدلی قرار می‌گیرد.

کراس‌اور ایکس ۲۲ یکی از محبوب‌ترین محصولات مدیران خودرو است و به بسیاری از طرح‌های فروش به سرعت تکمیل ظرفیت می‌شود. نمونه دست دوم این خودرو در بازار بین ۶۰۰ تا ۹۰۰ میلیون تومان قیمت دارد و کم تقاضاست. یک نمایشگاهدار درباره این خودرو گفته: ایکس ۲۲ صفر کیلومتر تا کم و بیش می‌خرد ولی اگر به ۴۰ هزار کیلومتر کارکرد رسید دیگر فروش نمی‌رود. سایر خودروهای چینی با قیمتی بالاتر از ۱ میلیارد تومان نیز شرایطی شبیه به ایکس ۲۲ دارند.

خودروهایی مانند جک اس ۵ کرمان موتور اگر صفر کیلومتر باشند احتمال فروش آنها نسبت به نمونه کارکرده به مراتب بالاتر است. امروز امکان خرید یک خودرو جک اس ۵ با قیمتی کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان نیز وجود دارد. بازار خانواده تیگو خودرو به مراتب خلوت‌تر از جک اس ۵ است. تیگو ۷ صفر کیلومتر در بازار آزاد نزدیک به ۲ میلیارد تومان قیمت دارد. بعضی از فروشندگان از دو سال قبل در تلاش رای فروش تیگو هستند ولی هنوز موفق نشده‌اند. برای مثال فروشنده‌ای خودرو تیگو ۷ مدل ۱۴۰۱ و با کارکرد ۵۰۰ کیلومتر و با قیمت ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان برای فروش آگهی کرده‌است. این فروشنده مدعی است از سال ۱۴۰۱ و پس از تحویل خودرو از نمایندگی در صدد فروش آن بود.

خاوده تیگو ۸ به مراتب کم‌فروش‌تر از تیگ و ۷ هستند. نمونه صفر کیلومتر تیگو ۸ نزدیک به ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان قیمت دارد و مدل ۱۴۰۱ آن با کارکرد حدود ۲۰ هزار کیلومتر در رده قیمتی ۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان تقاضایی ندارد. تقاضا در بازار دیگیتی و لاماری بهتر است ولی فروش نمونه‌های دست‌دوم زمان‌بر است و برخی از فروشندگان مدعی‌اند بیش از ۱ سال گذشته برای فروش خودرو موفق بوده‌اند. بیش از این در دهه ۹۰ نیز خودروهای چینی به این سطح پایین تقاضا رسیده بودند.

بازگشت ساعت کار ادارات اصفهان به حالت قبل

براساس اعلام معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری اصفهان، از شنبه ۱۷ شهریورماه، ساعات کار ادارات از ساعت ۷ تا ۱۴۳۰ خواهد بود.

به گزارش اصفهان امروز، معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری اصفهان طی ابلاغیه‌ای به تمامی دستگاههای اجرایی استان اعلام کرد: (ر استانی اجرای بند۴) مصوبه هیئت محترم وزیران، ساعات کار ادارات استان از تاریخ ۱۷ شهریورماه از ساعت ۷:۰۰ تا ۱۴:۳۰ و پنجشنبه‌ها تا ۱۴۳۰ خواهد بود و مفاد ماده ۸۷ قانون مدیریت خدمات کشوری درخصوص ساعات کار کارمندان، لازم‌الاجرا می‌باشد. بر اساس این ابلاغیه، ساعات کار بانکه‌ها طبق اعلام بانک مرکزی و مراکز بهداشتی و درمانی، بیمارستان‌ها، لوزرانس، آتش نشانی، خدمات امداد جاده‌ای، مراکز نظامی و انتظامی، بخش‌های اجرایی و خدماتی شهرداری‌ها و واحدهای عملیاتی دستگاه‌های اجرایی طبق مقررات مربوطه خواهد بود.

با نزدیک شدن به پاییز و فصل بازگشایی مدارس، دانش‌آموزان خود را برای بازگشت به مدرسه آماده می‌کنند، اما به گفته فعالان صنفی در بازار نوشتافزار آرامش همچنان برقرار است و از خریدهای عمده خانواده‌ها برای سال تحصیلی خبری نیست.

