

## پاسداشت گویش‌های باستانی بادرود



نخستین همایش «پاسداشت گویش‌های باستانی و لهجه‌ها» در بادرود با حضور پژوهشگران و علاقه‌مندان فرهنگ بومی برگزار شد؛ رویدادی که بر اهمیت مستندسازی و صیانت از گویش بادرودی به‌عنوان بخشی از هویت تاریخی و فرهنگی منطقه و عاملی برای تقویت انسجام اجتماعی تأکید داشت.

به گزارش فارس، برگزاری نخستین همایش گویش‌ها و لهجه‌های باستانی در شهر بادرود به میزبانی شهرداری، گامی ارزشمند در مسیر پاسداشت هویت فرهنگی و زبانی این منطقه به شمار می‌رود. نجمله تاج‌الدین، دبیر همایش «پاسداشت گویش‌های باستانی و لهجه‌ها» با اشاره به اهمیت صیانت از میراث زبانی اظهار کرد: در دنیای پرشتاب امروز که زبان‌های غالب عرصه را بر لهجه‌ها و گویش‌های محلی تنگ کرده‌اند، توجه به میراث زبانی گذشتگان اهمیتی دوچندان یافته است. او افزود: این همایش با حضور زبان‌شناسان، تاریخ‌پژوهان و علاقه‌مندان میراث ناملموس برگزار شد و تلاشی برای زنده نگه داشتن گویش‌هایی بود که هر یک گنجینه‌ای از واژگان و مفاهیم نیاکان ما را در خود دارند. به گفته او، زبان تنها ابزار ارتباط نیست، بلکه هویت‌سازترین عنصر هر فرهنگ است و برگزاری چنین رویدادهایی به جلوگیری از فراموشی گویش‌ها، مستندسازی علمی آن‌ها و تقویت همبستگی و غرور ملی کمک می‌کند. تاج‌الدین این همایش را سرآغازی برای حرکتی فراگیر در پاسداشت زبان‌های محلی دانست.

### ۱۴ گویش محلی بادرود در معرض مهجور شدن قرار دارد

علیرضا غلامی بادی، پژوهشگر گویش بادرودی، این گویش را میراثی کهن و نشانه‌ای از قدمت فرهنگی مردم منطقه خواند و گفت: واژگان بادرودی حاصل خلط و تجربه‌های نسل‌های گذشته‌اند، اما نبود آثار مکتوب و کاهش کاربرد برخی واژه‌ها، این گنجینه را در معرض مهجور شدن قرار داده است. او افزود: شناخت گویش‌ها در واقع شناخت زوایای پنهان زبان و ادبیات فارسی است و بررسی‌ها نشان می‌دهد ریشه بسیاری از واژگان بادرودی به زبان‌های کهنی چون اوستایی، پهلوی، سانسکریت و فارسی دری بازمی‌گردد. همچنین برخی واژه‌های مهجور فارسی معیار هنوز در این گویش

زنده‌اند و در آثار شاعرانی چون فرخی سیستانی، سعدی و مولوی نیز دیده می‌شوند. غلامی با اشاره به قرابت این گویش با برخی گویش‌های شمالی، جنوبی، شرقی و حتی کردی افزود: این شباهت‌ها نشان‌دهنده پیوندهای فرهنگی گسترده در ایران است. پژوهشگر گویش بادرودی به ویژگی‌های ساخت واژه در این گویش اشاره کرد و تأکید کرد از بین رفتن هر گویش به منزله از دست رفتن بخشی از تاریخ و فرهنگ یک قوم است.

**۱۴ گویش محلی بادرود که با نام «بادی» شناخته می‌شود**

حسین نقی نویسنده کتاب «یادمان کویر بادرود» در بخش دیگری از همایش، گفت: گویش محلی بادرود که با نام «بادی» شناخته می‌شود، از گویش‌های مناطق مرکزی و در دسته گویش‌های راجی است و زبان‌شناسان آن را برخاسته از فارسی میانه می‌دانند. او افزود: بسیاری از واژگان اصیل که در فارسی معیار کم‌کاربرد شده‌اند، در گویش‌های محلی همچنان زنده‌اند و همین موضوع اهمیت توجه به آن‌ها را نشان می‌دهد. نقی با اشاره به پژوهش‌های خود و مقاله ارائه‌شده در همایش بین‌المللی گویش‌های کویری ایران، استعرا میران گویش را از فارسی میانه تا فلات

