خبر

کتاب جریده‌های کاشان رونمایی شد

کتاب «جریده‌های کاشان» (نماد عزاداری سنتی) همزمان با برگزاری ویژه برنامه هنر در ساحت عاشورا در تیمچه امین الدوله بازار بزرگ کاشان رونمایی شد.

به گزارش مهر، همزمان با برگزاری بیست وسومین دوره از جشنواره هنر در ساحت عاشورا از کتاب جریده های کاشان رونمایی شد. علی اصغر شاطری مولف این کتاب در حاشیه مراسم رونمایی اظهار کرد: برای برپایی مراسم عاشورای حسینی در منطقه فرهنگی کاشان با آداب و رسوم خاصی همراه است. آیین‌های سنتی چاوش‌خوانی، سقاخوانی، خیمه‌کوبی، توغ‌برداری، نخل‌گردانی، تعزیه‌خوانی از جمله مراسم‌های مذهبی مردم این دیار است که هر سال با حضور دوستداران اهل بیت(ع) و اباعبدالله الحسین(ع) با شور و حال و صف‌ناپذیری برگزار می‌شود. او ابراز کرد: علم (بیرق، پرچم، لوا) بنا به روایات تاریخی برای اولین بار در حکومت شیعی آل‌بویه در مراسم‌های عزاداری که در شهر بغداد راه‌اندازی شد و مردم در عزای امام حسین علیه‌السلام بر سر و سینه می‌زدند و پس از آن در دوره‌های دیگر توسط گروه‌های شیعی رواج بیشتر یافت تا در دوره صفویه علم‌هایی نظیر توغ و کتل و جریده نیز به تشریفات عزاداری افزوده و با تزئیناتی در پس و پیش دسته‌های عزاداری و سوگواری به حرکت درآمد و با آداب و رسوم خاصی همراه گردید. مولف کتاب جریده های کاشان تصریح کرد: علم جریده نیز از این امر مستثنی نبود. تا قبل از دوره صفویه هیچ نشانی از «علم جریده» در عزاداری سنتی کاشان وجود ندارد اما از این زمان به بعد آثاری از علم جریده در دسته‌های عزاداری مشاهده می‌شود. در این دوره جریده‌ها ساده و با تزئینات کمتر از دوره زندیه و قاجاریه، علم‌های جریده با اشیاء قیمتی و هنرآفرینی هنرمندان مزین و با نظام‌نامه ویژه‌ای در تکیه‌ها و حسینیه‌ها نصب و برپا می‌شود. او خاطرنشان کرد: در دوره رضاخان که با محدودیت برپایی مراسم عزاداری مواجه هستیم، «عَلَم جریده» از رونق افتاده و کم‌کم از دسته‌های عزادار خارج و جای آن را علامت یا علمات می‌گیرد. با اینکه این نماد عزاداری سنتی کاشان جایگاه خود را از دست داده است اما بعضی از دسته‌های عزادار و وارثان این علم‌ها با عشق و علاقه فراوان سنت دیرینه عزاداری پای جریده و دوره آن را حفظ و نگهداری نموده‌اند. آیین سنتی مذهبی جریده‌گردانی در کاشان و مراسم جریده‌موسی در نوش‌آباد از قدمت دیرینه‌ای برخوردار است.

شاطری افزود: عَلَم جریده در عزاداری سنتی کاشان با دیگر مناطق ایران و حتی در نزدیک‌ترین شهرها و آبادی‌های به کاشان نیز تفاوت بسیاری دارد. در این کتاب علاوه بر منابع نوشتاری بیشتر، کنکاش و جست‌وجوی میدانی و مشاهده و گفتگو با صاحبان عَلَم جریده و ذاکران در حوزه عزاداری سنتی کاشان پرداخته شده است.

بنا بر این گزارش کتاب جریده های کاشان با ویراستاری فاطمه نقشی توسط انتشارات مجمع متوسلین به آل محمد(ص) در ۱۲۰ صفحه چاپ و با قیمت ۹۰۰ هزار ریال برای علاقه‌مندان وارد بازار کتاب شده است.

سومین جشنواره ملی زعفران علوی آبان‌ماه برگزار می‌شود

دبیر جشنواره ملی زعفران علوی کاشان گفت: سومین دوره از این جشنواره آبانماه ۱۴۰۵ برگزار می شود.