به گزارش ایمناد بازار رنگارنگ نوشتافزار یکی از ضروری‌ترین خریدهای پاییزی دانش‌آموزانی است که در آخرین هفته‌های تابستان، خود را برای بازگشت به مدرسه آماده می‌کنند. خاطرات شش‌برین آغاز ماه مهر با شور و شوق خرید دفتر، مداد، پاک‌کن، خودکار، جامدایی، مژاکب و دیگر نوشتافزارها پیوند خورده و شادی بازگشت به مدرسه را برای کودکان و نوجوانان دو چندان می‌کند، اما سمنت استقبال از سال تحصیلی در سال‌های اخیر با گرانی محصولات داخلی و وارداتی رو به برگ‌گمزن شدن می‌رود.

این روزها بیشتر والدین به جای سنت قدیمی خریدهای یک‌جای مداد و خودکار و پاک‌کن به تهیه چند قلم نوشتافزار فرزندانشان بسنده می‌کنند تا شیب افزایش قیمت‌ها را کمتر احساس کنند. برخلاف دهه‌های گذشته که بازار نوشتافزار در اقلام محدودی همچون دفتر، مداد، خودکار، تراش، دفترچه، پاک‌کن خلاصه می‌شد این محصولات در سال‌های اخیر بسیار متنوع شده‌است، زیرا از یک سو تولیدات داخلی با شکل و طرح‌های گوناگون به بازار عرضه می‌شوند و از سوی دیگر واردات این محصولات به‌ویژه از چین افزایش‌یافته بنابراین بازار نوشتافزار پر از محصولات فانتزی و پرزرق و برق است که البته با قیمت‌های بالاتری نیز به دست مصرف‌کننده می‌رسند.

محصولات متنوع، قیمت‌های متفاوت

گشت‌وگذاری در فروشگاه‌های نوشتافزار حکایت از آن دارد که انواع م‌سداد اتود، خودکار و روان‌نوس با قیمت‌های بسیار مختلفی در بازار وجود دارد. قیمت مداد سیاه ساده تک‌سی بین هفت تا ۲۶ تومان متفاوت است و انواع فانتزی این محصول نیز با قیمت‌های بالاتر سی در بازار وجود دارد. مناداهای بسته‌بندی نیز با نرخ ۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان بسته به برند و تعداد محصول به فروش می‌رسند. اتود «مداد نوکی» که مصرف آن‌ها از مداد بیشتر شده است در مدل‌های ساده‌تر بین ۲۰ تا ۳۰۰ هزار تومان و مداد نوکی‌های با برند معروف‌تر در رنج قیمتی بین ۱۵۰ تا ۳۵۰ هزار تومان قرار دارد. انواع خودکاری‌های تک بین ۱۱ تا ۱۰۰ هزار تومان نیز به دسترس بسته‌بندی بر اساس تعداد و برند محصول بین ۲۵ تا ۲۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. قیمت انواع مدادرنگی که مصرف‌کننده زیادی هم دارد در بسته‌بندی‌ها و تعداد مختلف از حدود ۱۱۰ هزار تومان شروع و به بیش از ۸۰۰ هزار تومان می‌رسد و انواع فانتزی این محصول نیز با قیمت‌های چند میلیونی در بازار وجود دارد.

آبرنگ و گواش از دیگر ابزارهای نقاشی که مصرف ویژه‌تری نسبت به مدادرنگی دارد در مدل‌های ساده کمتر ۶۵ هزار تومان قیمت دارد اما در کیفیت‌های بهتر و رنگ‌های با کیفیت تر و متنوع‌تر بیش از ۱۱۰ تا ۶۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود. دست‌س‌تهای روان‌نویز در میان دانش‌آموزان استفاده به‌عنوان لوازم‌التحریر برای برخی افراد به‌طور معمول برای هدیه دادن هم استفاده می‌شود در حداقل قیمت حدود ۲۵ هزار تومان و در حداکثر قیمت حدود ۸۴۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