مرکزی دانست و گفت: برخی واژگان بادرودی چنان کهن‌اند که نشانه‌هایی از آن‌ها در متون قدیمی فارسی و حتی بررسی‌های شاهنامه‌پژوهان دیده می‌شود. او افزود: این گویش با زبان‌های ایرانی و برخی شاخه‌های هندواروپایی نیز قرابت‌هایی دارد و این امر از تامل تاریخی فرهنگ‌ها حکایت می‌کند. نقی گویش بادرودی را میراثی زنده دانست که نسل‌ها با آن زیسته‌اند و با وجود تغییرات زمانه همچنان پایدار مانده است. به گفته او، حس تعلق مردم، اشتراکات زبانی با مناطق فلات مرکزی و پیوند عاطفی با زبان مادری از عوامل ماندگاری این گویش است. نقی تأکید کرد زبان و گویش محلی اسناد هویت فرهنگی هر منطقه‌اند و حفظ آن‌ها به شناخت بهتر فرهنگ و تمدن کمک می‌کند. در مجموع، همایش «پاسداشت گویش‌های باستانی و لهجه‌ها» نشان داد گویش بادرودی تنها مجموعه‌ای از واژگان نیست، بلکه بازتاب هویت تاریخی و اجتماعی مردم این دیار است. سخنرانی‌های کارشناسان بر ضرورت حفظ و مستندسازی این گویش و همکاری نهادهای فرهنگی، پژوهشگران و مردم برای انتقال این میراث به نسل‌های آینده تأکید داشت؛ چرا که تداوم گویش بادرودی مسئولیتی جمعی و عاملی برای تقویت غرور ملی و انسجام اجتماعی است.

## درخشش کودکان و نوجوانان اصفهانی در مسابقه نقاشی «کاناگاوا» ژاپن



کودکان و نوجوانان اصفهانی در مسابقه نقاشی «کاناگاوا» ژاپن خوش درخشیدند. امیرحافظ شیرازی، سما شیخی، لیلآسادات مومنی، سایناسلیمی، تینا حسن‌زاده و حلما خیری موفق شدند جایزه معتبر بیستوسومین نمایشگاه دوسالانه بین‌المللی نقاشی کودکان «کاناگاوا» ژاپن ۲۰۲۵ را از آن خود کنند که دو جایزه ویژه رییس یونسکو و یونسف ژاپن از مهم‌ترین این جایزه‌هاست. این دوره از مسابقه با موضوع «زاد» برگزار شد و بیش از ۱۰ هزار کودک و نوجوان از ۷۳ کشور جهان در این رقابت شرکت کردند. از میان مجموع جایزه‌های کسب‌شده، ۲۰ جایزه سهم اعضای مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در استان‌های گوناگون و یک جایزه نیز متعلق به شرکت‌کننده‌ای در بخش آزاد بود. در میان برگزیدگان، امیرحافظ شیرازی ۹ ساله، از مرکز شماره ۲ کانون اصفهان موفق به دریافت جایزه معتبر «رئیس قنارسون ملی انجمن یونسکو در ژاپن» شد. سما شیخی ۱۲ ساله از مرکز ۱۰ اصفهان جایزه ویژه «رئیس کمیته ژاپن برای یونسف» را به کلکسیون افتخارات ایران افزود. اوین قهرمان‌زاده ۷ ساله از ماکو استان آذربایجان غربی هم توانست جایزه اختصاصی «انجمن ژاپن برای نمایشگاه بین‌المللی باغیانی ۲۰۲۷ یوکوهاما» را بدست آورد. علاوه بر جایزه‌های ویژه، ۱۸ هنرمند کودک دیگر ایرانی موفق به دریافت تندیس و جایزه «کاناگاوا» شدند. سایناسلیمی، تینا حسن‌زاده، حلما خیری و لیلآسادات مومنی از اصفهان، هانا محمدی و محیا خان‌محمدی از آذربایجان غربی، عباس فاتحی، آرمان صادق‌زاده و آرتینا زائر از لرستان فارس، الهام بلوریان، مهسان کارلان و نازنین‌هرا کوهی از اردبیل، همراژ رحیمی از الشتر لرستان، هدیه‌زها فله‌گیری از همدان، مهرتا تورنگ از هرمزگان، روشنا زمردی عزت از البرز و سنا خدایی از خراسان جنوبی، دیگر اعضای برگزیده کانون در این دوره از مسابقه بودند. مسابقات بین‌المللی کاناگاوا از سال ۱۹۷۹ میلادی در استان کاناگاوا واقع در ژاپن با هدف نزدیک کردن کودکان و آشنایی با فرهنگ ملل، آغاز شده است. این مسابقات از سوی داوران متخصص و برجسته در زمینه هنری داوری می‌شود و نقاشی‌های کودکان در زمان برگزاری نمایشگاه، برای عموم مردم ژاپن به نمایش در می‌آید.