سعید جعفری از برگزاری سومین دوره از جشنواره ملی زعفران روستای علوی کاشان در آبان‌ماه سال جاری خبر داد و اظهار کرد: سومین دوره جشنواره امسال با رویکردی تخصصی‌تر، برنامه‌ریزی گسترده‌تر و با تاکید ویژه بر نوآوری در صنعت زعفران و اجرای طرح‌های مبتکرانه در حوزه‌های گردشگری، کشاورزی و اشتغال‌زایی برگزار خواهد شد. او با اشاره به ظرفیت‌های روستای علوی و جایگاه آن در تولید زعفران ابراز کرد: جشنواره ملی زعفران علوی در دوره سوم تلاش دارد از قالب یک رویداد صرفاً آیینی فراتر رفته و به بستری مؤثر برای هم‌افزایی میان فعالان حوزه زعفران، پژوهشگران، سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان، کارآفرینان و مجموعه‌های مرتبط با توسعه روستایی تبدیل شود. دبیر جشنواره زعفران روستای علوی کاشان تصریح کرد: در این دوره، نگاه ویژه‌ای به زنجیره ارزش زعفران، توسعه بازار، فرآوری، برندسازی، ایده‌های نو در بسته‌بندی، ظرفیت‌های صادراتی و همچنین پیوند زعفران با گردشگری کشاورزی و بوم‌گردی خواهد شد. به گفته او، هدف این است که جشنواره بتواند ضمن معرفی توانمندی‌های روستای علوی، به شکل‌گیری فرصت‌های تازه برای اشتغال پایدار و رونق اقتصادی منطقه کمک کند. جعفری همچنین از انجام یک اقدام مهم فرهنگی در آستانه این جشنواره خبر داد و گفت: تاریخ شفاهی کشت زعفران در منطقه کاشان، به‌ویژه روستای علوی، در حال مستندسازی است و این مجموعه ارزشمند در جشنواره امسال در قالب آثار مستند و کتاب منتشر و رونمایی خواهد شد. این اقدام می‌تواند نقش مهمی در حفظ میراث بومی، انتقال تجربه نسل‌های گذشته و ثبت هویت کشاورزی منطقه ایفا کند.

از اول شهریور اجرا می شود؛

«غرب وحشی» روی صحنه اصفهان

سید مهدی رضوی

تئاتر کمدی اصفهان، به‌عنوان یکی از جریان‌های ریشه‌دار هنرهای نمایشی نصف‌جهان، در سال‌های اخیر بیش از همیشه با یک پرسش اساسی روبه‌روست؛ چگونه می‌توان مخاطب عمومی را دوباره به سالن‌های تئاتر بازگرداند و در عین حال، کمدی را از کلیشه‌های رایج و شوخی‌های سطحی فاصله داد؟ نمایش «غرب‌وحشی» به‌نویسندگی و تهیه‌کنندگی رامین سامانی و کارگردانی پیام کرکزن، یکی از تازه‌ترین تلاش‌ها برای پاسخ به این پرسش است؛ اثری کمدی ـ فانتزی که پس از حدود یک سال تمرین و پشت سر گذاشتن وقفه‌های متعدد، قرار است از اول شهریورماه روی صحنه برود.

اصفهان بیش از یک قرن است که با تئاتر زندگی می‌کند؛ از اجراهای قدیمی در چهارباغ تا شکل‌گیری گروه‌ها و جریان‌های نمایشی متعدد در دهه‌های اخیر. در این میان، تئاتر کمدی اصفهان جایگاه ویژه‌ای در فرهنگ عمومی شهر دارد؛ گونه‌ای که در مقاطع مختلف با تکیه بر موقعیت‌های روزمره، بداهه، ویژگی‌های زبانی و در مواردی لهجه اصفهانی، توانسته با مخاطب ارتباط برقرار کند. با این حال، کمدی از دشوارترین گونه‌های نمایشی است؛ چراکه خنداندن مخاطب نیازمند متن دقیق، بازی حرفه‌ای، ریتم مناسب و طراحی درست موقعیت‌های نمایشی است. «غرب وحشی» نیز با همین نگاه شکل گرفته و عوامل آن تأکید دارند که هدفشان صرفاً ساخت نمایشی برای خنداندن چند ساعته مخاطب نیست، بلکه می‌خواهند اثری تولید کنند که تماشاگر پس از خروج از سالن، احساس کند یک تئاتر واقعی و باکیفیت دیده است.