کاردیای گرانی در قیمت‌ها

در میان انواع دفتر، دفترهای با طراحی ساده‌تر و تعداد برگه کمتر بین ۴۰ تا ۱۰۰ هزار تومان قیمت دارد و دفترهای با طراحی فانتزی و با کاغذهای با کیفیت‌تر و تعداد برگ بیشتر بین ۲۰۰ هزار تومان تا حدود ۵۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود.انواع جامدایی نیز از همین تنوع قیمت برخوردار است، جامدایی که از ابراز پر طرفدار، به‌ویژه در میان دانش‌آموزان مقاطع تحصیلی پایین‌تر است از حدود ۴۰ تومان شروع و تا بالای ۳۰۰ هزار تومان نیز در بازار لوازم‌التحریر موجود است. مژاکب‌های رنگ‌آمیزی و مژاکب‌های علامت‌گذاری نیز در برندها و بسته‌بندی‌های مختلف بین ۲۰۰ تومان تا ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد و مژاکب‌های حرفه‌ای و تخصصی‌تر رنج قیمتی حدود ۸۰۰ هزار تا چند میلیون تومان دارد. قیمت تراش‌های کوچک معمولی در اندازه‌های کوچک بین ۲۰ تا ۱۰۰ هزار تومان است و تراش‌های رومیزی که مدل‌های متنوعی در بازار دارند از ۱۴۰ هزار تومان شروع و به بالای یک میلیون تومان می‌رسند. قیمت پاک کن‌ها از ۲۰۰ تومان در بازار موجود است تا پاک کن‌های با کیفیت‌تر که ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تومان قیمت دارند. لاک‌های غلظت‌ر قلمی نیز بین ۲۵ تا ۶۰ تومان عرضه می‌شوند و در میان انواع

خط‌کش، خط‌کش‌های ساده حدود ۲۰ هزار تومان قیمت دارند. شس‌ایلوها در قالب‌های مختلف بین ۴۰ تا ۸۰ تومان و خط‌کش‌های مهندسی بیش از ۲۵۰ هزار تومان در بازار لوازم‌التحریر عرضه می‌شوند. همچنین نقاله و گونیا بین ۲۰ تا ۱۲۰ هزار تومان مدل‌های مختلفی دارند. نوار چسب‌های شیشه‌ای و مایع، چسب‌های مایع، انواع منگنه، انواع پاستل‌ها و مداد ششمی و رنگ‌های انگشتی نیز از دیگر محصولات موجود در بازار نوشتافزار است که با کیفیت و قیمت‌های متنوعی در بازار عرضه می‌شود. در این میان بعضی از خانواده‌ها بر این باورند که نوشتافزار فانتزی تنها ظاهر زیبایی دارند و از نظر کیفیت تفاوتی با دیگر محصولات موجود در بازار ندارند. تولیدکنندگان نوشتافزار داخلی یکی از دلایل رشد قیمت این محصولات را گرانی دلار، مواد اولیه وارداتی یا داخلی می‌دانند همچون کارخانه‌های تولید خودکار که وارداتی بودن برخی مواد اولیه به‌ویژه جوهر خودکار و محصولات پتروشمی‌را دلیل اصلی افزایش قیمت‌ها معرفی می‌کنند.

ک‌تورم ۲۰ تا ۳۰ درصدی محصولات

محمد یقینی، مدیرمجمع ایران‌نوشت درباره‌افزایش قیمت محصولات نوشتافزار اظهار کرد: سال جاری با افزایش قیمت چندانی روبرو نیستیم، در مجموع می‌توان گفت که اقلام مختلف بین ۲۰ تا ۳۰ درصدافزایش قیمت عرضه خواهند‌شد البته در بعضی از اقلام که با کاغذ مرتبط هستند به‌دلیل ثبات قیمت کاغذ، افزایش قیمت نداشته‌اند و در دیگر محصولات نیز با توجه‌افزایش دلار، تولیدکنندگان تلاش می‌کنند محصولات را با افزایش قیمت عجیب و غریب عرضه نکنند. او بازار سال جاری را ارام ارزیابی کرد و افزود: سال جاری بازار آرامی را مشاهده می‌کنیم، به نظر می‌رسد بازار نوشتافزار هنوز کم‌رونق است، بازخورد ما از تولیدکنندگان و فروشندگان این است که هنوز بازار نوشتافزار به خوبی شکل نگرفته‌است در حالی که پیش‌تر از اواخر تیر و اوایل مرداد، شاهد مراجعه مصرف‌کنندگان به بازار بودیم.

مشکلات تأمین ارز و ثبت سفارش تولیدکنندگان

محسن گلستانی، رئیس اتحادیه صنف نوشتافزار تهران در گفت‌وگو با ایمناد از برقراری ثبات نسبی در بازار نوشتافزار خبر داد و اظهار کرد: از نظر عرضه محصولات در بازار آراش وجود دارد، البته کمبودهای نیز دیده می‌شود، اما بیشتر اقلام ضروری و مایحتاج عمومی در صنف نوشتافزار از سوی تولیدکنندگان داخلی در حال تأمین است و بخشی که ظرفیت تولید وجود ندارد با واردات تأمین می‌شود.

او با اشاره به مشکلات حوزه تولید ادامه داد: تولیدکنندگان نوشتافزار به‌طور معمول درگیر مشکلات زیادی برای ثبت سفارش و تخصیص ارز مواد اولیه هستند که به‌دلیل کمبودهای موجود در عرضه ارز قابل درک است، اما انتقال این مشکلات به بخش تولید در کنار افزایش هزینه‌های تولید به‌دلیل تعطیلی‌های ناشی از قطعی برق و مشکلات ناشی از نرسیدن به موقع مواد اولیه و امثال آن موجب رشد بهای تمام‌شده کالاها می‌شود. رئیس اتحادیه صنف نوشتافزار تهران با توجه به این موارد افزایش ملایم قیمت بعضی اقلام نوشتافزار را اجتناب‌ناپذیر دانست و خاطرنشان کرد: از سال گذشته تاکنون با رشد حقوق و دستمزد و هزینه‌های دیگر بخش تولید روبرو بودیم، بنابراین باید تا اندازه‌ای فشار زیادی که بر بخش تولید و واردات تحمیل می‌شود را در ک کرد.

سکوت در بازار رنگارنگ ماه مدرسه



ک‌تأمین نیاز بازار و مازاد عرضه اقلام عمومی

او با اشاره به همکاری صنف توزیع‌کنندگان نوشتافزار با تولیدکنندگان برای حفظ ثبات بازار گفت: با درک شرایط موجود تلاش کردیم که کم‌ترین فشار به بخش مصرف و خانواده‌ها وارد نشود به همین دلیل در بیشتر اقلام مورد نیاز عمومی و دانش‌آموزی همچون دفاتر کاغذ انواع مداد مصرفی عمومی، مداد سیاه، مدادرنگی، پاک‌کن، تراش جامدایی نیاز بازار تأمین شده و حتی در بعضی محصولات مازاد عرضه و افت‌قیمت نیز دیده می‌شود. گلستانی از افزایش عمومی قیمت در بعضی از اقلام خاص خبر داد و یادآور شد: سال گذشته در حوزه دفتر و کاغذ با التهاب ارزی و کمبود کالا روبرو شدیم که با مدیریت انجام شده در تأمین کاغذ قیمت‌ها در کاغذهای تحریر عمومی کمی تعدیل شده و در بعضی موارد حتی قیمت‌ها افزایش پیدا نکرده و به صورت کلی نیز بازار نوشتافزار به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم با افت تقاضا روبرو‌تر است.

او با اشاره به تغییر سلیقه و الگوی مصرف نوشتافزار در آستانه بازگشایی مدارس ادامه داد: تا پنج شش سال قبل با یک مصرف نوشتافزار از پانزدهم شهریور تا پانزدهم مهر روبرو بودیم، زیرا خانواده‌ها به اندازه مصرف یک یا نیم سال فرزندان خود، مداد و دیگر محصولات را به شکل بسته‌بندی خریداری می‌کردند، اما در حال حاضر شاهد انتقال یک مصرف از یک ماه فصل بازگشایی مدارس به طول سال در بخش زیادی از جامعه هستیم.

ک‌تغییر سلیقه مصرف‌کننده به خرید تکی

رئیس اتحادیه صنف نوشتافزار تهران تصریح کرد: به‌دلیل گرانی نوشتافزار بسیاری از خانواده‌ها به جای تهیه محصولات در بسته‌های شش یا ۱۲ تایی، به صورت تکی خرید می‌کنند به همین دلیل صنف نوشتافزار با فشار تقاضا به‌دلیل حجم بالای مصرف در این فصل روبرو نیستند و تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد که با توجه به شرایط اقتصادی جامعه، یک تقاضا اندکی افت کرده‌است. او از مازاد عرضه در بعضی اقلام خبر داد و گفت: به نظر می‌رسد که وضعیت افت تقاضا و مازاد عرضه در بعضی اقلام بازار را به تعادل برساند که سال جاری کمترین فشار بر مردم وارد شود، همچنین در حق تولیدکننده و توزیع‌کننده نیز اجحاف نشود. گلستان با اشاره به تنوع بالای اقلام در بازار نوشتافزار توضیح داد: در یک از محصولات دارای مصارف عمومی و تخصصی هستند، همچنین در هر دو حوزه، تولیدات لوکس و فانتزی در بازار وجود دارد و به‌دلیل همین گستردگی و تنوع محصولات نمی‌توان عدد و رقم مشخصی برای افزایش قیمت نوشتافزار در مقایسه با سال گذشته اعلام کرد.

ک‌کمترین گرانی در نوشتافزار عمومی

او با اشاره به تنوع بسیار زیاد اقلام عرضه شده در بازار نوشتافزار گفت: هر کلام از اقلام دارای مصارف عمومی و تخصصی هستند، همچنین در هر دو حوزه نوع فانتزی و لوکس محصول نیز در قیمت تعیین‌کننده‌است، بنابراین نمی‌توان عدد و رقم مشخصی درباره افزایش قیمت محصولات در مقایسه با سال گذشته برآورد کرد.

رئیس اتحادیه صنف نوشتافزار تهران کمترین افزایش قیمت را مربوط به محصولات عمومی دانست و ادامه داد: در حوزه‌های تخصصی، حرفه‌ای و فانتزی که مخاطب کمتری در جامعه دارند، افزایش قیمت بیشتر است، اما به‌طور کلی



برای پیگیری جدیدترین اخبار در سایت اصفهان امروز اسکن کنید

کاهش قیمت فرم مدارس در اصفهان

رئیس اتحادی پوشاک شهرستان اصفهان گفت: فرم مدارس در اولین سال استفاده از سامانه اتحادیه پوشاک نه‌تنها افزایش قیمت نداشت، بلکه کاهش یافت. سال گذشته فرم مدارس از حدود ۵۰۰هزار تومان شروع می‌شد و به دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان هم می‌رسید اما برای سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ قیمت لباس مدارس از ۳۰۰ تومان آغاز می‌شود و نهایتاً یک میلیون و ۱۵۰ تومان است. ایلا گوهریان در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه امسال برای اولین بار از سامانه تخصصی به‌منظور تولید و توزیع لباس مدارس استفاده شده، در ارزیابی روند بهره‌مندی از این سامانه و نقاط مثبت و ضعف‌های آن، اظهار کرد: سامانه «فرم مدارس اتحادیه پوشاک» امسال برای اولین بار به‌کوشش اتحادیه برنامه‌ریزی، طراحی و اجرا شد تا روند تهیه و توزیع لباس مدارس منظم‌تر پیش برود. در این سامانه تمامی تولیدکنندگان لباس مدرسه و مدارس مقاطع مختلف ثبت‌نامی‌کنند.

او ادامه داد: خود مدارس از طریق جلسات انجمن اولیا و مربیان و زیرنظر مدیریت درباره جنس پارچه، طرح و رنگ لباس به توافق می‌رسند. بنابراین، اتحادیه در این خصوص هیچ‌گونه دخالتی ندارد و سلیقه خود مدارس و خانواده‌هاست. پس از مشخص شدن سلیقه و خواسته مدرسه و انتقال آن به تولیدکننده، تولیدکننده موظف است که جزئیات لباس را در سامانه کامل کند.

مسئول اتحادیه‌های شهر اصفهان درباره وظیفه تولیدکننده توضیح داد: تولیدکننده، کانتکس‌های مختلف را در سامانه تکمیل می‌کند که براساس آن میزان مصرف پارچه، جنس پارچه و جزئیات دیگر مشخص می‌شود. طبق همین داده‌ها قیمت نهایی لباس به دست می‌آید. درواقع بعد از این مراحل، تیم کارشناسی اتحادیه وارد عمل می‌شود تا مطابق اطلاعات قیمت تمام‌شده را به تولیدکننده اعلام کند.

گوهریان افزود: موقع قیمت‌گذاری باید یک‌کد شخصی‌سازی‌شده نیز مشخص شود. این کد را خود اتحادیه صادر می‌کند. تولیدکننده موظف است قیمت کارشناسی‌شده اتحادیه را که در کم‌هت ثبت است، به مدرسه ارائه دهد. طبق همین روند قراردادی میان اتحادیه و مدرسه بسته و قانونی می‌شود. مدرسه هم قیمت پذیرفته‌شده را در سامانه تأیید می‌کند. پرنیت قیمت و کد شخصی‌سازی‌شده کالا نیز بر روی رگال مربوطه نصب می‌شود و در معرض دید خریداران قرار می‌گیرد. این روند از خردادماه آغاز شده است و هنوز هم ادامه دارد.