معاون اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان گفت: اجرای طرح نیمه‌های سفر و اکران گسترده ظرفیت‌های گردشگری اصفهان در تهران موجب شد ضریب اشغال هتل‌های این استان از کمتر از پنج درصد به میانگین ۴۸ درصد افزایش یابد و همزمان این طرح به‌عنوان یک الگو در دستور کار اجرای سراسری در سایر استان‌های کشور قرار گیرد. استان اصفهان با اجرای طرح ویژه‌ای تحت عنوان «رونق‌بخشی و تحریک پذیرگی گردشگری اصفهان» و با شعارهایی زیر عنوان «نصف جهان با نصف بها» درصدد شد با ارائه مشوق‌های سفر و کاهش هزینه‌های اقامت و پذیرایی جانی تازه به صنعت گردشگری بدهد. بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، هتل‌های مشارکت‌کننده تخفیف‌هایی تا ۵۰ درصد، صنف صنایع دستی تا ۳۰ درصد و رستوران‌ها نیز حدود ۱۵ درصد تخفیف قائل شدند.

داوود آبیان اظهار داشت: با هدف تحریک بازار تقاضای گردشگری و با دستور استاندار اصفهان اقداماتی که‌م سابقه رقم خورد، او افزود: هرچند برای حضور پررنگ در نمایشگاه گردشگری تهران برنامه‌ریزی شده بود که به دلیل ناآرامی‌ها برگزار نشد اما با وجود برخی نارسایی‌ها، فعالیت‌ها متوقف نشد و یکی از اهداف اصلی ما، معرفی ظرفیت‌های گردشگری اصفهان بویژه در بزرگ‌ترین مبدأ گردشگری کشور یعنی تهران بود. آبیان گفت: در همین راستا، ۸۰ بیلبورد تبلیغاتی در سطح شهر تهران با محور معرفی اصفهان اکران شد که این اقدام با هدایت و حمایت استاندار اصفهان انجام گرفت. او تصریح کرد: اکران تبلیغاتی اصفهان در تهران از چند روز گذشته آغاز شده و این اقدام معادل هفت هزار میلیارد ریال هزینه تبلیغاتی داشت که بدون تحمیل هزینه مستقیم برای استان این کار انجام شد. به گفته او چاپ و نصب این بیلبوردها با همکاری

شهرداری‌های تهران صورت گرفت و این اقدام نقش مؤثری در معرفی اصفهان ایفا کرد. معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی اصفهان با اشاره به تأثیر اجرای طرح نیمه‌های سفر به اصفهان گفت: پیش از اجرای این طرح، ضریب اشغال هتل‌های اصفهان کمتر از پنج درصد بود اما از هفته گذشته، میزان اشغال مراکز اقامتی به بیش از ۳۵ درصد رسید و میانگین اشغال هتل‌ها به ۴۸ درصد افزایش یافت. او به ذکر مصادیقی در این زمینه پرداخت و افزود: هتل عالی‌قاپو در روزهای اخیر و تا فردا به طور کامل تکمیل ظرفیت شده، هتل جنت حدود ۷۰ درصد، برخی هتل‌ها ۵۵ درصد و برخی دیگر حدود ۳۵ درصد ضریب اشغال داشته‌اند که میانگین کلی همان ۴۸ درصد است. آبیان با اشاره به برخی نواقص فنی در سامانه‌های رزرو اظهار داشت: این نواقص شناسایی شده و حتماً جبران خواهد شد. با این حال به این موضوع بسنده نکردیم و با تمامی ادارات کل استان‌ها، وزارتخانه‌ها و استانداری‌ها برای ترویج این طرح مکاتبه انجام شد که بازخوردهای مثبتی به همراه داشت.

او افزود: در همین راستا، مقرر شده تفاهم‌نامه‌ای با صندوق بازنشستگی کشوری منعقد شود تا این طرح به صورت مستمر اجرا شده و محدود به دوره کوتاه نباشد. آبیان گفت: بازار گردشگری اصفهان با این طرح هم‌اکنون از رکود خارج شده و اهداف آن تا حدودی محقق شده است. معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی اصفهان گفت: ایجاد انبساط اجتماعی و تحریک بازار گردشگری از اهداف اصلی این طرح بود که محقق شد.