یک سال تلاش برای رساندن «غرب وحشی» به‌صحنه

رامین سامانی، نویسنده و تهیه‌کننده نمایش «غرب وحشی»، درباره شکل‌گیری این پروژه گفت: پس از ورود جدی‌تر به حوزه تولید و کارگردانی تئاتر، ایده اجرای این نمایش مطرح و روند تولید آن آغاز شد. او با اشاره به همراهی هنرمندان اصفهان در این پروژه اظهار کرد: جمعی از بازیگران و عوامل تئاتری در کنار گروه قرار گرفتند و تمرین‌ها آغاز شد، اما در طول یک سال گذشته اتفاقات مختلفی باعث شد اجرای نمایش چند بار به تعویق بیفتد؛ این وقفه‌ها اگرچه روند تولید را طولانی کرد، اما از سوی دیگر فرصت بیشتری برای تمرین، اصلاح و پخته‌تر شدن اثر در اختیار گروه قرار داد. او گفت: اکنون نمایش آماده اجراست و گروه امیدوار است «غرب وحشی» از اول شهریورماه روی صحنه برود. نویسنده و تهیه‌کننده نمایش در ادامه به موضوع هزینه‌های تولید پرداخت و گفت: این پروژه بیش از یک میلیارد تومان هزینه داشته است. به گفته او، بخش قابل توجهی از این هزینه صرف طراحی و ساخت دکور و همچنین لباس‌های نمایش شده است. سامانی خاطرنشان کرد: تولید یک نمایش پر بازیگر با دکور سنگین، بدون توجه به تبلیغات نمی‌تواند به نتیجه مطلوب برسد. به همین دلیل گروه برای معرفی اثر در سطح شهر، تبلیغات محیطی و بیلبوردی را در نظر گرفته و همزمان تبلیغات فضای مجازی را نیز دنبال می‌کند. او تبلیغات را یکی از حلقه‌های مهم اقتصاد تئاتر دانست و گفت: برخی گروه‌های نمایشی از هزینه کردن برای معرفی اثر خود هراس دارند، در حالی که اگر یک محصول فرهنگی تولید شده است، باید امکان معرفی آن به جامعه نیز فراهم شود.

اقتصاد تئاتر و ضرورت حضور تهیه‌کننده

سامانی همچنین کمبود تهیه‌کننده را یکی از مشکلات مهم تئاتر اصفهان دانست و گفت: تهیه‌کننده نباید صرفاً فردی باشد که سرمایه در اختیار پروژه قرار می‌دهد؛ بلکه باید از مرحله شکل‌گیری ایده تا تولید، تبلیغات و اجرا در کنار گروه حضور داشته باشد. او بر ضرورت جذب سرمایه و اسپانسر برای تئاتر تأکید کرد و افزود: اگر اقتصاد تئاتر به شکل حرفه‌ای تعریف شود، این هنر می‌تواند به یک فعالیت شغلی جدی و پایدار تبدیل شود. سامانی درباره محتوای «غرب وحشی» خاطرنشان کرد: این نمایش در قالب یک کمدی فانتزی با فضای مافیایی ـ خانوادگی تولید شده و تلاش شده است در کنار کیفیت هنری، از نظر فنی نیز در سطح قابل قبولی قرار داشته باشد. او گفت: گروه با شناختی که از سلیقه مخاطب اصفهانی دارد، می‌دانست چه مؤلفه‌هایی می‌تواند برای مردم جذاب باشد، اما تصمیم گرفته است از برخی سبک‌های مرسوم فاصله بگیرد و اثری متفاوت ارائه دهد. سامانی تأکید کرد: مخاطب نباید پیام مشخصی را به شکل مستقیم از سوی هنرمند دریافت کند، بلکه هر تماشاگر باید بتواند برداشت خودش را از اثر داشته باشد.

تماشاگر لایق دیدن تئاتر خوب است

پیام کرکزن، کارگردان «غرب وحشی» این اثر را نخستین تجربه حرفه‌ای خود دانست و گفت: نخستین تجربه حرفه‌ای همیشه دشواری‌های خاص خود را دارد و در این پروژه نیز با چالش‌هایی در زمینه بازیگری و طراحی و اجرای دکور مواجه بودیم. کرکزن درباره رویکرد خود در ساخت این نمایش گفت: هدف گروه صرفاً تولید یک کمدی دیگر نبوده است که مخاطب برای مدتی بخندد و سالن را ترک کند؛ بلکه تلاش شده اثری تولید شود که تماشاگر پس از پایان اجرا بتواند از آن به عنوان «یک تئاتر خوب» یاد کند. او افزود: در کنار فضای کمدی، به کیفیت متن، بازی‌ها، طراحی صحنه، لباس، دکور، تبلیغات و دیگر جزئیات تولید توجه شده است. کرکزن با انتقاد از برخی کلیشه‌های موجود در آثار کمدی خاطرنشان کرد: هنرمندان علاوه بر شناخت ذائقه مخاطب، باید در شکل دادن و ارتقای این ذائقه نقش داشته باشند. کارگردان «غرب وحشی» درباره بومی‌سازی نمایش نیز گفت: این اثر اساساً قرار نیست یک نمایش بومی با لهجه اصفهانی باشد. داستان نمایش در نیویورک سال ۱۹۸۵ اتفاق می‌افتد و گروه تلاش نکرده است با اضافه کردن عناصر ظاهری اصفهان، اثر را به شکل مصنوعی بومی کند. کرکزن افزود: تلاش شده نمایش در نقطه‌ای میانه قرار بگیرد؛ نه آنقدر پیچیده باشد که مخاطب عام نتواند با آن ارتباط برقرار کند و نه به گونه‌ای باشد که از ماهیت تئاتری خود فاصله بگیرد. او هدف اصلی خود را ساخت یک کمدی فانتزی، محترم و قابل دفاع عنوان کرد و گفت: ترجیح می‌دهد حتی اگر سالن به صورت کامل پر نشود، اثری روی صحنه باشد که در شأن مخاطب اصفهان باشد. کرکزن همچنین تئاتر را بخشی از سبد فرهنگی مردم دانست و ادامه داد: تئاتر نباید فقط برای هنرجویان، خانواده بازیگران و تعداد محدودی از علاقه‌مندان این حوزه تولید شود.

به گفته او، هنوز در سطح شهر با شهروندانی مواجه می‌شود که از وجود اجرای تئاتر در اصفهان اطلاع ندارند؛ موضوعی که نشان می‌دهد ضعف اطلاع‌رسانی و تبلیغات، یکی از مشکلات مهم تئاتر شهر است.

تخصص و همدلی، سرمایه اصلی گروه

اسماعیل موحدی، بازیگر «غرب وحشی»، این نمایش را یکی از پروژه‌های متفاوت در میان تولیدات اخیر تئاتر اصفهان دانست و گفت: گروه تلاش کرده است با دقت بیشتری روی جزئیات کار کند.

هدف از این موضوع، نادیده گرفتن زحمات سایر گروه‌های نمایشی نیست، بلکه «غرب وحشی» تلاش کرده برای بخش‌های مختلف تولید از افراد متخصص استفاده کند. موحدی افزود: در بسیاری از پروژه‌های نمایشی، به دلیل محدودیت‌های مالی، کارگردان یا دیگر اعضای گروه مجبور می‌شوند همزمان چند مسئولیت را بر عهده بگیرند؛ در حالی که وقتی طراحی صحنه، لباس، دکور و دیگر بخش‌ها به صورت تخصصی دنبال شود، نتیجه نهایی نیز می‌تواند کیفیت متفاوتی داشته باشد.

او فضای همکاری میان عوامل نمایش را یکی از نقاط قوت پروژه دانست و افزود: احترام و تخصص موجود در گروه در نهایت به خود اثر منتقل می‌شود. موحدی با اشاره به طولانی شدن روند تولید خاطرنشان کرد: تقریباً یک سال است که عوامل درگیر این پروژه هستند و اتفاقات مختلف، از جمله شرایط اجتماعی و جنگ، باعث شد روند کار با دشواری همراه شود. جمع کردن دوباره یک گروه پر بازیگر که هر یک پروژه‌ها و فعالیت‌های دیگری دارند، کار ساده‌ای نیست، اما تلاش کارگردان و تهیه‌کننده باعث شد اعضای گروه دوباره کنار هم قرار بگیرند. یک نمایش زمانی کامل می‌شود که با مخاطب مواجه شود و واکنش تماشاگران را دریافت کند.

متن، نقطه شروع یک نمایش موفق است

شهاب غزالی، دیگر بازیگر «غرب وحشی»، متن و نمایشنامه را یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت یک اثر نمایشی دانست و گفت: حتی اگر یک پروژه از عوامل حرفه‌ای برخوردار باشد، بدون متن منسجم نمی‌تواند به موفقیت برسد.

او با اشاره به سابقه حضور خود در این پروژه افزود: «غرب وحشی» نخستین بار در سال ۱۳۹۸ وارد مرحله تمرین شده بود، اما شیوع کرونا موجب تعطیلی پروژه شد. زمانی که پیشنهاد اجرای دوباره نمایش مطرح شد، متن برای او جذاب بود و همین موضوع باعث شد پیشنهاد حضور در پروژه را بپذیرد.

او نمایشنامه «غرب وحشی» را متنی منسجم و دقیق توصیف کرد و گفت: انتخاب درست بازیگران و شکل‌گیری یک گروه حرفه‌ای نیز از دیگر نقاط قوت پروژه بوده است. غزالی با اشاره به وقفه‌های ایجادشده در روند تولید خاطرنشان کرد: اگرچه تعطیلی‌ها و فاصله افتادن میان تمرین‌ها، مسیر تولید را طولانی کرد، اما اعضای گروه نزدیک به یک سال در کنار یکدیگر کار کرده‌اند و اکنون منتظرند حاصل این تلاش‌ها روی صحنه دیده شود.

او همچنین بر نقش رسانه‌ها در معرفی نمایش تأکید کرد و گفت: بخش مهمی از مسیر تولید طی شده است، اما اکنون مرحله مهم دیگری آغاز شده و باید اثر به شکل مناسب به مخاطب معرفی شود. غزالی در بخش دیگری از صحبت‌های خود، کمدی را در شرایط اجتماعی امروز دارای اهمیت ویژه دانست و ادامه داد: جامعه بیش از گذشته به ایجاد حال خوب و فضای مفرح نیاز دارد. «غرب وحشی» ابتدا با هدف تولید یک تئاتر شاد و سرگرم‌کننده شکل گرفت، اما اتفاقات اخیر باعث شده اهمیت ایجاد فضای نشاط‌آور برای مخاطب بیشتر احساس شود.

فرشاد فهیمی، یکی دیگر از بازیگران نمایش «غرب وحشی» نیز درباره حضور خود در این پروژه گفت: حدود ۱۵ تا ۱۶ جلسه است که به گروه اضافه شده و پیش از او بازیگر دیگری این نقش را بر عهده داشته است. او حضور در این پروژه را برای خود فرصتی برای بازگشت به صحنه پس از سال‌ها فاصله گرفتن از تئاتر دانست و افزود: نگاه متفاوت رامین سامانی به نمایشنامه و فضای اثر، انگیزه او را برای بازگشت بیشتر کرده است. فهیمی درباره فضای داستان نیز گفت: اگرچه ممکن است نمایش در نگاه نخست یک اثر صرفاً مافیایی به نظر برسد، اما شخصیت‌ها و فضای داستان ابعاد دیگری نیز دارند که جزئیات آن در جریان اجرا برای مخاطب آشکار خواهد شد. امیدوارم نتیجه تلاش گروه برای مخاطبان نیز جذاب باشد و تماشاگران بتوانند تجربه‌ای متفاوت و لذت‌بخش از دیدن نمایش داشته باشند.

گروهی که با وجود وقفه‌ها کنار هم ماند

بیژن نمکی‌زاده، بازیگر نمایش «غرب وحشی»، درباره نخستین مواجهه خود با گروه گفت: از همان جلسات ابتدایی تمرین احساس کرده است که پروژه می‌تواند به یک اثر جدی و باکیفیت تبدیل شود. او حرفه‌ای بودن بازیگران و عوامل را یکی از نقاط قوت نمایش دانست و افزود: اتفاقات مختلف و وقفه‌هایی که در طول مسیر ایجاد شد، می‌توانست بسیاری از گروه‌های نمایشی را از هم جدا کند، اما این اتفاق برای «غرب وحشی» رخ نداد. نمکی‌زاده تأکید کرد: همدلی و انگیزه میان اعضای گروه باعث شد آنها در دوره‌های توقف نیز ارتباط خود را حفظ کنند و دوباره تمرین‌ها را از سر بگیرند.

او حضور در این پروژه را تجربه‌ای ارزشمند دانست و گفت: در کنار بازیگران پیشکسوت و جوان‌تر، فرصت‌های زیادی برای یادگیری و تجربه به دست آورده است. حالا پس از نزدیک به یک سال تمرین، «غرب وحشی» در آستانه نخستین مواجهه جدی با مخاطب قرار دارد؛ نمایشی که عوامل آن امیدوارند بتواند بخشی از مخاطبان عمومی را به سالن‌های تئاتر بازگرداند.

بازیگران و عوامل اجرایی این نمایش عبارتند از:

کارگردان : پیام کرک زن

نویسنده و تهیه کننده : رامین سامانی

بازیگران: فرشاد فهیمی، اسماعیل موحدی، شهاب غزالی، پویا یزدانبخش، زینت کنجکاو ، بیژن نمکی زاده ، لیلا مهرنیا، علی کریمیان، بردیا فهیمی ، علی حداد، با حضور مونا ابوشهاب

عوامل: برنامه ریز و دستیار کارگردان و منشی صحنه: غزاله صادقیان، مدیر اجرایی: رویا مسجدی، طراح صحنه: دلاور خسرونیا، طراح لباس : ستاره کاظمی، طراح گریم : آرش محمدی، طراح نور: هادی شبان، عکاس و طراح پوستر : علی مقاره عابد، مدیر صحنه: کیان ممتاز، روابط عمومی : فاطمه شفیعی

وقف؛ میراثی که اصفهان را ساخت

اصفهان را نمی‌توان تنها با میدان نقش جهان، گنبدهای فیروزه‌ای، بازارهای تاریخی و بناهای باشکوهش شناخت؛ بخش مهمی از این میراث ماندگار، حاصل یک نظام اقتصادی و اجتماعی ریشه‌دار به نام «وقف» است. نهادی که در طول قرن‌ها، علاوه بر پشتیبانی از فعالیت‌های مذهبی و فرهنگی، در تولید، تجارت، آموزش، کشاورزی و خدمات اجتماعی نیز نقش‌آفرین بوده و بخشی از زیرساخت‌های شهری اصفهان را شکل داده است. بررسی تجربه تاریخی این شهر نشان می‌دهد که پیوند میان هنر، ایمان و اقتصاد وقفی، یکی از عوامل مهم ماندگاری بسیاری از بناها و مراکز علمی و خدماتی اصفهان بوده است.

وقف در نگاه اقتصادی، سازوکاری است که در آن اصل سرمایه حفظ می‌شود و منافع و درآمد حاصل از آن در مسیر تعیین‌شده توسط واقف به مصرف می‌رسد. از همین منظر، موقوفه می‌تواند یک سرمایه ماندگار باشد که نسل‌های مختلف از منافع آن بهره می‌برند. در گذشته، زمین‌های کشاورزی، مغازه‌ها، کاروانسراها، حمام‌ها و دیگر املاک، منابع درآمدی بسیاری از موقوفات را تشکیل می‌دادند و درآمد آنها برای تامین هزینه‌های آموزشی، مذهبی، درمانی و رفاهی اختصاص می‌یافت. این ویژگی سبب شده است وقف در تمدن اسلامی تنها یک اقدام خیرخواهانه فردی نباشد، بلکه به نهادی اقتصادی و اجتماعی تبدیل شود؛ نهادی که می‌توانست بخشی از نیازهای جامعه را تامین کند و در عین حال، بار مالی برخی خدمات عمومی را از دوش حکومت‌ها بردارد. به همین دلیل، وقف را می‌توان یکی از نمونه‌های تاریخی مشارکت مردم در توسعه و ایجاد زیرساخت‌های پایدار دانست.

در کنار ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی وقف، یک اصل مهم بر تمام فعالیت‌های مربوط به موقوفات حاکم است و آن، صیانت از نیت واقف است. حجت‌الاسلام والمسلمین سید احمد سجادی، استاد حوزه و دانشگاه، با اشاره به قاعده فقهی «الوقوف علی حسب ما یوقفها اهلها» می‌گوید: موقوفات باید مطابق همان نیتی اداره شوند که واقف هنگام وقف تعیین کرده است. به گفته او، در مبانی فقهی شیعه، اراده واقف پس از تحقق وقف از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و تغییر مسیر مصرف موقوفه بدون مجوزهای شرعی و قانونی امکان‌پذیر نیست. سجادی با استناد به مباحث مطرح‌شده در منابع فقهی از جمله «جواهر الکلام» و «تحریرالوسیله» تاکید می‌کند که دخل و تصرف غیرمجاز در موقوفات یا تغییر جهت مصرف آنها، علاوه بر اشکالات شرعی، می‌تواند اعتماد عمومی به سنت وقف را تضعیف کند. این مسئله در شهری مانند اصفهان اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ زیرا وقف‌نامه‌های متعددی با نیت‌های گوناگون در این شهر وجود دارد. از اطعام نیازمندان و برگزاری آیین‌های مذهبی گرفته تا تامین نیازهای اجتماعی، هر موقوفه نیت مشخصی دارد که متولیان باید در مدیریت آن را مورد توجه قرار دهند. سجادی تاکید دارد: استفاده از سامانه‌های جامع اطلاعاتی و فناوری‌های نوین می‌تواند شفافیت مدیریت موقوفات را افزایش دهد. به باور او، باید مشخص باشد که درآمد هر موقوفه در چه مسیری هزینه می‌شود و تا چه اندازه با نیت واقف تطابق دارد. این شفافیت، علاوه بر یک ضرورت مدیریتی، می‌تواند سرمایه اجتماعی لازم برای گسترش فرهنگ وقف در جامعه امروز را تقویت کند.

خبر

فیلم کوتاه، سال‌هاست که مهجور مانده

فرزین محدث کارگردان تئاتر و بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون با تاکید بر ظرفیت‌های مستقل سینمای کوتاه ایران، با بیان اینکه بچه‌های فیلم کوتاه سال‌هاست که مهجور مانده‌اند، گفت: طرح اکران «قرار» می‌تواند به دیده شدن فیلم‌های کوتاه کمک کند، به شرط آنکه به یک برنامه مقطعی و وابسته به تغییر مدیران فرهنگی تبدیل نشود.

فرزین محدث با اشاره به جایگاه سینمای کوتاه در ایران اظهار کرد: سینمای کوتاه امروز در ایران در موقعیت بسیار خوبی قرار دارد و اتفاق‌های درخشانی در آن رخ می‌دهد. فیلمسازان مستعدی در این حوزه فعالیت می‌کنند و بسیاری از آثار ایرانی در جشنواره‌های معتبر بین‌المللی دیده می‌شوند. البته یکی از مشکلات این است که برخی فیلمسازان، فیلم کوتاه را صرفاً به‌عنوان مسیری برای رسیدن به فیلم بلند می‌بینند، در حالی که سینمای کوتاه می‌تواند هویت و استقلال خودش را داشته باشد. او با تاکید بر ویژگی تجربه‌گرایانه این مدیوم افزود: حُسن سینمای کوتاه این است که می‌تواند در زمانی محدود، با بیشترین ایجاز، جهان و شخصیت و موقعیت خود را بسازد. همان‌طور که داستان کوتاه در ادبیات می‌تواند مستقل و کامل باشد، فیلم کوتاه هم می‌تواند مستقل باشد و صرفاً مقدمه‌ای برای فیلم بلند نباشد. او درباره طرح اکران «قرار» نیز بیان کرد: اصل این اتفاق را مثبت می‌دانم، چون بچه‌های فیلم کوتاه سال‌هاست که مهجور مانده‌اند و فرصت نمایش عمومی آثارشان بسیار محدود بوده است. اینکه فیلم کوتاه روی پرده سینما نمایش داده می‌شود، اتفاق مهمی است، اما درباره میزان تاثیرگذاری آن هنوز زود است که قضاوت کنیم. این بازیگر و کارگردان تاکید کرد: «قرار» اگر بخواهد اثرگذار باشد، باید ادامه پیدا کند. امروز فقط می‌توان گفت ایده‌ای منسجم و درست است، اما نتیجه آن را باید یک یا دو سال بعد بررسی کرد. هر طرح فرهنگی زمانی معنا پیدا می‌کند که استمرار داشته باشد و با تغییر مدیران متوقف نشود. مشکل ما این است که بسیاری از برنامه‌ها با تغییر مدیران کنار گذاشته می‌شوند و هیچ چیز نهادینه نمی‌شود. محدث ادامه داد: اگر «قرار» به یک جریان پایدار تبدیل شود و مدیران بعدی هم آن را حفظ کنند، آن وقت می‌توان درباره تاثیرش بر سینمای کوتاه و حتی بر شکل‌گیری مخاطب صحبت کرد. اما اگر مقطعی باشد، در نهایت فقط یک تجربه کوتاه‌مدت خواهد بود. در بخش دیگری از سخنانش درباره مخاطب سینمای کوتاه عنوان کرد: واقعیت این است که مخاطب فیلم کوتاه در حال حاضر مخاطب خاص است، نه مخاطب عام. حتی سینمای بلند هم امروز برای جذب مخاطب با چالش روبه‌روست، بنابراین نباید با رویا و شعار درباره مخاطب فیلم کوتاه حرف بزنیم. ابتدا باید مخاطب خاص این سینما را تقویت و حفظ کنیم و سپس به تدریج دامنه آن را گسترش دهیم. به اعتقاد محدث، موثرترین مسیر تبلیغ برای فیلم کوتاه، استفاده از ظرفیت سینماهاست. بهترین راه این است که پیش از نمایش فیلم‌های بلند پرفروش، فیلم‌های کوتاهی که در همان سینما اکران می‌شوند معرفی و تبلیغ شوند. مخاطبی که برای دیدن یک فیلم بلند به سینما آمده، اگر با فیلم کوتاه آشنا شود، به‌مرور این فرهنگ شکل می‌گیرد. تبلیغات محیطی به‌تنهایی برای سینمای کوتاه کافی نیست؛ باید این سینما در بدنه اصلی سینما دیده شود. این کارگردان تئاتر در پایان تاکید کرد: سینمای کوتاه ایران امروز جلوتر از آن چیزی است که بسیاری تصور می‌کنند.

ژاله صامتی اثری کمدی به صحنه می‌برد

ژاله صامتی به زودی نمایش کمدی «سنترال پارک غربی» را در تماشاخانه ایرانشهر روی صحنه می‌برد.

به گزارش ایسنا، این بازیگر و کارگردان تئاتر که به تازگی نمایش «ماهی رها» را در سالن استاد عباس جوانمرد عمارت خانه تئاتر روی صحنه برده است، از اواخر مرداد ماه تازه‌ترین نمایش خود را در تماشاخانه ایرانشهر اجرا خواهد کرد. او مشغول آماده‌سازی نمایش «سنترال پارک غربی» نوشته وودی آلن است که با ترجمه ایرج سنجری و به عنوان اثری کمدی اجرا می‌شود. صامتی که معمولا در نمایش‌های خودش نقش‌آفرینی می‌کند، در این نمایش در کنار اعضای خانواده‌اش و چند بازیگر شناخته‌شده دیگر روی صحنه خواهد رفت. بازیگران نمایش «سنترال پارک غربی»، به ترتیب ورود به صحنه، لیلا بلوکات، ژاله صامتی، نادر فلاح، ایرج سنجری، نیاز سنجری هستند. در خلاصه داستان این نمایش آمده: کمدی اجتماعی از دل روابط انسانی. دیگر اعضای گروه اجرایی این اثر نمایشی به شرح زیر هستند: مدیر تولید: میثم مرادی، دستیار اول کارگردان و برنامه‌ریز: یاس سنجری، دستیار دوم کارگردان: فرانک جواهری، طراح صحنه: مهدی هاشمی، طراح لباس: گلاره دربندی، طراح گریم: سمانه محمدپور، مدیر صحنه: دنیا صنوبری، عکاس: مهران زاقعی، مدیر روابط عمومی: امیر پارسائیان مهر، طراح پوستر و بروشور: مهران زاقعی، طراح تیزر و کارگردان تیزر: مهران زاقعی و ...

آگهی تحدید حدود اختصاصی پلاک ۴۰۶ فرعی از ۷۴ -اصلی واقع در روستای ویشته جز بخش ۹ نطنز

۱۲۷۵-۱-شماره نامه: ۱۴۰۵۸۵۶۰۲۰۳۳۰۰۲۰۹۸ چون تمامی ششدانگ یک قطعه زمین محصور پلاک ثبتی ۴۰۶ فرعی از ۷۴ -اصلی واقع در روستای ویشته جز بخش ۹ نطنز که طبق سوابق و پرونده ثبتی بنام آقای ناصر عظیمی ویشته فرزند نعمت‌اله در جریان ثبت میباشد و عملیات تحدید حدود قانونی آن به عمل نیامده است، اینک بنا به دستور قسمت اخیر ماده ۱۵ قانون ثبت و طبق تقاضای نامبرده تحدید حدود پلاک مرقوم در روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ ساعت ۱۰ در محل شروع و به عمل خواهد آمد لذا به موجب این آگهی به کلیه مجاورین اخطار می گردد که در روز و ساعت مقرر در این آگهی در محل حضور یابند و اعتراضات مالکین یا مجاورین مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدیدی تا ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ رحمت‌اله شاهدی - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نطنز ۲۲۵۰۰۵۴/م الف

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کشاورزی بهار پردیس اصفهان به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۶۹۵۴۹۴ و شماره ثبت ۵۰۹۶۹

به استناد نامه شماره ۱۴۰۵۲/۱۲۳/۳۴۹۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان و صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای احمد امین به شماره ملی ۵۱۲۹۸۴۶۹۸۲ به سمت رئیس هیئت مدیره، آقای عزیزاله امین به شماره ملی ۵۱۲۹۸۴۰۰۷۰ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل و آقای فرهنگ صناعی به شماره ملی ۱۲۸۷۹۴۶۶۲۳ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۴/۳۱ انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد مالی و تعهدات شرکت با امضای دو نفر از سه نفر اعضای هیئت مدیره و با مهر شرکت معتبر است. مدیر عامل مجری مصوبات هیئت مدیره خواهد بود. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۲۲۵۰۸۱۷)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کشاورزی بهار پردیس اصفهان به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۶۹۵۴۹۴ و شماره ثبت ۵۰۹۶۹

به استناد نامه شماره ۱۴۰۵۲/۱۲۳/۳۴۹۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان به صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای فرهنگ صناعی به شماره ملی ۱۲۸۷۹۴۶۶۲۳، آقای عزیزاله امین به شماره ملی ۵۱۲۹۸۴۰۰۷۰ و آقای احمد امین به شماره ملی ۵۱۲۹۸۴۶۹۸۲ به سمت اعضای اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۴/۳۱ انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۰۳۰۰۰ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی امجد تراز به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۱۷۹۷۵ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. تراز عملکرد و صورتهای مالی سال ۱۴۰۴ تصویب شد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۲۲۵۰۸۱۸)

www.esfahanemrooz.ir