او با نظر به تورم توضیح داد: انتظار می‌رفت که امسال قیمت پارچه و لباس مدارس افزایش یابد اما فرم مدارس در اولین سال استفاده از سامانه اتحادیه پوشاک نه‌تنها افزایش قیمت نداشت، بلکه کاهش یافت. سال گذشته فرم مدارس از حدود ۵۰۰هزار تومان شروع می‌شد و به دو میلیون و ۸۰۰هزار تومان هم می‌رسید اما برای سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ قیمت لباس مدارس از ۳۰۰ تومان آغاز می‌شود و نهایتاً یک میلیون و ۱۵۰ تومان است. این قیمت فقط درباره فرم مدارس و لباس ورزشی و مقنعه بخش جدا است. درواقع، لباس ورزشی زیرنظر اتحادیه پوشاک با سامانه نیست.

رئیس اتحادیه پوشاک شهرستان اصفهان با تأکید بر اینکه به‌منظور جلوگیری از تخلفات پس از تعیین قیمت کارشناسی بازهم نظارت وجود دارد تصریح کرد: در روند عرضه و خرید لباس نیز تولیدکنندگان و مدارس از سوی اداره نظرات سازمان صمت و بازرسی اصناف زیر نظر خواهند شد. این نظارت صورت می‌گیرد تا قیمت تراش لباس با قیمت کارشناسی‌شده در سامانه کاملاً مطابقت داشته‌باشد.

او یادآور شد: ما امسال به‌منظور بهبود لباس مدارس، چه از نظر کیفیت و چه زیبایی، با چند ناحیه آموزش و پرورش اصفهان صحبت کردیم، اما استقبال بسیار کم و جزئی بود. درواقع، ما اختیار یا وظیفه‌ای نداریم، اما نیروهای اتحادیه قطعاً می‌توانند در تولید لباس‌های برازنده‌تر پیشنهادهایی بدهند.

گوهریان با اشاره به اینکه اتحادیه علاقه‌مند است که موضوع جنس لباس نظرهاى کارشناسی خود را مطرح کند، اظهار کرد: غالباً تولیدکنندگان و مدارس به استفاده از پارچه پلی‌استر تمایل دارند. شاید نظرشان این است که چروک نمی‌شود اما واقعیت این است که پلی‌استر به بدن کودکان و نوجوانان بسیار آسیب می‌رساند. به‌طورکلی، مدارس معهودی، مثل برخی مدارس غیرانتفاعی به کیفیت لباس توجه نمی‌کنند.

این مقام اتحادیه‌های شهر اصفهان توضیح داد: بر اساس مصوبه صورت‌گرفته در تنظیم بازار استان مقرر شد که تمامی مدارس شهرستان اصفهان و بعد به‌مرور تمام استان در این سامانه ثبت‌نام کنند. درباره وضعیت امسال باید بگویم که تا حدود ۸۰ درصد موفق بودایم، چون بازهم تعدادی از مدارس بودند که در این سامانه ثبت‌نام نکردند. برای سال اول اتفاق خوبی بود، اما امیولوریم که این روند در سالیان بعدی بهبود پیدا کند.

او با تأمل در این نکته که لباس مدارس می‌تواند کیفیت و زیبایی بیشتری داشته باشد افزود: به‌عقلم برای رسیدن به ایده‌های بهتر درباره لباس مدارس به هماهنگی بیشتر میان اتحادیه پوشاک و آموزش و پرورش نیاز است، اگر این هماهنگی صورت بگیرد، ما می‌توانیم طراحانمان را به مدارس معرفی کنیم، به‌عبارتی، ما می‌توانیم مشاوران اتحادیه را به مدارس اعزام کنیم تا در ابعاد مختلف راهنمای مدیران مدارس باشیم. گوهریان با تأکید بر اینکه در قانون استاندارد معیارهای مشخصی برای لباس مدارس وجود دارد که باید رعایتشان کرد، گفت: برخی مدارس سر رشته ندارند و خودشان ممکن است تشخیص ندهند که چه معیارهایی را باید برای انتخاب لباس لحاظ کنند. این در حالی است که براساس واقعاً بسیاری از مدارس تمایل دارند دانش‌آموزانشان بهترین لباس‌ها را بپوشند.