او اظهار داشت: طبق دستور وزیر، این طرح قرار است در سایر استان‌های کشور نیز اجرا شود و همه استان‌ها ملزم به استفاده از این الگو خواهند بود. هرچند نام استان‌ها هنوز به طور مشخص اعلام نشده است.

## آگهی دعوت مجمع عمومی عادی انجمن صنفی کارفرمایان تخصصی تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و مجریان ذیصلاح سیستم‌های حفاظتی و امنیتی هوشمند استان اصفهان

از کلیه اعضا دعوت می‌گردد در مجمع عمومی عادی انجمن که از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ از طریق مراجعه به سامانه برگزاری انتخابات به صورت غیر حضوری (که لینک سامانه به شماره همراه اعضا پیامک خواهد شد) با دستور کار ذیل برگزار می‌گردد شرکت نمایند.

**مجمع عمومی عادی:**

**۱- اظهار نظر در خصوص گزارش هیئت مدیره و بازرس و خزانه دار** - ۲- تغییر مبلغ ورودی و حق عضویت

**۳- انتخاب اعضا اصلی و علی‌البدل هیئت مدیره و بازرسین**

کандیداهای عضویت در هیئت مدیره و بازرسی انجمن و کاندیداهای نظارت بر مجمع که کاندیدای هیئت مدیره و بازرسی نباشند می‌توانند درخواست خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۵ به نماینده هیئت مدیره یا اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی تحویل نمایند.

هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان تخصصی تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و مجریان ذیصلاح سیستم‌های حفاظتی و امنیتی هوشمند استان اصفهان

## اعلان عمومی

### تعارف‌های دفترچه عوارض محلی و بهای خدمات شهرداری نیک آباد تصویب و ابلاغ گردید

باستناد ماده ۲۹ دستورالعمل اجرایی تبصره ۱ ماده ۲ قانون در آمد پایدار و هزینه شهرداری ها و دهیاری ها ، بدینوسیله اعلام می گردد دفترچه عوارض محلی و بهای خدمات سال ۱۴۰۵ شهرداری نیک آباد به تایید هیات محترم تطبیق شهرستان جرقویه و استانداری اصفهان رسید و از ابتدای سال ۱۴۰۵ قابل اجرا و در سایت شهرداری نیک آباد به آدرس [www.nikabad.ir](http://www.nikabad.ir) در دسترس عموم می باشد.

روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی نیک آباد

## آگهی مناقصه

**شهرداری ویرنامخواست، در نظر دارد براساس ماده ۴ آیین نامه مالی شهرداریها نسبت به اجرای زیر سازی ، بلوک فرش و روکش جداول بلوار شهید سلیمانی شهر ویرنامخواست با اعتباری بالغ بر ۵۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال**

از محل اعتبارات شهرداری از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید.

لذا علاقمندان به شرکت در مناقصه می توانند در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۹ به سایت سامانه ستاد به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه و نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

مهدی رضوی راد- شهردار ویرنامخواست  
م الف : ۲۱۳۱۵۴۴

## فراخوان مناقصه عمومی

**شرکت آب فاضلاب استان اصفهان** در نظر دارد مناقصات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

**تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۸ می باشد.

مدت	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین	شماره فراخوان سامانه ستاد و شماره مناقصه
۵ ماه	تهیه مصالح و احداث مخزن زمینی بتنی مجتمع آب‌رسانی زرکان منطقه میمه	۲۹۰,۹۴۳,۳۷۸,۴۳۳	۱,۴۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۴۰۰۱۴۳۴۰۰۰۲۲۹ ۴۰۴-۴-۳۷۰,۲
۶ ماه	توسعه کلتور فاضلاب ارغوانیه	۳۳,۲۴۷,۷۲۵,۸۸۸	۱,۶۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۴۰۰۱۴۳۴۰۰۰۲۳۰ ۴۰۴-۴-۳۹۷

۳- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف:

۱- آدرس: اصفهان، خیابان شیخ کلینی، خیابان جابر ابن حیان، دبیرخانه معاملات شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان. تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۸۰۰۰۰ (۲۹۲)

۴- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

۱- مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰۰۰

۲- دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۵- اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) بخش ثبت نام / پروفایل / تأمین کننده / مناقصه گر موجود است.

**نام روزنامه:** اصفهان امروز  
**تاریخ انتشار:** ۱۴۰۴/۱۲/۰۲

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان